

**ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
РОССИЙСКОГО ТЕКСТИЛЯ**

**INCREASE OF INNOVATIVE ACTIVITY  
OF THE TEXTILE INDUSTRY  
AS A METHOD OF INCREASING THE COMPETITIVENESS  
OF RUSSIAN TEXTILES**

*И.В. ГИМЕЛЬШТЕЙН, Т.Н. КАШИЦЫНА, Е.С. ЛОВКОВА*  
*I.V. GIMELSHTEYN, T. N. KASHITSINA, E.S. LOVKOVA*

(Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет,  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(National Research Irkutsk State Technical University,  
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)  
E-mail: kashicina@yandex.ru; nikishinaes@yandex.ru

*Инновационная активность текстильной промышленности в настоящее время очень низка. В статье выявлены связанные с этим проблемы и намечены перспективы роста текстильной промышленности, обоснована необходимость развития инновационной активности.*

*Innovation activity of the textile industry is currently very low. The article reveals the associated problems and prospects of growth of textile industry, the necessity of development of innovative activity.*

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, текстильная промышленность, перспективы.

**Keywords:** innovations, innovative activity, textile industry, prospects.

Текстильное производство так же старо, как само человечество. Рынок текстильной промышленности всегда был и продолжал двигаться в связи с развитием техники. Как показывает мировая практика, текстильная промышленность может стать важной основой, с помощью которой российская экономика может существенно улучшить свои позиции на мировом рынке. Так, в первом квартале текущего года наблюдалось небольшое оживление в промышленности. Девальвация рубля, с одной стороны, запустила процесс импортозамещения, что привело к увеличению производства в некоторых отраслях, ориентированных на внутренний рынок, а с другой стороны, активизировалась деятельность экспортеров. В частности, высокие темпы роста отмече-

ны в легкой промышленности, в нефтепереработке, в железнодорожном машиностроении. В целом рост промышленного производства по итогам квартала составил 1,1%, что превысило ожидания [2].

Приоритетом текстильной промышленности в современных условиях должно стать повышение инновационной активности предприятий. Это связано с инновационной направленностью современной экономической политики, формированием национальной инновационной системы и созданием на этой базе эффективного рынка промышленных инноваций.

Инновационная активность текстильной промышленности в настоящее время очень низка. С начала 1980-х она находится в кризисе по причине острой конкурен-

ции со стороны китайских и турецких производителей. И ориентирована исключительно на внутренний спрос. Данные Федеральной службы государственной статистики показали, что инновационная активность легкой промышленности – около 6%. Отсюда неприятная статистика, согласно которой вот уже второй десяток лет производство в текстильной промышленности России каждый год падает в среднем на 3%, а убыточных предприятий становится все больше. Мощности текстильных комбинатов и фабрик в среднем загружены на 30% [3].

Конкурировать с иностранными производителями легкой промышленности отечественным фабрикам мешает несколько факторов. Прежде всего, это высокая зависимость производства от импортного сырья, которое по причине высоких таможенных пошлин и НДС увеличивает себестоимость тканей более чем на 25%. Только 20% сырья для производства тканей можно найти в России. В основном это лен и шерсть. После распада Советского Союза сильнее всего отсутствие сырья сказалось на хлопчатобумажной отрасли – она оказалась на 100% зависимой от импорта. Ежегодно российские ткачи ввозят хлопка на \$500 млн.

Российской легкой промышленности необходимо менять стратегию, чтобы конкурировать с импортными производителями. Производить дешевый продукт – значит конкурировать с китайцами в сокращении издержек, постоянно теряя в качестве продукта. Такая стратегия вряд ли принесет хорошие дивиденды. Нужно учиться производить ткани по цене, сопоставимой с азиатскими тканями, а по качеству – ближе к европейской продукции. В противном случае через год-два иностранные производители вытеснят отечественных ткачей не только с внешнего, но и с внутреннего рынка.

Наращивать конкурентные позиции текстильной промышленности необходимо путем решения маркетинговых задач, а именно нужно создать эффективную систему сбыта. Конкурировать надо не только качеством и ценой товара, но и сервисом. Крупные текстильные предприятия уже

активно создают собственные сбытовые подразделения: покупают и строят оптовые базы, розничные магазины. Это дает им возможность не только приблизиться к потребителю, точнее определять объемы продаж, управлять ценой, оперативно реагировать на спрос, контролировать финансовые потоки и, что немаловажно ограничивать доступ конкурентов на локальный рынок, лишая их возможности продавать ткани, например, в фирменной розничной сети.

В настоящее время в России существует ряд проблем повышения инновационной активности текстильной промышленности, таких как:

- громоздкость и коррумпированность административного аппарата;
- несовершенство, противоречивость законодательства и системы налогообложения;
- сложности в привлечении необходимых финансовых ресурсов (доминирует прибыль от торгово-посреднических операций).

Основным источником финансирования инновационной деятельности текстильной промышленности являются собственные средства, которые используют более 50% предприятий.

Большинство текстильных предприятий за неимением в достаточном количестве денежных средств ограничивают свою инновационную деятельность, приобретая новое более высокотехнологичное оборудование и установки, необходимые для технологического обновления производства. Всего лишь около 35% инновационных предприятий проводят научные исследования и разработки. Удельный вес инновационных предприятий, покупающих права на патенты и лицензии, увеличился до 16%.

Также сдерживающим фактором развития инновационной деятельности предприятий является отсутствие единого интеграционного механизма использования и привлечения необходимых ресурсов для реализации всего инновационного цикла. Это приводит к разрывам между стадией НИОКР и последующим процессом ком-

мерциализации результатов научной деятельности, а также опытным и промышленным производством. Вследствие этого не происходит существенного прироста числа коммерциализуемых наукоемких технологий и разработок и их последующего трансфера в реальный сектор экономики.

