

## АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО ТЕКСТИЛЬНОГО БИЗНЕСА К СОСТОЯНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

*Н.К. ТЕМНОВА*

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

Развитие отечественной экономики привело к росту платежеспособного спроса в регионах. Это стимулирует руководителей по-иному оценивать географию бизнеса, выявлять новые перспективные рынки сбыта, адаптировать бизнес к состоянию региональных отраслевых рынков.

Каждый регион обладает определенным набором ресурсов, который составляет его экономический потенциал, характеризует используемые и потенциальные возможности. Однако степень эффективности использования экономического потенциала в различных регионах достаточно сильно варьируется.

Приведем результаты анализа состояния регионов и их привлекательности для ведения или расширения бизнеса на основе оценки по критерию "неиспользованный экономический потенциал региона".

Под неиспользованным экономическим потенциалом региона предлагается понимать совокупность всех неиспользованных возможностей в регионе, а неиспользованный потенциал рассчитывать как разность между максимально возможной и реальной величиной используемых ресурсов (потенциалов) в исследуемом периоде для анализируемой территории.

Очевидно, что чем меньше величина неиспользованного потенциала региона, тем привлекательней региональный рынок и для производителя, и для инвестора, поскольку все ресурсы используются здесь в полном объеме и с максимальной отдачей. Вместе с тем данное обстоятельство определяет и наиболее жесткую конкуренцию на региональных товарных рынках.

Оценку экономического потенциала регионов проводили на основе макроэкономических показателей, отражаемых в официальных материалах Госкомстата РФ.

С учетом высокой корреляции или, наоборот, слабого влияния некоторых анализируемых показателей на оценку экономического потенциала региона из 19 макроэкономических показателей для последующего анализа были оставлены 13, каждый из которых оценивался по семибалльной шкале (шкала определялась количеством федеральных округов).

Наилучшее значение из достигнутого по каждому показателю оценивалось максимальным баллом 7, наихудшее – минимальным баллом 1. Максимально итоговая оценка экономического потенциала региона могла быть 91 балл (13·7), что являлось лишь гипотетически возможным. Чем

меньше величина неиспользованного экономического потенциала региона, тем выше значение региона для народного хозяйства страны.

Результаты сравнительного анализа экономического потенциала федеральных округов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Федеральный округ	Экономический потенциал региона, баллы	Место среди федеральных округов	Удельный вес потенциала региона в потенциале народного хозяйства, %	Неиспользованный экономический потенциал региона	
				баллы	проценты
Центральный	70	1	10,99	21	23,08
Северо-Западный	50	4	7,85	41	45,05
Южный	44	6	6,91	47	51,65
Приволжский	62	2	9,73	29	31,87
Уральский	59	3	9,26	32	35,16
Сибирский	49	5	7,69	42	46,15
Дальневосточный	30	7	4,71	61	67,03

Из табл. 1 следует, что наибольшее значение экономического потенциала достигнуто в Центральном федеральном округе (70 баллов), а также в Приволжском и Уральском федеральных округах (62 и 59 баллов соответственно). Экономическое состояние этих регионов имеет меньший по сравнению с другими федеральными округами неиспользованный потенциал экономического развития, оцениваемый соответственно в 21,29 и 32 балла.

Наибольшим неиспользованным потенциалом стратегического развития и худшей оценкой экономического состояния характеризуются Дальневосточный и Южный федеральный округа, где неис-

пользованный экономический потенциал составляет 67,03 и 51,65% соответственно.

Результаты сравнительного анализа экономического потенциала регионов могут использоваться для принятия решения о расширении бизнеса в регионе, целесообразности размещения филиала или представительства, оценки новых рынков сбыта, а также для стратегического планирования маркетингового продвижения товара на уже освоенном рынке.

Такие управленческие решения принимаются по конкретному продукту с учетом отраслевой структуры региональных рынков.

Таблица 2

Федеральный округ	Показатели экономического потенциала	
	А	В
Центральный	3,9	60,0
Северо-Западный	1,3	8,0
Южный	1,8	12,0
Приволжский	1,5	12,0
Уральский	0,3	2,0
Сибирский	0,7	5,0
Дальневосточный	0,4	1,0

Примечание. А – удельный вес продукции легкой промышленности в структуре промышленного производства региона, %; В – потенциальный спрос на ниточную продукцию по регионам, %.

В табл. 2 (А) приведены сведения о значимости легкой промышленности в отраслевой структуре промышленности регионов, сложившейся к началу 2002 г.

