

УДК 687.01

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ В СИСТЕМЕ "КОСТЮМ" В XXI ВЕКЕ***

Е.Ю. РАССОЛОВА

(Московский государственный текстильный университет имени А.Н. Косыгина)

E-mail: rassolovazhh@yandex.ru

В статье рассматриваются проблемы ювелирного дизайна в контексте модных тенденций XXI века и говорится о необходимости изучения влияния инновационных технологий на функциональные возможности и формальные решения ювелирных изделий, которые являются важным элементом костюма.

* Работа выполнена под руководством проф., докт. техн. наук Т.В. Козловой.

The article deals with the problems of jewellery design in the context of fashion tendencies of the XX century and emphasizes the necessity of studying of innovative technologies influence on the functional possibilities and formal decisions of jewellery, which are the part of a costume in general.

Ключевые слова: костюм, дизайн ювелирных изделий, футуродизайн, умный текстиль, носимая электроника, ультрасовременные формы.

Важнейшей составляющей материальной и духовной культуры является костюм. Именно он выявляет социальную и индивидуальную характеристики человека, его возраст, пол, характер, эстетический вкус. В отличие от "одежды", костюм, являясь системным понятием, несет в себе, прежде всего, образную характеристику. Все элементы данной системы (обувь, головной убор, украшения, прическа, макияж) помогают формировать образ человека.

Системный подход к изучению костюма необходим для определения значимости отдельных его составляющих. Существует ряд научных работ, в которых рассматриваются вопросы взаимодействия элементов костюма. Предметами изучения в них выступают: одежда, обувь и головные уборы. В меньшей степени изученной остается роль украшений в системе "костюм". В последнее время был проведен ряд исследований в этом направлении. Однако данная проблема остается актуальной как для теории проектирования костюма, так и для дизайна ювелирных изделий.

На протяжении всей истории костюм и украшения развивались в тесном контакте, постоянно оказывая взаимное влияние. Важным качеством современного костюма является способность быстро трансформироваться в условиях постоянно меняющихся модных тенденций. Украшения, обладающие среди прочих элементов костюма наибольшей степенью мобильности, всегда находятся в авангарде новых веяний моды. Именно украшения способны наиболее ярко отражать изменения в самосознании человека, его отношении к окружающему миру.

Процесс дизайн-проектирования (его средства, формы, тематическое содержание) всегда располагается в поле взаимо-

действия традиций и новаторства. Обладающее качеством преемственности, современное ювелирное искусство, развивается во взаимосвязи с художественным наследием "золотых дел" мастеров. Однако новые условия и новый образ жизни XXI века активно влияют на развитие костюма, его составляющих и моды в целом. Важным этапом в процессе художественного проектирования ювелирных изделий остается определение формальных качеств, структурных и функциональных взаимосвязей украшения с костюмом.

Многогранность дизайнерских решений третьего тысячелетия обеспечивают формообразующие импульсы, посылаемые, прежде всего, из научно-технической сферы. Все чаще создатели индустрии моды, понимая необходимость новых перспективных решений в процессе моделирования костюма, стали обращаться к такой области проектирования как футуродизайн. Зародившись в 30-х годах прошлого века в США, дизайн будущего (от англ. future – будущее, design – дизайн) остается актуальным направлением в творчестве современных проектировщиков. Суть футуродизайна состоит не в пассивном ожидании будущего со свойственной этому подходу экстраполяцией тенденций из прошлого в будущее, а в проектно-нормативном подходе, основанном на постижении мотивов общества будущего и проектировании инноваций, адекватных будущему. Стратегия футуродизайнеров "обгонять, не догоняя", предполагает, что источником возникновения новых брендов являются прежде всего инновации.

Сегодня наиболее перспективным в области проектирования костюма считается такое направление, как умная одежда, объединяющая в себе текстильную, легкую и электронную промышленность. Невероят-

ные по концептуальному замыслу новаторские идеи вносят дизайнеры и в, казалось бы, столь традиционный вид творчества как ювелирное искусство. Надо пояснить, что научные разработки идут в двух областях:

– умный текстиль (англ. intelligent textile, smart textile);

– носимая электроника (англ. wearable electronics).

