

СКАЗОЧНЫЙ ОБРАЗ СНЕГУРОЧКИ В ДИЗАЙНЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ю.А. КОСТЮКОВА, И.С. БАРХАТОВА, Т.С. КОЖЕВНИКОВА

(Костромской государственной технологической университет)
E-mail: info@kstu.edu.ru

Работа посвящена развитию и продвижению бренда "Сказочная Кострома – родина Снегурочки". Разработана серия орнаментальных композиций для художественного оформления текстильных изделий способом ткачества или плоской печати.

Results of the design-creative work executed with a view of development and advancement of the brand «Fantastic Kostroma – the native land of the Snow Maiden» are presented herein. The series of ornamental compositions is developed for decorating of textile articles by the weaving or flat printing method.

Ключевые слова: Снегурочка, Новый год, фольклор, Кострома, бренд, лен, орнамент, графика, дизайн, сувенирная продукция.

Сказочный образ Снегурочки чаще всего можно встретить в декоративно-прикладном творчестве и дизайне сувенирной продукции. Это традиционные подарочные наборы, в которые входят фигурки Деда Мороза и Снегурочки, расписные подносы, шкатулки с изображением Снегурочки, новогодние игрушки и сувенирные куклы из дерева, стекла, фарфора или серебра, текстиль для дома (фартуки, прихватки, полотенца) и многое другое. Вся эта продукция в большинстве своем имеет новогоднюю тематику и не отражает мифологических истоков происхождения этого сказочного персонажа.

На сегодняшний день официально признанной родиной Снегурочки является древнерусский город Кострома. В Костроме ежегодно проводятся конкурсы и фестивали, связанные с ее именем. Здесь в 2009 г. был официально зарегистрирован бренд "Сказочная Кострома – родина Снегурочки". Основная задача проекта – оживление предпринимательской активности Костромской области, повышение покупательского спроса на товары с торговой маркой "Костромская Снегурочка", что в свою очередь способствует продвижению традиционных для области народных промыслов и ремесел, более эффективному

использованию производственной и сырьевой базы.

У проекта "Сказочная Кострома – родина Снегурочки" большое будущее. Однако следует отметить, что костромской рынок сувенирной продукции, в том числе с символикой бренда, развит еще недостаточно. Этнографические мотивы Костромской области представлены в основном народными промыслами и ремеслами. Традиционно это мастерски выполненные изделия из льна, кружево, лаковая миниатюра, продукция из дерева, бересты и др. Одной из стратегически важных задач для региона является пропаганда культурного наследия Костромского края средствами дизайна и рекламы. В частности, использование сказочного образа Костромской Снегурочки в разработке современной сувенирной продукции позволит укрепить ассоциативную цепочку "Новый год – Снегурочка – Берендеево царство – Кострома".

Наиболее перспективным и экономически выгодным для Костромы является изготовление декоративных и утилитарно-декоративных текстильных изделий из льна (льняные полотенца, скатерти, салфетки и др.). Опросы показали, что у нас в стране льняные изделия пользуются по-

стоянным спросом. Так, например, штучные льняные изделия отлично подходят как в качестве подарков, так и для повседневного спроса. Здоровье, элегантность, комфорт и уют, ощущение прикосновения к родной культуре – это то, что может дать этот вид сувенирной продукции.

В Костромском государственном технологическом университете разработана серия орнаментальных композиций "Костромская Снегурочка" для штучных текстильных изделий из льносодержащих материалов. На основе исследования образа Снегурочки в различных видах искусства

выполнен творческий поиск стилизованных изображений этого сказочного персонажа и производных от него мотивов (рис. 1 – поиск орнаментального мотива снежинки на основе стилизованного образа Снегурочки и рис. 2 – поиск орнаментального мотива сказочного дерева на основе стилизованного образа Снегурочки). В качестве дополнительных источников использованы образцы традиционных вышивок и орнаментов Костромской области (рис. 3 – графическая переработка мотива Костромской вышивки).

