

УДК 687.01

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА ОП-АРТ  
В ТЕКСТИЛЬНОМ ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРА**

**FEATURES OF APPLICATION OF OPTICAL ART OP-ART  
IN TEXTILE REGISTRATION OF AN INTERIOR**

*О.В. ИВАНОВА, П.В. ЯРДАКОВА*  
*O.V. IVANOVA, P.V. YARDAKOVA*

(Костромской государственный технологический университет)  
(Kostroma State Textile University)  
E-mail:tmchp@kstu. edu. ru

*Систематизированы оптические иллюзии, используемые в текстильном интерьере, рассмотрены причины их возникновения. Предложена систематика видов зрительных иллюзий. Даны рекомендации по расширению ассортимента текстильных изделий для оформления интерьера в стилистике оп-арта согласно их классификации.*

*Optical illusions used in a textile interior have been systematized, the reasons of their emergence have been considered. Systematization of visual illusions types has been offered. Recommendations on expansion of the range of textile products for interior design in op-art stylistics according their classification.*

**Ключевые слова:** интерьер, декор, формообразование, драпировка, метод.

**Keywords:** interior, décor, interior, shaping, hangings, a method.

Разработка и внедрение на рынок текстильных изделий для интерьера, удовлетворяющих существующие потребности потребителей принципиально новым способом – актуальная задача производителей и фирм, предоставляющих услуги декорирования интерьера текстилем. Один из доступных и коммерчески успешных вариантов – использование в традиционном ассортименте изделий оптических иллюзий, призванных изменить ощущение ре-

альности и сознание зрителя, внести уникальный инновационный контекст в текстильный интерьер.

Оптическое искусство (оп-арт – от англ. Optical art) – художественное течение второй половины XX века, использующее различные оптические (зрительные) иллюзии, основанные на особенностях восприятия плоских и пространственных фигур, способных двигаться, изменяться, приобретать объем. В современной научной ли-

тературе под зрительными иллюзиями принято понимать систематические ошибки зрительного восприятия, а также различные искусственно создаваемые зрительные эффекты и виртуальные образы, основанные на использовании особенностей зрительных механизмов.

В настоящее время известно множество зрительных иллюзий, причины некоторых

из них давно установлены, а других – до конца не раскрыты до сих пор. В основу классических иллюзий положены значительные отличия параметров видимого образа от физических параметров объекта.

Анализ литературных источников позволил систематизировать природу зрительных иллюзий в зависимости от причин их возникновения (рис. 1).





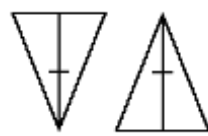
Рис. 1

Процесс познания природы зрительных иллюзий и возможностей их применения в изделиях для интерьера осложняется тем, что причины их возникновения носят множественный характер. Кроме того, неграмотное использование иллюзий в интерьере может нанести вред здоровью и

рассудку человека, так как при созерцании объектов оп-арта иногда возникают зрительные галлюцинации. Комплексный анализ позволил систематизировать безопасные и наиболее приемлемые для текстильного интерьера виды зрительных иллюзий (табл.1).

Т а б л и ц а 1

Название иллюзии	Изображение	Описание	Причина возникновения
Иллюзии Мюллера-Лиера (Mueller-Lyer, 1889)		Рисунок содержит два равных горизонтальных отрезка с прилегающими более короткими отрезками разной ориентации, создающими впечатление стрелок и усиков	Отрезок со стрелками кажется значительно короче отрезка с усиками
Иллюзии Целльнера		Прямые параллельные линии пересекаются пучком лучей, расходящихся из центральной точки. Параллельные линии воспринимаются заметно искривленными — расстояние между центральными точками кажется больше, чем между крайними	Обусловлены перспективой. Сравнимые по величине отрезки или фигуры накладываются на сетку линий, намекающих на трехмерность сцены, создается впечатление разной удаленности фигур
Иллюзии Каниши (Kanizsa, 1955)		Наборы геометрических фигур с вырезами, соответствующими ситуации частичного прикрывания этих фигур непрозрачным объектом	Зрительная система, ориентируясь на вырезы, порождает когнитивные контуры и высветляет образованную ими замкнутую поверхность