Термин "носимая электроника" возник около десяти лет назад, он относится к классу техники, включающему электронные устройства, встроенные в одежду и аксессуары (перчатки, обувь, головные уборы, украшения). Появление концепции носимой электроники связано с развитием целого ряда технологий. Электронная техника перемещается из разряда переносной или портативной в разряд постоянно носимой и обеспечивающей комфортный уровень функционирования человека. С достижениями ученых в области применения высоких технологий в costume можно ознакомиться на проводимых ежегодно международных конференциях: "Smart Fabrics" (г. Вашингтон), "Intelligent textile" (г. Прага) и др.

Для создания украшений будущего дизайнеры активно применяют концепцию носимой электроники. Ведущая в области цифровых технологий компания Phillips и известный уже более 100 лет производитель украшений фирма Swarovski объединили свои усилия для создания нескольких технологичных и вместе с тем привлекательных внешне аксессуаров "Active Crystals". Сочетание высокофункциональных технологий и элементов дизайна представляют собой наушники плееров и флэш-накопители в виде подвесок, выполненные из серебристого металла и инкрустированные цветными кристаллами, которые являются искусной имитацией ограненных драгоценных камней.

Компания Nokia постоянно находится в авангарде модных тенденций. Дизайнерская команда фирмы предлагает свой проект, демонстрирующий возможности браслета и кольца для большого пальца подавать световые сигналы оповещения о вхо-

дящем на мобильный телефон сообщении или звонке.

В 2007 году дизайнерская компания Yanko представила концепт портативного устройства для управления плеером iPod, телефоном iPhone и другими устройствами компании Apple. Пульт управления, получивший название iRing, имеет форму кольца и носится на пальце. Кольцо снабжено крошечным жидкокристаллическим дисплеем в форме надкушенного яблока (логотип компании Apple), на котором отражается состояние телефона или плеера, и сенсорными кнопками управления. С помощью этого кольца можно регулировать громкость, управлять порядком воспроизведения музыкальных файлов. Кольцо взаимодействует с iPod и iPhone по беспроводной связи, для зарядки его нужно поместить на специальную подставку.

Каждый сезон на свет появляются фантастические по замыслу проекты часов от различных фирм, демонстрирующие неограниченные возможности. Обладая невероятными по дизайнерскому решению формами, они не только сообщают информацию о времени, но и выполняют функции мобильного телефона, плеера, предоставляют информацию о работе организма, что необходимо прежде всего для спортсменов.

Представленные проекты, в которых успешно сочетаются дизайн и High-tech технологии, являются наиболее яркими примерами гармоничного присутствия инноваций в окружении человека, его costume. Наряду с декоративной функцией, направленной на визуальное восприятие украшения, они наполняются и совершенно новыми функциональными возможностями:

- коммуникации и средства связи;
- аудио- и видеосредства;
- идентификация личности;
- персональная навигация;
- обеспечение безопасности;
- мониторинг биологического состояния.

Абсолютно инновационный подход ко всей индустрии драгоценностей предлагает уже упоминавшаяся фирма Phillips и европейская компания Stella, которая за-

нимается созданием растяжимых электронных схем для использования их в медицине. Концепт Skintile Electronic Sensing Jewelry, где украшения крепятся прямо на теле и загораются в результате перемены настроения. В электронной плате, встроенной в украшение, размещается и источник энергии, и сенсоры, и датчики, и дисплей. Данный проект демонстрирует перспективное направление – переход от "умных вещей" к "чувствительным".

Анализ проведенного исследования показал влияние технико-технологического аспекта – изготовление украшений на пластику и образ современного костюма. В условиях, когда одежда становится "умной", все составляющие костюма должны быстро трансформироваться в дизайнер-

ской составляющей для наполнения их дополнительными, помимо декоративной, функциями. Прогноз развития моды на третье тысячелетие – ультрасовременные формы, оригинальные по технологии и конструкции решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балдано И.Ц. *Мода XX века. Энциклопедия.* – СПб.: Эксмо, 2002.
2. Козлова Т.В. *Основы проектирования костюма.* – М., 1988.
3. Мерцалова М.Н. *Костюм разных времен и народов.* – М.: Академия моды, 1993.

Рекомендована кафедрой художественного проектирования костюма. Поступила 09.04.10.
