

УДК 677.01

**ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
НА ПОРОГЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО***Н.К. ТЕМНОВА***(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)**

Присоединение России к Всемирной торговой организации (ВТО) вытекает из задач современной экономической и торговой политики и направлено на эффективную интеграцию страны в мировую экономику и международную торговлю. Хотя вопрос вступления в ВТО уже определен, целесообразность вступления и сроки по-прежнему вызывают полемику.

Неоспоримым положительным эффектом от вступления в ВТО является получение благоприятных условий для развития экспорта. Взаимные обязательства по многосторонним торговым соглашениям каждого из 135 государств-членов ВТО обеспечивают недискриминационный режим доступа товаров и услуг на рынки партнеров, на которых действует национальный режим благоприятствования. Между тем, приблизительный ежегодный ущерб для российского экспорта от дискриминационных мер составляет 1,5...2 млрд. долларов [1].

Ограничения и барьеры на экспорт введены и действуют по многим видам готовой продукции российских товаропроизводителей, но больше всего это касается продукции текстильной и сталелитейной промышленности. Для этих отраслей вступление России в ВТО с последующим снижением тарифов, снятием ограничений и барьеров – это не только дополнительные возможности по расширению границ и масштабов бизнеса, но и условия неопределенности, опасности и угрозы конкуренции.

Россия стоит перед выбором оптимальных сроков вступления в ВТО. Длительное

согласование вхождения в ВТО может означать, что Россия получит не самые выгодные условия и, кроме того, будет затягиваться ее положение как экспортера сырья. Быстрое вступление позволит удовлетворить рынок конечного потребителя высококачественными товарами. Однако за счет снижения тарифов на ввоз иностранные товаропроизводители смогут поставлять эти товары на российский рынок по более низким ценам. На фоне этого конкурентоспособность отечественных товаров вызывает сомнение.

Эта ситуация хорошо понимается руководителями текстильных предприятий. Одним из способов адаптации к изменяющимся условиям является осознанный переход к общепринятым международным "правилам" ведения бизнеса. Это потребует не только дополнительных финансов, но и переосмысления целей, приоритетов организации, изменения философии бизнеса.

Традиционно текстильная и легкая промышленность считаются отраслями с высокой капиталоемкостью и оборачиваемостью средств. Состояние этих отраслей определяет состояние внутреннего потребительского рынка, зависимость экономики от импорта и экономическую безопасность страны в целом. Именно поэтому во всем мире промышленное развитие и накопление средств начиналось с подотраслей текстильной и легкой промышленности.

Известно, что структурная перестройка текстильной промышленности на Западе проходила в следующих основных направлениях: первое – развитие высокотехнологичных отраслей, таких как трикотажное и

ковровое производство, представленных крупными и средними предприятиями, которые используют последние достижения науки, техники и технологии. Капитализация активов и коммерческий потенциал таких предприятий высоки, что позволяет им получать конкурентные ценовые преимущества и удерживать значительную долю рынка. Второе направление развития отрасли представлено сетью малых узкоспециализированных предприятий, оснащенных современным оборудованием, быстро реагирующих на изменения рыночной среды. Для таких предприятий характерны и экономичность, и быстрая капиталоотдача.

Российская текстильная промышленность развивается по аналогичному пути. К началу 2003 г. ее в России представляли более 16 тысяч предприятий, в том числе свыше 2800 средних и крупных с общей численностью занятых на них более 800 тыс. человек. Однако развитие промышленности сопровождается значительными трудностями.

Охарактеризуем экономическое состояние и основные проблемы текстильной и легкой промышленности подробнее.

Экономическое состояние. В текстильной и легкой промышленности в наибольшей степени проявились общие экономические условия, определившие спад объемов производства продукции. За 1991-1999 гг. удельный вес продукции этих отраслей в суммарном объеме промышленной продукции России снизился с 12 до 1,8%. Спад производства в отрасли продолжался до 1998 г.

