

УДК 658.01:677

**НОВАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**THE NEW MANAGEMENT TECHNOLOGY
FOR REGIONAL DEVELOPMENT
OF THE TEXTILE INDUSTRY**

Н.К. ТЕМНОВА, К.М. ПИРОГОВ
N.K. TEMNOVA, K.M. PIROGOV

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна,
Ивановский государственный университет)
(Saint-Petersburg State University of Technology and Design,
Ivanovo State University)
E-mail: rector@sutd.ru; rector@ivgu.ru

Представлено научное обоснование применения теории кластеров в качестве управленческой технологии развития отрасли и обзор хода модернизации отрасли на базе региональных промышленных текстильных кластеров.

Presents scientific substantiation of the theory of cluster as a management technology industry development and review modernization of the industry on the basis of regional industrial textile clusters.

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, кластерная модель, управленческие технологии, региональное развитие, региональный промышленный кластер, региональный промышленный текстильный кластер.

Keywords: cluster, competitiveness, cluster model, management of technology, regional development, regional industrial cluster, regional industrial textile cluster.

Статья является продолжением обсуждения процесса развития текстильной и легкой промышленности России на основе модернизации [1], [2] и представляет научное обоснование применения теории кластеров в качестве управленческой тех-

нологии развития отрасли и обзор хода модернизации отрасли на базе промышленных текстильных кластеров.

Кластерная модель развития промышленности – это новая перспективная и быстро развивающаяся управленческая

технология, которая позволяет повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом.

Основа кластерного подхода заложена в трудах А. Маршалла [3] и Й. Шумпетера [4] в начале XX-го века. Его исторически корнями являются маршалловский "индустриальный район" и экономика агломераций, с одной стороны, и инновации как "новые производственные комбинации", способствующие экономическому росту внутри региональных агломераций в соответствии с теорией нововведений Й. Шумпетера, с другой стороны.

Последующее развитие эти подходы получили в трудах М. Портера в 1980-90-х гг. По результатам крупномасштабных исследований условий развития десяти индустриальных стран он обнаружил феномен конкурентного преимущества, которое формируется на основе межотраслевого взаимодействия и межтерриториальной кооперации, является неотъемлемой частью процесса индустриализации, следствием и инициатором развития экономики региона, и назвал его кластером.

М. Портер предложил следующую трактовку нового понятия: кластер – это сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых организаций, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций [5].

Изучение международного опыта регионального развития и его теоретическое осмысление позволили М. Портеру сделать вывод о том, что преимущества местоположения создают условия для конкуренции производителей на основе высококачественных факторов производства и особенно специализированных факторов, таких как инфраструктура, регулирующие режимы, соответствующие технологии, высококлассные специалисты, информация, источники капитала, приспособленные к потребностям конкретных отраслей, причем наиболее важные факторы произ-

водства, обеспечивающие конкурентное преимущество, создаются в регионах.

Региональные кластеры по своей сути являются межотраслевыми комплексами и, по мнению М. Портера, "внутренними точками роста" региональной и национальной экономики, потому многие экономически развитые страны используют кластерный подход в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем.

Рост интереса к региональным кластерам во многом обусловлен представлением о них как о рыночных регуляторах, которые могут стимулировать инновационную деятельность отдельных предприятий, входящих в кластер, и повысить их конкурентоспособность [6], а также инициировать динамичное развитие как предприятий, так и отрасли, и на этой основе преодолеть структурные диспропорции в развитии старопромышленных регионов, сложившуюся моноотраслевую структуру производства, что характерно для большинства регионов центральной России [7].

Уточняя современные требования к кластеру, отметим, что региональный кластер формируется в привязке к определенной территории, на которой сконцентрирована необходимая критическая масса производственных предприятий, образовательных, научных организаций, объектов промышленной и рыночной инфраструктуры, имеющих отраслевую специализацию. Участники кластера имеют друг с другом устойчивые долговременные связи производственно-технологического, экономического, организационного, информационного и личного характера, обеспечивающие их интеграционное взаимодействие, а интеграция выступает как неявная форма контроля за деятельностью самостоятельных субъектов хозяйствования [8].

