

## **ФИЗИЧЕСКИЙ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

### **PHUSICAL AND HUMAN CAPITAL: POSSIBILITIES OF USE AT TEXTILE ENTERPRISES**

*В.П. ДУДЯШОВА, Н.А. КИПЕНЬ*  
*V.P.DUDYASHOVA, N.A.KIPEN*

(Костромской государственной технологической университет)  
(Kostroma State Technological University)  
E-mail: dvp1@kostroma.ru, kipen\_n@mail.ru

*В статье рассмотрены вопросы актуализации изучения физического и человеческого капитала с целью повышения эффективности и конкурентоспособности отечественного производства. Предложены меры содействия развитию текстильной промышленности в условиях экономики знаний.*

*The questions of updating the studying of physical and human capital for the purpose of increasing the efficiency and competitiveness of domestic production have been considered in the article. The measures of assistance for development of textile industry in the conditions of knowledge economy have been offered.*

**Ключевые слова:** физический, человеческий капитал, текстильная промышленность, организационные знания, амортизация.

**Keywords:** physical and human capital, textile industry, organizational knowledge, amortization.

В настоящее время стратегия России базируется на том, что только эффективное использование инновационного потенциала способно обеспечить устойчивое развитие страны. В особом положении находится текстильная промышленность: более 60% предприятий отрасли являются убыточными; существенно снижается технологический потенциал в силу морального и физического износа основных фондов; крепнет ценовая конкуренция на мировом рынке; персонал рассматривается только в качестве рабочей силы; отсутствует внимание к инновациям по причине множества других проблем. Под инновационным потенциалом предприятия понимается его способность осуществлять деятельность, связанную с трансформацией идей (обычно – результатов научных исследований и разработок либо иных научно-исследовательских достижений) в

новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынок, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности [9]. Конкурентоспособность, инновационный потенциал и прибыльность предприятий в большей степени определяются информацией и знаниями. Помощник президента А. Дворкович характеризует инновационный потенциал России как "довольно средний" в сравнении с мировыми лидерами [5]. Также необходимо отметить, что доля принципиально новой продукции в совокупном объеме промышленного производства в России составляет только 0,4%. В Финляндии этот показатель равен 16%, в Германии – 12%. Лишь 5...7% российских предприятий занимаются инновациями, в то время как доля таких предприятий в США и Японии составляет

75...80%. По объему экспорта высокотехнологичной продукции Россия уступает Южной Корее в 14 раз, США – в 42 раза [5]. И, несмотря на то, что знания настолько ценны для отечественных предприятий, данные об их наличии, составе и стоимости, как правило, отсутствуют. В связи с этим существует острая необходимость в решении данных вопросов, и начать их решение, на наш взгляд, необходимо с рассмотрения различий и сходств физического и человеческого капиталов предприятия.

Классическим фактором производства является физический капитал. В экономической теории под данной категорией чаще всего подразумевают запасы производственных благ, которые служат для производства других благ и услуг [1], [7], [11] и др. При этом одни исследователи делят физический капитал на основной (многократно используется в процессе производства – здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.) и оборотный капитал (полностью используется в течение одного производственного цикла – запасы сырья, материалов, полуфабрикатов и др.). Другие исследователи под физическим капиталом понимают только основной капитал. Авторы в данной статье под физическим капиталом также подразумевают только основной физический капитал. Одной из важных черт физического капитала является то, что он сам представляет собой продукт производства, следовательно, аккумулирует в себе овеществленные знания.

Основоположником теории человеческого капитала считается американский экономист Т. Шульц. В это же время работками данной теории занимался другой американский ученый – Г. Беккер. Многие американские и английские исследователи стояли у истоков формирования теории человеческого капитала: Б. Вейсброд (Вашингтонский университет), Дж. Минцер (Колумбийский университет), Л. Туроу (Массачусетский технологический институт), У. Боуэн, М. Фишер, Дж. Вейзи (Кембриджский и Оксфордский университеты). Большой вклад

позднее внесли: М. Блауг, С. Боулс, М. Вудхолл, Б. Кикер, Р. Лэйард, Ф. Махлуп, Б. Чизвик и др. [12]. Однако, несмотря на длительные и глубокие исследования человеческого капитала, понятийного единства между учеными не существует. В основном выделяются два направления в определении человеческого капитала. Человеческий капитал рассматривается как совокупность качеств человека (здоровье, образование, профессионализм и др.), приносящих доход [2], [3], [8], [10], [12]. Также, по мнению многих экономистов, человеческий капитал идентичен понятию "рабочая сила" [4], [12]. Таким образом, почти все исследователи сходятся во мнении, что понятие человеческого капитала включает в себя совокупность знаний, умений, навыков, общественных ценностей, которые способствуют извлечению выгоды как для самого человека, так и для предприятия и общества в целом.

