

УДК 332.025

**РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТАРЕСУРСОВ  
В РАЗВИТИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА**

**THE ROLE OF ECONOMIC META-RESOURCES  
IN THE DEVELOPING TEXTILE INDUSTRY IN THE REGION**

*И.В. ПАНЬШИН, И.А. ГЛУХОВСКАЯ*  
*I.V. PANSHIN, I.A. GLUKHOVSKAYA*

**(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)**  
**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)**  
E-mail: panshin@vlsu.ru; iglukhovskaya@vlsu.ru

*Статья посвящена раскрытию сущности и содержания экономических метаресурсов, а также их роли в развитии текстильной промышленности региона. Рассмотрены региональные формы экономических метаресурсов как в общем виде, так и применительно к современным проблемам развития текстильной промышленности.*

*The article is concerned with the study of nature and content of economic meta-resources as well as their role in developing textile industry in the region. Regional forms of economic meta-resources have been considered both in general terms and with regard to the present-day problems of textile industry development.*

*The research has been done in the framework of the state job VLSU 2014 in the field of scientific work.*

**Ключевые слова:** экономический метаресурс, регион, текстильная промышленность

**Keywords:** economic meta-resources, region, textile industry.

Устойчивое развитие отечественной промышленности и ее секторов на современном этапе, являясь приоритетной задачей российской экономики, сталкивается с множеством проблем и ограничений, которые могут быть условно разделены на два больших блока. Первый связан с обострением конкуренции в связи с присутствием на рынке продукции иностранных производителей и низкими барьерами для их проникновения на отечественный рынок. Второй блок проблем обусловлен высокой ресурсоемкостью производства и низкой эффективностью процессов изыскания, распределения и использования экономических ресурсов. И если первый блок проблем во многом связан с вопросами макроэкономического регулирования и международной торговли, то решение проблем второго блока относится в основном к компетенции регионов и хозяйствующих субъектов.

Применительно к вопросам развития текстильной промышленности российских регионов и первый, и второй блоки проблем сопоставимо актуальны, так как, с одной стороны, развитие международного рынка и вступление в ВТО наводило Российскую Федерацию дешевой импортной продукцией, с другой стороны, разрыв хозяйственных связей после распада СССР нарушил эффективные цепочки поставки сырья для производства различных тканей. К негативным факторам развития тек-

стильной промышленности также можно отнести частичное или полное разрушение кооперационных и интеграционных связей в области формирования и использования ресурсной базы текстильного производства.

Восстановление и наращивание ресурсного потенциала текстильной промышленности на современном этапе возможно только при активном участии региональных институтов развития и внедрении новых эффективных инструментов управления ресурсными потоками и их специфическими системообразующими комбинациями, называемыми экономическими метаресурсами.

В настоящее время краткие упоминания об экономических метаресурсах имеются в работах В.Г. Беломестнова, А.В. Гумерова, В.В. Кулибановой, Е.А. Кудрявцевой и В.А. Мальцева [1], [3...5]. Так, например, В.В. Кулибанова и Е.А. Кудрявцева в своих работах относят к метаресурсам целую сферу деятельности – "маркетинг" [4], что, по нашему мнению, не совсем корректно применять к традиционным экономическим ресурсам, но может быть использовано при формировании интегрированных рыночно ориентированных систем управления предприятием.

По мнению В.А. Мальцева, информацию можно считать метаресурсом, то есть основным фактором производства, вби-

рающим в себя и труд, и землю, и капитал в качестве частного проявления [5]. Соглашаясь с автором в отношении важности информационных ресурсов, следует отметить, что сущность экономических метаресурсов значительно шире и включает в себя различные формы интеграции и комбинирования всех видов экономических ресурсов территории, что особенно актуально в региональном аспекте.

Наиболее близко к раскрытию сущности экономических метаресурсов в своих исследованиях подошел В.Г. Беломестнов, который писал, что ресурсное преобразование затрагивает как отдельные ресурсы (которые превращаются в новые ресурсы), так и формирование новых ресурсов за счет инновационной стадии превращения ресурсов в метаресурсы. В понимании автора метаресурсы являются стадией объединения ресурсных возможностей на этапе инноваций ресурсов [1].

Тем не менее, целостного представления о сущности и содержании экономических метаресурсов социально-экономической системы, такой как регион, пока не сформировано, что требует дополнительного исследования.

Целью работы является раскрытие сущности и содержания экономических метаресурсов, а также их роли в развитии текстильной промышленности региона.

Важную роль в решении проблем экономического развития региона может сыграть *экономический метаресурс* как целенаправленно структурированная и упорядоченная система экономических ресурсов и совокупность их свойств, представляющая собой такой их набор, комплект или комбинацию, которая при совместном использовании дает более высокий результат, чем по отдельности. При формировании и эффективном использовании экономических метаресурсов возникает сначала кооперационный эффект, а затем, при наличии самоорганизации в системе управления ресурсами внутри экономического метаресурса, – синергетический эффект. По сути экономические метаресурсы являются соединением системных возможностей отдельных ресурсов в процессе

преобразования их характеристик в свойства, идентичные более развитым свойствам первоначальных ресурсов.

В общем виде применительно к региону к экономическим метаресурсам могут быть отнесены региональные инвестиционные площадки, объединяющие в себе все виды сопутствующих ресурсов, обеспечивающих приток инвестиций; объекты инфраструктуры, стимулирующие региональные экономические процессы и соответствующие ресурсные потоки; системообразующие образовательные учреждения, интегрирующие в процесс формирования трудовых ресурсов целый комплекс экономических ресурсов всех видов, и т.д.

