

**МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**MOTIVATION FOR LEARNING A FOREIGN LANGUAGE FOR STUDENTS IN THE
FIELD OF STUGY TECHNOLOGY AND TEXTILE DESIGN**

*Х.А. АБДУЛЛОЗОДА¹, Н.Н. ШОХИЁН¹, А.Н. ШОХИЁН¹,
Б.Д. КУРБОНЗОДА¹, А.Ф. ПЛЕХАНОВ², Е.И. БИТУС³*

*H.A. ABDULLOZODA.¹, N.N. SHOHİYON¹, A.N. SHOHİYON¹,
B.D. QURBONZODA¹, A.F. PLEKHANOV², E.I. BITUS³*

¹Институт технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб, Республика Таджикистан,
²Российский государственный социальный университет,
³Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ))

(¹Kulob Institute of Technology and Innovation Management, Republic of Tajikistan,
²Russian State Social University,
³Biotechnological University)

E-mail: habibullo-n@yandex.ru, vonahelp@mail.ru, evgenbit@yandex.ru

В статье рассматриваются педагогические проблемы поиска способов повышения мотивации у обучающихся по направлению подготовки Технология и проектирование текстильных изделий к изучению иностранного языка. Указывается, что в педагогике мотивация считается наиболее неоспоримым и изученным фактором успешности обучения в целом и изучения иностранного языка в частности. Она является пусковым механизмом любой деятельности, будь то труд, общение или познание. Анализируя различные точки зрения, авторы пытаются понять, что может побудить у обучающихся желание плодотворно работать над овладением иностранным языком, что может быть мощным источником мотивации и как сделать так, чтобы мотивация внешняя переросла в устойчивую внутреннюю. Также в данной статье представлены результаты эмпирического исследования, посвященного проблеме мотивации обучающихся неязыковых направлений подготовки к изучению иностранного языка. Цель исследования заключается в выявлении типа и уровня мотивации к изучению английского языка у обучающихся неязыковых профилей подготовки.

The article discusses the pedagogical problems of finding ways to increase the effectiveness of motivating students majoring in technology and textile design to learn a foreign language. It is indicated that in pedagogy, motivation is considered the most undeniable and studied factor in the success of learning in general and learning a foreign language in particular. It is the trigger for any activity, be it work, communication or cognition. Analyzing different points of view, the authors try to understand what can motivate students to work fruitfully on mastering a foreign language, what can be a powerful source of motivation and how to make sure that external motivation develops into sustainable internal motivation. This article also presents the results of an empirical study devoted to the problem of motivation of students in non-linguistic areas of preparation for learning a foreign language. The purpose of the study is to identify the type and level of motivation to learn English among students of non-linguistic backgrounds.

Ключевые слова: мотивация, мотив, иноязычная подготовка, высшее образование, сотрудничество, обучающийся, диагностика, текстиль, инженер-технолог, технология.

Keywords: motivation, motive, foreign language learning, higher education, cooperation, student, diagnostic, textile, engineer-technologist, technology.

Содержание особенностей профессиональной деятельности современных выпускников в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования Российской Федерации по направлению подготовки бакалавриата 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий предполагает формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций [1].

В категории (группе) универсальных компетенций «Коммуникация» ФГОСом предусмотрена универсальная компетенция УК-4, связанная с глубоким изучением иностранного языка: «осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)». Более десятка универсальных и общепрофессиональных компетенций в той или иной форме предполагают владение иностранным языком. К таким компетенциям относятся:

- поиск, критический анализ и синтез информации (УК-1);
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах (УК-5);

- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

- участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных текстильных материалов и изделий (ОПК-2);

- использовать современные информационные технологии и прикладные программные средства при решении задач производства текстильных материалов и изделий (ОПК-4);

- использовать техническую документацию в процессе производства текстильных материалов и изделий с учетом требований потребителя (ОПК-6);

- участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков (ОПК-9).

Среди требований к результатам освоения программы магистратуры [2] к общекультурным компетенциям относится способность свободно пользоваться русским и

иностранными языками как средством делового общения (ОК-4).