Чтобы четко определить различия и сходства физического и человеческого капиталов, рассмотрим их сравнительную характеристику, разработанную авторами на основе анализа литературы по данной проблематике [6], [8], [10] и представленную в табл. 1.

Разберем основные отличия человеческого капитала от физического. Физический капитал считается основным фактором развития в индустриальной экономике, человеческий – в экономике знаний. Функционирование физического капитала в меньшей степени зависит от решения и волеизъявления человека. Степень отдачи от применения человеческого капитала зависит от интересов индивидуума, предпочтений, материальной и моральной заинтересованности. Соответственно человеческий капитал более требователен к особым условиям при использовании. Стоимость физического капитала по мере использования снижается. Стоимость человеческого капитала может возрастать по некоторым его составляющим, например, по неявным знаниям, приращение которых происходит с течением времени в процессе накопления опыта.

Аспект сравнения	Капитал	
	физический	человеческий
Основной фактор развития в экономике	Индустриальной	Знаний
Наличие особых условий при использовании	Не требует	Необходимы
Стоимость по мере использования	Снижается	Может возрастать
Отношение к процессу купли-продажи	Может быть предметом купли-продажи	Не может быть предметом купли-продажи
Величина доходности	Менее высокая	Более высокая
Степень свободы	Может функционировать отдельно	Неотделим от своего носителя
Инвестиционный период	Менее продолжительный	Более продолжительный
Степень риска	Невысокая	Высокая
Результат процесса	Производственного	Когнитивно-информационного
Стоимостная оценка	Подлежат	
Подверженность износу	Имеется	
Требования к инвестициям	Значительные в ущерб текущему потреблению	
Особенности инвестиционного процесса	Вложения могут приводить к накоплению	
Временной период доходности	На протяжении определенного периода времени	
Значимость	Повышают возможность производить новые товары и услуги	
Возможность ощутить результат процесса	Существует	

На сегодняшний день компаниям США требуется на 20% меньше материальных фондов для производства продукции в расчете на 1 доллар по сравнению с прошлым веком. В России это соотношение остается пока на равном уровне [9]. Человеческий капитал не является предметом купли-продажи как таковым на уровне предприятия. Однако необходимо отметить, что работник, отделенный от средств производства, продает свой труд как принадлежащий ему капитал. Работодатель покупает его как покупал бы и другой актив, необходимый для работы предприятия. Инвестиции в человеческий капитал дают, как правило, в будущем более высокий доход. Например, в США инвестиции в человеческий капитал в 4 раза превышают инвестиции в физический капитал [12]. Человеческий капитал отличается от физического по степени свободы, так как неотделим от своего носителя. Инвестиционный период физического капитала менее продолжительный. Вложения в образование человека имеют инвестиционный период 12...20 лет, в то время как у физического капитала – 1...5 лет [4]. Степень риска при работе с человеческим капита-

лом более высокая, что объясняется наличием особых условий при использовании. Физический капитал является продуктом производства, человеческий капитал – результатом познавательных способностей и усвоения знаний. Что касается сходств, то оба вида капитала имеют стоимостную оценку. Человеческий капитал на протяжении всей жизни не только пополняется, но и изнашивается как физически, так и морально. Особенности формирования обоих видов капитала таковы, что они требуют значительных расходов и отвлечения средств от текущего потребления. Человеческий капитал, как и физический, может быть накоплен, а именно индивидуум может приобретать определенные навыки, способности, улучшать свое здоровье. Период доходности как физического, так и человеческого капитала ограничен во времени. Значимость обоих видов капитала заключается в том, что они увеличивают возможность организации производить новые товары и услуги. Результаты процесса использования как физического, так и человеческого капиталы являются ощутимыми для организации. Необходимо отметить и тот факт, что физический и челове-

ческий капиталы должны соответствовать друг другу. Например, сложное оборудование должен обслуживать рабочий высокой квалификации, который в свою очередь является более высокооплачиваемым.

