

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT  
OF THE LIGHT AND TEXTILE INDUSTRY**

*Ю.А. ДМИТРИЕВ*  
*YU.A. DMITRIEV*

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)  
E-mail: rector@vlsu.ru

*В статье на основе анализа выявляются проблемы и состояние легкой и текстильной промышленности Владимирской области. Предлагаются перспективные направления восстановления экономики отрасли на базе освоения новых технологий и модернизаций производственных мощностей на основе современных технологий. Отмечается, что одним из факторов подъема легкой и текстильной промышленности является развитие местной сырьевой базы.*

*In article on the basis of the analysis of identified problems and the status of light and textile industry of the Vladimir region. Offers promising directions of economic recovery industry on the basis of development of new technologies and modernization of production facilities based on modern technology. It is noted that one of the factors of rise of light and textile industry is the development of local raw materials.*

**Ключевые слова:** анализ, динамика, текстильной и легкой промышленности, размещение предприятий отрасли, основные направления развития.

**Keywords:** analysis, dynamics, textile and light industry, placement of enterprises of the sector, main trends of the development.

Учитывая важность и значимость легкой и текстильной промышленности, развитие данной отрасли во Владимирской области рассматривается в контексте с общим состоянием в Российской Федерации. Те проблемы и процессы, происходящие в текстильной и легкой промышленности в РФ в полной мере присущи и для Владимирского региона. Кроме этого, следует учитывать, что на протяжении длительного периода истории текстильная промышленность Владимирского края играла ведущую роль в России.

Предприниматели Владимирской губернии, как одной из наиболее промышленно развитых в России, регулярно принимали участие во Всемирных выставках, завоевывали награды и похвальные отзывы [1].

Текстильная и легкая промышленность является одной из важнейших отраслей, обеспечивающих необходимые жизненные условия населения. Она объединяет группу отраслей, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения в тканях, одежде, обуви и других предметах личного потребления. Отрасль выпускает свыше 40% непродовольственных товаров этой группы. Легкая промышленность – комплексная отрасль, включающая в себя более чем 20 подотраслей, которые могут быть объединены в три основные группы.

1. Текстильная, в том числе льняная, хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая, трикотажная, а также первичная обработка льна, шерсти, производство нетканых материалов, сетевязальная промышленность, валяльно-войлочная, производство текстильной галантереи и др.

2. Швейная.

3. Кожевенная, меховая, обувная.

Наибольший удельный вес в структуре промышленности занимает продукция швейной и текстильной подотраслей. Несмотря на проведение приватизации еще в 1995 году, в отрасли действовали в 22343 предприятия, на которых работали 1323 тыс. человек и было выпущено продукции на 22267 млрд. недоменированных рублей. В настоящее время предприятия отрасли полностью приватизированы и находятся в

основном в смешанном с частной формах собственности.

В структуре товарной продукции Российской Федерации доминирующие положение занимает продукция подотраслей текстильной промышленности: хлопчатобумажной, шерстяной, льняной, шелковой, трикотажной, нетканых материалов и других. На их долю приходится до 60% общей стоимости товарной продукции, в то время как доля продукции подотраслей легкой промышленности: швейной, кожевенной, меховой и обувной составляет около 40%.

В наиболее благоприятные годы Россия выпускала 5,6 млрд. кв. метров хлопчатобумажных тканей, 600 млн. кв. метров льняных тканей, 522 млн. кв. метров шерстяных тканей, более 1,0 млрд. кв. метров шелковых тканей, 770 млн. штук трикотажных изделий, 872 млн. пар чулочно-носочных изделий, 385 млн. пар обуви. Россия производила в расчете на душу населения в год 60,7 кв. метров тканей, в том числе 39,5 кв. метров нетканых материалов, 5,9 пар чулочно-носочных изделий, 5,2 штук трикотажных изделий и 2,6 пар обуви.

Однако уже в 2009 году лишь 20% продаж на российском рынке товаров текстильной и легкой промышленности приходилось на отечественных производителей [2].

Территориальная организация отрасли в России сложилась под воздействием ряда факторов, оказывающих различное влияние на размещение отдельных производств. Факторы размещения предприятий легкой промышленности однообразны, однако можно выделить основные. Сырьевой фактор особенно важен в отраслях первичной обработки, что обусловлено массовыми отходами (выход льняной соломки составляет 1/5 исходного сырья, шерсти – 1/2), или в отраслях, где высока материалоемкость производства.