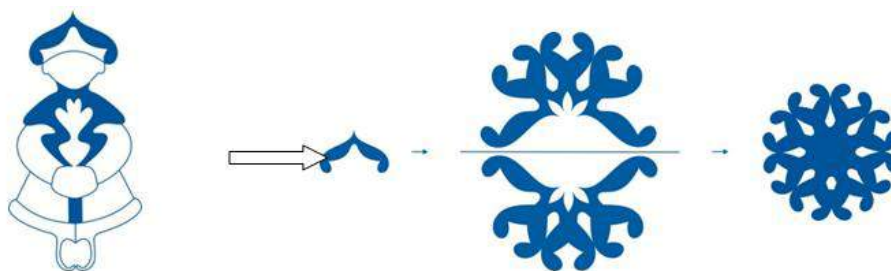


Рис. 1

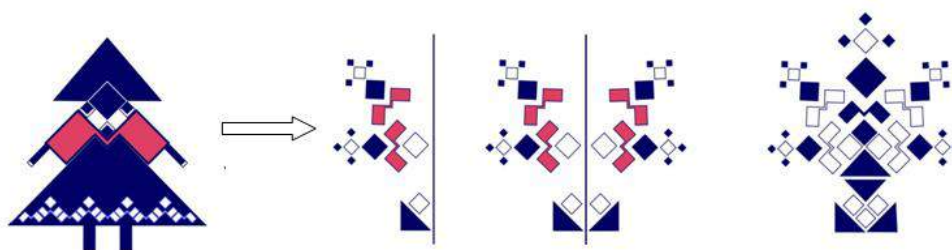


Рис. 2

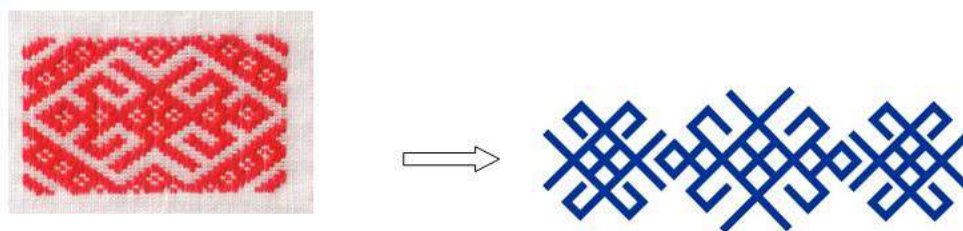


Рис. 3

Работа над орнаментальными композициями выполнялась в графическом редакторе Corel DRAW. По характеру раппортных построений получены ленточные, сетчатые и моноорнаменты. Графический язык трактовки мотивов – пятновые, линейные и линейно-пятновые решения. Сложные, ажурные композиции соседст-

вуют с более лаконичными и четкими. Большое внимание уделялось соподчиненности декоративных элементов. Главные элементы выделены размером, цветом или центральным расположением. Второстепенные элементы дополняют главные и оттеняют их ведущую роль и значение,

при этом пластично соединены с ними в одно целое.

Шрифты, использованные при оформлении текстильных композиций, играют роль орнамента, так как определенным образом подчинены декоративному строю целого. При этом тематика надписей, например, "Кострома – родина Снегурочки" или "Костромская Снегурочка" указывает на адресность сувенирной продукции.

Цветовое решение полотен обусловлено связью с первоисточником – образом Снегурочки – это контраст двух или трех цветов: ахроматического (белого) и хроматических (оттенков синего).

Полученные орнаментальные композиции рекомендованы для производства штучных текстильных изделий из льнодержущих материалов (полотенца, скатерти, салфетки и др.) способом ткачества или плоской печати на ткани, а также могут

быть использованы в дизайн-проектировании швейных изделий из льна (сумки, халаты, туники и др.).

ВЫВОДЫ

Показано, что разработка и внедрение в производство текстильной сувенирной продукции из льна с использованием образа Снегурочки будет способствовать укреплению имиджа региона и продвижению бренда "Сказочная Кострома – родина Снегурочки", что в свою очередь благоприятно отразится на экономической ситуации области.

Рекомендована кафедрой технологии и материаловедения швейного производства КГТУ. Поступила 04.06.10.