Эти особенности профессиональной деятельности в значительной степени определяют структуру, цели, содержание и характер учебно-воспитательного процесса, мотивационные механизмы, благоприятные педагогические условия обеспечения профессиональной подготовки будущего выпускника, ее уровень и качество. Это, в свою очередь, выдвигает поиск эффективной мотивации обучающихся к изучению иностранных языков на уровень серьезной педагогической проблемы.

В отечественной психологии изучение мотивации имеет давние традиции. Современные представления о мотивации берут свое начало с концепций О.М. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.М. Узнадзе [3, 4].

В педагогике мотивация считается наиболее неоспоримым и изученным фактором успешности обучения в целом и изучения иностранного языка в частности. Она является пусковым механизмом любой деятельности, будь то труд, общение или познание. П.М. Якобсон определяет три типа мотивации обучения [5].

Во-первых, существует мотивация, которая может быть названа «отрицательной», под которой понимается побуждение обучающегося, вызванное осознанием определенных неудобств и неприятностей, которые могут возникнуть, если он не будет учиться (укоры со стороны родителей, преподавателей и однокурсников). Подобная мотивация вряд ли приведет к успешным результатам.

Во-вторых, мотивация, имеющая положительный характер, но также связанная с мотивами, не заложенными в самой учебной деятельности. Эта мотивация определяется весомыми для личности социальными устремлениями, в связи с чем обучение рассматривается как путь к осуществлению своего назначения в жизни. Подобная установка в учении, если она достаточно постоянна и занимает существенное место в личности учащегося, дает ему вдохновение для преодоления трудностей, для выявления терпения и усердия. Это наиболее

ценная мотивация. Однако, если в процессе обучения данная установка не будет подкреплена другими мотивационными факторами, то она не обеспечит максимального эффекта.

Третья форма мотивации определяется особыми мотивами обучающегося: одобрения людей из его окружения, путь к собственному благополучию и т.п. К этому побуждает учиться сам процесс приобретения знаний, и обучающийся испытывает удовлетворение от процесса и результатов познавательной деятельности, открытия нового, реализации своих возможностей и способностей. Следовательно, побуждение к обучению исходит в данном случае из его целей.

Современные исследователи проблем мотивации обучающихся, в том числе при изучении иностранного языка, основными критериями ее формирования считают наличие познавательных мотивов и целей, наличие положительных эмоций, которые вызывает процесс обучения, умение и желание учиться, умение и возможности применять полученные знания на практике [6, 7].

Существенную роль играет внутренняя мотивация, когда деятельность обучающихся направлена на изучение содержания учебного предмета и овладение этим содержанием (познавательная мотивация), на использование языка в профессиональных целях (предметно-функциональная мотивация), на просмотр фильмов, знакомство с выдающимися памятниками культуры (развлекательная мотивация), на использование языка с целью повышения общего уровня образованности (учебная мотивация) и т.п. Различают внешнюю и внутреннюю мотивации. Внутренняя зависит от внутренней среды (преподаватель, учебная группа, окружение). Внешняя мотивация обусловлена значимостью информации о стране, языке которой изучается, ее культуре и истории, осознанием важности языка для реализации потребностей. Преподавателю важно знать потребности, которыми руководствуются обучающиеся, он должен постоянно поддерживать мотивацию обучения на высоком уровне [8].

По мнению Н.Д. Гальсковой и Н.И. Гез, языковая личность представляет собой многослойный набор языковых способностей, таланта, умений к осуществлению речевых поступков разной степени сложности, поступков, которые выявляют и характеризуют мотивы и цели, определяют развитие личности, ее поведение. Кроме этого исследователи настаивают на том, что обучение иностранному языку должно стимулировать высокую личностную мотивацию у обучающихся в общении на этом языке и в его изучении. Свободное использование языковых средств не является полным усвоением этих средств. Не количество последних, а их качество позволяет человеку успешно осуществлять общение [9].

Система управления формированием мотивационных механизмов изучения иностранного языка не будет эффективной, если в учебно-воспитательном процессе не будут созданы благоприятные педагогические условия для творческой учебной деятельности обучающихся, самореализации их личности [10, 11]. По мнению Р.А. Гришковой, «реализация обучающимися своих творческих возможностей и развитие личности возможны только при таких психолого-педагогических условиях:

- создание учебных педагогических ситуаций, которые побуждают обучающихся к осознанию своего образа «Я» и адекватной самооценке;
- преимущество диалога над монологом в общении преподавателя с обучающимися;
- создание ситуаций успеха, формирование позитивной концепции обучающегося;
- технологизация процесса изучения иностранного языка;
- изменение позиции преподавателя в отношении обучающегося».

