

УДК 004.92:[659:677]

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ВЫБОР
КАНАЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ**
**AUTOMATED CHOICE OF THE CHANNEL OF DISTRIBUTION
OF ADVERTISING OF TEXTILE PRODUCTS**

A.O. БОНОХОВА, А.В. ФИРСОВ
A.O. BONOHOVA, A.V. FIRSOVA

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)
(Moscow State Textile University “A.N. Kosygin”)
E-mail: bonokhova@mail.ru, firsov_a_v@mail.ru

Определение основных аспектов создания эффективной печатной рекламы для предприятий текстильной промышленности. Кроме того, разработка программы для оперативного выбора канала распространения рекламного сообщения для предприятий текстильной промышленности.

The basic aspects of making effective printed advertising for textile enterprises have been defined. Besides, the program for operative choice of the channel of distribution of advertising message for textile enterprises has been developed.

Ключевые слова: реклама, оперативная реклама, печатная реклама, канал распространения рекламного сообщения.

Keywords: advertising, operative advertising, printed advertising, the channel of distribution of an advertising message.

Для создания эффективной печатной рекламы для изделий текстильной промышленности необходимо определить: объект рекламирования; целевую аудиторию; территориальный охват; цель; срок жизни.

Предлагается процедура [1] для оперативного выбора канала распространения рекламного сообщения для изделий текстильной промышленности. Интерфейс разработанной программы изображен на рис. 1.

Данная процедура включает в себя набор вопросов, при ответе на которые автоматически выводится наиболее оптимальное решение для рекламного сообщения в текстовом поле, кроме того, вместе с текстовым описанием появляется пример визуального отображения рекламного модуля.

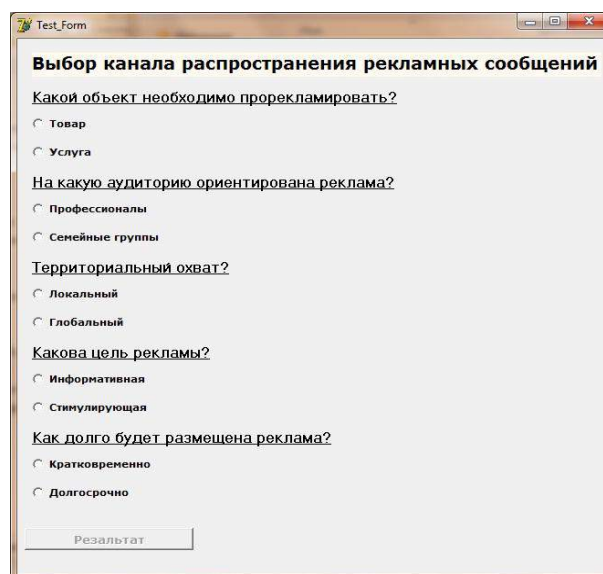


Рис. 1

Разработанная программа прошла апробацию в компании "Ирма-Декор", которая занимается изготовлением и производством танцевальных, театральных и карнавальных костюмов.

The screenshot shows a web form titled "Test_Form" with the following content:

Выберите наиболее подходящий вариант

Какой объект необходимо прорекламировать?

- Товар
- Услуга

На какую аудиторию ориентирована реклама?

- Профессионалы
- Семейные группы

Территориальный охват?

- Локальный
- Глобальный

Какова цель рекламы?

- Информативная
- Стимулирующая

Как долго будет размещена реклама?

- Кратковременно
- Долгосрочно

Наиболее эффективным каналом распространения в данном случае является рекламный модуль в печатном издании, имеющим широкий охват.

The form also features a preview of a printed advertisement for "Ирма Декор" (Iрма Dekor), which is a production and design studio for costumes and fabrics. The advertisement includes text about their services and contact information.

Рис. 2

В результате использования процедура показала, что наиболее эффективным каналом распространения для информирования потенциальных потребителей, живущих в различных областях страны, а это, в

основном, государственные учреждения (детские сады, художественные и музыкальные школы), о производстве и запуске нового ассортимента продукции компании необходимо разместить рекламный блок в специализированных специальных изданиях, имеющих широкое распространение. Результат работы данной программы изображен на рис. 2.

ВЫВОДЫ

Разработана процедура для автоматизированного выбора канала распространения рекламного сообщения для изделий, выпускаемых предприятиями текстильной и легкой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бонохова А.О. Фирсов А.В. Возможности информационных технологий для оперативной рекламы текстильных предприятий // Сб. научн. тр. аспирантов. Вып.16. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2010.

Рекомендована кафедрой информационных технологий и компьютерного дизайна. Поступила 28.05.12.