Потребительский фактор оказывает огромное влияние на размещение предприятий отрасли. Продукция отрасли потребляется повсеместно, а массовый характер производства способствует приближению указанных производств к населению. Кро-

ме того, многие виды готовой продукции (трикотаж, обувь) малотранспортабельные, и их перевозка на дальние расстояния дороже перевозки исходного сырья. Так как все отрасли легкой промышленности трудоемкие, исторически сложилось так, что используют преимущественно женский труд. Поэтому этот фактор учитывался при реализации производств легкой промышленности. В советское время сырьевая база легкой промышленности России была достаточно развита, она обеспечивала значительную часть потребностей предприятий в льноволокне, шерсти, химических волокнах и нитях, пушно-меховом и кожевенном сырье. Основным поставщиком натурального сырья для легкой промышленности – сельское хозяйство. Кроме натурального сырья в легкой промышленности широко используются синтетические и искусственные волокна, искусственные кожи, поставляемые химической промышленностью. Исходное сырье для их производства – отходы нефтепереработки, природный газ, каменноугольная смола. Основные районы-поставщики химических волокон – Центр и Поволжье, а также Западно-Сибирский, Северо-Кавказский, Центрально-Черно-земный экономические районы. Некоторые виды искусственной кожи, синтетических волокон в России не производятся. Поэтому они традиционно поставляются из Узбекистана, Молдовы и Украины.

Ведущая отрасль текстильной промышленности – хлопчатобумажная, дающая более 70 % всех тканей России, среди которых преобладают ткани бытового назначения (ситцы, сатины, бельевые). Особенностью этой отрасли является полная ориентация на привозное натуральное сырье, так как в России в силу специфики природно-климатических условий хлопчатник не возделывается. После распада СССР Россия вынуждена завозить из ближнего и дальнего зарубежья 100% хлопкового волокна, 44% – шерсти, 70% – синтетического волокна.

Основное производство по-прежнему сосредоточено в старых районах, оно ориентируется на трудовые ресурсы и квали-

фикационные навыки. Центральный и Северо-Западный районы обеспечивают 85 % общероссийского выпуска хлопчатобумажных тканей. Особенно выделяются Ивановская (Иваново, Шуя, Кинешма), Московская (Москва, Ногинск, Орехово-Зуево), Тверская (Тверь, Вышний Волочек) и Ярославская (Ярославль) области, а также Санкт-Петербург и его пригороды.

Легкая промышленность имеет широко межотраслевые связи. Так, кожевенное и обувное производства тесно связаны между собой. Кожевенная промышленность представлена специализированными предприятиями, которые выпускают жесткие, хромовые или юфтевые кожи. Кожевенное сырье есть во всех районах, однако его качество и ассортимент зависят от специализации районов животноводства. Использование искусственных кож, пленочных и текстильных материалов значительно расширили сырьевую базу обувной промышленности. Размещение обувной промышленности, как правило, ориентировано на потребителя, но подобно ряду других отраслей легкой индустрии эта отрасль более всего развита в европейской части страны.

Необходимо отметить, что легкая промышленность характеризуется глубокими связями со всеми отраслями экономики и прежде всего с сельским хозяйством, особенно на стадии первичной обработки сырья. Кроме сельского хозяйства сырьевой базой для легкой промышленности служит химическая промышленность, поставляющая синтетические волокна, искусственные кожи, красители, а также мясная промышленность, дающая кожи. Машиностроение обеспечивает отрасль разнообразным оборудованием, топливно-энергетическое хозяйство способствует нормальному функционированию предприятий. В свою очередь, легкая промышленность снабжает все отрасли народного хозяйства продукцией производственного назначения. Несмотря на тяжелый кризис, легкая промышленность представлена в каждом экономическом районе, дополняя производственный профиль территории, хотя есть и исторически сложившиеся специализированные районы, и центры разви-

тия легкой промышленности. К ним относится Центральный район, который дает большую часть текстильной продукции России. Многие регионы России почти полностью зависимы от ввоза продукции легкой промышленности из других регионов, не используют внутренние возможности. Причем ввоз соответствующей продукции зачастую не покрывает потребностей, что ведет к накоплению отложенного спроса. Отсюда одна из важнейших задач – развитие местной промышленности, производящей товары народного потребления, в том числе легкой.

