

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**STUDY OF DEVELOPMENT TRENDS
OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES
IN CONDITIONS OF GEOPOLITICAL INSTABILITY**

О.В. ГРИГОРЯН, О.А. НАУМОВА

O.V. GRIGORIAN, O.A. NAUMOVA

(Самарский государственный экономический университет)

(Samara State University of Economics)

E-mail: ofelia.grigoryan.2001@mail.ru, naumovaoa@gmail.com

В работе проведена оценка влияния на сектор легкой промышленности изменений на рынке, вызванных обострением геополитической обстановки. В связи с уходом крупных игроков с рынка текстильной промышленности требуется исследование произошедших изменений и их влияния на дальнейшее функционирование работающих компаний. С этой целью проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности крупнейших предприятий легкой промышленности России. Результаты показали, что ситуация, сложившаяся в России с уходом мировых брендов, положительно повлияла на внутренних производителей, но при этом необходимо принимать дополнительные меры для стимулирования и оптимизации производства. С помощью метода расстояний выстроен рейтинг анализируемых предприятий. В работе также определены проблемы и направления развития швейного производства, предложены меры по устранению возможных негативных последствий.

The paper assesses the impact on the light industry sector of changes in the market caused by the aggravation of the geopolitical situation. Due to the departure of major players from the textile industry market, it is necessary to study the changes that have occurred and their impact on the further functioning of operating companies. For this purpose, the analysis of the financial and economic activities of the largest players in the consumer sector of light industry is carried out. The work fulfilled showed that the situation in Russia and the departure of global brands had a positive impact on domestic producers, but at the same time it is necessary to take additional measures to stimulate and optimize production. Using the distance method, the rating of the analyzed enterprises was built and the causes of the identified trends were identified.

The paper also identifies problems and trends in the development of clothing production of competing enterprises, and suggests measures to eliminate negative consequences. State preferences in the textile industry form the prerequisites for stimulating economic processes, which directly affects the formation of the company's revenue.

Ключевые слова: легкая промышленность, финансовый анализ, чистая прибыль, метод расстояний, текстильная промышленность, коэффициенты, антироссийские санкции, рейтинг, рентабельность.

Keywords: light industry, financial analysis, net profit, distance method, textile industry, coefficients, anti-Russian sanctions, rating, profitability.

Одним из ведущих секторов экономики РФ выступает легкая промышленность. Данная сфера включает в себя несколько подотраслей: меховую, обувную, швейную, текстильную, кожевенную. Производство необходимой продукции для внутреннего и внешнего рынка не обходится без этих отраслей, что особенно важно в условиях развития импортозамещения [4].

Лидирующая отрасль легкой промышленности – текстильная. Первостепенная задача данной отрасли – это снабжение других отраслей продукцией, что позитивно влияет на экономическое положение в стране [5].

Особенность развития данной отрасли в России обусловлена широкой географией с преобладающей локализацией производства в областях, которые имеют устойчивые ресурсы (водные, трудовые, логистические и т.д.). В 2022 году часть производителей покинула российский рынок в связи с обострением геополитической обстановки, что повысило актуальность развития легкой промышленности. Рынок одежды до 2022 г. более чем на 40% был представлен иностранными брендами, и после их ухода потребность в этих изделиях не прервалась быть актуальной [2].

Сокращение производителей одежды на российском рынке привело к активному росту спроса в этой сфере. Для повышения производительности были введены различные преференции для отечественных предприятий (налоговые льготы, субсидии и т.д.).

В РФ насчитывается свыше 22 тыс. компаний легкой промышленности, где работают 292 тыс. чел. Минпромторг при этом оценивает, что данная сфера всего лишь на 20% перекрывает потребности [1].

В настоящее время существует значительное число исследований, затрагивающих различные аспекты легкой промышленности.

Вопросами экономического развития предприятий легкой промышленности, а также отрасли в целом занимались российские и зарубежные ученые. Среди российских авторов можно выделить таких экономистов и ученых, как В.В. Филатов, В.Ю. Мишаков, Т.С. Коршик [1], С.В. Щурина [2], А.С. Данилин, Д.К. Худов, П.Э. Тен, Д.А. Попов [3], Д.Л. Напольских, У.В. Опарина [4], В.В. Грушников [5].

