

**РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА**

**DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF LIGHT INDUSTRY
PRODUCTS OF AZERBAIJAN**

*Х.Ф. МАМЕДОВА¹, Ф.А. МАМЕДОВ^{1,2}, С.Ш. ТАШПУЛАТОВ^{3,4}, Г.З. ЮЗБАШЫЕВА⁵,
С.Х. САЛИМЛИ⁶, М.С. ЗЕЙНАЛОВА⁷*

*H.F. MAMEDOVA¹, F.A. MAMEDOV^{1,2}, S.SH. TASHPULATOV^{3,4}, G.Z. YUZBASHYIEVA⁵,
S.KH.SALIMLI⁶, M.S.ZEYNALOVA⁷*

*(¹Азербайджанский технологический университет,
²Западно-Каспийский университет, Азербайджанская Республика,
³Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,
⁴Джизакский политехнический институт, Республика Узбекистан,
⁵Институт экономики Министерства науки и образования Азербайджана,
⁶Азербайджанский научно-исследовательский институт гидротехники и мелиорации,
⁷Азербайджанский государственный экономический университет (UNEC))*

*(¹Azerbaijan Technological University,
²Western Caspian University, Azerbaijan Republic,
³Tashkent Institute of Textile and Light Industry,
⁴Jizzakh Polytechnic Institute, Republic of Uzbekistan,
⁵Institute of Economics under the Ministry of Science and Education of Azerbaijan,
⁶Research Institute of Land Reclamation,
⁷Azerbaijan State Economic University (UNEC))*

E-mail: fizuli.ekonomist@gmail.com, ssht61@mail.ru

Статья посвящена принятым мерам по развитию конкурентоспособности продукции в отрасли легкой промышленности Азербайджана. Приводится анализ таких показателей, как расходы на технологические инновации по видам, структура инвестиций, направленных в основной капитал отрасли, индексы цен производителей промышленной продукции, структура затрат на производство продукции текстильной промышленности и т.д.

The article is devoted to measures for developing the competitiveness of products in the light industry of Azerbaijan. An analysis of such indicators as the cost of technological innovation by type, the structure of investments directed into the fixed capital of the industry, price indices of industrial producers, the cost structure of production of textile products, etc. is provided.

Ключевые слова: легкая промышленность, структура, конкурентоспособность, инновации, инвестиции, текстильная промышленность, трикотажная промышленность.

Keywords: light industry, structure, competitiveness, innovation, economic indicators, textile industry, knitting industry.

Для того чтобы оценить перспективы развития легкой и текстильной промышленности Азербайджана, необходимо отдельно рассмотреть характерные экономические особенности этих отраслей. Для развития легкой и текстильной промышленности требуется следующее:

- большие объемы капитала;
- большие производственные и посевные площади;
- большой энергоемкий и трудно-транспортируемый парк оборудования;
- готовность к преодолению трудностей и рисков выхода товаров на мировой и локальный рынки;
- наличие местной инфраструктуры соответствующего уровня;
- затраты на охрану окружающей среды;
- готовность приема заказов от местных и зарубежных предприятий легкой промышленности (швейное, трикотажное, обувное и т.д.);
- наличие государственных или частных инвесторов;
- наличие менеджеров средней и высокой квалификации (в основном квалифицированные инженеры) для обеспечения нормальной работы предприятий.

Приватизация предприятий легкой промышленности в стране в основном завершена, и новые частные предприятия располагают современным парком оборудования.

К основным условиям дальнейшего развития легкой промышленности в Азербайджане относятся:

- наличие богатой местной сырьевой базы для производства продукции легкой промышленности;
- наличие исторических традиций производства товарной продукции легкой промышленности;
- наличие необходимой инфраструктуры и человеческих ресурсов для развития центральной и региональной легкой промышленности в Азербайджане;
- наличие выгодных экономико-географических возможностей для перевозки продукции (по международным торговым путям);

- прямой доступ к потенциальным экспортным рынкам страны, а также к Центральной Азии и Каспийскому региону;

- опыт подготовки специалистов средней и высшей квалификации легкой промышленности, а также технических и профессиональных рабочих;

- наличие в стране законодательной базы по производству продукции, контролю качества и экспорту продукции на внутренний и внешний рынок;

- благоприятные инвестиционные условия для создания новых предприятий легкой промышленности в стране;

- наличие экономически важных возможностей для развития хлопководства, шелководства, производства и переработки шерсти, ковроткачества.

