

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
С ПОЗИЦИИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**TRENDS AND PROSPECTS OF TEXTILE INDUSTRY POSITION  
WITH REPUBLIC OF KAZAKHSTAN CLUSTERING OF ECONOMICS**

*Ж.У. МЫРХАЛЫКОВ, Б.С. КУЛБАЙ, А.М. ЕСИРКЕПОВА, Е.Э. МИССЮЛЬ  
ZH.U. MYRHALYKOV, B.S. KULBAI, A.M. YESSIRKEPOVA, E.E. MISSYUL*

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)  
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: essirkepova@mail.ru

*В статье рассматриваются оценка и проблемы текущего состояния текстильной и швейной промышленности Республики Казахстан. Основанием для исследования тенденций и перспектив развития текстильной промышленности РК является современный курс экономики страны на кластеризацию с целью повышения эффективности отдельных отраслей в совокупности как единое целое. В статье заострено внимание на мировом опыте управления легкой промышленностью и сделаны выводы о применимости данного опыта на уровне текстильной промышленности РК.*

*The article deals with the problem of assessment and the current state of the textile and clothing industry of Kazakhstan. The basis for the study of trends and prospects of development of the textile industry of Kazakhstan is a modern course of the economy in the clustering to improve the efficiency of individual sectors in the aggregate as a whole. The article briefly to focus on the global management experience light industry and conclusions on the applicability of this experience at the level of the textile industry of Kazakhstan.*

**Ключевые слова:** эффективность использования, хлопок-сырец, текстильная промышленность, Республика Казахстан.

**Keywords:** efficiency, raw cotton, textiles, Republic of Kazakhstan.

Легкая промышленность каждой страны является важнейшим многопрофильным и инновационно-привлекательным сектором экономики. Если обратить внимание на уровень потребления, то продукция легкой промышленности находится на втором месте, следом за продовольственными товарами, что несомненно свидетельствует о ее значимости. Принимая во внимание существенную значимость пред-

приятий легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, а также занятости трудоспособного населения с соответствующим повышением жизненного уровня в новейших геополитических условиях, ведущие мировые державы уделяют пристальное внимание развитию данной отрасли и осуществляют значительные финансовые вливания.

С позиций значимости сектора легкой промышленности необходимо определить приоритеты в развитии данного сектора экономики. При этом следует учитывать, что в общемировом производстве потребительских товаров имеется отчетливое разделение труда: одни предприятия реализуют сырье, другие это сырье перерабатывают, третьи изготавливают конечную продукцию и, наконец, четвертые сбывают ее потребителю. Основываясь на этих предпосылках, необходимо установить приоритеты в данном процессе, на их основании выработать матрицу результативного развития, в которую необходимо заложить проекты, обладающие рыночными перспективами, а также проекты, способные обеспечить национальную безопасность.

В целом по Республике Казахстан удельный вес текстильной и швейной промышленности в объеме ВВП составляет 0,4%, в объеме промышленного производства – 1,3%, в объеме производства обрабатывающей промышленности – 3,1%. В таких развитых странах, как Германия, Франция и США, удельная доля текстильной и легкой промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 6...8%, тогда как в Италии – 12%. Данные показатели позволяют этим странам сформировать 20% бюджета и обеспечить внутренний рынок на 75...85% продукцией отечественного производства.

В настоящее время Казахстан вошел в стадию стабильного экономического роста, страна находится на пороге значительных перемен, на качественно новом этапе социально-экономического развития, одной из целей которого является вхождение Казахстана в мировое экономическое пространство на условиях полноправного члена. Для осуществления этой цели, а также по результатам анализа конкурентных преимуществ страны текстильная промышленность определена как один из семи наиболее перспективных кластеров. При этом первым пилотным класте-

