

УДК 332

**МОДЕЛЬ МОНИТОРИНГА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**MODEL OF MONITORING OF INVESTMENT PROCESSES
IN LIGHT INDUSTRY OF THE REGION
(BY THE EXAMPLE OF VLADIMIR REGION)**

О.Л. ГОЙХЕР, О.С. АРКАДЬЕВА
O.L. GOYHER, O.S. ARKADIEVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: goll@pochta.ru; olga_sergeevna89@inbox.ru

В статье рассмотрены тенденции развития легкой промышленности Владимирской области, представлена модель мониторинга, представляющая собой последовательность этапов реализации инвестиционных процессов в легкой промышленности региона.

Trends of development of light industry of the Vladimir region are examined in the article, the model representing a sequence of monitoring implementation phases of investment processes in light industry in the region are presented.

Ключевые слова: легкая промышленность, мониторинг, региональное развитие, инвестиционные процессы, регион, Владимирская область.

Keywords: light industry, monitoring, regional development, investment processes, region, Vladimir region.

Роль региона в современном развитии

России начинает приобретать все большее

значение, становясь центральным звеном в преобразовании экономики, формировании рыночной конъюнктуры, обеспечении ресурсного потенциала и т.д. Все указанные выше процессы требуют значительного финансового обеспечения, что вызывает необходимость создания качественно новых подходов к формированию инвестиционного климата региона, снижению рисков, усилению инвестиционного потенциала, то есть обеспечения стабильного притока инвестиций во все отрасли территории. Формирование планов эволюционно-инерционного развития региона невозможно без оптимизации его институциональной среды, которая, в свою очередь, состоит из комплекса институтов, создающих рамки для работы отдельных программ, экономических агентов, рынков, отраслей, власти и т.д. Каждая отрасль занимает свое место в институциональной среде региона, создает инвестиционное пространство, обеспечивает притоки или катализирует оттоки ресурсов на территорию. В связи с этим можно утверждать, что, повышая качество отдельных инсти-

тутов отраслей, возможно создание условий притока инвестиций на территорию. В качестве объекта для рассмотрения будет выбрана Владимирская область в части оценки развития ее легкой промышленности.

Легкая промышленность подразделяется на текстильную, швейную, кожевенную, обувную и меховую отрасли, которые подразделяются на подотрасли. К выпускаемой продукции легкой промышленности относится как производство тканей, одежды, обуви, трикотажных и чулочно-носочных изделий, изделий из меха, головных уборов, кожевенной и текстильной галантереи, так и производство продукции технического и специального назначения (производство фильтровальных и ситовых тканей, корда для шин, сердечников стальных кантов, изделий для авиационной и космической промышленности, сельского хозяйства) [1]. Кроме того, предприятия данных отраслей производят изделия медицинского назначения, а также специальные рабочую одежду и обувь, средства индивидуальной защиты.

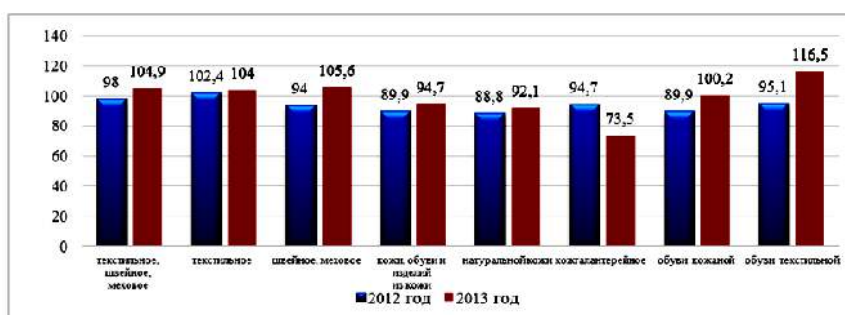


Рис. 1

В 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличились объемы производства по большинству подотраслей легкой промышленности (отрицательная динамика наблюдается лишь в кожгалантерейной подотрасли). Наибольший рост характерен для производств текстильной и кожальной обуви, а также мехового производства (рис. 1 – динамика производства по подотраслям легкой промышленности (РФ)).

За последние годы наблюдается тенденция роста объемов текстильного и швейного производства и во Владимир-

ской области (относительно 2009 года объемы выросли на 51,41%) [2], а снижение объемов данного производства в 2011 году обусловлено резким удорожанием хлопкового волокна.

При этом следует отметить невысокую долю продукции производств легкой промышленности в структуре отгруженной продукции производств обрабатывающей промышленности по Владимирской области за 2013 год. Наибольшую долю занимает производство пищевых продуктов, электрооборудования, электронного и оп-

тического оборудования, а также производство машин и оборудования, а доля продукции легкой промышленности не превышает 4% (рис. 2 – структура отгру-

женной продукции производств обрабатывающей промышленности Владимирской области за 2013 год по основным видам).