Таким образом, существует большая потребность в государственной поддержке развития этих традиционных направлений легкой промышленности в Азербайджане. История развития Азербайджана в период независимости доказала, что государство является хорошим производителем и мобилизатором, однако экономическое развитие идет через переход к рыночной экономике. Подготовлена двухэтапная государственная программа развития легкой и пищевой промышленности в республике. Первый этап, выполненный в 2016-2020 годах, реализован успешно. Второй этап данной госпрограммы, реализуемый в 2021–2025 годы, детально разработан с учетом итогов первого этапа и ситуации в мировой экономике. Так, на втором этапе реализации госпрограммы учтен мировой опыт внедрения кластерной модели экономики в легкой промышленности: текстильное, швейное, обувное, кожевенное и галантерейное производства наряду с проектом развития пищевой промышленности [1, 2].

В концепции развития "Азербайджан 2020: видение будущего", утвержденной Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 года, важность диверсификации экономики переходит красную линию. В ней говорится: "Основная задача на нынешнем этапе – ускорить диверсификацию

экономики, сохранить высокие темпы роста ненефтяного сектора в ближайшие годы независимо от уровня нефтяных доходов и расширить его экспортные возможности. Концепция развития "Азербайджан 2020: взгляд в будущее" основана на экспортно-ориентированной экономической модели и предполагает, что повышение конкурентоспособности экономики и улучшение ее структуры приведет к увеличению ненефтяного экспорта. Помимо стремительного развития ненефтяной промышленности, стимулирование и расширение инновационной деятельности создаст благоприятную основу для формирования в стране экономики знаний".

Анализ показателей деятельности предприятий показывает, что низкая конкурентоспособность предприятий определяется использованием устаревшего оборудования с моральной и физической точки зрения. Чтобы местная продукция была конкурентоспособной, необходимо обеспечить технологическое перевоору-

жение производства. Поэтому техническую модернизацию производства можно рассматривать как стратегическое направление развития отрасли.

Как известно, издержки производства считаются одним из основных факторов формирования конкурентоспособности. С этой точки зрения, если посмотреть на структуру затрат на производство продукции текстильной промышленности республики (табл. 1), то видно, что преобладают материальные затраты. В 2018-2022 годах этот показатель составил 52,8%, 51,3%, 55,5%, 45% и 39,9% соответственно. Расходы по остальным показателям колебались в пределах 9-22%. Как видно, уровень заработной платы, которая считается одним из основных факторов стимулирования конкурентоспособного производства, в текстильной промышленности составляет 19-22%. Это нельзя считать положительным показателем.

Т а б л и ц а 1

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Всего расходов	100	100	100	100	100
Материальные затраты	52,8	51,3	55,5	45,0	39,9
Амортизация основных средств	9,1	11,8	7,4	16,2	21,9
Расходы на заработную плату и отчисления на социальные нужды	19,6	22,2	20,5	19,3	19,3
Прочие расходы	18,5	14,7	16,6	19,5	18,9

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена авторами на основании информации Государственного статистического комитета Азербайджана.

Одним из основных показателей, влияющих на конкурентоспособность выпускаемой продукции, является уровень цен. Анализ индексов цен производителей промышленной продукции показывает, что только в обрабатывающей промышленности и швейном производстве во все годы наблюдается рост данного показателя. Рост производства кожи, кожгалантереи и обуви зафиксирован в первые 4 года, а рост по отрасли в целом – в первые 3 года. В текстильной промышленности в 2018 году

наблюдался спад на 8%, в 2019 году – спад на 5,6%, в 2020 году – рост на 26,6%, в 2021 году – рост на 5,2%, в 2022 году – рост на 5% (табл. 2).

Легкая промышленность имеет такие капиталоемкие производства, как текстильная и кожевенная промышленность. Исследования показывают, что их модернизация может осуществляться только на основе равноправного взаимодействия государства и частного бизнеса.

Объем производства	2018	2019	2020	2021	2022
Вся промышленность	130,5	133,5	104,5	96,1	94,9
Обрабатывающая промышленность	105,1	109,7	101,3	102,0	115,7
Текстильная промышленность	92,0	126,6	94,4	105,2	105,0
Производство одежды	101,5	100,2	110,1	107,0	102,7
Кожа и кожаные изделия	103,5	108,5	101,1	100,2	98,2

Примечание. Таблица составлена авторами на основании информации Государственного статистического комитета Азербайджана.