ром явился хлопково-текстильный в Южно-Казахстанской области, в которой для формирования имеется значительный потенциал как климатический, так и промышленный. Сырьевой базой хлопково-текстильного кластера Казахстана выступает хлопок, выращиваемый на территории страны. Выращиваемый на территории Казахстана хлопок относится по принятой классификации к средневолокнистым видам хлопкового волокна. При этом основной объем произведенного хлопка-волокна – а это более 80% – отправляется на экспорт. Остальные 20% используются такими текстильными предприятиями, как ТОО АО "Меланж", ТОО "Альянс Казахский Русский Текстиль", ТОО "Nimex Textile", АО "Ютекс". Текстильная промышленность РК в основном представлена предприятиями, построенными еще в период существования Советского Союза. В Южно-Казахстанской области функционирует несколько новых предприятий, обеспечивших вложение средств в модернизацию имеющихся и строительство новейших текстильных производств с использованием современных технологий. ТОО "Альянс Казахский Русский Текстиль" – совместное казахстанско-российское предприятие, в состав которого входят казахстанская хлопковая компания "Мырзакент" и российская корпорация "Русский Текстиль", являющийся крупнейшим отраслевым текстильным холдингом России. Проектная мощность составляет 15 млн кв. м ткани в год. АО "Ютекс" – это предприятие, перерабатывающее хлопковолокно и выпускающее около 6 тыс. тонн хлопчатобумажной пряжи в год, которая идет на реализацию в Россию, Украину и местный рынок. АО "Меланж" – это интегрированное предприятие, выпускающее хлопчатобумажную пряжу с применением местного сырья. Производственная мощность этого предприятия в среднем составляет 5 тыс. тонн пряжи в год. Помимо этого предприятие производит домашний текстиль. Продукция реализуется на рынках Казахстана, России, Турции. ТОО "Nimex Textile" – это текстильная фабрика, перерабатывающая 12 тыс. тонн хлопковолокна в год. Про-

дукцией этого предприятия является хлопчатобумажная пряжа и ткани. Таким образом, в совокупности на сегодня удельный вес текстильной и швейной промышленности в общем объеме ВВП страны составляет порядка 0,4%. Для примера – этот показатель в России составляет 1%. В таких странах, как Турция и Китай, доля текстиля в ВВП доходит до 30%. При этом текстильная и швейная промышленность РК покрывает лишь 10% внутренней потребности рынка. Однако необходимо учитывать тот факт, что для формирования экономической безопасности страны объем внутреннего производства должен удовлетворять, как минимум, 30% внутреннего спроса.

Для текстильной промышленности Казахстана характерным является следующее: предприятия отрасли построены в большинстве своем еще в советское время, следствием чего является низкая степень их технической оснащенности. К проблемам отрасли также можно отнести низкую производительность труда, устаревшие, по сравнению с мировыми аналогами, технологии, отсутствие стандартизованности процессов, некачественный маркетинг. Однако имеются и конкурентные преимущества, к которым можно отнести территориальную приближенность потенциальных производителей хлопка – Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан. Таким образом, Казахстан находится в середине значительных рынков сбыта стран СНГ и Восточной Европы. Также к преимуществам можно отнести компактное расположение производителей сырья (хлопковолокна) и перерабатывающих производств на территории Южно-Казахстанской области. Данный факт позволяет применить на практике кластерную модель развития отрасли. Кластерный подход также позволяет провести мобилизацию всех экономических факторов в установленном направлении. На сегодня в мировой практике развитие кластеров является признанным инструментом, способствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности. Тенденция распространения числа кластерных инициатив в развитых и в раз-

вивающихся странах по всему миру свидетельствует об их эффективности и жизнеспособности. Поэтому применение кластерной модели в процессе развития текстильной промышленности Казахстана является существенным обстоятельством конкурентоспособности отдельных компаний и всей экономики в целом. Казахская текстильная промышленность владеет значительным потенциалом для эффективного развития отрасли, учитывающим более низкие показатели расходов при производстве, приближенность к сырью и потенциальным рынкам сбыта вырабатываемой продукции, привлекательный инвестиционный климат, сформированную транспортную инфраструктуру. Республика располагает значительным потенциалом рыночных возможностей для развития текстильной индустрии в частности и отдельно взятого в целом сектора хлопково-текстильной промышленности страны. С целью планомерного создания и развития хлопково-текстильного кластера в Южно-Казахстанской области уже проведены акции на государственном уровне, такие как принятие Закона РК "О развитии хлопковой отрасли", создание современных лабораторий по оценке качества хлопка-волокна, открытие Научно-исследовательского института хлопководства, проведение работ по организации транспортно-логистических центров. В целях создания благоприятных условий для переработки производимого в Казахстане хлопка-волокна до готовой продукции с высокой добавленной стоимостью Указом Президента РК создана Специальная экономическая зона (СЭЗ) "Онтустик". При этом текстильным компаниям на территории СЭЗ предоставляются существенные налоговые и таможенные преференции. На территории "Онтустик" предполагается построить порядка 15 текстильных предприятий, способных перерабатывать до 100 тысяч тонн хлопка-волокна в год. Основополагающими видами производства в СЭЗ планируются: выпуск трикотажных изделий, джинсовых, махровых и суровых тканей, домашнего текстиля, спецодежды. Успеху развития СЭЗ содействуют такие факторы,

как льготные экономические соглашения, доступ к сырьевым рынкам и рынкам сбыта, инфраструктуре, человеческим ресурсам, невысокий уровень затрат, устойчивый инвестиционный климат. Осуществление идеи СЭЗ предполагает повышение доли текстильной отрасли в ВВП страны, организацию высокотехнологичных производств, способных обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции по стоимости и качеству, формирование условий для привлечения инвестиций в отрасль и кредитование предприятий коммерческими банками, увеличение уровня конкурентоспособности национальной экономики, что призвано способствовать интеграции ее в мировую экономику.

