

**ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО САМОРАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА**

**SPECIAL FEATURES OF CRISIS SELF-DEVELOPMENT
OF THE IVANOVNO REGION TEXTILE INDUSTRIAL COMPLEX**

Е.А. АБРАМОВА

E.A. ABRAMOVA

(Ивановский государственный химико-технологический университет)
(Ivanovo State University of Chemistry and Technology)

E-mail: aea-@vandex.ru

В статье рассматриваются особенности и предпосылки антикризисного саморазвития предприятий текстильного промышленного комплекса Ивановского региона в кризисный и посткризисный периоды; обозначены понятие и основные принципы антикризисного саморазвития предприятий; выделены направления саморазвития текстильных предприятий Ивановского региона, в частности, развитие текстильного промышленного кластера, привлечение инвестиций, внедрение инновационных проектов.

In the article the special features and preconditions of crisis self-development of the Ivanovo region textile industry complex enterprises in crisis and post crisis periods are discussed; the concept and the main principles of enterprise crisis self-development are denoted; the directions of Ivanovo region textile enterprises self-development are pointed out particularly textile industry cluster development, attraction of investments, innovative projects implementation.

Ключевые слова: кризис, саморазвитие, текстильные предприятия, Ивановский регион, текстильный промышленный кластер, инвестиции, инновационные проекты.

Keywords: crisis, self-development, textile enterprises, Ivanovo region, textile industry cluster, investments, innovative projects.

Ивановская область относится к регионам с моноиндустриальной структурой, основанной на текстильном производстве. Концентрируя в себе негативные последствия организации хозяйства, осуществ-

лявшейся в советский период, – высокий уровень безработицы и низкий уровень прожиточного минимума, отстающие от соседних областей индекс промышленного производства и стоимость минимального

набора продуктов питания, Ивановская область вошла в группу так называемых малообеспеченных (дотационных) регионов Центрального федерального округа. Экономика Ивановской области в течение полутора веков складывалась как моноиндустриальная, ориентированная преимущественно на производство хлопчатобумажных тканей. К концу 80-х годов XX века текстильная промышленность выпускала до 70% товарной продукции области, аккумулируя половину ее основных фондов и численности производственного персонала. В 90-е годы промышленное производство Ивановской области, как и страны в целом, переживало крупнейший спад [1].

В настоящее время лидером промышленного производства в области продолжает оставаться легкая промышленность, хотя ее роль за последние годы сильно снизилась: доля этой отрасли в общем объеме промышленного производства находится на уровне 25% [3]. В Ивановской области сосредоточено 2/3 российских производственных мощностей по выпуску хлопчатобумажных тканей. В текстильной промышленности области занято более 30 тысяч человек, на ее долю приходится 25% отгруженной продукции промышленных предприятий. В текстильном производстве Ивановской области участвуют около 40 крупных и средних предприятий, которые вырабатывают хлопчатобумажную пряжу, суровые и готовые хлопчатобумажные ткани: миткалевой, ситцевой, бязевой, полотняной и марлевой групп, а также ткани для спецодежды, технические, гобеленовые, мебельно-декоративные и жаккардовые ткани. Ткани ивановских текстильщиков пользуются большой популярностью не только в России, но и за рубежом. Текстильное производство региона сконцентрировано на предприятиях, объединенных в холдинги, финансово-промышленные группы, ассоциации, где обеспечена технологическая цепочка от сырья до сбыта готовой продукции. Крупнейшими участниками текстильного рынка являются: ОАО ХБК "Шуйские ситцы", Федеральная текстильная компания "ТДЛ Текстиль", ОАО "Ива-

новское текстильное объединение", ООО "Родники-текстиль", ЗАО "Кинешемская ПТФ", ООО "Тейковская текстильная компания". Основная масса крупных и средних текстильных предприятий региона и некоторые предприятия легкой промышленности соседних областей технологически связаны с деятельностью указанных промышленных групп и крупных корпораций.