Нормы налоговых отчислений, существующие сегодня, не стимулируют инновационность производства, как это происходит во всем мире, а наоборот, тормозят развитие. Поэтому предоставление уступок субъектам хозяйствования, которые вкладывают свои доходы (прибыль) в перевооружение и модернизацию производства, разработку и применение новой продукции, научных работ, можно рассматривать как одну из важных мер.

Следует отметить, что улучшение качества продукции, повышение производительности труда и расширение производства зависят не только от совершенствования оборудования и технологии, но и от профессионализма персонала. Создание нормальной конкурентной среды и благоприятного экономического климата позволит сохранить и увеличить количество рабочих мест, обеспечить женщинам стабильную и более высокую заработную плату.

В настоящее время увеличения инвестиций в промышленное производство не произошло. Это можно объяснить следующим образом: инвесторы не хотят вкладывать капитал в предприятия из-за низкого качества управления и высоких рисков предприятия (отсутствие защиты прав собственности, риск потери средств, недостаточная прозрачность финансового положения).

Как мы уже упоминали, обеспечение конкурентоспособности местной продукции было бы уместно связать с техническим перевооружением предприятий и внедрением новых технологий [3, 4].

Из сказанного можно сделать вывод, что инвестиции в текстильную отрасль не привлекательны для потенциальных инвесторов в текущих экономических условиях.

По сравнению с инвестициями в другие отрасли промышленности инвестиции в легкую промышленность сравнительно невелики.

В условиях отсутствия реальных концессий и инвестиций в базовые инновации стабилизация производства может быть достигнута только за счет дифференциации производства и сегментации рынка при условии создания и освоения новых рынков сбыта. Инновации в сырье и технологиях могут сделать набор продуктов очень редким, уникальным и патентоспособным.

При исследовании инвестиций, направленных на инновации, наблюдаются изменения в разных направлениях. Так, если посмотреть на динамику расходов на технологические инновации, то увидим, что в последующие годы по сравнению с 2022 годом по всей отрасли наблюдается рост этого показателя. В частности, в 2022 году зафиксирован рост в 2,6 раза по сравнению с 2018 годом и в 1,6 раза по сравнению с 2019 годом. Самый высокий показатель зафиксирован в 2019 году – 31,589 тысячи манатов. Из показателей видно, что расходы на продуктовые инновации во всех отраслях преобладают над процессными инновациями. Аналогичная ситуация наблюдается и в обрабатывающей промышленности [5].

Анализ расходов на технологические инновации в текстильной промышленности показывает, что в первые 2 года средства не направлялись на продуктовые инновации. В 2018-2022 годах зафиксирован регулярный рост. Так, в 2022 году произошел рост в 10,1 раза по сравнению с 2020 годом и в 2 раза по сравнению с 2021 годом (табл. 3).

Таблица 3

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Вся промышленность	8 139	31 589	9 326	13 877	21 534
Инновации продукции	7 952	30 904	5 975	11 899	13 510
Инновации процесса	187,3	684,6	3 351	1 978	8 024
Обрабатывающая промышленность	8 128	29 319	8 083	4 066	17 384
Инновации продукции	7 941	28 634	5 196	3 847	9 523
Процессные инновации	-	-	119,6	600,0	1 210
Текстильная промышленность	187,3	684,6	2 887	219,3	7 861
Инновации продукции	-	-	119,6	600,0	1 210

Примечание. Таблица составлена авторами на основании информации Государственного статистического комитета Азербайджана.

