

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

А.В. АРХИПОВА, С.В. ФИНОГИНА

(Ивановская государственная текстильная академия)

Переход к процессному управлению на текстильных предприятиях обусловлен необходимостью обеспечения их высокой адаптивности к высокой динамике рыночной конъюнктуры. С начала 1990-х годов методическим направлением, изучающим вопросы процессной организации систем управления и дающим решения по их построению, является реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) (Business Process Reengineering). В современном мире реинжиниринг стал подходом, способствующим повышению перспективной конкурентоспособности экономических субъектов. Для множества предприятий РБП является одним из обязательных условий развития системы управления.

За время своего развития реинжиниринг бизнес-процессов накопил определенный инструментарий. В настоящее время в бизнес-проектировании главные акценты установлены на формализации существующих процессов и устранении их недостатков. Описание процессов "as is" (как есть) зачастую не учитывает важных моментов стоимостной оценки протекания процессов, в связи с чем проектирование "to be" (как надо) процесса может не достигать поставленной цели.

Существует огромное количество определений бизнес-процесса, что свидетельствует о многогранности данного понятия. В настоящее время общепринятым является определение процесса, приведенное в стандарте ISO 9001:2000. "Процесс — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы", или в английском варианте: "Process — set of interrelated and interacting activities which transforms inputs into outputs" [1]. С позиции стоимостной оценки, бизнес-процесс целесообразно представлять как совокуп-

ность взаимосвязанных фаз деятельности, преобразующей стоимость входящих ресурсов в стоимость выходящих потоков готовой продукции. Представим финансовое обеспечение бизнес-процесса не как разовую акцию, а как процесс привлечения всех видов ресурсов в деятельность предприятия.

В общем виде ресурсы — это то, из чего и благодаря чему производятся блага. Существует несколько подходов к классификации ресурсов. В экономической теории ресурсы принято делить на три группы: природные, материальные, трудовые. НТП и автоматизация производств и, как следствие, повышение потребления электроэнергии, с одной стороны, и возникновение проблем, связанных с ее нехваткой, с другой стороны, привели к необходимости выделения электроэнергии в отдельный вид ресурсов. Вступление человечества в эру информационных технологий, способствующих существенному росту производительности труда и развитию новых видов производственной деятельности, привело к выделению еще одного вида ресурсов — информационных. Наличие всех перечисленных ресурсов является необходимым условием эффективной работы современного предприятия.

Некоторые авторы добавляют к этому перечню финансовые ресурсы, но, по нашему мнению, финансы являются механизмом привлечения ресурсов, так как "...ресурсы — элементы экономической системы, используемые в процессе производственного потребления" [2].

Для большинства отраслей промышленности наибольший вес в стоимости имеют материальные и энергетические ресурсы. Этим объясняется значительное внимание и методическая обеспеченность инструментами и методами оценки по-

требности, анализа эффективности использования данных ресурсов. В настоящее время большое внимание уделяется и анализу эффективности использования трудовых и информационных ресурсов.

В условиях рыночной экономики резко повышается значимость эффективного управления финансами. Как известно, укрупненными и относительно самостоятельными экономическими объектами, составляющими сферу приложения общих функций управления, являются финансы, трудовые ресурсы, средства и предметы труда. От того, насколько эффективно и целесообразно они трансформируются в основные и оборотные средства, а также в средства стимулирования рабочей силы, зависит финансовое благополучие коммерческой организации в целом, ее владельцев и работников. Финансы – это инструменты, трансформируемые непосредственно и с минимальным временным лагом в любой вид ресурсов. Поэтому организация финансовых потоков бизнес-процессов в рыночных условиях заслуживает особого внимания. Инструментарий финансового обеспечения непосредственной потребности в ресурсах уделяется достаточное внимание.

Финансы – понятие многогранное. В данном случае под финансами мы понимаем денежные и другие платежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Таким образом, это – средства для привлечения материальных, энергетических, трудовых, и информационных ресурсов в бизнес-процесс. При этом следует учесть, что в бизнес-процессе имеет место энтропия ресурсов. Под энтропией ресурсов мы понимаем рассеивание, неопределенность и неучитываемые потери ресурсов.

Энтропия материальных ресурсов зависит от ассортимента продукции (работ, услуг), состояния техники и технологии, организации производства – эти элементы изучены достаточно глубоко. Энтропия энергетических ресурсов зависит от со-

стояния оборудования и передающих сетей, чему также в последнее время уделяется большое внимание, что обусловлено удорожанием данного вида ресурса. Так, например, в текстильной промышленности энтропия сырья учитывается коэффициентом загона, а электроэнергии – коэффициентом потерь. Энтропия трудовых ресурсов обусловлена потерями рабочего времени, дублированием функций, отсутствием их четкой регламентации, нерегламентированными простоями в работе персонала, привлечением некачественного персонала на те работы, которые требуют высокой квалификации, и отсутствием четкой зависимости между отдачей от персонала и заработной платой. Энтропия информационных ресурсов определяется информационными "шумами", нарушениями границ информационного поля и изменениями документооборота.