Но несмотря на лидирующее положение текстильной отрасли в Ивановской области и некоторые позитивные экономические показатели, импорт текстильной продукции региона значительно превышает экспорт. В 2013 году импорт текстильной продукции превысил экспорт в 4,3 раза [3].

Очевидно, что для повышения уровня экономического развития текстильных предприятий Ивановского региона, помимо использования экономической поддержки со стороны федеральных властей, необходимо внедрять механизм саморазвития предприятий и региона, предполагающий максимальное использование внутренних источников развития.

В данном исследовании под антикризисным саморазвитием предприятий обозначена система, обеспечивающая устойчивое экономическое развитие организаций в кризисных и посткризисных периодах, улучшающая их деятельность, расширяющая конкурентные возможности и совершенствующая способности к непрерывному обновлению за счет аккумуляции собственных ресурсов как предприятий, так и региона.

В основу механизма заложены следующие основные принципы, обеспечивающие обоснованный выбор программных мероприятий, касающихся управления саморазвитием предприятий: сочетание экономических рычагов управления государственного и регионального уровней; концентрация внутренних ресурсов на приоритетных направлениях саморазвития предприятий; комплексный подход к решению первоочередных задач экономического развития предприятий с использованием кластерного подхода при отборе проектов, планируемых к реализации в рамках

механизма; привлечение частных инвестиций для реализации проектов на основе государственно-частного партнерства; эффективное целевое использование средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов и средств внебюджетных источников в соответствии с установленными приоритетами для достижения целевых индикаторов механизма.

В рамках настоящего исследования рассмотрим основные направления антикризисного саморазвития текстильных предприятий Ивановского региона, в частности, развитие текстильного промышленного кластера, привлечение инвестиций, внедрение инновационных проектов.

В настоящее время в Ивановской области формируется текстильно-промышленный кластер. Проект реализуется в соответствии со Стратегией развития легкой промышленности России на период до 2020 года [5], разработанной в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 03 июля 2008 года № Пр-1369 и поручением Правительства РФ от 15 июля 2008 года №ВП-п9-4244 и утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли РФ №853 от 24.09.2009 года.

Определяющими факторами создания кластера являются: историческая обусловленность, социокультурный аспект и менталитет, технологическая среда, инновационная и кадровая инфраструктура, экономико-географическая составляющая. Объем текстильной промышленности в области в 10 раз больше, чем в других текстильных регионах, и в 33 раза больше, чем в среднем по России. В 2010 году была создана Ассоциация предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области, обеспечивающая взаимодействие между текстильным бизнесом и органами государственной власти.

На сегодняшний день уже есть результаты процесса формирования текстильного кластера: если в 2007 году 70% всей текстильной продукции составляли ситец и бязь, 18% – марля, прочие виды ткани – 12%, то уже в 2012 году ассортимент значительно расширился: ситец и бязь состав-

ляют 30%, ткани для постельного белья – 13%, марля и медицинский текстиль – 25%, ткани для униформы, спецодежды, джинсовые – 30%. В дальнейшем планируется производство синтетического волокна (производство расплава ПЭТФ). К 2020 году предполагается оставить только 10% традиционной продукции, остальные 90% составит инновационная продукция. Преимущество синтетического волокна связано с его способностью адаптировать показатели качества продукции под требования последующего процесса переработки и модной индустрии. Начиная с 1980 года удельный вес полиэстера (ПЭТФ) в структуре производства всех видов волокон в мире неуклонно растет, тогда как доля натуральных волокон снижается.

Стратегическая программа развития текстильного кластера предполагает переход к выпуску инновационной продукции, увеличение экспорта продукции, изготовленной на основе использования полиэфирного волокна и нити, а в дальнейшем реализацию инвестиционных проектов по конечной переработке ПЭТФ и изготовлению новой текстильной продукции.

