

УДК 687.016.5

**РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЯ УКРАШЕНИЙ
В КОНТЕКСТЕ МУЖСКОЙ МОДЫ XX – НАЧАЛА XXI ВВ.**

**THE EVOLUTION OF ARTISTIC AND IMAGINATIVE SOLUTIONS
MENSWEAR XX - BEGINNING OF XXI CENTURY**

О.Л. АККУРАТОВА
O.L. AKKURATOVA

(Костромской государственный технологический университет)
(Kostroma State Technological University)
E-mail: tmchp1@kstu.edu.ru

В статье представлены результаты исследования существующих стилей и подстилей моды XX – начала XXI вв. несущих преобразование художественных образов мужского костюма и украшений, массового, элитарного, социального значения одежды. Исследуется мужская мода, как феномен материальной культуры XX – начала XXI вв., затрагивается актуальная проблема комплексного подхода к исследованию развития мужской моды, проводятся сравнительный анализ и оценка перспективности взаимодействия двух отраслей в контексте современных направлений моды, влияние молодежных субкультур на современные тенденции моды.

The paper presents the results of a study of the existing styles and sub-genres of fashion XX - beginning of XXI century. supporting the transformation of the century artistic images of men's suits, the mass, the elite, the social value of clothing. The study and analysis of the current consumer groups, their needs and socio-line kultrnym areas of society. The influence of subcultures on the diffuseness of the modern trends of men's fashion.

Ключевые слова: мода, образ, стили, субкультура, украшения, костюм, мужская мода.

Keywords: fashion, image, style, subculture, jewelry, clothing, men's fashion.

Развитие моды XX – начала XXI вв. несет в себе преобразование художественных стилей мужского костюма, массовое, элитарное, социальное значение одежды, формирование новых образов, отвечающих не только идеалам времени, но и ценностям конкретных субкультур. Мода рассматривается как культурный феномен.

Важное качество мужской моды – современность. Современная мужская мода – это искусство, бизнес, индустрия – с одной стороны, и искусное социальное манипулирование – с другой. Современный показ моды превращается в настоящее театральное представление с демонстрацией эстетических доминант сезона.

Современная индустрия моды, создавая мужской образ, предлагает одежду более свободной и раскрепощенной, расширяя предметы гардероба, тщательно подбирая украшения и аксессуары. Применяются новые пропорции, силуэты, объемы, материалы, новые технологии обработки.

Украшения являются неотъемлемой частью мужского костюма, придающие ансамблю законченный вид. Ведущая функция мужских украшений – трансляция знака, завершенность образа, свидетельство статусности положения в обществе и финансового достатка. Активное использование украшений в мужском костюме сегодня актуализируется в контексте индустрии моды, в которой существуют длинные, средние, короткие модные циклы. Украшения рассматриваются как искусство, реализация эстетических представлений конкретного художника и эпохи в целом, социальное явление, позволяющее атрибутировать внешний вид в соответствии с желаемым или реальным социальным положением, религиозной, национальной принадлежностью. Удовлетворяются адресные потребности, формируются новые образы, отвечающие не только идеалам времени, но и ценностям конкретных субкультур.

Использование украшений в составлении мужского образа (рис. 1) наиболее ярко подчеркивают демонстративность, социокультурную обусловленность, изменчивость. Служат авторепрезентацией, средством идентификации, присутствует такая ценность моды, как игра, связана с тем, что мода является эвристической творческой деятельностью, стимулирует поиск и создание нового. Игра является формой постижения мира, а наличие мужских украшений в костюме – одной из форм игрового поведения со своеобразными "правилами игры" (модные стандарты).



Рис. 1

Мода проникла практически во все сферы жизнедеятельности мужчины, не ограничиваясь одеждой, влияя на стиль и ритм жизни, манеру поведения, являясь проводником между социальными и культурными идеями, транслируя идеалы эпохи. Мода ориентирована, не только на создание ультрановых решений, поиск оригинальных форм, современных образов, но и на коммерческую выгоду, финансовую прибыль. Самой широкой группой потребителей является молодежь, наиболее подвижная, смело идущая на эксперименты в поиске себя.

Современная индустрия мужской моды работает не только с базовыми стилями

(классический, романтический, фольклорный (этнический), спортивный), появляется множество стилей и подстилей одежды, которые позволяют мужчине выглядеть современно, стильно, модно и необычно.

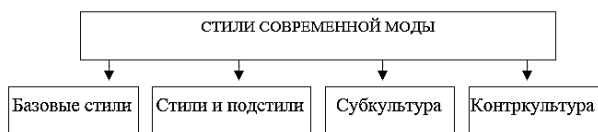


Рис. 2

Все стили можно разделить на виды и подвиды (рис. 2), которые могут смешиваться или пересекаться между собой: элегантный стиль, экстравагантный стиль, гангстерский стиль, наследие (Heritage – англ.), клубный стиль, стиль диско, богемный стиль, стиль "гламур" (от англ. Glamour – обаяние, шарм), спортивный "гламур" или спортивный шик, "кежуэл" (от англ. casual – случайный, небрежный), сафари, милитари, морской стиль, кантри, авангардный стиль и т.д. Многие стили мы принимаем как естественность, многие не замечаем, многим удивляемся, а некоторые из них просто шокируют.

