

УДК 677

ИННОВАЦИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.Б. УЛЬЯНОВА

(Краснодарский филиал Ивановской государственной текстильной академии)

Инновации – технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений, приводит к созданию лучших по свойствам текстильных изделий, эффективных технологий по переходам переработки волокна и пряжи, а также может приносить добавочный продукт или прибыль.

Инновации – необходимый элемент ведения эффективного бизнеса, который в условиях рыночной экономики должен составлять единое целое в достижении цели – получении прибыли.

Активная инновационная деятельность предусматривает формирование ряда организационно-управленческих факторов:

- демократический стиль управления;
- мобильные организационные структуры;
- децентрализацию управления с одновременным расширением горизонтальных потоков информации;
- реинжиниринг.

Наряду с этим инновационная политика имеет несколько разновидностей, среди которых выделяется стратегия достижения преимуществ по издержкам за счет более дешевого производства продукции. При этом массовое производство, характерное для большинства предприятий текстильной промышленности, создает наиболее благоприятные условия для минимизации постоянных издержек, а через них возможность выстраивания более гибкой ценовой политики.

Инновации в текстиле предъявляют ряд требований, с одной стороны, к организа-

ции производства: развитие предпринимательских способностей высшего менеджера; наличие высокой квалификации персонала; создание гибкой структуры управления; с другой – к поиску принципиально новых и эффективных технологий, проектированию неизвестных на рынке видов товаров и услуг.

Преимущества инновационной политики могут быть успешно реализованы при условии переосмысления организационной структуры текстильного предприятия, а именно через создание малых производственно-ассортиментных комплексов, позволяющих активизировать творческие силы каждого работника и тем самым быстрее решать поставленные задачи.

Естественно, статус "малой производственной единицы" не совместим с морально устаревшим технологическим оборудованием. Он должен отвечать требованиям нового технологического комплекса – дивизион-комплекса, включающего высокоскоростное технологическое оборудование с современным информационным обеспечением.

В сочетании с иной энергоемкостью дивизион-комплекс существенно повлияет на трудоемкость каждого технологического перехода и формирование качества продукции по переходам, а также и на потребительские свойства выпускаемых тканей.

Вместе с тем техническая прогрессивность дивизион-комплекса будет предполагать повышенные требования к профессиональной квалификации обслуживающе-

го персонала, к пересмотру тезиса мотивации труда.

Совершенствование профессионализма и мотивации труда безусловно скажутся на оплате труда, размер которой будет соответствовать качеству готовой продукции. Последнее может быть принято как база отчета результатов работы по каждому переходу.

Таким образом, природа инновационной политики предприятий текстильной

промышленности четко взаимодействует с политикой технического перевооружения отрасли, повышения качества и конкурентоспособности текстильных изделий и повышения оплаты труда и улучшения благосостояния отрасли.

Рекомендована кафедрой экономики промышленности ИГТА. Поступила 25.09.02.