

УДК 687.01:339.139

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ШТОР**

**DEVELOPMENT OF THE METHODS OF ESTIMATION
OF TEXTILE CURTAINS COMPETITIVENESS**

О.В. ИВАНОВА, Н.А. СМІРНОВА, О.Н. ХРОМУШИНА
O.V. IVANOVA, N.A. SMIRNOVA, O.N. HROMUSHKINA

(Костромской государственной технологической университет)
(Kostroma State Technological University)
E-mail: tmchp@kstu.edu.ru

Рассмотрены особенности оценки конкурентоспособности штор. Предложена экспресс-методика оценки их конкурентоспособности в условиях салона-магазина. Установлены основные потребительские свойства материалов и базовых образцов для сравнения. Разработаны рекомендации по использованию методов оценки конкурентоспособности штор в рамках действующих торговых предприятий.

The features of estimations of curtains competitiveness have been considered. Express methods of estimation of curtains competitiveness in the conditions of a salon-shop has been offered. The basic consumer properties of materials and basic samples for comparison have been established. Recommendations on the use of the methods of curtains competitiveness estimation within functioning trade enterprises have been developed.

Ключевые слова: шторы, свойства, конкурентоспособность, качество, показатели.

Keywords: curtains, properties, competitiveness, quality, indicators.

Разработана методика оценки конкурентоспособности готовых комплектов штор в условиях салона-магазина, которая предусматривает определение исходных данных комплекта: вид изделия, его назначение, составные элементы комплекта; определение потребительской ценности (цены) комплекта; выбор основных потребительских свойств для комплекта в целом и каждого элемента в отдельности; оценка потребительских свойств изделия (уровня качества): определение весомости показателей качества и значений показателей качества в баллах; определение значимости цены и качества для разных потребитель-

ских сегментов; определение уровня конкурентоспособности комплекта.

С целью апробации методики в рамках действующего салона-магазина разработаны два комплекта штор для гостиной (первый выполнен из натуральных материалов, второй – из синтетических) и осуществлено конфекционирование материалов в трех ценовых сегментах (низком, среднем и высоком).

На основе экспертного метода и метода функциональных карт выбраны основные потребительские свойства материалов для исследуемых комплектов (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Ценовой сегмент	Краткое описание	Средняя цена, руб.
Комплект штор для гостиной из натуральных тканей		
Низкий(1)	Шторы: льняные гардинное полотно: хлопчатобумажное	9680
Средний(2)	Шторы: льняные гардинное полотно: хлопчатобумажное	14300
Высокий(3)	Шторы: льняные гардинное полотно - льняное	23300
Комплект штор для гостиной из синтетических тканей		
Низкий(1)	Шторы, жесткий ламбрекен: портьерная ткань с рисунком; мягкий ламбрекен, гардинное полотно: вуаль	6500
Средний(2)	Шторы: портьерная ткань; жесткий ламбрекен: портьерная ткань; мягкий ламбрекен: микровуаль; гардинное полотно: органза.	11100
Высокий(3)	Шторы, жесткий ламбрекен: портьерная ткань с рисунком; мягкий ламбрекен, гардинное полотно: однотонная органза.	20300

Дальнейший расчет осуществлялся по двум направлениям, первое – оценка весомости свойств по комплекту в целом, второе – по элементам комплекта. Для опре-

деления значений показателей использована 100-балльная система.

Для оперативности проведения экспертизы потребительских свойств разработа-

ны справочные сведения по действующему ассортименту материалов салона-магазина и предложена градация сопоставимости показателей в натуральном и балльном

выражении для комплектов штор в целом и по элементам. Ее фрагмент по некоторым показателям представлен в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Показатели потребительских свойств	Градация степени	Значения показателя качества	Баллы
Драпируемость Да, %	Высокая	70...90	70-100
	Средняя	50...70	40-70
	Низкая	>40	0-40
Жесткость на изгиб EI, мкНсм ²	Высокая	>8000	0-40
	Средняя	4000...8000	40-70
	Низкая	< 4000	70-100
Новизна модели	Высокая	-	70-100
	Средняя	-	40-70
	Низкая	-	0-40

Расчеты потребительских показателей качества обобщены с учетом волокнистого состава и ценовой сегментации