Самым ярким и разнообразным является молодежный стиль, который включает в себя подстили, основанные на выборе музыки, искусства, стиля поведения и субкультуры. Субкультура – это часть культуры общества, отличающейся своим поведением (положительным или отрицательным) от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и украшениями и аксессуарами [1]. Именно здесь порой украшения (знаки) становятся главенствующими, а одежда, являясь фоном, может быть второстепенна. Количество украшений, их масса, ассортиментный ряд, материал, стилистические решения трактуются совершенно неожиданно. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах.

Субкультуры появляются вне зависимости от политики, экономики. Включают в себя такие стили, как: стиль "Преппи", Поп-арт (граффити), уличный стиль, унисекс, клубный стиль (делятся на: Хип-хоп, Диско, Тектоник, и др.), Панк, Рок, Эмо-стиль, Готический стиль, Китч, Гранж, Авангард, карго, Диффузный (микс), Японский уличный стиль, Спортивный, Sport-glam, милитари. Все они ярко отражают вкусы, пристрастия и выбор современной молодежи.

Представители или носители субкультуры принимают норму, ценности, картину мира, стиль жизни и прочее – за образец своего существования. Но параллельно с этим существуют и внешние атрибуты, свидетельствующие о принадлежности к определенной группировке, например: внешний вид, жаргон (сленг), прическа, одежда, ярко выраженные доминирующие, переходящие в знак, украшения (как правило их размер подчеркнуто утрирован), аксессуары и др. Субкультура, которая всегда строго соответствовала молодежным возрастным параметрам, на сегодняшний день переходит в более возрастные категории, объединяясь в сообщества, вырастая и активно пропагандируя свое направление (панки, рокеры, реперы и т.д.)

В современной моде, в том числе и в мужском направлении, существуют диффузные стили, которые заимствуют характерные черты субкультуры, пользуются большим спросом у современной молодежи: открытая агрессия, сексуальность, контрастность цветовой гаммы, аксессуары и, наконец, украшения, которые порой не только становятся акцентом, но и превращаются в откровенную доминанту всего мужского костюма и образа, стилевого решения, задавая общую тему [2].

Внешний показатель украшений является одним из существенных факторов, определяющих спрос населения украшений в целом. Игнорирование эстетических факторов при производстве промышленных изделий приводит к снижению потребительского спроса. Этапу художественного проектирования изделий отводится значительная роль, именно здесь опреде-

ляется концепция будущего изделия. Для эффективности проектирования эстетического образа и правильного выбора модного мужского украшения важной является разработка методологических основ, определяющих комплексную взаимосвязь формы, внешних качеств украшения с учетом эстетического образа и особенностей производства [3].

Для проектирования украшений (рис. 3) учитывается сложная система функционирования изделия в "системе дизайна", где рассматривается многосложный механизм от профессионального образования проектируемого лица, возможности производства, продвижения модельного ряда рынка предложений, потребление дизайнерского продукта в соответствии групп потребительского спроса и статусной политики, в том числе создание единого фирменного стиля компании или линии.

Формирование эстетического образа связано с удовлетворением адресных потребностей, так как при создании эстетического образа украшений являются дизайнер, поддержка-фон ("костюм") и потребитель. Внешние признаки украшения есть предмет дизайн-деятельности, которые являются связующим звеном между морфологическим образом и технологическим процессом его изготовления [4].



Рис. 3

Не взирая на разнообразие стилистических направлений в мужской индустрии моды, которое царит в последние годы,

существует определенная схема взаимодействия одежды и украшений. Есть деление по возрастному признаку, по стилистическому направлению, строгое разделение по статусу в зависимости от материала изготовления одежды и украшений. Сегодня активное место в характеристике мужских украшений занимает такой показатель, как масса, четко определяя материал изготовления украшений. Именно за счет больших размеров и доступных материалов украшение становится главенствующим в мужском костюме, особенно в молодежной среде, в младшей возрастной группе, переходя из украшения в знак. Стремительно развивается ассортиментный ряд мужских украшений.

Актуальность темы исследования определяется потребностями современной науки в новом подходе к анализу особенностей развития мужской современной моды и мужских украшений. Научные исследования и многочисленная литература по этой теме имеют в большинстве случаев односторонний характер и не раскрывают значимости вопроса. Тема развития мужской моды и украшений XX начала XXI вв. вызывает обоснованный интерес у теоретиков и практиков моды.

ВЫВОДЫ

1. Рассмотрены вопросы развития современной мужской моды XX – начала XXI вв., преобразования художественных стилей, массовое, элитарное, социальное значение одежды, формирование новых образов, отвечающих не только идеалам времени, но и ценностям конкретных субкультур.

2. Предложена классификация мужских украшений в аспекте социального явления позволяющая рассмотреть тему с точки зрения мужского направления современной моды, как реализация эстетических представлений современного мира.

3. Разработана и предложена классификация проектирования украшений относительно функционирования в "системе костюм".

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреева И.А.* Мода и культура одежды. – М.: Знание, 1987
2. *Пармон Ф.М.* Композиция костюма. – М.: Легпромбытиздат, 1997.
3. *Гофман А.Б.* Мода и люди Новая теория моды и модного поведения. – М.: Наука, 1994.

4. *Барт Р.* Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. С. 36...47.

Рекомендована кафедрой Технологии и материаловедения и швейного производства. Поступила 07.06.13.