Анализируя различные точки зрения, авторы пытаются понять, что может побудить обучающегося плодотворно работать над овладением иностранным языком, что может быть мощным источником мотивации и как сделать так, чтобы внешняя мотивация переросла в устойчивую внутреннюю.

Если для дисциплины Иностранный язык в языковом вузе (факультете) мотивация является естественной, то, как правило,

в неязыковых высших учебных заведениях в условиях отсутствия реального языкового окружения крайне необходима искусственная мотивация. Цель преподавателя заключается не только и не столько в том, чтобы ознакомить обучающихся с предметом на первом занятии, сколько заинтересовать их, создать условия для активизации познавательной деятельности, пробудить желание к ней. Для реализации и популяризации этой цели преподаватель должен использовать такие инструменты:

а) организация встреч обучающихся на старших курсах с выпускниками, являющимися эталоном успешности в профессиональной сфере, которые могут доказать, что не только профессиональные знания, но и высокий уровень владения языком позволил им достичь поставленной цели;

б) создание обстановки, где бы знание иностранного языка считалось престижным, где бы существовала здоровая атмосфера и обучающиеся видели бы реальные возможности повышения уровня знаний;

в) активизация самостоятельной работы обучающихся путем привлечения их к страноведческим конференциям и конференциям по направлению подготовки с использованием иностранного языка с целью понимания ими, что знание языка дает возможность быть в курсе последних событий в науке, технике, технологиях, профессии и жизни вообще. На этом этапе очень важную роль играет личность педагога, его общая и профессиональная культура и педагогическое мастерство.

Представляется целесообразным спланировать все время, отведенное на изучение иностранного языка профессионального общения, таким образом, чтобы в течение трех лет после окончания обязательного изучения языка обучающиеся могли поддерживать этот уровень, а преподаватели его контролировать. На втором, третьем и четвертом курсах обучения для тех обучающихся дневной формы, кто планирует продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре, целесообразно ввести так называемый поддерживающий (или корректирующий) курс иностранного языка профессионального общения в форме заоч-

ного обучения. В августе-сентябре обучающиеся, нацеленные на дальнейшее изучение иностранного языка профессионального общения, будут иметь возможность посещения установочных лекционно-практических занятий, где они получают контрольные задания от преподавателей, рассчитанные на самостоятельное выполнение, которые предполагают изучение определенного материала и овладение новыми языковыми средствами и конструкциями. Преподаватель дает теоретическую часть и практические советы по самостоятельному овладению дисциплиной. На модульной неделе в середине семестра обучающиеся направляют выполненные контрольные работы, встречаются в консультационном порядке с преподавателями, получают зачетную оценку и новое контрольное задание. В зимнюю сессию процедура повторяется, и так в течение следующих пяти семестров. Такая система совмещения дневной формы обучения с заочной – хороший мотивационный элемент поддержания заинтересованности обучающихся в изучении иностранного языка, особенно для тех, кто нацелен на практически значимый результат его использования, а не только на освоение определенной суммы знаний.

Таким образом, можно констатировать, что только сознательная самостоятельная работа, направляемая преподавателем, дает положительные результаты и возможность развития самостоятельности, высокой самоорганизации, творческого подхода, подчинения учебной деятельности будущей профессиональной деятельности. Она не только плодотворно использует имеющиеся мотивационные механизмы, но и сама выступает одним из наиболее эффективных из них, существенно расширяет мотивационную сферу обучающихся и направляет ее на овладение иностранным языком.

Для более основательного и глубокого анализа ситуации, выявления характерных особенностей структуры мотивационной сферы проведено анкетирование среди обучающихся, в котором приняли участие более 1000 человек. Благодаря тщательному анализу результатов выявлено, что английский язык пользуется наибольшей популяр-

ностью среди иностранных языков, но более важными считаются те учебные дисциплины, которые непосредственно связаны с будущей профессией респондентов.

