

УДК 677.01

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.С. ВАСИЛЬЧУК, Н.А. РУХМАНОВА

(Ивановский государственный университет)

Методика оценки функционирования текстильных предприятий в соответствии с поставленной целью предполагает обязательное и системное применение всех принципов экономико-статистического исследования: полноты, комплексности и объективности оценки, систематичности и оперативности проведения анализа, открытости системы оценочных индикаторов для ее расширения или изменения.

Реализация данных принципов воз-

можно только при наличии соответствующего им методического обеспечения, которое предполагает обязательное решение следующих вопросов: обоснования и отбора системы индикаторов для оценки качества функционирования текстильных предприятий.

Оценочные показатели целесообразно систематизировать по следующим классификационным признакам:

– по отдельным составляющим дея-

тельности: технико-технологические параметры; параметры материально-сырьевого обеспечения; параметры трудового характера; маркетинговые; финансовые параметры;

– по экономическому содержанию показателей (такое деление целесообразно осуществить применительно к каждой из выделенных составляющих деятельности предприятия): индикаторы ресурсного типа, индикаторы результативного типа, индикаторы мобильности ресурсов;

– по степени обобщения оценочных показателей: частные индивидуальные показатели, частные интегральные показатели, общий интегральный показатель;

– по степени универсальности показателей: общие универсальные показатели, межотраслевые универсальные показатели, отраслевые универсальные показатели, специальные показатели (отражающие специфику функционирования предприятия);

– по направленности влияния на успешность функционирования предприятия: показатели, отражающие улучшение положения предприятия; показатели, отражающие ухудшение положения предприятия;

– по характеру направленности влияния: показатели прямого действия, показатели обратного действия. Различная направленность влияния показателей на результативность функционирования предприятия должна учитываться при обосновании порядка построения интегральных индикаторов;

– по временному аспекту: статические показатели, характеризующие состояние предприятия в конкретном периоде или на конкретный момент времени; динамические показатели, отражающие вектор и интенсивность развития за достаточно длительный период времени; показатели, основанные на одновременном учете уровней и динамических величин;

– по отношению к предприятию: показатели внутреннего типа, показатели внешнего характера (отмечаем, что включение показателей внешнего характера в систему оценочных индикаторов функ-

ционирования предприятия необходимо в целях обеспечения полноты, комплексности и объективности исследования);

– по степени устойчивости во времени: показатели, подверженные сезонным или циклическим колебаниям; показатели, не подверженные сезонным или циклическим колебаниям.

Исходя из принципов комплексности и объективности анализа целесообразно включить в систему оценочных индикаторов особую группу показателей сопряженности, которые оценивали бы взаимосогласованность и взаимодействие вышеперечисленных показателей.

Наличие многочисленной системы оценочных показателей позволяет провести полноценный анализ объекта исследования, но не дает обобщенной оценки качества состояния и тенденций его развития, которая является основой для выработки общего направления развития текстильного предприятия.

Для построения таких показателей требуется предварительное решение следующих задач:

– обеспечение сопоставимости обобщаемых исходных величин. При качественном разнообразии этих величин наиболее целесообразным способом обеспечения их сопоставимости является стандартизация, то есть соотношение фактических показателей с эталонными. Выбор эталона определяется целями и задачами исследования. В частности, в качестве эталонного значения целесообразно использовать: средние или лучшие отраслевые значения показателей (для разработки конкурентных стратегий), лучшие значения показателей предприятий (для обоснования дифференцированных, с учетом состояния конкретных текстильных предприятий, стратегических решений по их дальнейшему развитию);

– обеспечение неизменности эталонных величин во времени. Эта задача может быть решена двумя способами: использование оптимальных величин (но их разработка требует глубокого и комплексного анализа всего механизма функционирования текстильных предприятий с целью

обоснования оптимальных критериев их стабильного и эффективного функционирования и количественной интерпретации этих критериев); использование эталонных показателей какого-либо одного из анализируемых периодов;

– обеспечение сопоставимости показателей стоимостного типа путем их пересчета из действующих в сопоставимые цены;

– учет значимости (роли) различных оценочных индикаторов в интегральном показателе;

– обеспечение сопоставимости интегральных показателей с точки зрения их состава (эта задача возникает при динамических сравнениях, если изменяется система индикаторов, где необходим пересчет

интегральных показателей на одинаковую структуру).

ВЫВОДЫ

Проведена систематизация показателей функционирования текстильных предприятий, которые позволяют повысить качество оценки и избежать поверхностного и необъективного подхода, присутствующего в аналитической информации региональных органов управления, а также выбора необоснованных стратегических решений.

Рекомендована кафедрой экономики и организации предпринимательства. Поступила 22.03.06.