Иллюзии, связанные со сменой ориентации		Картинка имеет двойственное изображение, первоначальное и перевернутое	Зрительные механизмы человека обеспечивают возможность узнавать объекты, рассматриваемые в разных ракурсах и в разной ориентации
Динамические иллюзии		Заполнение контрастными пятнами по кругу с уменьшением их величины, приближаясь к центру	При наблюдении происходит стереокинетический эффект — объект приобретает сильную иллюзию глубины и движения
Иллюзии иррадиации		Светлые предметы на темном фоне кажутся более увеличенными против своих настоящих размеров и как бы захватывают часть темного фона	Светлая поверхность на темном фоне, вследствие несовершенства хрусталика кажется больше своих истинных геометрических размеров
Иллюзии переоценки вертикальных линий		Деление на глаз вертикальной линии пополам. Обычно середина оказывается слишком высоко	В силу исторически накопленного опыта человек обладает способностью точнее определить на глаз горизонтальные расстояния, чем высоту предметов

Роль оп-арта в дизайне заключается не только в представлении оптического обмана для созерцателя, но и в создании уникального неповторимого, оригинального текстильного интерьера, включающего элементы живописи, оптические эффекты, которые могут двигаться, изменяться, приобретать объем; цветовые, фактурные и композиционные нюансы решения текстиля. Создание визуальных иллюзий в текстильном оформлении интерьера может осуществляться путем корректировки или сохранения фактур и цветовых решений определенных элементов интерьера, направления потока света и соответствующего расположения световых приборов.



Грамотное использование оп-арта дает широкие возможности для декорирования, позволяет нивелировать недостатки помещения в целом, такие как низкие или высокие потолки, узкая и длинная комната, маленькое помещение и т.д.








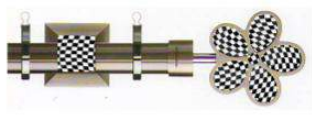
Использование оптических иллюзий в текстильном оформлении окон, дверных проемов, функционально-декоративных каркасных изделий и т.д. – новое направление, что подтверждается отсутствием товаров-аналогов на исследуемом локальном рынке.

Поэтому предлагается использовать оптические иллюзии в отдельных ассортиментных группах декоративного текстиля с целью расширения возможностей применения, функционального использования, модернизации и модификации товаров.

Разработаны варианты оформления предметов интерьера в стиле оп-арт в соответствии с классификацией текстильных изделий, эксплуатирующихся в интерьере [1] (табл.2). Результаты апробированы путем проектирования и изготовления комплекта штор и подушек для гостиной.

Таблица 2

Элемент классификации	Область применения	Рекомендуемые иллюзии	Предлагаемые разработки
Шторы на окно, у изголовья кровати или в дверном проеме	Портьеры	Иллюзорные трансформации, цветовое зрение, перспективы	
	Гардины		

	Ламбрекены		
Чехлы	Чехлы на подушки	Каниши, иррадиации, динамические иллюзии	
	Чехлы на мягкую мебель	Динамические иллюзии, трансформации, преувеличение острых углов	
	Чехлы на стулья	Динамические иллюзии, трансформации, преувеличения острых углов, цветового зрения	
Функционально-декоративные каркасные изделия	Ширмы	Каниши, иррадиации, динамические иллюзии	
	Балдахины	Иллюзорные трансформации, цветового зрения, перспективы, иррадиации	
Функционально-декоративные аксессуары для штор	Магниты	Каниши, иррадиации, динамические иллюзии	
Карнизные системы	Наконечники	Динамические иллюзии, трансформации, преувеличения острых углов, цветового зрения	

## ВЫВОДЫ

1. Систематизирована природа зрительных иллюзий, используемых в интерьере.
2. Предложена систематика наиболее приемлемых для текстильного интерьера видов оптических иллюзий.
3. Даны рекомендации по расширению ассортимента декоративных изделий для оформления интерьера согласно их

классификации с помощью оптических иллюзий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова О. В., Смирнова Н.А., Жихарев А.П. Дизайн – как инновационная составляющая конкурентоспособных изделий текстильного декора интерьера // Дизайн и технологии. – 2011, №21(63). С.13...16.

Рекомендована кафедрой технологии и материаловедения швейного производства. Поступила 01.06.12.