Решение проблемы повышения мотивации обучающихся мы связываем с комплексным подходом, который должен включать создание специальной системы заданий, воспитательные мероприятия и минимизацию негативной мотивации. Моделирование реальных жизненных ситуаций делает возможным использование языка как средства, а не цели, что соответствует ситуации реального общения. В современной методике широко распространенным является мнение, что роль преподавателя при выполнении коммуникативных задач не столько уменьшается, сколько меняется.

Для повышения мотивации изучения, например, английского языка выполняется следующая работа:

1) обновляется программа преподавания английского языка;

2) подбираются аутентичные тексты с учетом специфики будущей профессиональной деятельности обучающихся (таких иностранных научных журналов, как «New Scientist», «The Economist» и др.);

3) поскольку предпосылкой успешного обучения является общение, подбираются самые современные темы для обсуждения на стабильном высоком уровне. Положительная психологическая атмосфера во многом определяется уровнем коммуникативной культуры преподавателя;

4) обучающимся предлагается профессионально-ориентированная информация для аудирования с англоязычных сайтов в интернете. Кроме аудирования, обучающимся предлагаются научно-популярные фильмы для просмотра с последующим их обсуждением и выполнением упражнений;

5) для изучения грамматики теоретический материал преподносится в наиболее удобной форме – в виде таблиц. Практический материал представлен грамматическими заданиями. Предлагается разнообразный спектр упражнений: упражнения на исправление ошибок (эти упражнения создают позитивную атмосферу, поскольку исправление уже существующих ошибок

не такое волнующее, как их создание), текстовые упражнения на объяснение употребления времен в определенных предложениях, упражнения с пропусками и другие, способствующие развитию умений и навыков грамотного письма и устной речи, необходимых для изучения английского языка. Для обучающихся на третьих и четвертых курсах предлагаются онлайн-тесты TOEFL, которые включают языковые и профильные знания и навыки, необходимые, чтобы подготовиться к сдаче экзамена по английскому языку для поступления в магистратуру.

После проведенных мероприятий при повторном анкетировании получены результаты, свидетельствующие об усилении мотивации, повышении интереса к предмету Английский язык, преодолении психологических барьеров, в частности страха перед общением на иностранном языке и страха перед возможностью сделать ошибку [12-14].

ВЫВОДЫ

1. С целью повышения мотивации у обучающихся и поддержания ее на высоком методическом уровне необходимо создание атмосферы доверия и требовательности, доброжелательной деловой критики и высокой степени взаимопомощи, а также ответственности.

2. Разнообразие методов преподавания для закрепления материала предполагает творческие задания, деловые и ролевые игры, системный текущий контроль, являющийся не только эффективным средством проверки знаний и навыков, но и не менее действенным способом поддержания мотивации, стимулирования интереса у обучающихся.

3. Развитие у обучающихся устойчивого интереса к иностранному языку – процесс многогранный и длительный. Глубокое овладение иностранными языками поможет будущим выпускникам бакалавриата и магистратуры активно решать задачи критического анализа и синтеза информации, реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных текстильных материалов и из-

делий, использовать техническую документацию в процессе производства текстильных материалов и изделий с учетом требований потребителей.

4. Формирование познавательного интереса у обучающихся к английскому языку как средству мировой коммуникации в условиях повышения роли международного общения, ускорения развития науки и техники позволит эффективно использовать современные информационные технологии и прикладные программные средства при решении задач производства текстильных материалов и изделий.

5. Участие в маркетинговых исследованиях товарных рынков и научных исследованиях зарубежной литературы расширяет возможности поиска способов импортозамещения продукции текстильной и легкой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. ФГОС ВО. Бакалавриат по направлению подготовки 20.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий. – <https://fgos.ru/fgos/fgos-29-03-02-tehnologii-i-proektirovanie-tekstilnyh-izdeliy-963/>

2. ФГОС ВО. Уровень ВО магистратура. Направление подготовки 29.04.02 Технологии и проектирование текстильных изделий. – <https://fgos.ru/fgos/fgos-29-04-02-tehnologii-i-proektirovanie-tekstilnyh-izdeliy-310/>

3. *Абакумова Н.Н., Малкова И.Ю.* Компетентный подход в образовании: организация и диагностика. Томск: ТГУ, 2007. 368 с.