К этому времени по сравнению с 1990г. выпуск тканей уменьшился в 6 раз, трикотажных изделий и обуви более чем в 10 раз [2]. Значительно сократилось потребление текстильной продукции деловым рынком, который представляют предприятия швейной, кожевенной, меховой и обувной промышленности, а также других смежных отраслей.

Падение объемов производства привело к тому, что товары текстильной и легкой промышленности отечественного производства обеспечивают менее четверти

сниженного платежеспособного спроса населения. Кроме того, отечественное производство, подорванное десятилетием борьбы за выживание, способно удовлетворить потребность внутреннего рынка в изделиях текстильной и легкой промышленности лишь на 17...36%. В частности, в 2001 г. среднегодовое производство шелковых тканей обеспечивало 15% емкости потребительского рынка России; чулочно-носочных изделий – 25%; трикотажных изделий – 33% [3].

В 2002 г. удельный вес продукции текстильной и легкой промышленности в общем объеме промышленной продукции России составил 1,5%; доля налоговых платежей составила 1,3% в сумме налоговых платежей промышленности и 0,7% всех налоговых поступлений в бюджет [4]. Удельный вес отрасли в отраслевой структуре регионов незначителен и колеблется от 0,3% в Уральском округе до 3,9% в Центральном округе [5]. Наибольшая концентрация предприятий текстильной и легкой промышленности наблюдается в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах (3,9%; 1,8% и 1,5% в структуре всей промышленности соответственно) [6].

По данным Госкомстата РФ число официально ликвидированных предприятий в отрасли за последние годы составило: в 1999 г. – 1232; в 2000 г. – 1519; в 2001 г. – 1471 [7]. Более 50% всех предприятий имеют просроченную задолженность перед госбюджетом и внебюджетными фондами. Критическое положение дел усугубляется тем, что бывшим предприятиям-гигантам советской экономики в настоящее время непосильно налоговое бремя содержания социально-культурных и жилищных объектов.

Российская текстильная промышленность состоит из 971 предприятия, 53 из которых находятся в Ивановской области. В ней трудятся 325 тыс. человек, в том числе в текстильной промышленности Ивановской области – около 65 тыс. человек, или 20% всех занятых в текстильной промышленности России, и около 50% занятых в промышленном секторе области.

Состояние промышленности наиболее ярко выражено в Ивановской области, которая имеет вековые традиции производства текстиля и имидж текстильного центра российского значения. Приведем некоторые сведения. Сейчас в Ивановской области выпускается примерно 15% всей текстильной продукции России и более 50% всех готовых хлопчатобумажных

тканей. На долю 10 ведущих хлопчатобумажных предприятий России приходится 695,2 млн. кв. м или 59,98% готовых хлопчатобумажных тканей (табл. 1), среди них 9 предприятий, находящихся в Ивановской области, обеспечивают выпуск 607,1 млн. кв. м, или 52,37% готовых хлопчатобумажных тканей в стране [2].

Таблица 1

Наименование предприятия	2002 г.	2001 г.	Темп роста, %
Хлопчатобумажные готовые ткани, всего	1159122	956711	121,16
ОАО "Большая Ивановская мануфактура", Ивановская обл.	123482	133728	92,34
ОАО "Самтекс" (быв. Комбинат им. Самойлова)	91113	78445	116,15
Наволоцкий ХБК "Приволжская коммуна"	88088	72643	121,26
Кинешемский текстильный комбинат "Томна", Ивановская обл.	81969	64591	126,91
ОАО "Новая Ивановская мануфактура", Ивановская обл.	73077	64247	113,74
ОАО ХБК "Шуйские ситцы", Ивановская обл.	63519	68621	92,57
ОАО "Кохматекстиль", Ивановская обл.	46177	29302	157,59
Ивановская фабрика "Красная Талка"	44693	31659	141,17
Фабрика "Зиновьевская мануфактура", Ивановская обл.	44288	32264	137,27
ОАО "Отделочная фабрика "Красный Октябрь", Ивановская обл.	38766	24688	157,02

Общая кризисная ситуация в промышленности крайне негативно сказалась на состоянии ключевой отрасли региональной экономики – текстильной промышленности Ивановской области. За последние годы удельный вес текстильной и легкой промышленности в общем объеме промышленного производства области сокра-

тился с 87,8% в 1991 г. до 30,2% в 2001 г.