Изучение структуры расходов на технологические инновации в текстильной промышленности показывает, что все затраты направлены на продуктовые инновации. Инвестиций в процессные инновации не зафиксировано. По видам инноваций удельный вес текстильной промышленности в структуре затрат на технологические инновации составил всего 5,6%. Следует отметить, что наряду с этим показателем обращает на себя внимание и структура инвестиций в основной капитал в отрасли. Из исследований известно, что в 2018-2022 гг. удельный вес обрабатывающей промышленности в структуре инвестиций в основной капитал в промышленности варьируется от 8 до 15,8%, тогда как для легкой промышленности этот показатель не достигает даже 1%. Так, в 2018-2019 годах доля

производства кожи, кожгалантереи и обуви в инвестициях, направленных в основной капитал отрасли, составляет 0,03%. В остальные годы капитальные вложения в эту сферу не направлялись. На производство одежды выделено 0,32% и 0,26% в 2018 и 2019 годах и 0,1% в 2022 году. В 2020 и 2021 годах инвестиций не зарегистрировано. Ситуация в текстильной промышленности едва ли удовлетворительна. Известно, что в данной отрасли промышленности в 2019 году инвестиции в основной капитал не были направлены, а в структуре инвестиций, направленных в основной капитал, в 2020 и 2021 годах удельный вес отрасли составил всего 0,1%, в 2018 г. – 0,23%, в 2022 г. – уже 0,5% (табл. 4).

Таблица 4

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Вся промышленность	100	100	100	100	100
Обрабатывающая промышленность	11,9	15,8	14,2	11,9	8,4
Текстильная промышленность	0,23	-	0,1	0,1	0,5
Производство одежды	0,32	0,26	-	-	0,1
Производство кожи, кожгалантереи и обуви	0,03	0,03	-	-	-

Примечание. Таблица составлена авторами на основании информации Государственного статистического комитета Азербайджана.

Как видно, в структуре промышленности инвестиции, направленные в легкую промышленность в целом, значительно отстают от инвестиций в другие отрасли по удельному весу.

В последние годы одной из причин проблем в легкой промышленности можно считать отказ от преимуществ горизонтально и вертикально интегрированных комплексов в этой сфере. Эти комплексы позволяли широко использовать опыт ценообразования отечественных фирм,

современные экономические преимущества и экономию от масштаба производства [6].

Интеграция предприятий, включенных в единую технологическую цепочку, использование принципов координации их действий, подчинение их единой цели являются дополнительными возможностями повышения конкурентоспособности конечной продукции. Однако в легкой и текстильной промышленности такая практика не вполне оправдана, так как не

позволяет повысить качество местного производства и выпускать наиболее конкурентоспособную продукцию по сравнению с зарубежными аналогами. Уровень управления качеством является одной из проблем, которая напрямую влияет на развитие кризисных тенденций. В целях повышения конкурентоспособности местной продукции на предприятиях текстильной и легкой промышленности необходимо проводить работу в направлении повышения уровня соответствия производства требованиям системы международных стандартов.

Решение указанных вопросов может положительно повлиять на обеспечение предприятий сырьем. Важным направлением является развитие местной сырьевой базы посредством разработки и реализации целевых программ для этих предприятий.

Несмотря на трудности и нерешенные проблемы, Азербайджан может обеспечить себя продукцией легкой промышленности, способной конкурировать с импортной продукцией. В стране имеется достаточный научный потенциал, и при наличии капитальных вложений в текстильную промышленность появится возможность внедрения новых научных работ, методик и технологий.

Таким образом, можно обозначить ряд проблем работы предприятий легкой и текстильной промышленности:

- низкий технический уровень оборудования;
- устаревание основных производственных фондов;
- недостаточное количество местного сырья и материалов, необходимых для текстильной промышленности (хлопковое волокно, высококачественная шерсть, химические и синтетические волокна, красители);
- использование устаревших неэффективных технологий;
- отсутствие инвестиций в обновление основных фондов;
- отсутствие инноваций в оборудовании и технологических процессах на местах;

- низкий процент загрузки производственных мощностей;
 - низкий уровень квалификации и заработной платы персонала и т.д.
- Указанное подчеркивает необходимость реализации политики, направленной на развитие легкой промышленности:
- повышение инвестиционной активности и привлекательности предприятий отрасли;
 - активное применение в производстве передовых технологий;
 - развитие прикладных научных исследований, расширение научно-технической сферы легкой промышленности;
 - развитие технического уровня текстильных направлений легкой промышленности;
 - создание благоприятных экономических условий для активизации и развития инвестиций в легкую промышленность;
 - стимулирование разработки и использования новых технологических процессов и материалов, обеспечивающих снижение материалоемкости и энергоемкости производства продукции легкой промышленности;
 - нормализация ситуации на потребительском рынке и повышение эффективности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли товарами легкой промышленности;
 - стимулирование развития малого предпринимательства в сфере трикотажного, обувного и швейного производства;
 - постоянное повышение квалификации специалистов всех уровней и формирование кадрового потенциала согласно новейшим достижениям науки и техники;
 - удовлетворение потребности предприятий в сырье на взаимовыгодных условиях;
 - развитие системы страхования инвестиционных и инновационных рисков;
 - усовершенствование процессов осуществления поставок продукции легкой промышленности в госрезерв с учетом предпочтения местных производителей и при минимальном участии посреднических организаций [7, 8].

