

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА  
В ТЕКСТИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ  
КАК ОСНОВА АДАПТАЦИИ К ПРОЦЕССАМ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**THE MECHANISM OF FORMATION OF THE INNOVATION PROCESS  
IN THE TEXTILE INDUSTRY,  
AS A BASIS FOR ADAPTATION TO GLOBALIZATION**

*А.М. ГУБЕРНАТОРОВ*  
*A.M. GUBERNATOROV*

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)  
E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru

*В статье обосновывается механизм формирования инновационного процесса в текстильной промышленности, в основе которого положена кластерная инициатива. Доказывается, что кластеры служат не только эффективным механизмом развития текстильного производства в регионе, но и создают условия для эффективного взаимодействия бизнеса, науки и государства.*

*The article explains the mechanism of the formation of the innovation process in the textile industry, based on the cluster initiative. It is proved that the clusters are not only effective mechanism for the development of textile production in the region, but also create conditions for effective cooperation between business, science and government.*

**Ключевые слова:** текстильная отрасль, инновационный процесс, текстильно-промышленный кластер.

**Keywords:** the textile industry, the innovation process, textile-industrial cluster.

В соответствии с государственной стратегией развития легкой промышленности на период до 2020 г. использование инноваций является приоритетным направлением деятельности для российских компаний, в том числе и в текстильной промышленности. Текстильная промышленность России играет существенную роль в решении государственных задач по улучшению демографической ситуации, гармоническому развитию регионов, снижению социальной напряженности и обеспечению занятости населения, развитию малого бизнеса. По уровню потребления и объемам продаж продукции мировая текстильная промышленность входит в состав ведущих отраслей промышленного комплекса.

Сформировавшийся имидж Ивановской области как текстильного центра России говорит в пользу сохранения текстильной

промышленности и развития инновационного текстильно-промышленного кластера, что обусловлено следующими причинами: исторические факторы, обусловившие развитие текстильного производства на территории Ивановской области, и значимость текстильной промышленности как одной из ведущих отраслей, определяющих промышленный профиль региона; наличие родственных, вспомогательных и обслуживающих отраслей; наличие инновационной и кадровой инфраструктуры, отвечающей потребностям текстильной отрасли; географическая концентрация предприятий, взаимосвязанных в рамках полного производственного цикла от переработки сырья до пошива готовых изделий; социальная значимость предприятий текстильной промышленности, большинство которых расположены в городах с численностью населения до 50 тыс. чело-

век и поселках и являются градообразующими; особая роль текстильной промышленности, текстильного дизайна и моды в позиционировании Ивановской области на российском и международном рынках.

Целесообразность развития текстильно-промышленного кластера в Ивановской области обусловлена необходимостью устойчивого развития и повышения производственного потенциала промышленного регионально-отраслевого комплекса, отвечающего экономическим, экологическим и социальным нуждам региона и учитывающего интересы будущих поколений [1].

Кластеры служат не только эффективным механизмом развития текстильного производства в регионе, но и создают условия для эффективного взаимодействия бизнеса, науки и государства. Практика показывает, что наиболее высокий уровень конкурентоспособности текстильного производства достигается за счет формирования инновационных кластеров. Основным моментом в определении инновационного кластера является наличие инновационной синергии всех участников, благодаря которой обеспечивается создание, капитализация и распространение инноваций. Ключевую роль в процессе формирования инновационного кластера в текстильном производстве играет интеграционное взаимодействие сферы науки и образования с производственными организациями при поддержке государственных структур. Для создания инновационного текстильного кластера необходимо сформировать инструменты кластерного развития, создать инфраструктуру поддержки, разработать методику проведения мониторинга кластерного развития, определить систему стимулирования инновационной активности текстильных предприятий, входящих в кластер. К инструментам кластерного развития относятся:

- поддержка развития сетей и трансфера знаний и технологий;
- содействие формированию специализированных организаций;
- формирование программ переобучения и переподготовки инновационных кадров;
- развитие брендинга;

- содействие технологическому перевооружению организаций;
- развитие межрегионального и международного обмена инновациями;
- организация централизованного привлечения инвестиций и субсидирование инновационных проектов.