Особенностью кластерной модели экономики является то, что по отношению к внешней среде кластер воспринимается и функционирует как единый организм, но при этом не ограничивается какой-то одной отраслью, а затрагивает несколько смежных отраслей, и представляет такую форму организации взаимодействующих и взаимо-

зависимых предприятий, которая дает возможности для повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Основу кластера составляют кластерообразующие предприятия – производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для кластера услуги [9], владеющие практическими технологиями и способствующие созданию цепочек полезности [10].

Важной отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности.

В развитии кластера непосредственное участие принимают государство и органы власти соответствующего уровня, формирующие кластерные стратегии и политику поддержки кластеров. Если первоначально кластеры образовывались исключительно благодаря "невидимой руке рынка", прежде всего, при модернизации транснациональных компаний, то в последнее время правительства многих стран стали "выращивать" их по собственной инициативе в рамках государственно-частного партнерства, оказывая этому процессу разностороннюю поддержку.

Современная государственная политика в области поддержки кластеров определяется национальными особенностями. Она может быть весьма разнообразной и выступать в виде:

- конкретной политики с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров;

- политики, сфокусированной на некоторых аспектах развития кластеров: сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;

- политики как элемента других стратегий экономического развития и др.

Разнообразие проводимой политики определяет многообразие направлений и форм государственной поддержки инновационных кластеров. В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования предприятий в рамках кластерных промышленных систем [11]:

- прямое финансирование в виде субсидий и займов, которые достигают 50 % расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и др.);

- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);

- целевые дотации на НИР (практически во всех развитых странах);

- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

- безвозмездные ссуды, достигающие 50 % затрат на внедрение новшеств (Германия);

- снижение оплаты пошлин для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия, США и др.);

- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии (Австрия);

- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия).

В России мерами государственной поддержки развития инновационных территориальных кластеров являются [12]:

- 1) предоставление субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на цели реализации мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных кластеров;

- 2) обеспечение поддержки реализации мероприятий программ развития пилотных кластеров в рамках федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации;

- 3) привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития пилотных кластеров;

- 4) стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития.

Развитие кластеров в России сталкивается с серьезными препятствиями исторического характера: так как большая часть российской экономики создавалась вне рынка, то и нельзя говорить о "естествен-

ных" кластерах, которые появляются в силу исторических причин, описанных М. Портером. Однако международный опыт применения кластерной модели развития экономики убедительно доказывает ее состоятельность и возможности в повышении конкурентоспособности региональной и национальной экономики, потому развитие кластеров включено в проекты отечественного регионального промышленного развития.

Признавая значимость текстильной и легкой промышленности в обеспечении населения товарами массового повседневного спроса, а также и в обороноспособности страны, в 2008 году на заседании Госсовета РФ по развитию легкой промышленности было принято решение о создании промышленных текстильных кластеров в Ивановской, Ярославской, Костромской, Волгоградской и Вологодской областях России, которые должны были бы инициировать вывод отрасли из стагнации и ее динамичное развитие.

Выбор этих регионов для запуска пилотных проектов региональных текстильных промышленных кластеров основывался на историческом социально-экономическом развитии территорий и наличии всех характерных признаков кластеров: территориальная локализация производства; наличие стержневой, вспомогательной и обслуживающей отраслей; наличие региональных производственных связей с ориентацией на конечный результат [2].

На 2014 год из всех заявленных проектов полноценно работает льняной кластер в Вологодской области и текстильный кластер в Ивановском регионе. Что же касается других несостоявшихся проектов, то основными факторами, сдерживающими инвестиционную деятельность по их созданию в регионах, в оценках экспертов [9] явились: недостаток свободных финансовых средств (61 %), высокие ставки по коммерческим кредитам (31 %), сложный механизм получения кредитов и процедуры формирования залога (23 %). Очевидно, что это негативно отразится на реализации Стратегии развития легкой про-

мышленности России на период до 2020 года [13].

Вологодский кластер – это удачный пример государственно-частного партнерства. Сторону государства представляют департамент лесной и легкой промышленности и правительство Вологодской области. Частный капитал представляет Объединенная управляющая компания "Доминион" (г. Санкт-Петербург), которая была приглашена правительством Вологодской области для управления Вологодским льнокомбинатом, а затем стала партнером по реализации пилотного проекта "Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации" [14].