Таким образом, несмотря на значительные различия, физический и человеческий капиталы имеют много общих аспектов. Особое внимание следует обратить на стоимостную оценку, подверженность износу, наличие временного периода доходности и результата от использования. В случае с физическим капиталом при уменьшении его стоимости в результате использования или физического старения обязательным является процесс погашения стоимости путем перенесения на себестоимость производимой предприятием продукции. При уменьшении стоимости человеческого капитала подобного процесса не предусмотрено. Это объясняется тем, что физический капитал находится в собственности предприятия, его кругооборот регулируется нормативными документами, существует необходимость восполнения. Человеческий капитал принадлежит индивиду, на данном уровне полное его вос-

полнение невозможно по причине старения человеческого организма. На уровне предприятия частичное погашение стоимости человеческого капитала происходит из прибыли. Исследователями человеческого капитала выделяются различные его составляющие – здоровье, знания, навыки, мотивация, энергия, образование, профессиональная подготовка, культура и др. Особого внимания, по нашему мнению, заслуживает такая составляющая как знания. Дело в том, что именно знания в процессе правильно организованной работы становятся достоянием группы, организации в целом, трансформируются, переходя из одной формы проявления в другую, превращаются в собственность организации наравне с основным капиталом. Соответственно встает вопрос о финансировании потребности предприятия в новых организационных знаниях. В качестве вывода необходимо обозначить для более подробного изучения авторские направления, представленные на рис. 1 – направления исследования организационных знаний, необходимые в условиях экономики знаний.



Рис. 1

Установление сроков полезного использования организационных знаний целесообразно в зависимости от особенно-

стей отечественных предприятий. На основании сроков полезного использования становится возможным определение норм

амортизации. Необходимым направлением является разработка приемлемых методов начисления амортизации. Внимание также следует уделить стоимостной оценке организационных знаний. Большое значение в данном случае имеет не только разработка представленных направлений, но и грамотное их внедрение в работу предприятий при всесторонней поддержке государства. Данные меры могут рассматриваться в плане содействия развитию отечественного, в том числе текстильного, производства, повышению инновационной активности, эффективности и конкурентоспособности предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Begg D., Fisher S., Dornbush R.* 8. – The McGraw Hill Companies, 2005.
2. *Гришнова Е.Е.* Человеческий капитал. – Киев: Знание, 2001.
3. *Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренков.* Человеческий капитал в транзитивной экономике. – СПб: Наука, 1999.
4. *Дятлов С.А.* Теория человеческого капитала: Учебное пособие. СПб.: СПбУЭФ, 1996.
5. Инновационный потенциал. Петербургский международный инновационный форум. // Режим доступа:

[http://www.forum.spbinno.ru/i2011/.press\\_center/abc\\_innovation/innovation\\_potential.php](http://www.forum.spbinno.ru/i2011/.press_center/abc_innovation/innovation_potential.php)

6. *Коваленко Е.* А ты знаешь, что такое "человеческий капитал"? Режим доступа: <http://www.hrportal.ru/article/ty-znaesh-cto-takoe-chelovecheskii-kapital>.

7. *Левкина Е.В.* Микроэкономика. Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/mlev/index.htm>.

8. *Лимачко Е.Е.* Человеческий капитал в современной экономике – некоторые теоретические аспекты // Экономический факультет Новосибирского государственного университета // Режим доступа: <http://econom.nsc.ru>.

9. Особенности развития предприятия в инновационной экономике: Монография / Под ред. Н.С. Иващенко и А.В. Зайцева. – М.: Креативная экономика, 2011.

10. *Помулева Н. С.* Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития // I Междунар. науч.-практ. конф.: Инновационный потенциал молодежи: XXI век. – Новосибирск: СибУПК, 2011.

11. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.

12. *Супрун В.А.* Интеллектуальный капитал: Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. – Изд. 2-е. – М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2010.

Рекомендована кафедрой экономики отраслей.  
Поступила 01.06.12.