Легкая промышленность является одной из основных отраслей экономики, занимающихся производством непродовольственных потребительских товаров. Основная цель легкой промышленности – удовлетворение растущего спроса населения на качественные модные товары по доступным ценам.

Согласно Глобальному индексу промышленной конкурентоспособности (CIP – Competitive Industrial Performance Index) Азербайджанская Республика в 2021 году заняла 106-е место среди 142 стран. Позиция в рейтинге с 2018 года выросла на 16 мест (в 2018 году рейтинг был 122-м). При этом по итогам 2021 года Российская Федерация заняла 34-е место, Молдова – 104-е, Грузия – 95-е, Казахстан – 67-е, Армения – 93-е. Лидирующие позиции в рейтинге занимают Германия, Япония и Китай [9].

Существует проблема продвижения продукции на внутреннем и внешнем рынке, поскольку организации работают в условиях жесткой конкуренции. Необходимо разработать эффективную промышленную политику в целях защиты местных производителей и повышения конкурентоспособности отечественной продукции легкой промышленности.

Азербайджанская Республика имеет собственную сырьевую базу, включающую лен, химические волокна и нити, пряжу, ткани, кожевенное и меховое сырье. Это дает легкой промышленности конкурентное преимущество. Собственная сырьевая база позволяет снизить конечную себестоимость готовой продукции, поскольку затраты на материалы составляют значительную часть себестоимости. В настоящее время себестоимость продукции снижается, что способствует повышению ее конкурентоспособности.

Продукция текстильной промышленности является сырьевой базой для трикотажных, швейных предприятий и отчасти для предприятий обувной промышленности. Техническое перевооружение предприятий текстильной и кожевенной промышленности позволит обеспечить соответствующие предприятия

легкой промышленности конкурентоспособным сырьем. Это также позволит снизить импортную составляющую стоимости выпускаемой продукции. Кроме того, развитие производства внутри кластеров способствует сотрудничеству предприятий в разработке новой продукции и технологий, совместной поставке и распределении сырья и материалов и других аспектах.

Развитие легкой промышленности невозможно без научных исследований, применения новых технологий управления и обновления основных фондов. Важно уделять внимание развитию наукоемкой продукции и инновационных проектов. Расходы на технологические инновации в основном связаны с модернизацией оборудования. Однако необходимо также увеличить долю затрат на маркетинговые исследования, чтобы сформулировать реальную стратегию поведения компании на рынке.

Одной из основных проблем легкой промышленности является нехватка кадров и грамотного управления [5, 6]. Низкий престиж и низкая заработная плата профессий легкой промышленности не привлекают молодежь к получению рабочей профессии. Демографические прогнозы также показывают, что численность трудоспособного населения в республике снижается. Поэтому привлечение трудовых ресурсов остается одной из главных задач.

Легкая промышленность Азербайджана имеет потенциал для экономического и социального развития страны. Для повышения конкурентоспособности отрасли необходимо развивать ее сырьевую базу, технически переоснащать предприятия, кооперировать внутри кластеров и активно применять инновации. Кроме того, важно решить проблему труда и надлежащего управления. Только в результате совместных усилий государства, предприятий и научных учреждений могут быть достигнуты устойчивые и уникальные конкурентные преимущества в легкой промышленности.

Легкая промышленность является одной из ведущих отраслей мирового промышленного комплекса. В 2022 году ее доля составляла 5,7% мирового ВВП и в ней было занято 14% работников промышленного комплекса [10].

С другой стороны, активизация торговых связей между странами мира, вовлечение новых государств и территорий в международный обмен товарами приводит к изменениям на мировом рынке и усилению конкуренции в производстве и продаже предметов первой необходимости.

Доступ к мировой торговой системе заставляет все больше осознавать необходимость учета мирового опыта и тенденций, связанных с формированием и развитием рынка легкой промышленности. Все это влияет на определение линий поведения предприятий легкой промышленности и обслуживающих их деловых сфер.