комплектов. Пример представления данных по комплекту из натуральных материалов представлен в табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Предметы текстильного декора интерьера	Основные показатели качества	Весомость m_i	Значение показателя качества			Баллы		
			Сегмент			Сегмент		
			1	2	3	1	2	3
Портьеры	Драпируемость	0,10	47	62	65	50	60	65
	Устойчивость окраски	0,12	2	3	4	40	50	60
	Светопроницаемость	0,04	средняя	средняя	высокая	55	55	40
	Художественно-колористическое оформление	0,15	средняя	средняя	средняя	55	55	55
	Несминаемость,	0,16	1,02	1,02	1,05	40	40	55
	Поверхностная плотность	0,08	средняя	средняя	средняя	55	55	55
Гардинное полотно	Драпируемость	0,096	50	56	69	50	60	70
	Несминаемость	0,17	1,02	1,02	1,05	40	40	55
	Светопроницаемость	0,15	средняя	средняя	высокая	55	55	85
	Художественно-колористическое оформление	0,04	средняя	средняя	высокая	55	55	90
	Загрязняемость	0,096	средняя	средняя	средняя	55	55	55
	Устойчивость окраски	0,12	2	3	4	40	50	60
Комплект в целом	Поверхностная плотность	0,07	средняя	средняя	средняя	55	55	55
	Совершенство композиции	0,17	средняя	высокая	высокая	55	75	90
	Новизна модели	0,17	средняя	средняя	высокая	55	55	80
	Художественно-колористическое оформление	0,14	средняя	средняя	средняя	55	55	55
	Драпируемость	0,14	75	80	82	75	80	85
	Загрязняемость	0,096	высокая	средняя	средняя	40	45	45

Формулы для расчета комплексного показателя уровня качества [1] и коэффициентов конкурентоспособности комплектов из натуральных тканей, а также значимость потребительских показателей для разных потребительских сегментов представлены в табл. 4.

Для целей грамотного формирования ассортиментной политики и адекватного представления конкурентоспособных образцов в торговом зале салона-магазина предложено три подхода к расчету интегрального коэффициента конкурентоспособности комплектов штор: первый – за базовый образец принимается самый доро-

гостоящий комплект как среди натуральных, так и синтетических тканей, в этом случае при расчете коэффициента конкурентоспособности по экономическим показателям (K_3) значение рыночной цены базового образца следует ставить в числитель (табл.4). Второй подход предлагает выбор базового образца как лучшего по сочетанию цена-качество. Третий подход основан на сравнении натуральных и синтетических комплектов внутри соответствующих ценовых сегментов. Каждый из подходов имеет практическое применение для решения конкретных, поставленных рынком задач.

Т а б л и ц а 4

Определяемый показатель	Формула	Входящие величины	Значение коэффициентов весомости
Комплексный показатель уровня качества Y_i	$y_i = \sum m_i x_i$	x_i – оценка i-го единичного показателя; m_i – коэффициент весомости i-го показателя	С учетом ценовой сегментации: Низкий: $t_y=0,3; t_3=0,7$ Средний: $t_y=0,5; t_3=0,5$ Высокий: $t_y=0,8; t_3=0,2$
Конкурентоспособность К	$K = K_y t_y + K_3 t_3$	t_y, t_3 – коэффициенты весомости уровня качества и цены	
Коэффициент конкурентоспособности по уровню качества K_y	$K_y = \frac{Y}{Y_6}$	$Y(Y_6)$ – уровень качества оцениваемого и базового образца;	
Коэффициент конкурентоспособности по экономическим показателям K_3	$K_3 = \frac{C}{C_6}, K_3 = \frac{C_6}{C}$	$C(C_6)$ – рыночная цена оцениваемого и базового образца	

Результаты расчетов выявили высокую конкурентоспособность комплектов низкодогодного сегмента, причем показатель конкурентоспособности комплектов из натуральных тканей в среднем в 1,2 раза выше, чем из синтетических. Это подтверждает целесообразность производства готовых комплектов штор для низкодогодных слоев населения, так как с ростом достатка возникает потребность в индивидуальном подходе к текстильному оформлению окон.

ВЫВОДЫ

Разработана методика оценки конкурентоспособности штор в условиях сало-

на-магазина, а также даны рекомендации по выбору базового образца при расчете конкурентоспособности и выявлены рациональные направления оценки конкурентоспособности для действующего салона-магазина штор.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. – М.: "КолосС", 2006.

Рекомендована кафедрой технологии и материаловедения швейного производства. Поступила 23.10.12.