

УДК 331.87

## СИНЕРГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ СОЗДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ПРОДУКТА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*О.Б. УЛЬЯНОВА**(Краснодарский филиал Ивановской государственной текстильной академии)*

Проблема повышения конкурентоспособности текстильной продукции актуальна для каждого предприятия. Одним из резервов повышения эффективности производства является фактор "обеспечение потребительских свойств" выпускаемого товара.

Экономическое содержание категории качества обуславливается оценкой общественной полезности продукта. Оно предопределяет достижение такого уровня потребительских свойств продукции, который обеспечил бы удовлетворение потребностей общества при наиболее рациональном использовании имеющихся в его распоряжении материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Еще К.Маркс писал: "Продукт, потребительские свойства которого выше потребительских свойств других продуктов одинакового назначения, признается продуктом более высокого качества". Здесь существенны не сами характеристики продукта, а его потребительские свойства, в какой мере и в какой степени они способны удовлетворять конкретную потребность общества.

Продукт труда, созданный в процессе производства, до реализации обладает потенциальным качеством, которое переходит в реальное, лишь вступив в процесс реализации.

Отличительными признаками рыночной системы в текстиле становится ориентация на бизнес-процессы, контроль каче-

ства технологических процессов, а не готовой продукции, ориентация на предотвращение возможности допущения дефектов на технологических переходах, использование принципа японской системы твой потребитель—исполнитель следующей производственной операции, а также полное закрепление ответственности за качество результатов труда за непосредственным исполнителем.

Жизнь любого предприятия, как организации, подчиняется определенным законам, главным из которых принято считать закон синергии (в переводе с греческого – сотрудничество и содружество). Закон говорит о том, что возможности организации как единого целого превышают сумму отдельных ее частей, в результате возникает реальный выигрыш от объединения в организации для ее членов, перекрывающий потери, связанные с ограничением их самостоятельности.

С развитием рынка основной приоритет повышения эффективности текстильных предприятий переносится с экономии затрат, достигаемой благодаря массовому производству продукции, на синергический эффект, который может быть получен при изготовлении широкого ассортимента ткани.

Задача управления гибкостью производственного потенциала текстильного предприятия сводится к тому, чтобы найти такие организационные решения, которые позволили бы наряду с достижениями

главной цели организации производства – повышением экономической и социальной эффективности производственной системы, реализовать цели второго уровня – минимизировать издержки производства и ускорить обновляемость ассортимента в соответствии с диктатом потребителей рынка.

Одним из решений поставленной задачи могут быть результаты проведенных исследований, охватывающие создание потребительских свойств производимого продукта текстиля и эффективности производства.

В основу проводимого эксперимента заложена продуктовая структура по ассортиментным линиям. Так, выпуск джинсовой ткани рассматривался как единый бизнес-процесс реинжиниринга, начинающийся от кипы хлопка и заканчивающийся заключительной отделкой ткани.

Под бизнес-процессом понимается набор операций, которые взятые вместе создают результат, представляющий ценность для потребителя. В этой связи понятие бизнес-организации представляет собой связанное множество бизнес-процессов, конечной целью которых является обеспечение выпуска продукции в необходимом количестве, ассортименте и при необходимом качестве.

Практика реинжиниринга характерна для всего западного делового мира. Результатом ее в большинстве случаев стало быстрое реагирование предприятий и их адаптация к изменениям рыночной ситуации и как следствие – достижение конкурентных преимуществ.

Новая концепция организации производства предполагает изменение не только жестких элементов системы управления, таких как структура и процессы, но и самой динамичной составляющей – трудового потенциала, подходов к его роли, использованию и оценке.

Современная организация текстильного производства должна представлять собой ее адаптацию к условиям неопределенности, имея целью обеспечение экономической безопасности и стабильности.