В легкой промышленности в постсоветские годы в стране наблюдалось постоянное увеличение концентрации производства, выразившееся в преобладании крупных предприятий и "выбывание" мелких. Концентрация до определенных пределов позволяет увеличить масштабы производств, повысить производительность труда, снизить себестоимость единицы продукции, усовершенствовать орудие труда. Однако специфика легкой промышленности такова, что менее крупные предприятия могут более гибко реагировать на изменение спроса на продукцию, учитывать рыночную конъюнктуру. Неслучайно в развитых странах в этой области преобладают мелкие предприятия. Для легкой промышленности характерна менее выраженная, по сравнению с другими отраслями, территориальная специализация, так как практически в каждом регионе имеются те или иные предприятия. Однако в России выпускаемые товары отечественного производства стали менее конкурентоспособными по сравнению с импортными, особенно относительно дешевыми китайского и турецкого производства. К сожалению, почти потеряны рынки сбыта за рубежом – и прежде всего в странах бывших союзных республик, куда вывозилась основная часть производимых тканей взамен поставок сырья. Из этих же государств РФ получала трикотажные изделия, обувь и другую продукцию.

В сложном положении легкая промышленность находится также вследствие морально и физически устаревшего оборудо-

вания на ее предприятиях. Так, на текстильных фабриках доля такого оборудования составляет 60 %.

Все это привело к росту безработицы в легкой промышленности как скрытой, так и реальной. Особенно обострилась ситуация на градообразующих предприятиях, содержащих социальную сферу малых городов и поселков.

В условиях рынка неизбежна существенная перестройка функционирования предприятий отрасли, так как их жизнеспособность зависит от быстрого реагирования на постоянно меняющуюся рыночную конъюнктуру, сбалансированного ассортимента, снижения затрат на производство продукции. И только на этой основе возможно возрождение промышленности в России.

Проводимые реформы нанесли огромный ущерб отрасли. За время реформ доля легкой и текстильной промышленности в производственном комплексе Владимирской области сократились в десять раз – с 42 до 4,2% (численность работающих более чем в 5 раз. Уровень убыточности в отрасли в 1,5 раза, чем в промышленности). Ее объем в 1995 году составлял лишь 19% от уровня 1990 года. Многие предприятия останавливали свою деятельность. Начался распад предприятий. Стали образовываться различные фирмы и компании.

В текстильной отрасли Владимирской области только за период 1997-2000 гг. было проведено 15 процедур банкротства, квалифицированных рабочих возили из Иванова. Сырье импортировалось, за счет чего росла зависимость от посредников (ООО "Теско", ТК "Пауэр интернешнл", ООО "Классик Плюс Текстиль", ООО "Тексконтракт", ОАО "Логсырьеконтракт"). Это привело к росту цен на ткани и пряжу, спаду производства в отрасли и резкому росту безработицы.

Эксперты считают, что неутешительные экономические показатели развития легпрома за последнее время могут нанести ущерб безопасности страны. Тревогу вызывает десятикратное снижение удельного веса отрасли в общем объеме промышленной продукции РФ, которая со-

ставляет чуть более 1%. Для сравнения этот же показатель в США составляет 8%, в Германии 12%, Китае 13%, Турции 20%. Ведущие мировые державы уделяют большое внимание текстильной промышленности, реализовывают программы поддержки отрасли, законодательно защищая внутренний рынок и интересы национального товаропроизводителя. Так, например, в США за поступлением импорта ведется строгий контроль, а поставка товаров для нужд армии из-за рубежа и вовсе запрещена. В странах Западной Европы действуют около 40 программ только для текстильной промышленности, а закупки сырья дотируются. Во многих странах существуют налоговые послабления для этих отраслей.

Отечественные производители, лишенные такой поддержки со стороны государства, жалуются, что госзаказ, в том числе и от оборонки, получают не они, а их зарубежные конкуренты. И пока российские производители вызывают к совести чиновников разного ранга, доказывая, что подобный диспаритет недопустим, турки продолжают шить меховые воротники, а китайцы – обувь для российских военных. Происходит это потому, что продукция, которую производят наши конкуренты из Азии, реализуется по демпинговым ценам. Именно цена (но, увы, не качество!) играет решающую роль в выборе исполнителя госзаказа.

Причем высокие военные чины сегодня вряд ли задумываются о том, к чему приведет подобная практика. А последствия могут быть самые плачевные – отечественная легкая промышленность окончательно развалится, а боеспособность армии будет зависеть, как ни странно, от китайцев с турками – от того, во что они обмундируют наших солдат. Китайские сапоги долго не прослужат, и после первого марш-броска солдаты могут остаться босыми.

