

УДК 687.016.1:7.045.2

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ "МОДА КАК ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ В КОСТЮМЕ"

Т.Л. МАКАРОВА, С.Л. МАКАРОВ

**(Международный институт рекламы,
Московский государственный институт электроники и математики)**

В конце XX – начале XXI вв. мода более динамична, чем несколько десятилетий назад. Долгое время у специалистов не было метода исследования моды и дизайна, меняющихся с такой высокой скоростью. Авторы разработали новый метод анализа моды и дизайна костюма (аксессуаров, среды, рекламы). Предложен подход к решению проблемы промышленного проек-

тирования – задачи прогнозирования изменений моды.

Мода рассмотрена как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме (ИЗСК). Автор предложила метод исследования моды [1], в котором учитываются не только формы модного костюма, но и орнаменты, знаки, символы, цвета [2], [3]. Впервые учитываются все

элементы среды изображения костюма: формы, орнаменты, символы, цвета, то есть исследуется вся образная сторона, включая фактуру и пластику ткани. Теперь можно максимально точно анализировать и прогнозировать (с вероятностью 95...99%) моду, в том числе проводить исследования коротких периодов моды. Автор разработал программу, облегчающую навигацию сайтов, где представлены материалы по моде. Если на компьютере сохранено большое количество материалов для анализа моды, с ними очень трудно работать. Разработана программа, благодаря работе с которой время на обработку материалов, сохраненных с сайтов, уменьшилось в 3...5 раз.

Способов исследования и прогнозирования изменений в коротких периодах моды (за месяц, например) ранее не было.

Автор предложила использовать "Множество элементов информационно-знаковой системы костюм" (ИЗСК). Единицы = элементы ИЗСК (55 элементов): 1) символ (в значении "условный знак"), 2) цвет.

Множество элементов информационно-знаковой системы "костюм" (ИЗСК) характеризует всю моду конца XX – начала XXI вв.: сформирован символический язык костюма. Результатами исследования подтверждено существование языка информационно-знаковой системы "костюм" и его однозначное восприятие специалистами в области моды.

Кроме этого, получены следующие результаты работы.

Разработан метод анализа коллекций и расчета формального описания моды и стиля. Общие для коллекций всех Домов символы определяют моду, различные – стиль каждого Дома. Качества ИЗСК позволяют объяснить как стилевую, так и экономическую сторону коллекций. Определено понятие кода коллекции, который характеризует стиль и пластику моделей одежды.

На основе анализа коллекций "от кутюр" и "прет-а-порте" пяти ведущих Домов моды выявлены самые стабильные и

нестабильные ИЗСК коллекций (в форме, материале и цветовой гамме костюма).

Предложена структура ИЗСК, которая определяется подмножествами множества элементов информационно-знаковой системы "костюм": подмножествами символов в форме костюма, в материале костюма, в форме фона, в материале фона, гипотетических символов. Разработаны классификации символов ИЗСК (по структуре и степени сложности изображения; по смыслу символа; по восприятию смысла символа человеком; по значимости за исследуемый период; по местонахождению в подсистеме ИЗСК) и схемы движения этих символов внутри ИЗСК.

Мы выявили закономерности развития моды как процесса формирования информационно-знаковых систем в костюме, а также смысловые взаимосвязи между ведущими символами и доминирующими группами цветов в форме и материале костюма и фона.

В результате анализа динамики развития системы символов, характеризующей костюм и моду периода с 1981 по 2003 гг. [1] и с 2003 по 2007 гг. [3], выявлено асинхронное сжатие и расширение информационного потока в подсистемах ИЗСК. Отмечено совпадение информационно-знаковых систем костюма, полученных по разным источникам за один и тот же период, что подтверждает правильность выбора символов – элементов множества ИЗСК. Автор пришла к выводу, что развитие ИЗСК циклично, получено новое доказательство того, что современный костюм – открытая система, символы из среды переходят в костюм и обратно [1...3].

Найдена пятая подсистема ИЗСК: область гипотетических символов, по смыслу аналогичная ноосфере в трудах академика В. И. Вернадского. Впервые выявлено: сохранение множества символов в информационно-знаковой системе "костюм"; перемещение символов через 5 областей ИЗСК по устойчивой схеме; сохранение количества символов; период изменения ИЗСК в XXI веке равен 12...14 месяцам при временном шаге изменения, равном 1...2 месяцам.

Выделены подмножества множества элементов информационно-знаковой системы "костюм": символы в форме костюма, в материале костюма, в форме фона, в материале фона, гипотетические символы; позитивные (21 символ), амбивалентные (22 символа) и негативные символы (12). Разработан новый метод анализа системы "костюм", основанный на использовании информационно-знаковой системы "костюм". Сделан прогноз уровня позитивно-

сти ИЗСК до 2012 года: будут актуальны позитивные и амбивалентные символы роста и трансформации, начала и конца цикла.

Для удобства хранения и использования полученной в результате исследования информации разработана база данных "Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме" [1], [2]. Интерфейс разработанной базы данных представлен на рис. 1...4.