Среди зарубежных авторов следует обратить внимание на работы: Yuxin Gai, Yuanbo Qiao, Huijing Deng, Yuta o Wang [6], Rocío Román-Collado, María Teresa Sanz-Díaz [7], Luis Yamuza Blanco, Md Mahfujur Rahman, A.B.M. Mainul Bari, Syed Mithun Ali, Amirhossein Taghipour [8], Ting Chen, Xinxin Zhang, Juan Tang, Hailin Guo [9], Hajar Nouinou, Elnaz Asadollahi-Yazdi, Isaline Baret [10].

Целью работы является выявление тенденций развития компаний текстильной и швейной промышленности, рисков их деятельности для разработки направлений повышения эффективности функционирования на рынке.

При проведении исследования применялись такие методы как анализ и синтез, сравнительный метод, метод систематизации, методы финансового анализа, ранговый метод, метод расстояний и др.

Для выявления текущего состояния предприятий текстильной промышленности в РФ проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности трех крупнейших игроков: АО «Мэлон Фэшн Групп», АО «Корпорация Глория Джинс», ООО «Чулочно-трикотажная фабрика».

АО «Мэлон Фэшн Групп» является лидером на рынке РФ, занимается производством женской одежды и последующей ее реализацией. Компания образована в 2005 г. на базе швейной фабрики в г. Санкт-Петербурге. В состав ритейлера изначально включались бренды Zarina и Befree, однако через время к ним присоединились Love Republic (2009 г.) и Sela (2019 г.). На

данный момент группа управляет более чем 800 магазинами в городах РФ и СНГ.

АО «Глория Джинс» также представляет сферу производства и торговли одеждой, обувью, а также аксессуарами для всей семьи. На рынке компания успешно функционирует 35 лет, под ее управлением находится свыше 675 магазинов в России, Белоруссии и Казахстане. По оценке Форбс, «Глория Джинс» первый среди российских брендов, где в год продажи составляют выше 5 млрд рублей. По итогам 2022 года ритейлер открыл еще 70 магазинов и 10 на местах, которые раньше занимали ушедшие западные бренды.

ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» (бренд – «Чебоксарский трикотаж») берет свое начало с 1941 года, представляет предприятие легкой промышленности, ко-

торое специализируется на производстве трикотажных и швейных изделий. Так, фабрика занимается как производством тканей, так и последующим пошивом из них одежды (верхней, повседневной, специализированной) для взрослых и детей. Каждый год выпускает примерно 200 видов чулочно-носочных изделий, а также больше 250 видов трикотажа для белья и верхней одежды.

Для определения степени влияния на финансово-хозяйственную деятельность швейных и текстильных предприятий ухода мировых брендов одежды с рынка России проведен анализ положения представленных выше предприятий. Рассмотрим динамику итогового финансового результата деятельности предприятия, т.е. чистой прибыли (рис. 1) и выручки (рис. 2).