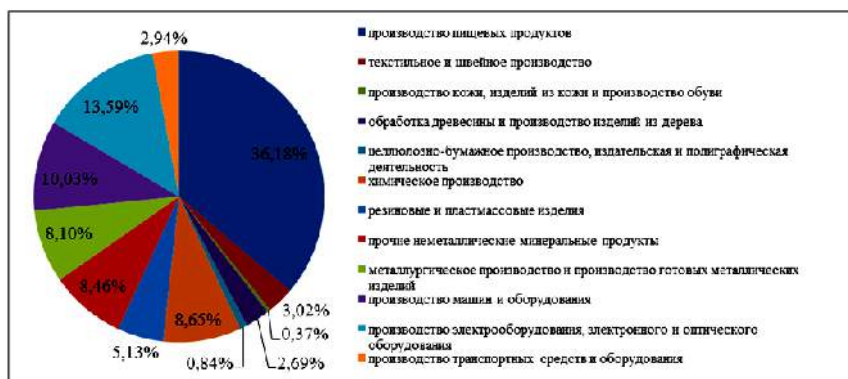


Рис. 2

Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимает продукция швейной и текстильной отраслей,

динамика индекса производства которых по Владимирской области представлена на рис. 3.

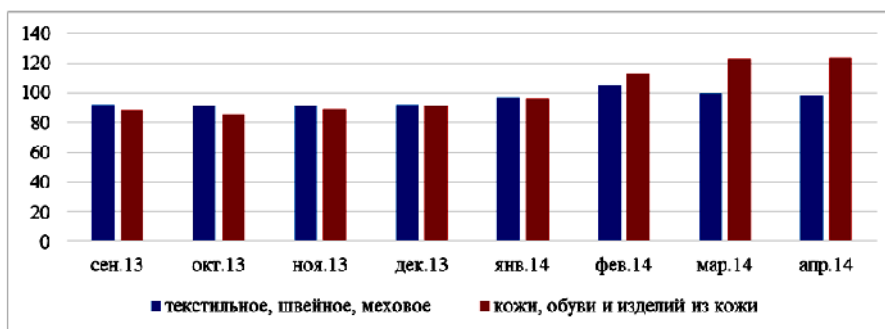


Рис. 3

За анализируемый период наблюдается рост индексов производства по подотраслям легкой промышленности. В целом можно отметить, что рост обусловлен увеличением выпуска одежды, выделки и крашения меха [3]. Кроме того, в последнее время наблюдается тенденция роста выпуска обуви, чемоданов и сумок. В целом все спады в текстильном секторе вызваны в первую очередь снижением спроса на отечественный текстиль в связи с высокой конкуренцией со стороны импортных производителей. При этом следует отметить, что индекс текстильного и швейного производства по Владимирской области за апрель 2014 года отстает от его российского значения на 10,8%, а индекс производства кожи, обуви и изделий из кожи пре-

вышает его на 14,2%.

К основным предприятиям легкой промышленности [4] Владимирской области можно отнести ООО "Текстильная компания "ГОФ", ОАО "Ткацкая фабрика "Медтекс", ООО "Предприятие нетканых материалов", ОАО "Авангард", ООО "Детская одежда", ОАО "Сударь", ЗАО "Собинская швейная фабрика", ООО "РУС-ДЯМЕЙ", ООО "Муя продакшн", ОАО Холдинговая компания "Владимирский текстиль", ОП ЗАО "Ральф Рингер".

Основными нормативными документами, регламентирующими развитие легкой промышленности во Владимирской области, являются государственная программа Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурен-

тоспособности на период до 2020 года" (утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 января 2013 г. N 91-р), Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2013 г. № 962-р) и постановление губернатора Владимирской области № 1289 от 15.11.2013 г. "О комплексном плане мероприятий социально-экономического развития Владимирской области на 2013 - 2016 годы и механизме его реализации". Кроме того, следует отметить, что к документам, стимулирующим деятельность в легкой промышленности, можно отнести различные федеральные и региональные целевые программы по инвестиционному и инновационному развитию, под которые могут попасть и предприятия легкой промышленности.

В качестве оценки эффективности инвестиционных процессов региона можно использовать не только классические показатели результативности в виде денежных потоков, прибыли и рентабельности, но и отдельный элемент региональной институциональной системы в виде мониторинга. Мониторинг – как система наблюдения, обобщения и анализа парамедиальных данных – дает возможность региональным властям не только определять нормативы требуемых показателей на основе ретроспективы, но создает инструменты для оценки качества проводимых этапов в инвестиционном обеспечении системы. В качестве обоснования указанных выше аргументов можно привести многоуровневую модель мониторинга инвестиционных процессов в легкой промышленности региона (рис. 4).

Предлагаемая модель представляет собой последовательность этапов реализации инвестиционных проектов, отличительной особенностью которой является возможность перехода на последующий этап реализации лишь при выполнении предъявляемых требований или же возврата на предыдущий уровень для введения корректирующих воздействий.