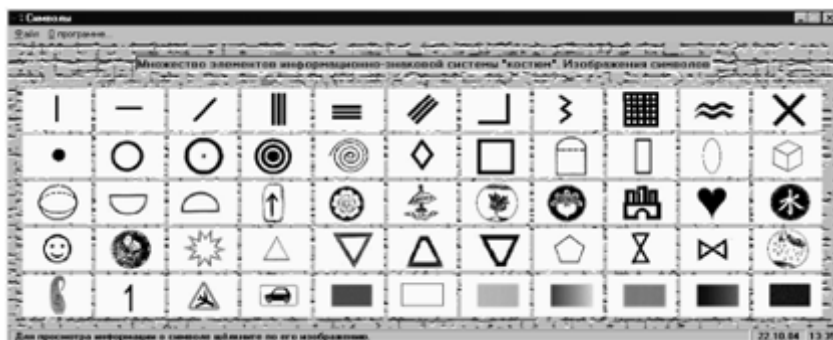


Рис. 1

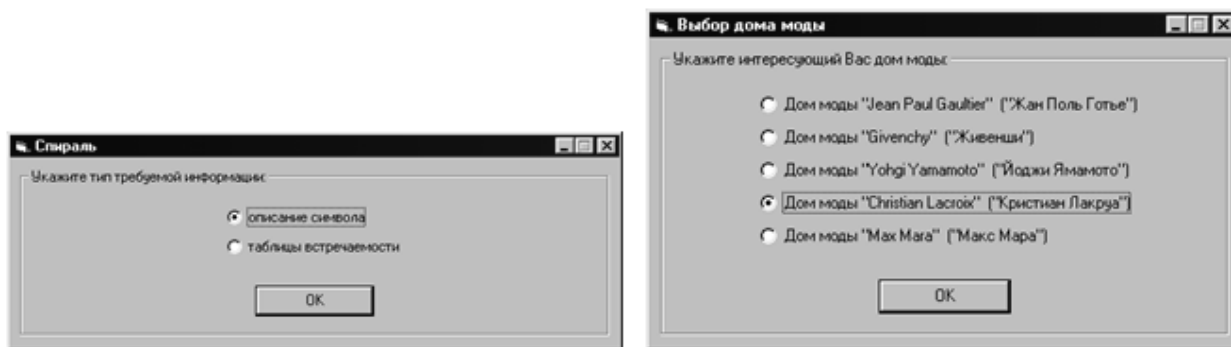


Рис. 2



Рис. 3

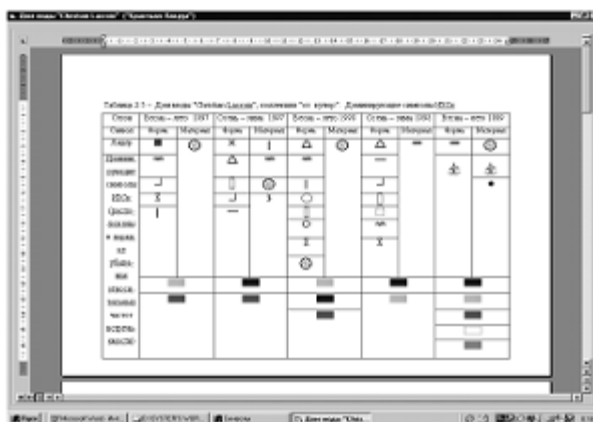


Рис. 4

На рис. 1 показано окно с таблицей "Множество элементов информационно-знаковой системы "костюм", созданной в базе данных Microsoft Access. На рис. 2 показаны два диалоговых окна программы: для выбора вида требуемой информации по символу (например, по символу "спираль") и для выбора требуемой информации по Дому моды. На рис. 3 показано окно с описанием символа "спираль". На рис. 4 показано окно с таблицами по Дому моды "Кристиан Лакруа", в которых содержится информация по ИЗСК коллекций "от кутюр" и "прет-а-порте" (с 1997 по 2001 гг.)

Результаты работы внедрены автором диссертации в учебном процессе в вузах (2002 – 2008 гг.). Авторы награждены дипломом в номинации "Лучший практический имидж-проект года" на Третьем интернациональном конкурсе "Имидж – директория" за "Книгу Любви" – 31 плакат против терроризма (май 2007 г., Москва, РГСУ, АИМ).

ВЫВОДЫ

1. Разработан новый метод исследования моды. Выявлены символы-лидеры современной моды (с 1981 по 2007 гг.) и закономерности их взаимодействия в костюме; сделан прогноз развития информа-

ционно-знаковых систем костюма до 2012 года.

2. Разработана база данных "Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме". Результаты работы используются авторами в научных исследованиях и в художественном проектировании современных костюма, среды и рекламы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Макарова Т.Л.* Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме: Дис...канд. техн. наук. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004.

2. *Макарова Т.Л., Макаров С.Л.* Применение информационных технологий в исследовании информационно-знаковой системы "Костюм" // Тез. докл. Всероссийск. научн. конф.: Информационные технологии в образовательной, научной и управленческой деятельности (ИНФОТЕКСТИЛЬ-2004). – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004.

3. *Макарова Т.Л., Макаров С.Л.* Мода и стиль в кодах коллекций женской одежды Дома моды "Yohji Yamamoto" ("прет-а-порте", 1997 – 2001 гг.) // Сб. мат. Междунар. научн.-техн. конф.: Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс-2007). Ч.1. – Иваново: ИГТА, 2007. С.215...216.

Рекомендована кафедрой рекламы и маркетинговых коммуникаций. Поступила 01.02.08.