Несмотря на то, что в основном продукция отраслей легкой промышленности относится к товарам массового повседне-

ного спроса, удельный вес этой отрасли в отраслевой структуре регионов в настоящее время незначителен и колеблется от 0,3% в Уральском округе до 3,9% в Центральном округе. Эти сведения позволяют заключить, что рынок легкой промышленности по-прежнему формируется за счет

импорта, а отечественная текстильная и легкая промышленность, представленные предприятиями среднего и малого бизнеса, нуждаются в государственной поддержке. Наибольшая концентрация предприятий легкой промышленности наблюдается в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах (3,9; 1,8 и 1,5% соответственно).

Спецификой продукции легкой промышленности является то, что она широко используется не только на потребительских, но и на деловых отраслевых рынках. Например, нитки в качестве вспомогательных материалов потребляются в швейной, кожевенно-обувной, трикотажной, текстильно-галантерейной и других подотраслях легкой промышленности, а также в пищевой, мебельной и других сферах народного хозяйства.

Очевидно, что изменение состояния этих отраслевых рынков должно учитываться руководством ниточных комбинатов при прогнозировании потенциального спроса на продукцию, в маркетинговых и производственных планах, то есть при решении вопросов адаптации в бизнес-среде.

Результаты анализа экономического потенциала регионов, а также регионального потребления ниток в легкой промышленности за 1998...2002 гг. использованы нами для прогнозирования распределения потенциального спроса на нитки в регионах на 2003 г. (табл. 2(В)).

В расчетах учитывалось количество промышленных предприятий и предприятий легкой промышленности в регионе, удельный вес продукции легкой промышленности в отраслевой структуре региона, индекс промышленного развития региона, индекс уровня жизни населения в регионе.

Результаты прогноза показывают, что в ближайшее время наибольший спрос на нитки сохранится в Центральном и Приволжском федеральных округах (60 и 12% соответственно), которые также лидируют и в оценке значимости экономического потенциала регионов для народного хозяйства страны (1 и 2-е место соответственно).

Уральский федеральный округ, экономический потенциал которого оценивается

третьим по значимости, в структуре промышленности отводит легкой промышленности всего 0,3%, что определяет прогнозируемый спрос на нитки в размере 2% общего потребления.

Перспективным может рассматриваться Южный федеральный округ, на отраслевых рынках которого ожидаемый спрос на нитки может составить 12%. То, что неиспользованный экономический потенциал Южного округа составляет 51,65%, делает его привлекательным для инвестирования и размещения производств или торговых представительств крупных ниточных предприятий.

Несмотря на то, что Северо-Западный федеральный округ по прогнозам может потреблять до 8% ниток в Российской Федерации, а неиспользованный экономический потенциал этого региона составляет 45,05%, данный регион является потенциально перспективным для увеличения продаж ниток.

Так, по данным Концерна "Ростекстиль" в Санкт-Петербурге сосредоточено до 90% республиканского производства ниток. Основными производителями ниток и ниточной продукции в Российской Федерации являются: ПНК им.Кирова – 64,96%; АООТ "Советская звезда" – 16,99%; ОАО ПНК "Красная нить" – 7,06%; ХБК "Шуйские ситцы" – 0,12%; ЗАО "Моснитки" – 3,46%; ХБК "Глуховский комбинат" – 0,58%; АО "Питеротекс"(Орехово-Зуево) – 3,89%; РГУП "Чебоксарский комбинат" – 2,94%.

В этих условиях товаропроизводители испытывают наиболее острую конкуренцию на внутреннем региональном товарном рынке. Ситуация осложняется и тем, что Санкт-Петербург является не только административным центром Северо-Запада, но и крупнейшим портовым городом России, открывающим иностранным партнерам доступ на отечественные региональные товарные рынки. Как правило, привозной текстиль (в том числе и нитки) конкурентоспособны и по цене, и по качеству.

Это обстоятельство еще более осложняет продвижение товара для северо-

западных производителей, стремящихся вывезти продукцию из региона и завоевать новые рынки сбыта, неся при этом большие затраты на маркетинговое и рекламное сопровождение продукции в других регионах.

Во времена плановой экономики вопрос о распределении ассортимента между тремя крупнейшими производителями ниток и ниточной продукции России решался в административном порядке из г. Ленинграда.

Учитывая то, что в настоящее время в Северо-Западном регионе производится основной объем ниток, что постприватизационный период самостоятельности и независимости от всех в основном пройден, что региональные товаропроизводители

стремятся вытеснить иностранных и отечественных конкурентов с региональных рынков, да и в силу традиций, вероятно, ведущие производители ниток в Северо-Западном регионе в ближайшее время договорятся и о разделении ассортимента продукции, и о ценах.

Эти решения об ассортиментной и ценовой политике, как никакие другие, будут адаптировать российский текстильный бизнес к состоянию экономического потенциала региона и региональных отраслевых рынков.

Рекомендована кафедрой организации и управления. Поступила 15.11.02.