Основой Вологодского кластера является Вологодский льнокомбинат, который с 2008 года работает на двух площадках: в г. Вологде (производство тканей основных переплетений) и г. Красавино (производство жаккардовых тканей). В настоящее время это один из самых масштабных инвестиционных проектов, который реализуется в Вологодской области, и предусматривает полное обновление парка оборудования прядильного, ткацкого и отделочного производств, которое отстало от аналогичных производств Китая, Гонконга и Европы на десятилетия, а также инновации в организации производства, труда и управления [15].

Консолидированный инвестиционный бюджет проекта составляет 9,8 млрд руб., ожидаемый срок окупаемости – 10 лет.

Совместно с российскими научно-исследовательскими и учебными институтами в рамках программы кластера осуществляются разработки ассортимента тканей с заданными функциональными свойствами и технологий их получения, в том числе нанотехнологий, для применения их в промышленности, сельском хозяйстве, оборонном комплексе. К инновационным разработкам могут быть отнесены подходы к решению научно-технической проблемы повышения качества текстильных материалов, выработанных на основе целлюлозы льна и хлопка, при одновременном обеспечении энерго- и ресурсоэкономии, эколо-

гичности технологических процессов и продукции за счет применения низкотемпературных ферментативных процессов и инновационных технологий. Новые унифицированные биохимические технологии беле-ния адаптированы к действующему оборудованию текстильного производства и могут быть использованы как в условиях льнокомбинатов, так и хлопчатобумажных фабрик [10].

Одной из самых серьезных задач Вологодского кластера является восстановление льноводства. Результатом этой деятельности является то, что выращиванием льна в настоящее время занимаются 27 хозяйств Вологодской области, первичной переработкой – 10 льнозаводов [14]. Комплексный подход к решению поставленной задачи включает реализацию инновационных проектов ученых Института химии растворов РАН (г. Иваново) по переработке короткого льняного волокна и тресты как отходов льняного производства. Это позволит практически реализовать технологию глубокой переработки отечественного сырья и материалов в легкой промышленности, которая включена в перечень критических технологий Стратегии развития легкой промышленности России, и повысить рентабельность льняного комплекса.

Другим реализуемым пилотным проектом в текстильной промышленности является Ивановский текстильно-промышленный кластер.

Ивановская область исторически ориентирована на текстильное производство и здесь налицо все предпосылки для формирования и развития производственного текстильного кластера. В качестве стержневой отрасли кластера выступает текстильная промышленность Ивановской области, на долю которой приходится более 25 % общего объема промышленной продукции. В ее состав входят прядильные, ткацкие, отделочные производства, производства нетканых материалов, а всего более 40 предприятий в г. Иваново и Ивановской области.

Вспомогательная отрасль в Ивановском кластере представлена предприятиями текстильного машиностроения, производ-

ствами текстильно-вспомогательных веществ, а также торговыми предприятиями, поставляющими сырье и запасные части для оборудования.

Обслуживающая отрасль включает трикотажные и швейные предприятия, использующие пряжу, суровые и готовые ткани, складские терминалы, предприятия торговли, а также отраслевые научно-исследовательские институты, учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, выпускающие специалистов для текстильной промышленности.

Целью формирования и развития Ивановского текстильно-промышленного кластера являлась не столько переработка сырья, сколько формирование добавленной стоимости от переработки хлопкового волокна до прилавка с готовыми изделиями. Ожидалось, что создаваемый кластер будет способствовать объединению интересов бизнеса и региона, что конкуренция производителей будет не только порождать соперничество, но и побуждать к сотрудничеству, созданию рабочих мест, обеспечению занятости, росту ВРП. Практическая реализация лозунга "Объединяйтесь, чтобы конкурировать" могла бы вернуть утраченные позиции отрасли в региональной экономике.

Однако развитие Ивановского текстильно-промышленного кластера пошло по иному сценарию. Вместо объединения усилий и создания современных производств на базе текстильных предприятий области фактически был сформирован текстильно-швейный логистический комплекс, представленный такими крупными торгово-логистическими центрами и выставочными комплексами, как "Текстиль-Профи-Иваново", "Текстиль-Град", "Текстиль-Макс", "Главк", центр "Рио" (где расположен Центр развития текстильного дизайна, работу которого курирует модельер Вячеслав Зайцев), текстильные рынки "Текстильщик 1" и "Текстильщик 2". Продукция предприятий швейной индустрии представляется во всех крупных ивановских торговых центрах – "Серебряный город", "Реал", "Полет" и др. [2].

