

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

SPECIFICS OF MANAGEMENT IN TEXTILE INDUSTRY

К.В. ХАРТАНОВИЧ, В.Н. КРАЕВ
K.V. KHARTANOVICH, V.N. KRAEV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: kohart@yandex1.ru

Определено основное содержание современных отраслей текстильной промышленности – как важнейшей составляющей легкой промышленности. Показана взаимосвязь предприятий и отраслей в современных социально-экономических системах. Дана оценка состояния российской экономической теории и практики в посткризисный период развития. Обоснована необходимость модернизации экономики в целом и текстильной ее составляющей в частности.

Defined the main content of the modern branches of the textile industry as the most important component of light industry. The interrelation of enterprises and industries in the modern socio-economic systems. An assessment of the status of the Russian economic theory and practice in post-crisis period of development. The necessity of modernizing the economy in General and textile component in particular.

Ключевые слова: кризис, глобализация, легкая промышленность, текстильная промышленность, отрасли текстильной промышленности, модернизация.

Keywords: crisis, globalization, light industry, textile industry, branches of textile industry, modernization.

Экономики многих государств мира с большим трудом пытаются преодолеть последствия финансового кризиса 2008 года. Глобализация экономического развития привела к взаимозависимости и совместному интернациональному менеджменту не только отдельными предприятиями и организациями, но и целыми отраслями производственной деятельности.

Наиболее сложные и многоплановые взаимосвязи сложились в последние годы в менеджменте и маркетинге производства и сбыта товаров промышленного производства. Усилилось не только взаимовыгодное сотрудничество, но и мировая конкуренция, заставляющая активно бороться за перспективные рынки сбыта.

Данные процессы активно протекают не только среди гигантов тяжелой и добывающей промышленности. Они значительно с каждым годом затрагивают и отрасли сельского хозяйства и легкой промышленности.

Особенно надо подчеркнуть, что кластерный подход все расширяется как форма современного менеджмента многоотраслевого комплекса, в который часто входят и отечественные, и зарубежные предприятия. Легкая промышленность должна сегодня рассматриваться именно как совокупность регионально-территориальных, межотраслевых отраслевых и международных комплексов производства и сбыта той продукции, которая представляет интерес для участников кластера.

Легкая промышленность выпускает товары не только для потребительского рынка (ткани, одежду, обувь, галантерею, головные уборы и т.д.), но и для многих производственных предприятий химической, пищевой, электротехнической, металлургической и других, а также для сельского хозяйства. Плюс к этому, современное любое серийное производство является конвейером, для которого необходимы транспортные ленты.

Легкая промышленность включает в себя несколько отраслей, направлений развития. Главной отраслью легкой промышленности сегодня выступает текстильная составляющая.

Она возникла как одно из первых производств в истории человечества. Однако именно в последнее время, о чем говорилось выше, ее роль возрастает. Это связано с широкими потребностями в товарах легкой промышленности и на потребительском, и на производственных рынках.

Ввиду изложенных обстоятельств возрастают и требования к отраслевому менеджменту. Причем по всем направлениям и формам его современного многообразия.

Первое направление, с которого начинается весь цикл в менеджменте в текстильной промышленности, является, естественно, проблема ресурсной базы.

Впервые человечество стало использовать природные волокна – хлопок, лен,

шерсть и шелк. В России в древние времена основным ресурсом был лен.

Льноводство в нашей стране значительно пострадало в 90-е годы прошлого века. Известные переходные события в экономике подорвали многие основы выращивания, переработки и реализации льняных изделий.

Сегодня ситуация довольно трудная. Сокращаются посевные площади, падает урожайность, сокращены научно-исследовательские работы.

Очень важен фактор обеспечения квалифицированными работниками. Кадровый менеджмент необходимо усиливать. Подготовка кадров для этого важнейшего направления текстильной продукции должна стать основным приоритетом отраслевого менеджмента.

Важнейшим партнером-поставщиком ресурсов является Белоруссия. Однако необходимо активнее оказывать поддержку отечественным производителям льна.

Производственному менеджменту необходимо активнее осваивать современные технологии переработки льна. Отрасль нуждается в глобальной модернизации основных фондов – машин, оборудования и т.д.

