

УДК 687.016

**АНАЛИЗ ОБРАЗА ЭТНОКУЛЬТУРНОГО СТЕРЕОТИПА
В ГАРМОНИЧНОЙ СИСТЕМЕ ЧЕЛОВЕК – КОСТЮМ
В КОНТЕКСТЕ КОМПОЗИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА**

И.А. БУЛАНИНА, Т.В. КОЗЛОВА

(Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина)
E-mail: Bulanina-Irina@yandex.ru

Рассмотрена проблема, связанная с постоянным обращением современных художников к этническим культурам на протяжении длительного времени, а также с необходимостью анализа "цитирования" этнического первоисточника в художественном проектировании костюма.

The problem connected with the constant reference of modern artists to ethnic cultures throughout a long time, and also with the necessity of the analysis of the ethnic primary source "citing" for a suit art designing is considered.

Ключевые слова: образ человека, формообразующее начало, костюм, этнический первоисточник, этнокультурный стереотип.

В настоящее время существует необходимость более подробно исследовать этнические культуры нашего мира с позиции образа человека, как основного формообразующего начала в гармонической системе человек – костюм. Это позволит более плодотворно использовать найденные закономерные связи в художественном проектировании современного костюма. Актуальность работы продиктована постоянным обращением современных художников к этническим культурам на протяжении длительного времени, а также необходимостью анализа "цитирования" этнического первоисточника в художественном проектировании костюма.

Технический прогресс и процесс глобализации находят свои отражения во всех сферах деятельности человека. Пантин В.И. сказал: "Глобализация – это процесс, который охватывает все сферы жизни общества,... в результате которого мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов" [1]. В связи с этим мы наблюдаем процесс гибели отдельных культур; наступление техники и развитие новых технологий вытесняют трудоемкое ручное шитье национальных костюмов, размывается таинственный этнический образ. Мировая мода, как зеркало всех происходящих изменений в обществе, постоянно должна искать новые формы их выражения, забираться в самые глубокие кладовые и сокровищницы мировой культуры, чтобы продемонстрировать обществу давно забытые, но блестящие образцы культуры, поражающие своей современностью. Такими сокровищницами, конечно, являются культуры различных этносов и этнических групп, которые хранят в себе тайны великой гармонии связи образа человека и его одеяния. В работе Р.Ф. Самархановой [2] были определены закономерности цикличного обращения современных художников к культурам различных этносов. Модная индустрия сегодня зачастую интуитивно "цитирует" различные композиционные решения, заимствованные в образах этнических культур, не вдаваясь в правомерность их связи с образом современного человека.

Поиском гармонии в фигуре и в образе человека, созданием канонov красоты с давних пор занимались разные ученые: Пифагор, Леонардо да Винчи, Альбрехт Дюрер и др. Из современных это: Ле Корбюзье, И.П. Шмелев и др. В исследованиях, проведенных Т.В. Козловой и Р.Гузевичуте, говорится о том, что фигура человека является главным фактором, определяющим образ и характер формы костюма, ритма расположения деталей и цвета [3].

Современная наука имиджеология¹ изучает истоки и факторы формообразования эстетического образа в массовом или индивидуальном сознании. Она рассматривает образ современного человека, но не раскрывает сущности уже существующих идеальных образов этнокультурных стереотипов (этнической культуры) и их костюмов. Каждая этническая культура опирается на определенные каноны идеального образа, который отражает гармоническую взаимосвязь образа этнокультурного стереотипа и его традиционного костюма. Все это ставит нас перед необходимостью более серьезного и тщательного исследования образа этнокультурного стереотипа и его костюма, как идеального принципа формообразования и использования композиционных приемов в построении современного костюма.

Данные исследования не являются только призывом к изучению традиционного костюма, образа человека и этнической культуры в целом; разработаны конкретные рекомендации к выбору композиционных приемов и средств при создании современного костюма в зависимости от идентификационных черт этнического стереотипа с современным образом.

Согласно работам российских ученых доказано, что существует три основных расы [4]: большая европеоидная, негроавстралоидная и большая монголоидная, которые разделяются на ряд этнических групп, как например, большая европеоидная имеет три этнические группы – южная, центральная и северная и т.д.

¹ Имидж – от англ. image – образ, целостный – качественно определенный образ данного объекта.

Используя методику построения гармонических масок Стивена Магвардта [5] и систему "сеток" А. Дюрера [6] с целью нахождения гармонических принципов связи между композиционными решениями в костюме было доказано, что каждая из этнических групп обладает едиными среднестатистическими параметрами и пропорциями фигуры и лица, которые олицетворяют характерные черты образа этнокультурного стереотипа данной группы. Каждый этнос ориентировался на свой идеальный образ и использовал композиционные средства в костюме в виде зашифрованного кода и символа, которые выражали основное содержание в различных пропорциях, членениях, горизонтальных, вертикальных линиях, в специфических гаммах цветов, типах орнамента, материалах в костюме. Стилизация каждого из костюмов выявляла гармоничный геометрический или пластический код того или иного этнокультурного образа.

Негроидный образ этнокультурного стереотипа, например, отчасти опирается на египетский канон в построении костюма, где форма круга является основополагающим символом, пришедшим из религиозных и магических культов поклонения Солнцу; этот же символ проявляется в украшениях, орнаменте, головных уборах и т.д. Впечатление усиливается "горячими" цветовыми гаммами.

Совершенно иную структуру костюма имеет монголоидный этнокультурный стереотип, который базируется на индо-тибетском каноне и геометрическом символе "агрессивного" треугольника. В современных моделях японских художников прослеживается структура геометрических форм треугольника.² Японские модельеры, как никто в мире, прекрасно воплощают свой традиционный принцип построения костюма в современном облике благодаря глубокому проникновению в струк-

турные закономерности связи между образом человека и его костюмом.

Проектируя современный костюм, художник должен глубоко изучить структуру, философию традиционного костюма, идеальный образ и связанные с ним композиционные средства. Современный костюм может использовать только структурную матрицу взаимосвязи образа и композиционных средств, как это удачно используют японские модельеры, и потому они сейчас заняли передовые позиции на арене мировой моды. Иной подход к построению современного костюма на базе этнических мотивов может стать этнографическим двойником.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Пантин В.И.* Циклы и волны глобальной истории. – М., 2003.
2. *Самарханова Р.Ф.* Формирование образной концепции при проектировании коллекции современного костюма на основе использования этнических мотивов: Дис...канд. техн. наук. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2009.
3. *Козлова Т.В.* Костюм. Художественное проектирование костюма: Учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005.
4. Проблема расы в российской физической антропологии/ Под ред. Алексеевой Т.И., Яблонского Л.Т. – М., 2002.
5. Dr. Stephen R. Marguardt/ On the Golden Decagon and human facial beauty/ Interview by Dr. Gottlieb. J Clin Orthod. 2002 Jun; 36 (6): 339-47
6. Written by Dr. Lazlo Timar. Albrecht Dürer. Della simmetria. Dei corpi Humani. - RG. Budapest.

Рекомендована кафедрой художественного проектирования костюма. Поступила 09.04.10.

² "а" – Модель коллекции весна-лето 2010 модного дома Issey Miyake дизайнер Даи Фудживара (Dai Fujiwara) и "б" – модель костюма разработанная самим Иссей Мияке (передвижение треугольника вокруг вертикальной оси).