По результатам исследований морально-техническая база предприятий легкой и текстильной промышленности значительно отстает от современного уровня. Так, уровень обеспеченности основными фондами большей части субъектов Централь-

ного экономического района (далее ЦЭР) не достигает среднероссийского. Наиболее высок он в Москве, Смоленской, Костромской и Ярославской областях. Самый низкий уровень обеспеченности фондами имеют Ивановская, Владимирская и Брянская области. Износ основных фондов в ЦЭР в целом ниже, чем в среднем по России, тем не менее, в 7 субъектах из 13 износ фондов превышает средний по России. Самую высокую степень износа имеют основные фонды Тульской, Владимирской, Брянской и Тверской областей. С 80-х годов в этой отрасли не было полномасштабной реконструкции, не занимались модернизацией [2].

При росте материального благосостояния населения спрос на продукцию текстильной и легкой промышленности будет резко возрастать. В перспективе, с учетом достижения уровня жизни развитых стран, при выходе на рациональный уровень потребления тканей, одежды и обуви спрос, по мнению специалистов, будет составлять около 50 млрд. долл. США.

В настоящее время имеющийся спрос на 80 % удовлетворяется товарами иностранных государств, в основном Турции и Китая, что приводит к потерям прибыли предприятий, налоговых платежей в бюджеты всех уровней и поступлений во внебюджетные фонды в 3,5 млрд. долл. США за год. Мобилизационная потребность России в изделиях этих отраслей при сложившихся в настоящее время объемах отечественного производства может быть удовлетворена лишь на 17...36%. В то же время отечественная текстильная и легкая промышленность располагают производственными мощностями для выпуска продукции в необходимых объемах потребления на внутреннем рынке.

Слова "развитие" и "возрождение", увы, пока едва ли применимы к текстильной отрасли. Скорее, – "выживание". Поскольку много обстоятельств – против. Из них главное, пожалуй, – отсутствие поддержки легкой промышленности со стороны государства. Очевидно, что отечественным предприятиям невозможно свободно конкурировать с производителями

из Турции, Пакистана, Индии, бывших советских республик Средней Азии, где и хлопок растет, и дешевая рабочая сила под рукой, и налоговое бремя не давит. Значит, нужна гибкая таможенная политика, увеличение пошлин на ввоз импортной продукции.

Реформирование экономики России привело к разрушению государственного монополизма в текстильной и легкой промышленности и созданию новых негосударственных предпринимательских структур, при этом большинство предприятий нового типа организовано в подотраслях завершающего этапа производства готовых потребительских изделий. Это приводит к созданию принципиально нового экономического пространства и условий для конкуренции товаропроизводителей, в результате активизируется производство, его структурные изменения и развитие. До экономических реформ в текстильной и легкой промышленности функционировали 20 научно-исследовательских институтов, которые были специализированы в соответствии с подотраслевой структурой и обслуживали текстильную, трикотажную, швейную, обувную, кожевенную и меховую подотрасли. Институты имеют разработки, не уступающие и даже превосходящие мировой уровень, многие из которых получили признание на ежегодно проводимых международных салонах. Каждый год институты получают десятки патентов на изобретения и промышленные образцы продукции. В то же время в последние годы проявилась тенденция разрушения научно-технического потенциала и ранее эффективно функционировавшей системы подготовки научных кадров. Кадровый состав институтов стареет. Создание наукоемкой конкурентоспособной продукции требует постоянного обновления приборной и экспериментальной базы, которое из-за отсутствия средств практически не осуществляется.

Вложение средств и развитие текстильной и легкой промышленности является привлекательным для потенциальных инвесторов. Инвестиции сравнительно небольшие относительно других отраслей

промышленности, окупаемость же их не превышает 2 лет. Что касается оборотных средств, то их предоставление также выгодно, так как они в течение года оборачиваются до 4...6 раз.

Одним из основных направлений структурной перестройки текстильной промышленности должно быть развитие процессов переработки льна в широкий ассортимент конкурентоспособной продукции на предприятиях не только льняной, но и хлопчатобумажной подотраслей. В перспективе, по мнению специалистов, должны быть решены следующие задачи: возрождение производства и переработки льна должно обеспечиваться, в основном, усилиями регионов, в которых проблемы промышленности и агропромышленного комплекса найдут детальную проработку применительно к конкретным условиям.