Маркетологам необходимо изучать конъюнктуру различных рынков в целях повышения эффективности сбыта готовой продукции. Важно сформировать устойчивость каналов продвижения изделий отрасли.

Безусловно, важна и государственная поддержка льноводства. Необходимы эффективные конкретные адресные мероприятия, прежде всего привлечение инвестиций.

Вторым важнейшим направлением в текстильной промышленности является хлопчатобумажная. Данное направление тоже испытало большие проблемы в конце прошлого века.

После распада СССР основные территории-производители хлопка стали иностранными государствами. Это привело к тому, что наш производитель практически лишился ресурсной базы.

В условиях общего кризиса на постсоветском пространстве трудно было решать

вопросы экономического развития. Политический суверенитет часто мешал разумным экономическим действиям.

Финансовые проблемы усугубляли трудности в экономическом производстве. Разрыв наработанных советских связей с поставщиками хлопка и поиск новых контактов затянулся. Но производство ждать не может. Во многом были потеряны кадры, устаревало и изнашивалось оборудование.

Долго шел процесс складывания менеджмента в хлопчатобумажной отрасли текстильной промышленности. Частично в последние годы удалось возродить на новых рыночных условиях некоторые производства.

Однако, как и в производстве изделий из льна, здесь те же проблемы – кадры менеджмента и персонала, финансовые трудности при отсутствии достаточных инвестиций, потеря маркетинговых сбытовых отношений.

Безусловно, сказывается и мировая конкуренция. Китай и ряд других стран буквально завалили российский рынок своими текстильными товарами.

Тем не менее, в структуре самой текстильной промышленности, как и в советский период, так и сегодня, хлопчатобумажная отрасль является самой большой по объему производства.

Центральный федеральный округ обеспечивает территориальную базу работы с сырьем из хлопка. Очевидно, сказывается фактор двух рынков – рынка рабочей силы и потребительского. Последний имеет большую емкость, чем другие регионы нашей страны.

Важно в ближайшее время изыскать значительные инвестиционные возможности для вливания в производство изделий из хлопка. Прежде всего их надо направлять на освоение новых технологий, повышение качества продукции, подготовку менеджеров, маркетологов и квалифицированных работников.

Это надо обязательно сделать, так как хлопчатобумажные изделия являются сырьем в других отраслях экономики, что дало бы мультипликативных эффект. Дан-

ный фактор привел бы к снижению себестоимости многих отечественных товаров за счет замещения импорта. Также вложения в текстильную промышленность приведут к повышению конкурентоспособности наших товаров и на внешнем рынке, что обеспечит приток иностранной валюты в качестве инвестиций в российское производство изделий из хлопка.

Третьим по важности в текстильной промышленности является шерстяная отрасль. Данное направление имеет тоже большое значение для развития нашей экономики и обеспечения благосостояния граждан.

Россия является по преимуществу северной территорией.

Гражданам объективно необходимы товары из шерсти на потребительском рынке – одежда, обувь, одеяла и т.д. Население является основным потребителем продукции шерстяной отрасли.

Проблемы здесь аналогичны двум первым отраслям – льняной и хлопчатобумажной. Это ресурсы, технологии, основные фонды, кадры менеджеров и квалифицированных работников.

Натуральным ресурсом для шерстяной отрасли является овечья шерсть. За последние двадцать лет качество шерсти значительно ухудшилось, поголовье скота уменьшилось, кадры из овцеводства в значительном количестве переместились на другие сегменты рынка труда.

Если предыдущие отрасли имеют свои проблемы в селекции, так как используют результаты растениеводства, то овцеводство имеет трудности с племенноводством. Племенное стадо страны сильно сократилось, снизилась и ресурсная база шерстяной отрасли.

Производство шелка выступает четвертым элементом натуральной части текстильной промышленности. Проблемы те же.

Особенность ресурсной базы – ее территориальное расположение в южных регионах. Качество шелка тоже упало.

Изделия из шелка в основном требуются на потребительском рынке. Они пользуются спросом из-за конкретных потребительских качеств.

Как же сложилось такое неутешительное положение в текстильной промышленности и какие меры можно предпринять для его кардинального улучшения?