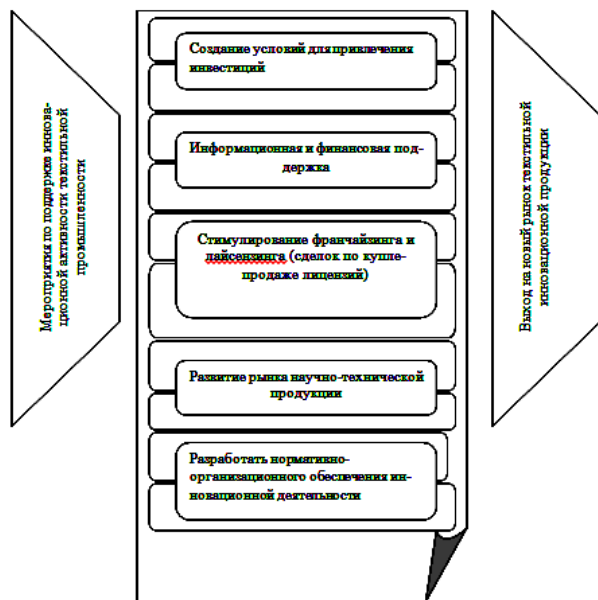


Рис. 1

Поэтому необходимо развивать инновационный сектор экономики не только на стадии разработки нового продукта, но и на стадиях его освоения и распространения (рис. 1 – меры по поддержке инновационной активности текстильной промышленности по разным направлениям – от патентования до выхода на новые рынки), то есть непосредственно в промышленном производстве, что позволит текстильной промышленности повысить свою конкурентоспособность и завоевать новые рынки сбыта.

В процессе поддержания и развития инновационной активности предприятий по производству текстиля потребуются реструктуризация имеющихся инфраструктур, в ходе которой необходимо проанализировать эффективность, сильные стороны и неиспользованные возможности действующих структур, оказать им необходимое кадровое и информационное содействие.

Следует отметить, что совершенство-

вание системы государственной поддержки в части повышения инновационной активности инновационных предприятий в текстильной промышленности должно происходить параллельно процессу улучшения государственной инновационной политики, направленной на обеспечение условий конкурентного и эффективного функционирования хозяйствующих субъектов в современной экономике России.

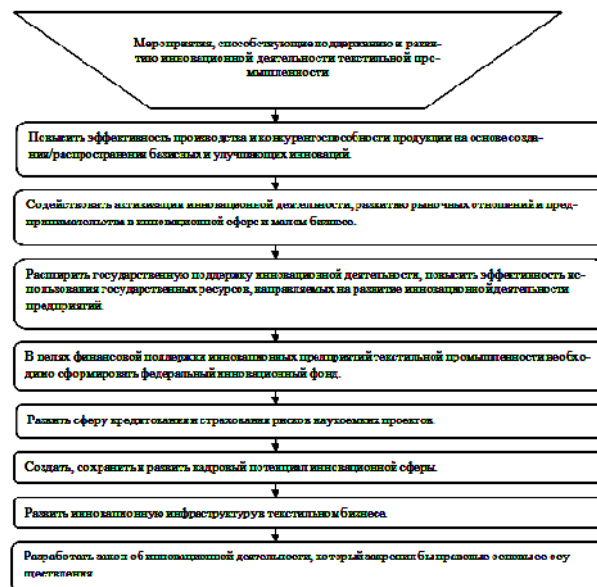


Рис. 2

При этом государству целесообразно создавать условия для развития рыночных отношений в инновационной сфере (рис. 2 – мероприятия, направленные на поддержание и развитие инновационной активности текстильной промышленности) и пресекать недобросовестную конкуренцию в процессе инновационной деятельности. Обеспечение государственного регулирования инновационной деятельности в сочетании с эффективным функционированием конкурентного механизма в инновационной сфере и концентрацией государственных ресурсов на создании и распространении базисных инноваций, обеспечивающих прогрессивные структурные сдвиги в экономике, позволяет существенно повысить уровень технологического развития общественного производства, конкурентоспособности наукоемкой продукции, качества жизни населения и экологической безопасности.

Инновационная активность предприятий текстильной промышленности при наличии государственной охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, созданной в процессе ее осуществления, позволит существенно повысить потенциал текстильной отрасли российской экономики и занять ей лидирующие позиции на отечественном и мировом рынках. Поэтому большое значение сегодня имеет проводимая государством деятельность в отношении совершенствования законодательства, регулирующего инновационные процессы легкой промышленности.

Осуществление инновационной деятельности текстильными предприятиями приведет к повышению продуктивности производственного процесса, снижению затрат на производство товаров и сокращению времени осуществления этого процесса. В этом случае произойдет наращивание объемов выпускаемой продукции,

следовательно, и возможностей более полного удовлетворения растущих потребностей общества, которые в конечном итоге и определяют приоритеты экономического роста.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Титов Б., Филипенко И., Данилов-Данильян А.* Будущее экономики России: потенциал несырьевого сектора // VI Междунар. Кондратьевская конференция "Есть ли у России несырьевое будущее?". (Доклады и выступления участников конференции и доклады лауреатов V Международного конкурса на медаль Н.Д. Кондратьева). – М.: Институт экономики РАН, 2008. С. 412.
2. В I квартале 2014 года тенденция спада производства электроэнергии сохранилась. [http://www.mashportal.ru/machinery\\_russia-35131.aspx](http://www.mashportal.ru/machinery_russia-35131.aspx).
3. <http://www.gks.ru>.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz2trOJdpQX>.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.