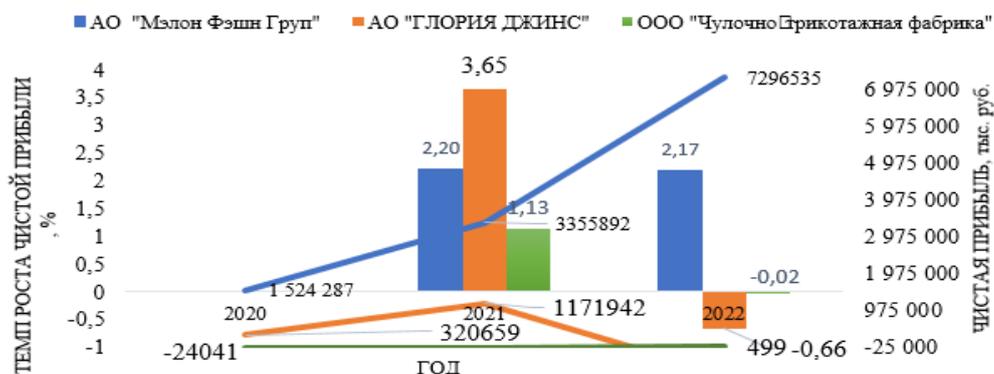


Рис. 1

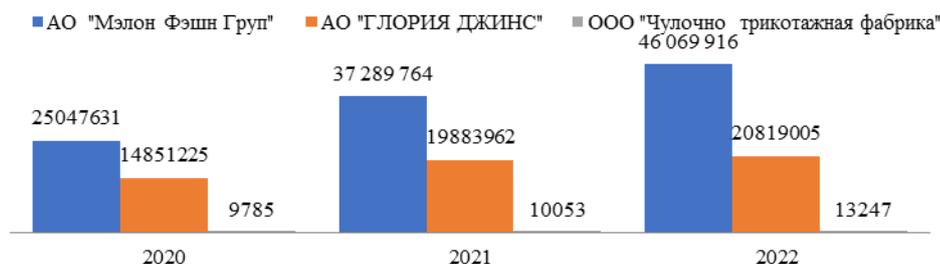


Рис. 2

АО «Мэлон Фэшн Груп» — лидер по показателю чистой прибыли за три рассматриваемых года. В 2022 году компания достигла увеличения итогового финансового показателя в 2,17 раза по сравнению с 2021 годом. В 2022 году по сравнению с 2020 годом АО «Мэлон Фэшн Груп» почти

в 5 раз добилась увеличения чистой прибыли. Второе место по величине данного показателя занимает АО «Глория Джинс», однако в 2022 г. мы прослеживаем отрицательную динамику темпа роста прибыли, что связано в большей степени с изменениями правил учета объектов аренды. Вве-

дение стандарта учета ФСБУ 6/2020 привело к включению в состав процентов к уплате почти 1,5 млрд руб. расходов, поэтому при формировании выводов размер чистого убытка был скорректирован на эту величину. Значение выручки в 2022 году в то же время показывает положительную динамику – в 1,84 раза больше по сравнению с 2020 годом. Рост АО «Глория Джинс» можем проследить в 2021 году, где чистая прибыль больше в 3,65 раза, чем в 2020 году.

ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» в 2020 и 2021 гг. имеет отрицательную чистую прибыль, и в отчетности величина выручки отсутствует, при этом в 2021 г. компания совершила рывок и добилась увеличения чистой прибыли в 499 тыс. руб. и выручки в 13247 тыс. руб.

Проанализируем основные коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности АО «Мэлон Фэшн Груп» за 3 года (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Показатель	Период, год			Изменения (+/-)		Темп роста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021-2020	2022-2021	2021/2020	2022/2021
Степень финансовой устойчивости							
Коэффициент автономии (независимости)	0,19	0,25	0,43	0,06	0,18	128,65	173,68
Коэффициент финансовой зависимости	4,12	2,93	1,28	-1,19	-1,66	71,18	43,46
Коэффициент текущей задолженности	0,56	0,55	0,40	0,00	-0,15	99,28	72,20
Коэффициент финансовой устойчивости	0,43	0,42	0,58	-0,01	0,16	98,36	137,14
Коэффициент платежеспособности	0,45	0,59	0,75	0,14	0,16	131,18	126,49
Плечо финансового рычага	4,20	3,03	1,33	-1,16	-1,71	72,30	43,79
Оценка показателей финансовой устойчивости							
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,37	0,46	0,79	0,09	0,34	123,85	173,74
Коэффициент текущей ликвидности	0,99	1,09	1,69	0,10	0,60	110,19	154,76
Коэффициент финансовой независимости	0,19	0,25	0,43	0,06	0,18	128,65	173,68
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,46	-0,24	0,16	0,22	0,40	52,51	-65,56
Рентабельность							
Рентабельность активов (ROA)	10,53	16,23	29,90	5,70	13,67	154,16	184,19
Рентабельности собственного капитала (ROE)	42,81	73,84	84,57	31,03	10,73	172,50	114,54
Рентабельность продаж (ROS) по чистой прибыли	6,09	9,00	15,84	2,91	6,84	147,88	175,99
Рентабельность продаж (ROS) по прибыли от продаж (Валовая маржа)	10,30	11,88	23,18	1,58	11,31	115,32	195,21
Рентабельность производства	6,78	10,21	20,62	3,43	10,41	150,53	201,89

Полученные результаты позволяют увидеть, что исследуемая организация характеризуется зависимостью от внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на отчетную дату составил 0,43. Полученное значение свидетельствует о неоптимальном балансе собственного и заемного ка-

питала. Коэффициент финансового левериджа равен 1,33. Спад показателя в динамике на 1,71 свидетельствует об ослаблении зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. о некотором усилении финансовой устойчивости. Значение рентабельности активов по чистой прибыли ROA на конец анализируемого

периода свидетельствует о весьма высокой эффективности использования имущества.