В сфере легкой промышленности РК имеется ряд нерешенных проблем, к которым относятся:

- 1) существенный износ основных фондов и невысокий уровень конкурентоспособности производимой продукции;
- 2) незначительная доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- 3) небольшая доля потребления отечественной отраслевой продукции;
- 4) нехватка квалифицированных кадровых ресурсов вследствие непривлекательных условий труда.

Одной из ключевых проблем на предприятиях легкой промышленности является существенный износ основных фондов (до 80%). Предприятия отрасли не располагают достаточными средствами для обновления основных фондов, продолжая работать на устаревшем оборудовании, производящем неконкурентоспособный товар.

В период финансово-экономического кризиса довольно остро встала проблема обеспечения ликвидности, в том числе и на предприятиях легкой промышленности. В результате этого коммерческими банками и различными институтами развития прерван процесс предоставления долгосрочного льготного кредитования. В сложившихся условиях предприятия отрасли ре-

шают вопросы текущей операционной ликвидности.

Значительную долю казахстанского экспорта продукции легкой промышленности формирует необработанное сырье или продукты с низким переделом, что негативно влияет как на развитие отрасли в целом, так и на уровень благосостояния отдельного гражданина, так как переработанное казахстанское сырье возвращается в виде готовой продукции из-за границы на внутренний рынок страны. В значительной мере сложившаяся ситуация обусловлена мировым кризисом к сожалению – все возрастающий уровень риска вынуждает отечественные предприятия не перерабатывать собственное сырье, а реализовывать его в необработанном виде за границу.

Сниженный уровень конкурентоспособности продукции казахстанской легкой промышленности, а также имеющееся в наличии большое количество импортной продукции из стран дальнего и ближнего зарубежья устанавливают для отечественных товаропроизводителей невыгодные условия торговли. Продукция, импортируемая в основном из Китая и стран Юго-Восточной Азии, значительно уступает отечественной по цене и качеству, однако при этом отображает современные тенденции моды и соответственно более конкурентоспособна. В сформировавшейся ситуации при закупке государственные органы, национальные холдинги и компании ориентируются в основном на цену, принося в ущерб качеству.

Еще одной из вероятных проблем роста производства продукции легкой промышленности в перспективе является недостаток квалифицированных кадров. Это обусловлено как оттоком кадров из-за непривлекательных условий труда и невысокого уровня заработной платы, так и естественными процессами старения – большая часть работников отрасли относится к пенсионному или предпенсионному возрасту, при этом прилив молодежи в отрасль тем временем остается небольшим из-за непривлекательных условий труда. В данное время в высших и средних специальных

учебных заведениях страны учатся незначительное количество студентов с инженерно-техническим направлением. К тому же отмечается слабый уровень подготовки кадров, что обусловлено тем, что оборудование, на котором происходит процесс обучения студентов, технически и морально устарело.

Существующие и потенциально новые мощности по производству пряжи в Казахстане недостаточны для обработки всего хлопка-волокна. При максимальной загрузке производственных мощностей можно добиться лишь 25% переработки. Поэтому хлопковолокно всегда будет преобладать в структуре экспорта продукции из Казахстана, по крайней мере, в ближайшие 5...10 лет.

## ВЫВОДЫ

1. Анализ тенденций развития текстильной промышленности РК позволил выделить потенциальные продукты, которые можно развивать с целью завоевания определенных рыночных позиций на региональных рынках. К сожалению, не представляется возможным оценить рыночные ниши Китайской Народной Республики из-за отсутствия более информативных источников и обзоров. В связи с этим экс-

портный интерес Казахстана будет связан с освоением прежде всего рынков текстиля Российской Федерации.

2. Следующим направлением развития может стать восстановление цехов по крашению и отделке суровых тканей, которые можно закупать в Узбекистане и других азиатских странах. Существует множество направлений развития отечественного производства текстильной и швейной промышленности страны, продукция которых прежде всего должна быть ориентирована на повышение конкурентоспособности отечественной продукции и импортозамещение на внутреннем рынке Казахстана.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сейдахметов М.К. и др. Анализ современного состояния легкой промышленности Казахстана и перспективы его развития // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013, № 6. С.26...29.
2. Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат. – 2012, №2. С. 17...21.
3. Казахстан в 2013 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2014.
4. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2014.

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 03.02.15.