Для ответа на данный вопрос необходим более общий экономический подход. Не поняв общего положения в экономике (частью которой является легкая промышленность), будем всегда "спотыкаться о частности".

В 90-е годы XX века текстильная промышленность столкнулась с жесткой мировой конкуренцией. Более дешевые товары из Азии быстро начали завоевывать потребительский рынок России.

Отечественные производители не всегда использовали возможности маркетинга, который только стал у нас развиваться. Зачастую предприятия не учитывали изменений потребительских предпочтений.

Мировой кризис внес значительные коррективы в стратегии регионального и общенационального планирования социально-экономической динамики. Важнейшие европейские экономические партнеры еще не до конца справились с последствиями кризиса. Муссируются пессимистические прогнозы о второй волне кризиса.

Отечественная экономика во многом преодолела негативные общемировые неприятности развития. Однако надо помнить о том, что мир стал взаимозависимым и взаимосвязанным.

Предполагалось, что кризис не должен быть затяжным. Цикл стагнации необходимо использовать для накопления потенциальных возможностей перспективного экономического прорыва. В том числе и в текстильной промышленности.

Недооценка, а иногда и игнорирование менеджмента и маркетинга как составных частей экономической науки политиками, приводили к ее уходу в замкнутую наукообразность. Отставание экономической теории от практики в определенной мере вызвано тем, что длительное время отечественная и зарубежная наука в основном сосредоточились на описании происходящих экономических фактов и их анализе. Слабо работала прогностическая функция экономической мысли. Прямо говоря,

стратегии управления экономикой (менеджмента) были не в почете.

Итак, глобальный кризис делает вызов экономической науке и практике. Его преодоление может быть достигнуто только на пути смены парадигм менеджмента.

Сегодня мировой кризис показал всю пагубность глобального монополизма. Стало очевидным, что мир не может быть однополярным ни в экономике, ни в политике.

Российские политики стремились и стремятся сейчас убедить мир в необходимости смены устаревшей экономической парадигмы на новую, более отвечающую требованиям времени. Появился новый политико-экономический термин – перезагрузка. В ней необходимо учитывать интересы всех стран и диверсифицировать мировой экономический порядок.

Российская экономическая мысль при политической поддержке властей разных уровней вносит свой вклад в мировую и национальную копилку знаний по формированию и внедрению новой экономической парадигмы.

Становление новой парадигмы будет идти в соответствии с диалектическим законом единства и борьбы противоположностей. Есть надежда, что эта борьба будет не антагонистической.

Эта надежда базируется на осознании инновационно-инвестиционного стратегического видения территориального (регионального) социально-экономического развития России. Модернизация региональной социально-экономической политики является актуальной научно-практической проблемой современной экономической теории и регионального хозяйственного управления. Экономические процессы в нашей стране должны получить новую динамику через преодоление противоречий мирового кризиса.

Экономические реформы в России, начатые еще в 90-е годы прошлого века, нуждаются в новом управленческом импульсе, в новой стратегической парадигме менеджмента, что отражается емким понятием *модернизация*.

Модернизировать экономику означает делать ее современной, изменять ключевые ее параметры в соответствии с требованиями динамично меняющейся внешней среды, вводить необходимые усовершенствования в качественный и количественный состав ее внутренних системных переменных.

Особенно важно то, что *модернизация не должна быть самоцелью* экономического развития страны. Это средство для достижения основной социально-политической и экономической *стратегической цели* – устойчивое *повышение уровня и качества жизни российских граждан* путем эффективной модернизации экономики в условиях рачительного отношения к ресурсной базе.

Из общего подхода можно сделать конкретные выводы применительно к модернизации текстильной промышленности.

1. Необходим переход на путь инновационного развития через технологическую модернизацию.

2. Развитие отечественной ресурсной базы и сокращение импорта сырья.

3. Подготовка и переподготовка менеджмента и персонала отрасли.

4. Повышение качества, снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности продукции.

5. Правовая поддержка отечественных производителей.

Данные направления государственной поддержки будут способствовать модернизации не только ее отраслей, но и многих партнерских заинтересованных производств в российской экономике.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.