В настоящее время в области 31 текстильное предприятие находится на различных стадиях банкротства. Общая ситуация спада производства в текстильной и легкой промышленности Ивановской области представлена сведениями в табл. 2.

Таблица 2

Показатели	1992г.	1995 г.	1998г.	2001 г.
Удельный вес легкой промышленности в промышленности области (по товарной продукции), %	63,4	56,7	33,5	30,2
Индекс физического объема производства легкой промышленности, % к 1990 г.	59,6	27,9	25,7	29,9
Индекс физического объема производства текстильной промышленности, % к 1990 г.	58,2	29,9	26,4	30,5
Удельный вес убыточных предприятий в легкой промышленности, %	-	33,1	75,7	62,7
Удельный вес убыточных предприятий в текстильной промышленности, %	-	30,2	85,3	67,6

В среднесрочной перспективе ожидается угроза нового резкого спада производства в текстильной промышленности с последующей ликвидацией большей части текстильных предприятий. Эту угрозу обуславливает быстро нарастающий физиче-

ский износ основного оборудования.

Состояние основных фондов. По оценке НИИ статистики на начало 2002 г. состояние основных фондов отрасли может быть охарактеризовано данными, представленными в табл. 3.

№ п/п	Показатели	Значение показателя
1	Коэффициент износа основных фондов	0,54
2	Коэффициент обновления основных фондов	0,50
3	Коэффициент выбытия основных фондов	2,10
4	Удельный вес оборудования по сроку эксплуатации, %	
	в том числе до 5 лет	1,4
	6...10 лет	21,2
	11...20 лет	57,3
	более 20 лет	20,1

Эксплуатация изношенной техники приводит к увеличению затрат на плановые и внеплановые ремонты, количество которых на некоторых текстильных фабриках выросло в 3...4 раза. Отсутствие амортизационных фондов, ценовая конкуренция и необходимость удерживать рыночные позиции вынуждают собственников бизнеса финансировать эти расходы не из себестоимости, а из чистой прибыли, что противоречит цели бизнеса, перемещая его в теневую экономику.

Комплектование технологического оборудования запасными частями для эксплуатации и ремонта затруднено, что объясняется потерей ремонтно-инструментальной базы у большинства действующих текстильных предприятий и практическим отсутствием воспроизводства запасных частей на предприятиях текстильного машиностроения. По оценкам некоторых директоров часть существующего оборудования может полностью выйти из строя через 2...3 года.

Очевидно, что без инвестиций текстильная отрасль не выживет.

По официальным данным инвестиции в основной капитал в легкой промышленности за 2002 г. составили 165,5 млрд. руб. или 102, 9% и 109,5% по отношению к 2001 г. и 2000 г. соответственно [4]. Однако с учетом износа парка технологического оборудования этого объема инвестиций недостаточно.

Анализируя сложившуюся ситуацию, можно отметить явный парадокс – быстро развивающаяся, высокотехнологичная, высокоэффективная и прибыльная во всем мире текстильная и легкая промышленность России по-прежнему не является привлекательной для инвесторов. И это

при том, что оборот в отрасли происходит в среднем 2...4 раза в год, а каждые дополнительные 100 млн. руб. оборотных средств обеспечивают прирост объема производства за год на сумму 350...700 млн. руб. – в зависимости от скорости оборота [5].