В качестве перспективных направлений развития текстильных производств региона определены не модернизация и не техническое перевооружение действующих предприятий отрасли, а развитие производства синтетических волокон, нитей и тканей, дефицит которых остро стоит в текстильной отрасли страны, в то время как в мире этот сегмент текстильного рынка показывает активный рост.

Правительство Ивановской области продвигает идею строительства в регионе крупного предприятия по выпуску синтетических волокон и нитей, полученных из продуктов нефтепереработки и переработки попутного нефтяного газа.

Основная цель проекта – создание сырьевой базы и условий для эффективной конкуренции на внутреннем и внешнем рынках продукции текстильной промышленности. Соединение нефтехимии и текстиля должно стать тем ноу-хау, которое представляет Ивановская область.

Для реализации такого проекта Правительством Ивановской области совместно с Ханты-Мансийским автономным округом и Татарстаном подписан протокол по реализации Соглашения о модернизации текстильной промышленности Ивановского региона на основе интеграции с предприятиями нефтехимической промышленности Татарстана, создана управляющая компания и межрегиональные рабочие группы [16]. Реализация Соглашения позволит сформировать цепочки от производства сырья до сбыта готовой продукции, что является условием развития кластера.

Проект строительства комбината ПЭТФ текстильного назначения в Ивановской области с годовой мощностью 180 тысяч тонн полиэфирного волокна включен в государственную программу РФ "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года" [17] и вошел в Стратегию развития химического и нефтехимического комплекса страны на период до 2030 года [18].

Общая стоимость строительства комплекса ПЭТФ оценивается в 12,1 млрд руб. Основным кредитором инвестиционного проекта является "Внешэкономбанк", но

заинтересованность в реализации проекта выразил НОМОС-Банк, который совместно с финансовой компанией "Открытие" намерен принять участие в капитале проекта.

Так в отечественной текстильной промышленности реализуется кластерная модель как новая управленческая технология регионального развития на основе интеграционного взаимодействия предприятий и отраслей, которая может взять на себя функцию рыночного регулятора межотраслевого взаимодействия и межтерриториальной кооперации, сформировать условия для вывода отрасли из стагнации, инициировать ее динамичное развитие и повысить конкурентоспособность региональной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Фомин Б.М., Макеева В.К., Малафеева И.Г.* Стратегия модернизации экономики отраслей текстильной и легкой промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2010, № 1. С. 3...8.
2. *Темнова Н.К.* Модернизация текстильной отрасли. Кластерный подход // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, № 1. С. 6...11.
3. *Маршалл А.* Принципы экономической науки / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1987.
4. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития (Исследование экономической прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982.
5. *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения, 1993.
6. *Скоц А.* Международный опыт формирования кластеров // <http://www.intelros.ru/>.
7. *Темнова Н.К.* Экономическая динамика текстильного промышленного комплекса // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2006, № 4С. С. 19...22.
8. *Темнова Н.К.* Текстильный кластер как организационный фактор инициирования экономической динамики региона // Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике. – Т. 2. – СПб.: Астерион, 2007.
9. *Портер М.* Конкуренция. – М.: Вильямс, 2005.
10. *Титова М.Н., Темнова Н.К.* Инновационные факторы создания полезности в текстильном производстве и методы ее оценки: теоретические аспекты // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, № 1. С. 9...14.
11. *Жаркова Н.Н.* Кластерная модель развития легкой промышленности // Российское предприни-

мательство. – 2011, № 11. Вып. 2 (196). С. 110...116.

12. О предложениях по мерам государственной поддержки развития инновационных территориальных кластеров // Минэкономразвития России // <http://www.economy.gov.ru/mines/main>.

13. Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 № 853 "Об утверждении стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и плана мероприятий по ее реализации" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92737/?frame=6.

14. Вологодский лен // <http://www.booksite.ru/флаж>.

15. Темнова Н.К., Липинская П.С., Марков К.М. Совершенствование организации складской логистики текстильного предприятия // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2010, № 1. С. 5...9.

16. Информационный портал "Иваново-текстиль" // <http://textile37.ru/>.

17. Постановление Правительства РФ от 15.05.2014 № 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года" // <http://base.garant.ru/70308410/#ixzz30wqGuprO>.

18. Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года // Минэнерго РФ // http://minenergo.gov.ru/press/min_news/18204.html.

Рекомендована кафедрой менеджмента СПГУТД. Поступила 04.04.14.
