

УДК 338.45: [677 + 675 + 687]

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

*Е.А. СЕНЬШОВА, О.В. ЖИКИНА**(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)*

В соответствии с принятым Правительством Российской Федерации проектом бюджета в 2006 г. его расходная часть была увеличена на 40 %. Профицит бюджета ожидался на уровне более 3 % ВВП. При этом основные расходы были запланированы на нужды оборонных отраслей, в то время как сектор производства потребительских товаров, к которым, безусловно, относится продукция легкой и текстильной промышленности, вновь оказался мало затронут.

Вместе с тем, легкая промышленность играет значительную роль в экономике развитых стран, до 20% государственного бюджета которых формируется за счет отчислений от предприятий легкой и текстильной промышленности.

По данным информационного портала ЛегПромБизнес доля легкой промышленности в ВВП Италии составляет 12%, Германии – 6%, США – 4%. Доля легкой промышленности в ВВП мирового лидера текстильного рынка – Китая более 20% [1].

В России же в течение последних 15 лет сохранялась тенденция уменьшения объемов производства легкой и текстильной промышленности. За эти годы доля указанных отраслей в ВВП страны снизилась более чем в 30 раз и составляет около 0,4%. Сокращение численности рабочих достигло почти 1 млн. человек. Доля убыточных предприятий превышает 45% [1].

В последние годы отмечается некоторый рост потребностей рынка в продукции

легкой промышленности и в том числе – отдельных ее подотраслей. Так, например, эксперты говорят о ежегодном приросте рынка швейных изделий на 10...15% при падении объемов производства российских швейников на 8...13% [1].

Такая тенденция снижения объемов производства и сокращения количества отечественных предприятий на рынке, к сожалению, характерна для большинства подотраслей легкой промышленности России. На сегодняшний день едва ли четвертая доля всего сформировавшегося объема потребления товаров легкой промышленности в нашей стране приходится на продукцию, выпускаемую российскими производителями. Оставшаяся часть – это официальный и контрабандный импорт, а также собственный "теневой" рынок.

Низкая конкурентоспособность продукции легкой промышленности России на внешнем и внутреннем рынках объясняется, главным образом, состоянием основных фондов, использованием неэффективных технологий и высокой ресурсоемкостью производства.

По оценкам специалистов издержки производства промышленной продукции в России больше, чем в Японии в 2,8 раза, по сравнению с США – в 2,7 раза, с Францией, Германией и Италией – в 2,3 раза, с Великобританией – в 2 раза [1].

Средний период перехода на новые модели прогрессивного технологического оборудования в легкой промышленности

развитых стран составляет 5 лет, в то время как в России доля производственного оборудования, используемого не более 5 лет, находится на уровне 1,5...2%.

В структуре российского экспорта продукция легкой промышленности составляет менее 1 %. Ее экспорт ограничен узким ассортиментом продукции и полуфабрикатов, основу которого составляют хлопчатобумажные ткани.

В последние годы Россия не выбирала в ЕС ограничительные квоты по текстилю, причем средний уровень таможенного обложения российских товаров в ЕС составляет 1,5 %, до 80 % российских товаров ввозится в страны Евросоюза беспошлинно [2].

Между тем миссия легкой промышленности видится в обеспечении потребностей внутреннего рынка товарами народного потребления. В разрешении этого вопроса Правительство России ставит главной задачей формирование прозрачного внутреннего рынка, где до 80...90% товаров поступает от российских и иностранных производителей по договорам и контрак-

там. При этом проект Концепции развития легкой промышленности до 2010 г. формулирует главную экономическую цель – увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке до 55 %, рост экспорта продукции в 3...4 раза, снижение зависимости от импорта сырья [1].

Технологическая модернизация отрасли может обеспечить рост производительности труда к 2010 г. на 30...35%, а на предприятиях, внедривших прогрессивные технологии, в 2...3 раза; рост рентабельности производства – до 14...15% (в настоящее время 7...8%), а на предприятиях, внедривших прогрессивные технологии, до 30...35% [1].

В 2006 г. ситуация в легкой промышленности несколько улучшилась. По данным официальной статистики индекс промышленного производства в Российской Федерации в 2006 г. составил 103,9 % к соответствующему периоду предыдущего года.

В табл. 1 представлены сведения о производстве основных видов продукции отраслей легкой промышленности в 2006 г. [2].

Т а б л и ц а 1

Вид продукции легкой промышленности	Производство в 2006 г.	Темп роста к 2005 г., %
Ткани, млрд. м ²	2,8	100,7
Чулочно-носовые изделия, млн. пар	312	110,7
Трикотажные изделия, млн. штук	113	97,6
Пальто, полупальто, тыс. штук	1089	81,8
Плащи, тыс. штук	134	103,8
Костюмы, млн. штук	6,7	101,1
Брюки, млн. штук	14,9	91,6
Пальто женские из натурального меха, тыс. штук	93,4	127,8
Хромовые кожаные изделия, млрд. дм ²	2,1	141,0
Юфтовые кожаные изделия, млн. дм ²	109	96,1
Сумки (без детских и специальных), млн. штук	4,6	99,5
Обувь, млн. пар	52,8	111,9

Как видно из табл. 1, наибольший прирост объемов производства в 2006 г. достигнут по изготовлению хромовых кожаных изделий (+ 41%), пошиву пальто женских из натурального меха (+ 27,8%) и выпуску обуви (+ 11,9%). Падение объемов производства зафиксировано в пошиве пальто и

полупальто (- 18,2%), брюк (- 8,4%), в изготовлении юфтовых кожаных изделий (- 3,9%).

В табл. 2 представлены сведения об объемах отгруженных товаров (работ, услуг) предприятиями легкой промышленности, млрд. руб. [2].

Таблица 2

Месяц	Текстильное и швейное производство			Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви		
	2005 г.	2006 г.	темп роста, %	2005 г.	2006 г.	темп роста, %
Январь	7,8	8,0	102,6	1,3	1,5	115,4
Февраль	9,6	10,2	106,3	1,6	2,2	137,5
Март	10,9	11,8	108,3	2,1	2,5	119,1
Апрель	10,7	10,9	101,9	2,1	2,1	100,0
Май	9,9	11,5	116,2	1,9	2,1	110,5
Июнь	9,7	11,6	119,6	1,7	2,4	141,2
Июль	8,8	9,9	112,5	1,5	2,0	133,3
Август	10,8	11,9	110,2	2,2	2,3	109,5
Сентябрь	12,5	13,2	105,6	2,2	2,9	131,8
Октябрь	12,5	13,9	111,2	2,2	3,2	145,5
Ноябрь	13,0	14,5	111,5	2,2	3,3	150,0
Декабрь	12,3	-	-	2,1	-	-

Как видно из табл. 2, объемы отгруженной продукции в денежном измерении возросли в 2006 г. по сравнению с 2005 г. Это обуславливается и ростом объемов производства по большинству групп товаров легкой промышленности, и ростом цен на производимую продукцию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт "Информационный портал ЛегПромБизнес", www.textile-press.ru.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ, www.gks.ru.

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 13.11.07.