Представляется, что только государственная поддержка предприятий текстильной и легкой промышленности и текстильного машиностроения может разрешить проблему инвестирования отрасли. Поддержка должна осуществляться в следующих направлениях:

- восстановление льгот по НДС и ввозной таможенной пошлине по технологическому оборудованию, комплектующим и запасным частям к нему. Можно утверждать, что вступив в ВТО, в этом вопросе российская текстильная и легкая промышленность выиграет, поскольку снижение или полное снятие пошлин на ввозимые импортные комплектующие положительно скажется на экономике отечественных текстильных предприятий;

- отмена резервирования средств на счетах на предстоящую оплату оборудования при заключении контрактов на его поставку;

- для хозяйствующих субъектов, закупящих импортное оборудование, комплектующие и запасные части к нему, необходимо разработать механизм расчетов с федеральным бюджетом, предусматривающий рассрочку погашения платежей на срок до 10 лет с началом выплаты по истечении 3-х лет с момента ввоза объектов основных средств на территорию РФ;

- предоставление фактически доступных для товаропроизводителей отрасли льготных кредитов на техническое пере-

вооружение и реконструкцию предприятий, в том числе и из средств бюджетов субъектов федерации;

– предоставление льгот по налогам на прибыль и имущество для тех предприятий, которые реально осуществляют инвестирование в основные средства.

Таким образом, государственная поддержка текстильной и легкой промышленности так же, как и вступление России в ВТО, будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий отрасли, поскольку иностранные инвесторы смогут рассчитывать на более стабильные торгово-политические условия.

Социальная и кадровая проблемы. Социальная обстановка в трудовых коллективах остается сложной. Средняя заработная плата в отрасли почти в 2,5 раза ниже среднемесячной заработной платы в целом по промышленности. К началу 2003 г. отношение средней заработной платы в отрасли к ее общероссийскому уровню составило 74%. Хуже положение с заработной платой только в сельском хозяйстве, где это соотношение достигает критически минимальной величины – 44%.

Даже при таком уровне заработной платы в 2002 г. около 800 предприятий отрасли имели просроченную задолженность по ее выплате на общую сумму 352 млн. руб. Низкооплачиваемый труд не привлекает молодых специалистов и рабочих в отрасль, в результате – кадровый голод, который сегодня испытывают предприятия. Известно, что в 90-е гг. произошел разрыв нормального цикла воспроизводства трудовых ресурсов, что привело к резкому сокращению численности работающих в отрасли.

Так, в Ивановской области за период с 1990 по 2000 гг. численность трудовых ресурсов текстильных предприятий сократилась на 44,7% и это – кадровые потери, характерные для центра российского текстиля. Спецификой этого региона являются низкий уровень заработной платы в отрасли (или 86,6% к среднему уровню по промышленности в области) при достаточно высокой квалификации работников. В ре-

гионе накоплен значительный научно-инженерный потенциал, включающий четыре НИИ хлопчатобумажной промышленности, государственную текстильную академию, высококвалифицированные научные и инженерные кадры, сложившиеся школы и традиции.

У населения потеряны стимулы к профессиональному труду за счет побочных источников дохода, потеряна квалификация в результате простоев предприятий и вынужденной смены места работы, отсутствует доверие к стабильной занятости по специальности. Парадоксально, но при общем сокращении численности занятых в промышленности здесь имеется избыток промышленно-производственного персонала, что вызвано падением объемов производства и, как следствие, крайне низкой на сегодняшний день производительностью труда.

Это негативно сказывается на экономике предприятий и приводит к тому, что удельный вес заработной платы в структуре затрат в настоящее время составляет около 35%, а с отчислениями на социальные нужды приближается к 50%. Даже относительно невысокая индивидуальная оплата труда не оправдана низкопроизводительным трудом, заработная плата "не отработывается", что недопустимо.

Очевидно, необходимо комплексное переосмысление роли и функций кадров предприятия, их аудит и сокращение, повышение производительности труда и его оплаты. Иные локальные подходы к социальным и кадровым проблемам в условиях ценовой конкуренции не позволят повысить индивидуальную заработную плату.

Учитывая, что по демографическим прогнозам на долгосрочную перспективу 10...15 лет уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте составит 10...15%, можно констатировать, что проблема привлечения трудовых ресурсов в отрасль останется одной из самых главных, а прирост производства должен будет обеспечиваться за счет роста производительности труда и использования современных технологий.