Рентабельность активов на конец анализируемого периода составляла 29,90 %, т.е. эффективность использования имущества в целом была средней. Оборачиваемость активов за анализируемый период показывает, что организация получает выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 192 календарных дня. Организации потребуется очень короткое время для погашения своих обязательств. При этом АО «Мэлон Фэшн Груп» показывает довольно высокий темп роста чистой прибыли за 2022 год – более чем в 2 раза.

Аналогичные показатели рассчитаны для АО «Глория Джинс» и ООО «Чулочно-трикотажная фабрика».

Так, АО «Глория Джинс» характеризуется зависимостью от внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на отчетную дату составил 0,10. Полученное значение свидетельствует о неоптимальном балансе собственного и заемного капитала.

Плечо финансового рычага в 2022 г. равно 8,63, при этом показатель в динамике увеличился на 1,93, что свидетельствует об усилении зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов, т. е. о некотором снижении финансовой устойчивости.

Значение рентабельности активов по чистой прибыли (-3,16%) на конец анализируемого периода свидетельствует о весьма низкой эффективности использования имущества.

Полученные результаты по ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» позволяют сказать, что предприятие зависимо от внешних источников финансирования. Коэффициент автономии составил 0,45, т. е. снизился одновременно с ростом соотно-

шения заемных и собственных средств, что означает снижение финансовой независимости организации и повышение риска финансовых затруднений в будущие периоды. В целом рыночную деятельность организации можно признать неудовлетворительной. Предприятие отличается кризисным уровнем финансовой устойчивости и достаточно рискованной стратегией финансирования, использующей в качестве основного источника кредиторскую задолженность. При этом стоит отметить, что несмотря на низкие показатели рентабельности компания смогла выйти из убытка и увеличить масштабы деятельности. Теперь она подлежит обязательному аудиту и представляет отчетности в полной форме. Это подтверждает рост масштабов, но на начальном этапе приводит к дополнительным расходам, что является причиной низкой рентабельности продаж.

Таким образом, несмотря на неоднозначную динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности рассмотренных компаний в целом за предыдущие 3 года были выявлены следующие тенденции:

- рост выручки;
- усиление платежеспособности;
- укрепление финансовой устойчивости;
- рост рентабельности продаж.

Для более подробного исследования причин и тенденций изменения показателей деятельности компаний текстильной промышленности проведем рейтинговую оценку методом расстояний на основании данных табл. 2. Эталон оценки – минимальное значение R_i :

$$R_i = \sum K_i (X_{0j} - X_{ij})^2 \quad (i = 1, m). \quad (1)$$

Т а б л и ц а 2

Коэффициенты	АО "Мэлон Фэшн Груп"	АО "Глория Джинс"	ООО "Чулочно-трикотажная фабрика"
Коэффициент автономии (независимости)	0,43	0,10	0,45
Коэффициент текущей задолженности	0,40	0,28	0,52
Коэффициент финансовой устойчивости	0,58	0,72	0,48
Коэффициент платежеспособности	0,75	0,14	0,94
Плечо финансового рычага	1,33	8,63	1,22

Коэффициент абсолютной ликвидности	0,79	0,07	0,05
Коэффициент текущей ликвидности	1,69	1,29	0,73
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,16	-1,48	-0,42
Рентабельность активов	29,90	-3,16	0,11
Рентабельности собственного капитала	84,57	-26,97	0,39
Рентабельность продаж по чистой прибыли	15,84	-3,69	3,77
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	23,18	5,88	-228,07
Рентабельность производства	20,62	-3,92	1,15
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	16,16	7,30	0,10
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	2,15	0,97	0,04
Ri	0,927	12,410	11,751

Таким образом, по результатам оценки деятельности конкурирующих организаций на основе метода рейтинга (рис. 3) можно заключить, что наибольшую рейтинговую оценку получило АО «Мэлон

Фэшн Груп», второе место – АО «Глория Джинс», третье – ООО «Чулочно-трикотажная фабрика».