4. *Адольф В., Степанова И.* Проектирование образовательного процесса на основе компетентного подхода // Высшее образование в России. 2008. № 3. С. 158...161.

5. *Антропова Л.Г.* Совершенствование коммуникативной компетентности учителя на основе творческой рефлексии: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 1999. 24 с.

6. *Архипенко М.А.* Педагогическая интеграция как фактор повышения конкурентоспособности будущего специалиста в условиях обучения в высшей школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Елец, 2007. 25 с.

7. *Баева О.А.* Ораторское искусство и деловое общение. Минск: Новое знание, 2001. 328 с.

8. *Байденко В.И., Оскарссон Б.* Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса // Профессиональное образование и личность специалиста. М., 2002. С. 22...46.

9. *Байденко В.И.* Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: методическое пособие. М., 2006. 72 с.

10. *Дулепова Ю.В.* Особенности формирования профессиональных компетенций обучающихся в условиях модульного обучения иностранному языку // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. Новосибирск: НГТУ, 2011. С. 217...219.

11. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 712 с.

12. *Гуторова Н.В., Бузькевич А.О., Андросова И.В., Оленева О.С.* Современные подходы к управлению системой организации научной деятельности обучающихся // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2023. № 3. С. 263...268.

13. *Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г., Вардомацкая Е.Ю.* Региональные университеты в кластерно-сетевом партнерстве: оценка и развитие взаимодействия // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 6. С. 5...16.

14. *Ларионов В.Г., Шереметьева Е.Н., Баринаева Е.П.* Цифровые тренды высшего образования // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. № 1. С. 322...329.

REFERENCES

1. <https://fgos.ru/fgos/fgos-29-03-02-tehnologii-i-proektirovanie-tekstilnyh-izdeliy-963/>

2. <https://fgos.ru/fgos/fgos-29-04-02-tehnologii-i-proektirovanie-tekstilnyh-izdeliy-310/>

3. *Abakumova N.N., Malkova I.Yu.* Competence-based approach in education: organization and diagnostics. Tomsk: TSU, 2007. 365 p.

4. *Adolf V., Stepanova I.* Design of the educational process based on the competency-based approach // Higher education in Russia. 2008. No. 3. P. 158...161.

5. *Antropova L.G.* Improving the communicative competence of a teacher based on creative reflection: abstract dis. ...cand. ped. sciences. Chelyabinsk, 1999. 24 p.

6. *Archipenko M.A.* Pedagogical integration as a factor in increasing the competitiveness of a future specialist in the conditions of studying in higher school: abstract dis. ... cand. ped. sciences. Yelets, 2007. 25 p.

7. *Baeva O.A.* Oratory and business communication. Minsk: New knowledge, 2001. 328 p.

8. *Bidenko V.I., Oskarsson B.* Basic skills (key competencies) as an integrating factor in the educational process // Professional education and the personality of a specialist. Moscow, 2002. P. 14...32.

9. *Bidenko V.I.* Identification of the composition of competencies of university graduates as a necessary stage in the design of the new generation State Educational Standards of Higher Professional Education: methodological manual. Moscow, 2006. 72 p.

10. *Dulepova Yu.V.* Features of the formation of professional competencies of students in the conditions of modular teaching of a foreign language // Psychology and pedagogy: methods and problems of practical application. Novosibirsk: NSTU, 2011. P. 217...219.

11. *Rubinstein S.L.* Fundamentals of general psychology. St. Petersburg: Peter, 2000. 712 p.

12. *Gutorova N.V., Buzkevich A.O., Androsova I.V., Oleneva O.S.* Modern approaches to managing the system of organization of scientific activity of students // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023. No. 3. P. 263...268.

13. *Yasheva G.A., Vailunova Yu.G., Vardomat-skaya E.Y.* Regional universities in cluster-network partnership: evaluation and development of interaction // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2022. № 6. P. 5...16.

14. *Larionov V.G., Sheremetyeva E.N., Barinaeva E.P.* Digital trends in higher education // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2022. № 1. P. 322...329.

Рекомендована кафедрой государственного языка и современных иностранных языков Института технологий и инновационного менеджмента в городе Куляб, Республика Таджикистан. Поступила 11.10.23.