Маркетинг-менеджмент на предприятиях часто складывается таким образом, что группа маркетинга либо входит в структуру отдела сбыта, либо функции отдела маркетинга размыты и отождествляются с функциями отдела сбыта. Оценка конъюнктуры рынка, рыночного и коммерческого потенциала предприятия отделом маркетинга практически не производится. Не налажены сбор и систематизация показателей рыночной статистики. Вклад маркетинга в разработку корпоративных стратегий невелик. При решении корпоративных проблем руководители смотрят на маркетинг – как на узкую оперативную функцию. Такой подход в современных условиях ведения бизнеса неэффективен и не позволяет максимально использовать рыночный потенциал предприятия.

Координационная работа в текстильной и легкой промышленности и ассортиментная специализация предприятий. Суть этой проблемы в определенной степени объясняется такими обстоятельствами, как общее отсутствие отраслевого планирования ассортимента, недостаточная информированность о положении в отрасли, разобщенность производителей, непредсказуемость поведения и предпочтений покупателя, слабый маркетинг-менеджмент на предприятии.

Координационная работа по линии министерства в настоящее время представлена организацией и проведением федеральных ярмарок товаров текстильной и легкой промышленности. Участие в работе ярмарки позволяет получить оперативную и достоверную информацию об общей ситуации в отрасли и положении отдельных производителей, о перспективах ассортиментного развития; заключить договоры на производство и поставку продукции в ассортименте, сформировать производственную программу.

Свободные резервы производственных мощностей используются при размещении текущих заказов на производство в основном по толлинговым схемам, при которых ассортимент определяет заказчик. Произ-

водитель не участвует в формировании ассортимента, он лишь сдает в аренду свои производственные и трудовые ресурсы. Учитывая, что для большинства текстильных предприятий вся деятельность на 60% и более представлена толлингом, можно констатировать, что производитель буквально идет "на поводу" у заказчика обработки, а его ассортиментную политику в настоящее время формируют не специалисты этих предприятий, а посредники на деловом и потребительском рынке.

Это приводит к тому, что недостаточно используется производственно-технологический потенциал предприятий, его реальные и потенциальные возможности в ассортиментной специализации, в определенной степени теряется управляемость развитием производства.

На наш взгляд, на уровне руководства промышленностью необходимы соответствующее планирование, координация плано-аналитической работы, возвращение ассортиментной специализации, которая выгодна в первую очередь производителям, поскольку исключает возможность демпинга цен и кризиса перепроизводства.

При выборе ассортиментной специализации по-прежнему следует исходить из производственно-технологических возможностей предприятия, для чего необходимо оценить их по-новому. Последствия распродажи основных фондов в 90-е гг. столь существенны, что для обеспечения ассортиментной специализации многим предприятиям потребуется доукомплектовать основные фонды или провести организационную работу по формированию ассортиментных технологических линий.

В целях координации положения дел в промышленности необходимо выработать практическую концепцию развития текстильной и легкой промышленности, дающую ориентиры развития ее хозяйствующим субъектам.

Учитывая, что текстильная и легкая промышленности формируют экономическую безопасность России, необходимо в самые короткие сроки принять централизованные меры по стабилизации состояния отрасли на основе государственной под-

держки, по финансовому оздоровлению предприятий, активизации инвестиционной активности.

По оценкам экспертов России потребуется около 25 лет на полномасштабную реструктуризацию экономики. Таким образом, вступление в ВТО может стать неким рычагом давления на правительство в отношении реструктуризации экономики и обеспечении программы поддержки отечественного производителя текстиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Темнова Н.К., Радзинская А.А. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2001, № 4. С. 99...101.

2. Информационный портал легкой промышленности. www/legprominfo.ru.

3. Темнова Н.К. // Рынок легкой промышленности. – 2002, № 20. С.5...6.

4. Темнова Н.К., Радзинская А.А. // Рынок легкой промышленности. – 2003, № 30. С.5...6.

5. Темнова Н.К., Радзинская А.А. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2003, № 2. С.4...9.

6. Темнова Н.К., Бойко Е.И. // Рынок легкой промышленности. – 2002, № 32. С.7...8.

7. Информационный портал Госкомстат РФ. www/goskomstat.ru.

Рекомендована кафедрой менеджмента. Поступила 26.09.03.