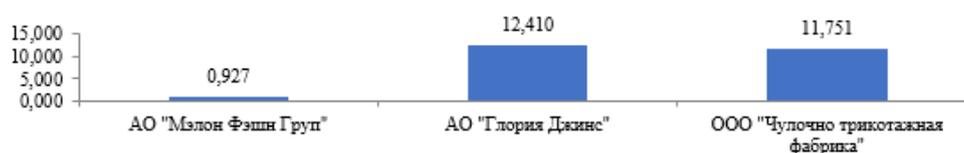


Рис. 3

В связи с уходом иностранных брендов одежды с российского рынка у многих российских компаний легкой промышленности появился шанс занять освободившуюся нишу и набрать обороты по производству и реализации швейной продукции, но для этого необходимо решить следующие проблемы.

Во-первых, с вводом антироссийских санкций возникли проблемы в логистической цепочке с поставками материалов и импортных комплектующих от западных производителей для текстильного и швейного производства. Предприятия в оперативном режиме перезаключают договора с другими иностранными и российскими партнерами, а это в свою очередь требует достаточного времени и дополнительных расходов на коммерцию. Ко второй проблеме относится отсутствие или недостаточные объемы собственного производства тканей. К третьей проблеме относится устаревшее текстильное и швейное оборудование, амортизация, высокий процент физического износа

промышленного оборудования [1]. К четвертой проблеме относится отсутствие квалифицированного персонала. К пятой проблеме можно отнести массовую экспансию на текстильный рынок производителей из дружественных стран. Российским производителям важно не упустить свои возможности и сохранить достигнутые результаты.

Выявленные проблемы влияют на дальнейшие перспективы развития легкой промышленности в стране. В качестве одного из решений могут быть меры, указанные в навигаторе Минпромторга России для легкой промышленности. Среди них наиболее интересны следующие предложения: установить преференции российским компаниям для выполнения госконтрактов (пошив одежды и формы для силовых и ведомственных структур); запретить вывоз полуфабрикатного сырья из страны; предоставить компаниям льготные кредиты, если они занимаются разработкой перспективных технологий и производством продукции, способной заменить зарубежные аналоги [11].

Эти меры позволят повысить конкурентоспособность российских компаний и сформировать оптимальные условия для импортозамещения в текстильной промышленности.

Учитывая результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности исследуемых текстильных предприятий, а также выявленные проблемы отрасли, к основным направлениям развития предприятий текстильной промышленности следует отнести:

- увеличение объемов производства дорогого и среднего сегмента и расширение производства с применением мер поддержки;
- расширение ассортимента, использование современных материалов, высоких технологий и инновации;
- адаптация международных моделей развития бизнеса по созданию дилерских сетей, сетей магазинов в стране;
- формирование сырьевой базы, увеличение складов;
- консолидация отрасли и укрупнение компаний;
- увеличение доли российских производителей на маркетплейсах;
- цифровизация и автоматизация промышленного процесса, автоматизированные системы хранения и поиска на складах, автоматизация раскроя, применение нового поколения «швейных роботов», нанотехнологий в материалах и в создании продуктов, технологии 4D-дизайна [2].

ВЫВОДЫ

Выявленные в данной работе тенденции рынка способствуют повышению качества управления предприятиями легкой промышленности и релевантности принимаемых решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Коршик Т.С., Ксенофонтова Х.З., Гордеева Т.А., Дубоносова Е.А. Современные проблемы управления изменениями в проекте стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года // Известия высших учебных заведений. Тех-

нология текстильной промышленности. 2023. №1. С. 12...22.

2. Шурина С.В. Последствия пандемии для инвестиций в текстильную промышленность России в 2022 году и в среднесрочной перспективе // Экономика. Налоги. Право. 2022. № 1. С. 124...133.