Инвестиционная емкость проекта кластера составляет более 20 млрд. рублей, в том числе – более 10 млрд. рублей на реализацию проекта комбината синтетического волокна. Эта инвестиционная поддержка осуществляется со стороны Правительства РФ. Государственная поддержка на региональном уровне осуществляется в части льгот по налогу на прибыль (0%) и возмещению процентов по кредиту (50% от ставки рефинансирования). Социально-экономический эффект кластера выражается в создании в краткосрочной перспективе 720 высокопроизводительных рабочих мест, в среднесрочной перспективе – свыше 2500 рабочих мест. Производительность труда на вновь создаваемых рабочих местах в краткосрочной перспективе – не менее 1,3 млн. рублей на человека, в среднесрочной перспективе – не менее 3 млн. рублей на человека [4].

В 2015 году в Ивановской области разработан план антикризисных мероприятий на среднесрочную перспективу, включа-

ющих меры для поддержки отраслей экономики, в частности, предоставление льгот по налогу на прибыль предприятиям текстильного и швейного производства, реализующим инновационные проекты, а также мероприятия, ориентированные на создание наиболее оптимальных условий для инвесторов [2].

После формирования текстильного кластера в регионе задачами региональной политики должны стать следующие.

1. Диагностирование кластера. Диагностирование заключается в сборе и анализе различных сведений о потенциальных возможностях для развития производств в текстильном кластере и возможных проблемах. Полученная в результате диагностирования информация дает общее представление о производственных возможностях по выпуску определенных видов товаров и об особенностях применяемых технологических процессов. В процессе анализа определяются ключевые фигуры из числа заинтересованных местных предпринимателей, которые окажут поддержку при реализации планов работы кластера.

2. Стимулирование развития текстильного кластера, в рамках которого региональные власти осуществляют: определение источников финансирования и привлечение средств, необходимых для развития кластера; корректировка стратегии развития кластера; создание коммуникационной программы кластера; развитие информационной среды кластера; совершенствование механизмов привлечения новых бизнесов.

3. Мониторинг функционирования текстильного кластера и оценка эффективности кластерной политики, осуществляемые при использовании системы показателей развития кластера и методики их сбора и анализа.

Таким образом, реализация кластерной политики позволит обеспечить повышение саморазвития предприятий текстильной промышленности за счет роста объемов производства, доли инновационной продукции и производительности труда участников кластера, в том числе развитие

текстильных торговых комплексов Текстиль-Профи, РИО и других, увеличение объемов прямых инвестиций в экономику региона.

В Ы В О Д Ы

На сегодняшний день основным направлением саморазвития текстильного промышленного комплекса Ивановского региона является развитие текстильного кластера, который позволит сохранить и ускорить дальнейшее развитие текстильной промышленности области за счет: модернизации и технического перевооружения существующих и создания новых современных производств, в частности, организации производства полиэфирного волокна (развитие инновационных проектов); обеспечения в рамках кластера эффективных технологических цепочек от сырья до сбыта готовой продукции; увеличения поступлений прямых инвестиций в экономику текстильной промышленности.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Абрамова Е.А.* Кризис текстильной отрасли: самозанятость безработных как "стратегия выживания" // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, №5. С.8...10.

2. В Ивановской области разработан план антикризисных мероприятий на ближайшие три года // [Электронный ресурс] Режим доступа к ресурсу: <http://www.ivanovoobl.ru/eventdetails.aspx?id=13782> (дата обращения к ресурсу: 01.04.2015).

3. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2014: Статистический сборник / Иваново-стат. – Иваново, 2014.

4. Организация гарантированного производства и потребления полимерной (полиэфирной (ПЭТФ)) продукции текстильного назначения // [Электронный ресурс] Режим доступа к ресурсу: http://www.invest-ivanovo.ru/data/pr_04.pdf (дата обращения к ресурсу: 13.08.2013).

5. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года № 853 от 24.09.2009 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://mw.minpromtorg.gov.ru/ministry/strategic/sectoral/3> (дата обращения к ресурсу: 19.08.2013).

Рекомендована кафедрой управления и экономико-математического моделирования. Поступила 02.04.15.