Одним из путей улучшения управления процессами, в совокупности образующими бизнес-компанию, является придание им наименований, отражающих их исходное и конечное состояния. Термин "производство" по смыслу ближе к процессу, происходящему от момента закупки сырья до момента отгрузки готовой продукции. Таким образом, под бизнес-процессом следует понимать горизонтальную иерархию внутренних и зависимых между собой функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции.

В основе построения бизнес-процессов в текстиле возможно, на наш взгляд, использование принципа интеграции нескольких частичных процессов в один законченный процесс. Например, переходы прядильного производства объединяются в процесс получения пряжи, переходы ткацкого – в процесс получения ткани, а производственный менеджер и его команда отвечают за реализацию процесса в целом, то есть за показатели качества и соответствия потребительских свойств готовых тканей.

В наших исследованиях перечень потребительских свойств джинсовой ткани распределен по переходам технологического процесса так, как они создаются: от кипы хлопка до линии заключительной отделки.

Потребительские свойства данного ассортимента, формирующиеся на конкретном технологическом переходе с указанием ответственного за обеспечение потребительских свойств ткани, представлены в табл. 1.

Данные табл. 1 позволяют установить "виновника" перехода, не обеспечившего потребительские свойства, то есть непосредственного исполнителя, ответственного за качество результатов труда. Такой подход с выявленной закономерностью создания потребительских свойств по всей вертикали конкретного ассортимента позволил разработать методологию расчета фонда заработной платы по переходам бизнес-процесса, увязанную с созданием потребительских свойств.

Таблица 1

		Технологические переходы					
№ п/п	Потребительские свойства	красильный	ткацкий	пряделный	отделочный	ленточный	чесальный
1	Цвет (колористические свойства)	рецептура красильные ванны стабильность ванны					
2	Переплетение		подбор эксцентров				
3	Мушкатость на поверхности (засоренность)			подбор соотношения скоростей барабанчика и камер; параметры разрезания для отсоса		удаление пуха; правильный подбор разводки	пневмоудаление угаров, оптимальная скорость чесания, чистота поверхности шляпок чесальных машин
4	Мягкий гриф		подбор соотношения $P_o$ и $P_v$ ткани $N_o$ и $N_v$		рецептура заключительной отделки		
5	Формоустойчивость		% уработки на ткацком станке		формирование перекоса по утку		
6	Мягкая поверхность				разворсовывание ткани (фуле)		
7	Полосатость (утолщение нитей)			автомат выравнивания линейной плотности		автомат выравнивания линейной плотности (1-метровые отрезки)	автомат выравнивания линейной плотности (1-метровые отрезки)
8	Усадка после стирки		% уработки на ткацком станке		химическая и механическая усадка на ЛЗО		
9	Равномерность окрашивания внутри партии	рецептура красильной ванны; стабильность ванны					
10	Полосатость от крашения продольная	равномерность отжима по ширине					

Суть расчета состоит в определении стоимости ткани с нарушением потребительских свойств по вине данного перехода и соответственно снижение фонда оплаты конкретного перехода на эту величину. Методика определения фонда оплаты труда по ведущим переходам производства [1] хорошо коррелируется с понятием "ассортиментная линия" и лучше всего соответствует условиям рыночной экономики.

В концепции нового подхода организации производства изменяется представление о ценности коллектива. Переосмысливаются функции и оценки роли конкретного исполнителя, поскольку исполнители несут коллективную ответственность за результат процесса. Каждый исполнитель выполняет работу в соответствии с собственной квалификацией и навыками. Границы между отдельными работниками и

работами становятся размытыми, поскольку оценочным критерием является конечный результат. Каждый член коллектива имеет общее представление о процессе в целом и требуемом результате, вместе с тем его работа направлена на эффективное выполнение всего конечного задания, что определяет последующую оплату труда.

Таким образом, в основе оценки результатов работы, то есть эффективности производства, лежит объем выпускаемой продукции, как конечный результат.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ульянова О.Б. // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2002, №4. С.7...11.

Рекомендована кафедрой экономики промышленности. Поступила 10.01.03.

---