ВЫВОДЫ

Научные наблюдения показывают, что в качестве основных процессов, происходящих в мире в рассматриваемой области, можно указать следующие:

1. Значительного увеличения объемов изделий из натуральных тканей не наблюдается. В странах с высокой покупательной способностью постельное белье из хлопчатобумажных тканей заменяется изделиями из шелковых тканей. Чаще используют высокомодульную вискозу из искусственных материалов, трикотажные нити. Постельные комплекты в гостиницах, больницах и других общественных местах начали заменять постельными комплектами из натуральных тканей. В одежде предпочтение отдается изделиям из хлопка и смесей различного состава.

2. Цена на продукцию снижается за счет того, что предприятия используют современное оборудование. В настоящее время в большинстве ведущих стран запущены автоматические линии, на этих линиях работают несколько человек, и с их помощью удалось увеличить объемы и

разнообразие выпускаемой продукции и ускорить рабочий процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Архипов В., Ветошникова Ю.* Стратегии выживания промышленных предприятий // Вопросы экономики. 2010. №12. С. 139...142.
2. *Павлова Н.Н.* Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №1. С. 20...28.
3. *Рубин Ю.Б.* Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3 (21). С. 38...67.
4. *Эргашева М.Р.* Конкурентоспособность как фактор качества изделий легкой промышленности // Молодой ученый. 2016. №10. С. 331...333.
5. <https://stat.unido.org/cip>
6. <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-11/IDR%202022%20-%20EBOOK.pdf>
7. *Мамедов Ф.А., Мамедова Х.Ф., Мехмиев Ф.С.* Выбор оптимальной структуры производства швейного изделия в особый период (в соответствии с ГОСТ В 9208-85) в Азербайджанской Республике // Управленческий учет. 2022. №10-3.
8. *Мамедов Ф.А., Мамедова Х.Ф., Таштулатов С.Ш.* Проблемы повышения эффективности использования материальных и трудовых ресурсов швейной промышленности Азербайджана // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. №3 (399). С. 39...42. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_39.
9. *Мамедова Х.Ф., Мамедов Ф.А., Таштулатов С.Ш., Исмаилов В.А.* Разработка технологии изготовления одежды для учащихся лицея // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. 2022. №4 (400). С. 153...159. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_4_153.
10. *Шестов А.В., Мамедов Ф.А.* Современные тенденции развития текстильной и легкой промышленности РФ и за рубежом. Курск: Университетская книга, 2017. 560 с.

REFERENCES

1. *Arkhipov V., Vetoshnikova Yu.* Strategies for the survival of industrial enterprises // Issues of Economics. 2010. No. 12. P. 139...142.
2. *Pavlova N.N.* Marketing approach to assessing the competitiveness of a product/N.N. Pavlova // Marketing in Russia and abroad. 2009. No. 1. P. 20...28.
3. *Rubin Yu.B.* Controversial issues of modern competition theory // Modern competition. 2010. No. 3 (21). P. 38...67.
4. *Ergasheva M.R.* Competitiveness as a factor in the quality of light industry products // Young scientist. 2016. No. 10. P. 331...333.
5. <https://stat.unido.org/cip>

6. <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-11/IDR%202022%20-%20EBOOK.pdf>

7. *Mamedov F.A., Mamedova H.F., Mehdiev F.S.* Selection of the optimal structure for the production of garments during a special period (in accordance with GOST B 9208-85) In the Republic of Azerbaijan Management Accounting. 2022. No. 10-3.

8. *Mamedov F.A., Mamedova Kh.F., Tashpulatov S.Sh.* Problems of increasing the efficiency of using material and labor resources in the clothing industry of Azerbaijan // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2022, No. 3 (399). P. 39...42. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_3_39.

9. *Mamedova Kh.F., Mamedov F.A., Tashpulatov S.Sh., Ismailov V.A.* Development of technology for

making clothes for students at the lyceum // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 2022, No. 4 (400). P. 153...159. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_4_153.

10. *Shestov A.V., Mamedov F.A.* Modern trends in the development of textile and light industry in the Russian Federation and abroad. Kursk: University Book, 2017. 560 p.

Рекомендована кафедрой корпоративного управления Ташкентского института текстильной и легкой промышленности. Поступила 07.11.23.