Для эффективного функционирования инновационного текстильного кластера необходимо выполнить определенные подготовительные мероприятия:

- разработать концепцию формирования и управления текстильным кластером;
- определить систему управления проектом развития кластера на основе сетевой модели взаимодействия;
- оценить маркетинговый потенциал текстильного кластера и возможности формирования спроса в других регионах на инновационную продукцию кластера;
- провести "инвентаризацию" производственных возможностей текстильных предприятий кластера и повысить операционную эффективность существующих процессов производства всей производственной системы;
- сформировать систему контрактных взаимоотношений всех участников кластера с распределением функций, полномочий, компетенций и ответственности;
- разработать систему оценки эффективности мер поддержки кластерного развития.

Таким образом, наличие инновационных текстильных кластеров в регионе меняет содержание региональной экономической политики, когда усилия направляются не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие системы взаимоотношений между субъектами экономики и государственными институтами. Региональная политика должна быть направлена на создание региональных конкурентных преимуществ на основе формирования инновационных кластеров в качестве действенного механизма реализации этой стратегической цели. Региональная текстильная кластерная политика представляет собой генеральный план инновационного развития отрасли, в которой должна быть отражена

не только первоначальная отраслевая конфигурация, формируемая вокруг новых ключевых региональных технологий, но и конкретная система перспективных производственно-технологических схем с учетом существующих ресурсных, инфраструктурных, рыночных условий. Инновационный текстильный кластер является динамичной системой, обеспечивающей саморазвитие на основе реализации синергетического эффекта. Способствуя формированию первоначальной системы связей в регионе по производству инновационной текстильной продукции, кластерная политика должна определять характер технологического продвижения на определенных этапах, создавая условия для развития научно-исследовательской базы в регионе и наращивая образовательный потенциал. Одним из приоритетных направлений развития инновационных текстильных кластеров в регионах должно стать формирование инновационного бизнеса, способного осуществить прорывные технологии как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Величину синергетического эффекта в рамках текстильного кластера, по мнению автора, можно определить, лишь оценив сокращение затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода, либо увеличение прибыли при данном уровне инвестиций. Эффект кластеризации, обеспечивающийся за счет более полного использования ресурсов и капитала (основных средств, в частности, производственных мощностей), характеризуется приростом выпуска продукции, снижением затрат, ростом производительности труда, рентабельности производства, увеличением добавленной стоимости.

Оценить направленность производственной деятельности организаций, из которых предполагается организовать кластерную систему, можно, проанализировав конкурентные преимущества текстильной промышленности как отрасли, на базе которой будет построен кластер.

Для расчетов используется методика вычисления коэффициента специализации УДК 677.677

региона. С целью характеристики специализации региона строится показатель IS (index of specialization):

$$IS_i \approx \left[ \frac{X_{iR}}{\sum_{i=1}^k X_{iR}} \right] / \left[ \frac{Y_{iR}}{\sum_{i=1}^k Y_{iR}} \right] \cdot 100\%, \quad (1)$$

где  $X_{iR}$  – объем производства данной категории продукции в текстильной отрасли;  $Y_{iR}$  – объем производства валовой продукции текстильного производства  $i$ -го предприятия;  $k$  – количество рассматриваемых текстильных организаций отрасли.

## ВЫВОДЫ

1. Текстильное производство региона играет существенную роль в решении задач по улучшению демографической ситуации, гармоническому развитию регионов, снижению социальной напряженности и обеспечению занятости населения, развитию малого бизнеса.

2. Одной из форм модернизации является формирование отраслевых комплексов на кластерной основе. Инновационный текстильный кластер является основным направлением в решении экономических проблем в экономике текстильной промышленности региона. Он означает новый организационный метод во внешних связях организаций, взаимоотношениях с другими организациями области производства и реализации продукции, обеспечения и научного обслуживания и др.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная стратегия Ивановской области [электронный ресурс]. – Режим доступа. – [derit.ivanovoobl.ru/upload/derit/npa/proekt\\_invest\\_strateg.pdf](http://derit.ivanovoobl.ru/upload/derit/npa/proekt_invest_strateg.pdf).

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 02.07.14.