Важнейшим условием проведения структурной перестройки текстильной и легкой промышленности является повышение конкурентоспособности производства на основе его реконструкции, технического перевооружения, совершенствование технологических процессов, создание и использование принципиально новых технологий.

Предприятия, используя лизинг и другие организационно-экономические формы технического перевооружения, должны оснащаться наборами оборудования, обеспечивающими возможность проведения различных технологических процессов при обработке разных видов сырья и полуфабрикатов в целях придания мобильности предприятиям за счет быстрого переналаживания универсального оборудования под выпуск новых видов продукции.

При этом следует уделить внимание развитию малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия текстильной и легкой промышленности должны ориентироваться на интенсивное использование имеющегося оборудования в процессе создания небольших партий товаров, пользующихся спросом потребителей. Для укрепления позиций отечественных товаропроизводителей текстильной и легкой промышленности на внутреннем рынке

необходимо дальнейшее совершенствование законодательно-нормативной базы и правовой практики в целях борьбы с незаконным импортом и реализацией тканей, одежды и обуви. Требуется также создание действенной системы контроля качества и сертификации импортной продукции не только как меры по охране здоровья населения, но и как действенного и альтернативного по отношению к тарифному и нетарифному регулированию способа защиты отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции.

Достижение крупномасштабных целей развития текстильной и легкой промышленности возможно только при использовании программно-целевого метода управления. Необходимость применения этого метода определяется значительным числом расположенных во всех регионах России предприятий (более 22 тысяч), отсутствием на федеральном и региональном уровнях государственных структур управления, слабой и неэффективной организационной работой имеющихся объединений предприятий (концерна "Ростекстиль", АО "Рослегпром" и других), а также межотраслевыми связями с агропромышленным комплексом, машиностроением, химической промышленностью.

В условиях рыночного преобразования одни производители переоснащают и предлагают рынку импортозамещающие товары, увеличивая объем продаж, другие разоряются и уходят с рынка. Кризис дает отечественным компаниям уникальную возможность захватить новые ниши на рынке сбыта внутри страны. По мнению экспертов, производители, которые этого не сделают, могут пенять прежде всего на себя и должны будут уступить место более предприимчивым и трудолюбивым конкурентам. Вопрос в том – конкуренты будут из России или с Юга и Востока.

Большое значение для страны и для Владимирской области имеет возрождение льняной промышленности. Лен испокон веков во всем мире воспринимается как исконно русская сельскохозяйственная культура. Однако к концу 1990-х гг. производство льноволокна уменьшилось в 4,5

раза по сравнению с 1950-ми гг. Одновременно со значительным сокращением посевов и сбора льна происходило разрушение организационно-хозяйственной структуры льноводства. Основные льносеющие регионы – Тверская, Смоленская и Новгородская области, ранее выпускающие более половины объема российского льна, по сути прекратили его производство.

Не остановлено и падение производства льнодержавных тканей, мировой спрос на которые устойчиво растет. В свою очередь, производство хлопчатобумажных тканей делает легкую промышленность чрезмерно зависимой от конъюнктуры хлопкового рынка, на котором ведущую роль играет Китай.

По оценкам экспертов, сегодня РФ занимает четвертую строчку в мировом рейтинге производителей льноволокна. Первое место, как и в хлопковом секторе, уверенно удерживает Китай. На его долю приходится свыше 40% мирового выпуска. Занять более высокие позиции на льняном рынке России мешают низкие показатели эффективности работы отечественных предприятий и плохое качество выпускаемой ими продукции.

Несмотря на некоторую стабильность в деятельности текстильной и хлопчатобумажной промышленности Владимирской области, темпы выпуска продукции значительно ниже достигнутых в предреформенный период. Так, выпуск готовых тканей в 2012 году составил 203,08 тыс. кв. м., в том числе льняных 14000 кв. м. и хлопчатобумажных – 120,96 тыс. кв. м.

Для возрождения былой славы текстильной промышленности необходимо техническое перевооружение, освоение и внедрение современного оборудования. Насколько расширится присутствие отечественных производителей на рынке текстильной промышленности – зависит от того, каким будет стремление компаний идти в ногу со временем, меняться и вкладывать ресурсы в основные средства, быть гибкими партнерами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов В., Сергеев Р. Меленковский лен и Шуйский миткаль в "Кристалл-Паласе". – М., 2006.

2. // Экономика и жизнь. – 2009, №7.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.

---