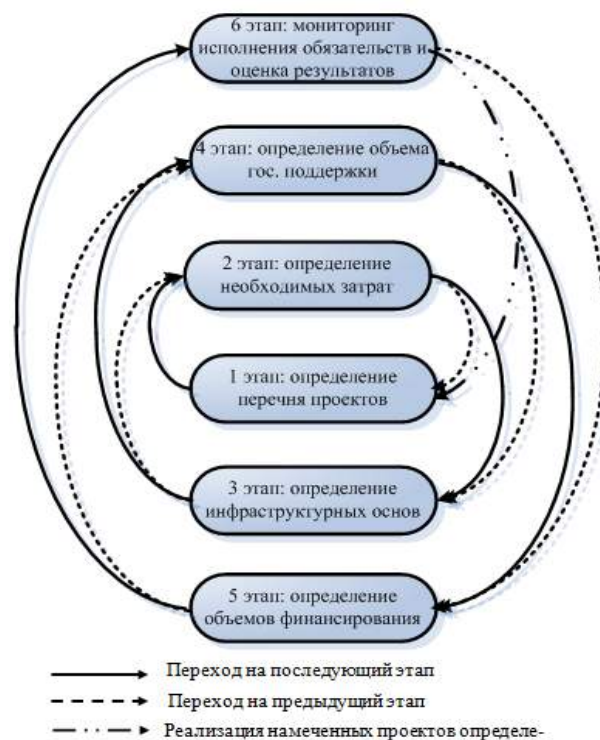


Рис. 4

Первый этап. На этом этапе предполагается определить перечень основных проектов развития как отдельной социально-экономической сферы, так и региона в целом.

Второй этап. Проводится определение всех возможных инвестиционных затрат на реализацию проектов, представленных на первом этапе. При этом стоит учитывать тот факт, что на пути реализации данного этапа может возникнуть несоответствие предполагаемых сумм затрат и бюджетов развития. В таком случае необходимо вернуться на первый этап и скорректировать перечень запланированных проектов.

Третий этап. Под определением инфраструктурных основ в данном случае подразумевается установление требуемых объемов как площадей реализации, выделенных земельных участков, согласованных инфраструктурных преобразований с местными органами исполнительной власти. При невозможности обеспечения необходимой инфраструктуры следует вернуться на предыдущий этап и скорректировать бюджет реализации предполагаемых проектов.

Четвертый этап. При реализации при-

оритетных проектов обязательным условием является определение объемов государственной поддержки, в отдельных случаях это требует внесения коррективов в региональное и местное законодательство. Так, реализация некоторых проектов подразумевает расположение на значительных площадях, некоторые из которых могут относиться к земельным участкам сельскохозяйственного назначения. В данном случае государственная поддержка будет заключаться в переводе таких площадей в разряд "под строительство". Кроме того, на данном этапе возможно также формирование ряда региональных программ поддержки развития инвестиционных проектов. При невозможности осуществления данного этапа целесообразно возвращение на предыдущий этап и рассмотрение альтернативных вариантов инфраструктурного обеспечения проектов.

Пятый этап. Определение объемов финансирования складывается не столько из конкретизации объемов денежных средств, сколько в установлении источников их поступления (как за счет собственных средств, так и за счет финансирования из бюджетов вышестоящего уровня). На пути реализации данного этапа могут возникнуть такие барьеры, как недостаточность объемов финансовой поддержки. В данном случае возможно возвращение на предыдущий этап и формирование дополнительных региональных программ.

Шестой этап. Мониторинг исполнения обязательств и оценка результатов. На данном этапе назначается круг ответственных за исполнение проекта, прописываются основные критерии оценки эффективности его деятельности, а также проводится сопоставление полученных показателей с плановыми. При неполном достижении намеченных критериев предполагается возвращение на предыдущий этап, а также выявление причин их невыполнения. При выполнении целевых показателей можно считать реализацию проектов успешной и возвращаться на первый этап по реализации нового перечня проектов.

УДК 332.1

"Принцип винта" дает возможность органам исполнительной власти влиять на институциональные процессы в легкой промышленности в общем и в текстильной в частности в части усиления мониторинговых процессов. Более того, используя инструменты мониторинга, возможно использовать не только контролирующие функции обратной связи, но и при необходимости усилить директивное влияние на отдельные региональные и местные институты, а также при необходимости на отдельных экономических агентов или даже на профильные инвестиционные проекты. Также возможно уточнить, что "затрудняет" или ослабляет влияние на инвестиционный процесс в легкой промышленности через систему мониторинга. Регион имеет возможность полностью формировать институциональную среду, сокращая затраты и транзакционные издержки. Все это в комплексе приводит к повышению общей эффективности инвестиционных процессов в отрасли, а процессы мониторинга в данном случае выступают как инструменты регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическая записка об основных итогах работы промышленности Владимирской области в 2013 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kppn.avo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=394&Itemid=153
2. Официальные статистические публикации ТОГС. - Режим доступа: http://vladimirstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vladimirstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
3. Официальный сайт Комитета по экономической политике Администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://econom.avo.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=12&Itemid=15
4. Официальный сайт Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности - Режим доступа: <http://www.souzlegprom.ru/ru/tsentralnyj-federalnyj-okrug.html>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.