3. Данилин А.С., Худов Д.К., Тен П.Э., Попов Д.А. Проблемы и перспективы развития российского рынка текстильной промышленности // Экономика. Управление. Финансы. 2023. №2 (32). С. 308...319.

4. Напольских Д.Л., Опарица У.В. Легкая промышленность России: состояние и проблемы // Обществознание и социальная психология. 2022. № 8 (38). С. 118...127.

5. Грушикова В.В. Аспекты успешного развития легкой промышленности // Академия стандартизации, метрологии и сертификации. 2023. №2. С. 47...54.

6. Gai Y., Qiao Y., Deng H., Wang Y. Investigating the eco-efficiency of China's textile industry based on a firm-level analysis // Science of The Total Environment. Volume 833, 10 August 2022, 155075.

7. Román-Collado R., Sanz-Díaz M.T. Key drivers of the textile and clothing industry decarbonisation within the EU-27 // Journal of Environmental Management. Volume 334, 15 May 2023, 117438.

8. Md Mahfujur R., A.B.M. Mainul B., Syed Mithun A., Amirhossein T. Sustainable supplier selection in the textile dyeing industry: An integrated multi-criteria decision analytics approach // Resources, Conservation & Recycling Advances. Volume 15, November 2022, 200117.

9. Chen T., Zhang X., Tang J., Guo H. Optimal government subsidy scheme for lean-oriented innovation in the textile industry // Journal of Cleaner Production. Volume 413, 10 August 2023, 137505.

10. Nouinou H., Asadollahi-Yazdi E., Baret I. etc. Decision-making in the context of Industry 4.0: Evidence from the textile and clothing industry // Journal of Cleaner Production Volume 391, 10 March 2023, 136184.

11. <https://gisp.gov.ru/nmp/>

REFERENCES

1. Filatov V.V., Mishakov V.Yu., Korshik T.S., Ksenofontova H.Z., Gordeeva T.A., Dubonosova E.A. Modern problems of change management in the draft strategy for the development of light industry in the Russian Federation for the period up to 2025 // Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil'noi Promyshlennosti. 2023. №1. P. 12...22.

2. Shchurina S.V. Consequences of the pandemic for investments in the textile industry of Russia in 2022 and in the medium term // Economy. Taxes. Right. 2022. №1. P. 124...133.

3. Danilin A.S., Khudov D.K., Ten P.E., Popov D.A. Problems and prospects of development of the

Russian textile industry market // *Economy. Management. Finance*. 2023. №2 (32). P. 308...319.

4. *Napolskikh D.L., Oparina U.V.* Light industry of Russia: state and problems // *Social studies and social psychology*. 2022. №8 (38). P. 118...127.

5. *Grushnikova V.V.* Aspects of successful development of light industry // *Academy of Standardization, Metrology and Certification*. 2023. №2. P. 47...54.

6. *Yuxin Gai, Yuanbo Qiao, Huijing Deng, Yutao Wang.* Investigating the eco-efficiency of China's textile industry based on a firm-level analysis // *Science of The Total Environment* Volume 833, 10 August 2022, 155075.

7. *Rocío Román-Collado, María Teresa Sanz-Díaz.* Key drivers of the textile and clothing industry decarbonisation within the EU-27 // *Journal of Environmental Management* Volume 334, 15 May 2023, 117438.

8. *Md Mahfujur Rahman, A.B.M. Mainul Bari, Syed Mithun Ali, Amirhossein Taghipour.* Sustainable

supplier selection in the textile dyeing industry: An integrated multi-criteria decision analytics approach // *Resources, Conservation & Recycling Advances* Volume 15, November 2022, 200117.

9. *Ting Chen, Xinxin Zhang, Juan Tang, Hailing Guo.* Optimal government subsidy scheme for lean-oriented innovation in the textile industry // *Journal of Cleaner Production* Volume 413, 10 August 2023, 137505.

10. *Nouinou H., Asadollahi-Yazdi E., Baret I. etc..* Decision-making in the context of Industry 4.0: Evidence from the textile and clothing industry // *Journal of Cleaner Production* Volume 391, 10 March 2023, 136184.

11. <https://gisp.gov.ru/nmp/>

Рекомендована кафедрой учета, анализа и экономической безопасности Самарского государственного экономического университета. Поступила 03.11.23.