Применительно к проблемам развития региональной текстильной промышленности к экономическим метаресурсам могут быть отнесены:

- совокупность универсальных и специализированных логистических центров, оптовых баз, торговых сетей и гипермаркетов, как инфраструктурный метаресурс, объединяющий целый набор объектов инфраструктуры региональных ресурсных и текстильных рынков;

- региональная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере проектирования, производства и обращения товаров текстильной промышленности как образовательный метаресурс;

- совокупность средств федерального, регионального и местного бюджетов, а также средств частных инвесторов, направляемых на развитие текстильной промышленности региона как финансовый метаресурс;

- комплекты материальных ресурсов, объединяющих логистические цепочки "сырье – материалы – полуфабрикаты" для текстильного производства, как материальный метаресурс и т.д.

Рассмотрим роль экономических метаресурсов, используемых для функционирования и развития текстильной промышленности во Владимирской области. В структуре экономики Владимирской области (по данным 2012 г.) основную роль играют обрабатывающие отрасли промыш-

ленности, доля которых составляет около 31% [2]. Предприятиями обрабатывающих производств региона отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 238366,9 млн. руб., что в действующих ценах на 6,3% больше, чем в 2011 году. Индекс промышленного производства по полному кругу предприятий составил 101,3%. Рост выпуска продукции зафиксирован и в текстильном, и швейном производстве (124,7%), однако обусловлен он увеличением по сравнению с предыдущим годом выпуска нетканых материалов, тканей и текстильных изделий технического назначения, что соответствует общероссийской тенденции (рис. 1 – динамика объемов выпуска тканей различных видов в РФ в 2007-2012 гг.).

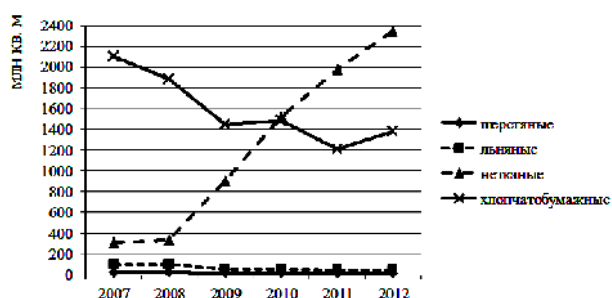


Рис. 1

Положительная динамика выпуска нетканых материалов, тканей и текстильных изделий технического назначения во Владимирской области обусловлена использованием инфраструктурных и финансовых метаресурсов, в том числе внедрением кластерных механизмов управления региональной текстильной отраслью. По договоренности между губернатором Владимирской области С.Ю. Орловой и министром промышленности и торговли Д.В. Мантуровым в ближайшее время из федерального бюджета на развитие текстильного кластера будет выделено свыше 90 млн. руб., что в совокупности со средствами регионального бюджета и частными инвестиционными ресурсами формирует перспективный финансовый метаресурс.

Этими же решениями во многом обусловлена положительная динамика в производстве одежды, выделки и крашения

меха (129,8%), которая обеспечена ростом объемов производства в ООО "Сударь", ЗАО "Собинская швейная фабрика" и ряде предприятий малого бизнеса. Увеличился выпуск пиджаков (176,4%), головных уборов (170,2%), юбок (106,4%), спецодежды (106,1%), костюмов (103,9%).

В то же время следует отметить, что общероссийские системные проблемы текстильной промышленности характерны и для Владимирского региона:

- дискриминационные условия конкуренции отечественных товаров с импортными товарами на внутреннем рынке;
- изобилие на внутреннем рынке нелегальной и контрафактной продукции, не облагаемой налогами и пошлинами;
- отсутствие сбалансированного сырьевого рынка;
- недоступность кредитных ресурсов под техническое перевооружение;
- снижение роли отечественных научно-технологических разработок в развитии текстильной промышленности.

## ВЫВОДЫ

Решение проблем развития и повышения конкурентоспособности текстильной промышленности российских регионов требует интегрированного подхода как в сфере макроэкономического регулирования, так и ресурсного обеспечения. Одной из форм совершенствования механизмов ресурсного обеспечения региональной текстильной отрасли может стать формирование экономических метаресурсов. Зачастую в условиях общего ресурсного дефицита только интеграция и целенаправленное упорядочение имеющейся ресурсной базы позволяет сохранить приоритетные и социально значимые для региона промышленные предприятия, а также привлечь дополнительные инвестиции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Беломестнов В.Г. Организационные системы: теория и практика управления // Проблемы современной экономики. – 2005, №1/2 (13/14). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=663>.

2. Владимирская область в цифрах: краткий статистический сборник. – Территориальный орган Федеральной службы госуд. статистики по Владимирской области, 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://vladimirstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/vladimirstat/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions/](http://vladimirstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vladimirstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/).

3. *Гумеров А.В.* Концепция стратегического планирования в промышленной корпорации на основе методов менеджмента качества // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012, №9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs45-452012/item/1547-2012-09-24-06-15-30>.

4. *Кулибанова В.В., Кудрявцева Е.А.* Маркетинговые факторы успеха деятельности банка // Проблемы современной экономики. – 2014, №1(49). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4893>.

5. *Мальцев В.А.* Социально-экономические интегративные тенденции развития информационной инфраструктуры общества // Научно-технические ведомости СПбГТУ. Серия экономические науки. – 2009, № 4 (81). С. 39...42.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.

---