Что касается энтропии финансов, то этот процесс изучен недостаточно. Как уже было отмечено выше, финансы необходимы для привлечения всех необходимых для бизнес-процесса ресурсов, поэтому возникает необходимость в комплексном подходе к изучению и организации финансового обеспечения бизнес - процессов.

Как известно, формируются финансы за счет таких источников, как собственные и приравненные к ним средства (акционерный капитал, паевые взносы, прибыль от основной деятельности, целевые поступления и др.), мобилизуемые на финансовом рынке в результате операций с ценными бумагами и поступающие в порядке перераспределения (бюджетные субсидии, субвенции, страховое возмещение и т.п.). В деятельности отечественных предприятий наибольшую долю в источниках финансирования занимают собственные средства, что обусловлено тем, что финансовые рынки России находятся на стадии становления. Это проявляется в слабой регламентированности данного направления деятельности и существующими ограничениями для входа на данный рынок хозяйствующими субъектами, такими как форма собственности, степень доверия и финансовой устойчивости, наличие спе-

циалистов по работе на финансовых рынках. Положение в банковской сфере России характеризуется огромным количеством банков, значительно меньшим количеством кредитов и совсем незначительным количеством инвестиций. Это является следствием недоверия как хозяйствующих субъектов к банкам, так и наоборот.

В условиях рыночной экономики значительно расширился набор финансовых инструментов, которые предприятие может использовать для целей финансового обеспечения бизнес-процессов любого уровня: как микро-, так и макро- и мезо-процессов. В настоящее время, кроме собственных средств (прибыли и амортизационных отчислений), предприятия могут использовать следующие финансовые инструменты: займы, банковские кредиты, векселя, облигации, акции, взаимозачеты, бартер, толлинг, фьючерсы, опционы и т.д. Каждый из перечисленных инструментов имеет свои особенности.

По применимости на первом месте находятся займы и банковские кредиты, а по приемлемости и эффективности – лизинг, залоговые операции и франчайзинг.

В 90-х годах прошлого века в текстильной промышленности для целей финансирования широко использовались такие финансовые инструменты, как взаимозачет, бартер и толлинг. Несмотря на явную неэффективность данных инструментов, применение их было оправданным в тех условиях хозяйствования.

В настоящее время предприятия текстильной промышленности для целей финансового обеспечения бизнес-процессов имеют возможность использовать как инструменты краткосрочного финансирования: займы и банковские кредиты, так и инструменты долгосрочного финансирования: банковские ссуды, акции, векселя, облигации, депозитные сертификаты, лизинг, инвестиционный налоговый кредит, залоговые операции и ипотека.

Учитывая многообразие финансовых инструментов и их особенности, считаем необходимым классифицировать ресурсы предприятия для целей оптимизации их финансового обеспечения по периодичности финансового обеспечения и по време-

ни оборота.

По признаку периодичности можно выделить четыре группы ресурсов: требующие единовременного, прерывного или непрерывного финансового обеспечения, а также обеспечения по требованию. По времени оборота ресурсы могут быть разделены на кратко-, средне- и долгосрочные.

Управление финансовыми потоками базируется на нескольких основных подходах с позиций: "временной ценности денежных ресурсов", "денежных потоков", "предпринимательского и финансового рисков", "цены капитала", "эффективного рынка" и др. Каждый из этих подходов в отдельности достаточно глубоко изучен и обеспечен удобными моделями и алгоритмами. Как уже было отмечено, проблема заключается в акцентировании внимания на соблюдении принципа комплексности в управлении финансовым обеспечением бизнес-процессов. Именно поэтому для разработки модели финансового обеспечения мы предлагаем использовать процессный подход, не игнорируя вышеперечисленные подходы.

Рассматривая финансовое обеспечение как пролонгированную во времени управляемую процедуру, следует оптимизировать привлечение различных инструментов и методов в течение всего бизнес-процесса.

Особую роль финансового обеспечения бизнес-процессов текстильного производства мы видим в координации финансового потока со всеми привлекаемыми ресурсными потоками. Лишь в этом случае удастся повысить эффективность бизнес-процессов в столь важной для обеспечения экономической безопасности страны и экономически выгодной, с точки зрения оборачиваемости, отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стандарты ISO. Версия 9001:2000.
2. *Родников А.Н.* Логистика: Терминологический словарь. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 01.02.08.