

УДК 658.51-2, 677.11-161

ОБЗОР РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛЬНОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЛИННОГО И КОРОТКОГО ЛЬНА

Т.В. СМИРНОВА, Т.В. ЛОТОРЕВА, Г.И. ЛЕГЕЗИНА

(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

Маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка и спроса на продукцию текстильной промышленности, проводимые на основе обзоров международных выставок моды тканей и трикотажа 1999-2000гг. ("Premier-Vision" Paris, "Moda-In" Milan и др.), свидетельствуют о лидирующем положении льняных тканей, льносодержащих полотен и изделий из них не только в настоящее время, но и на ближайшую перспективу [1...3].

В направлениях моды среди многообразия направлений стилисты в качестве одного из ключевых четко прослеживают стиль "ретро". В соответствии с ним модными являются рыхлые, объемные, длинноворсовые, "мохнатые", буклированные, меланжевые полотна, а также "домоткани". Аналогичная тенденция имеет место и в трикотаже, среди которого также актуальны рыхлые меланжевые полотна с эффектом деревенской ручной вязки. Как отмечают ведущие модельеры и стилисты, для производства таких полотен требуется пряжа, имеющая эффектный внешний вид, и, в частности, фасонная.

Новая концепция текстильных изделий предполагает, что они должны обладать комфортностью в носке, удобством в пользовании, пластичностью и устойчивостью к деформациям, легкостью и внесезонно-

стью, а также экологичностью. В эту концепцию полностью вписываются льносодержащие полотна и изделия из них благодаря уникальным природным и потребительским свойствам льна: малой электризуемости, высокой гигроскопичности, хорошей воздухопроницаемости и теплопроводности. В комплексе все эти свойства обеспечивают создание комфортных изделий, обладающих долговечностью, способностью переносить большое количество стирок и сохранять товарный внешний вид на протяжении длительного срока службы.

Производство льняных тканей и трикотажных полотен сконцентрировано сегодня главным образом в странах, культивирующих лен, – это страны Западной и Восточной Европы. Однако появляется тенденция роста производства и торговли льняными тканями в странах Азии (Китай, Япония, Южная Корея) и Южной Америки (Бразилия) [2],[3].

В западно-европейской структуре потребления льняных тканей на одежно-бельевой ассортимент приходится 60...75% их производства, соответственно на потребление трикотажных полотен – 14...45%. В России этот сегмент рынка составляет не более 10%.

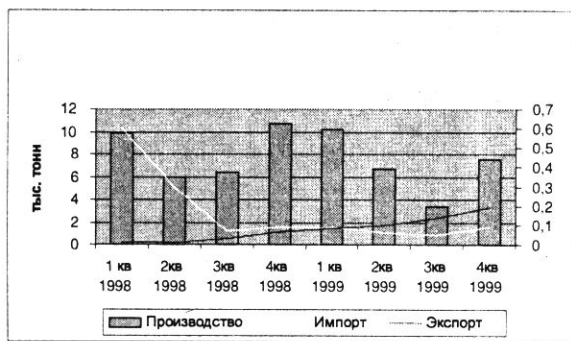


Рис. 1

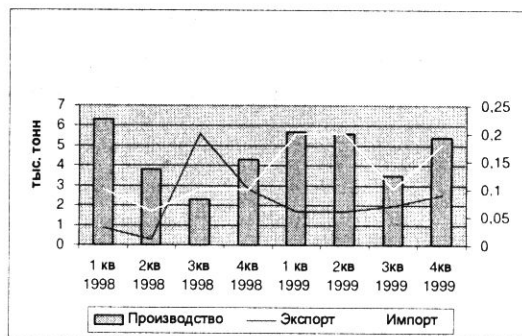


Рис. 2

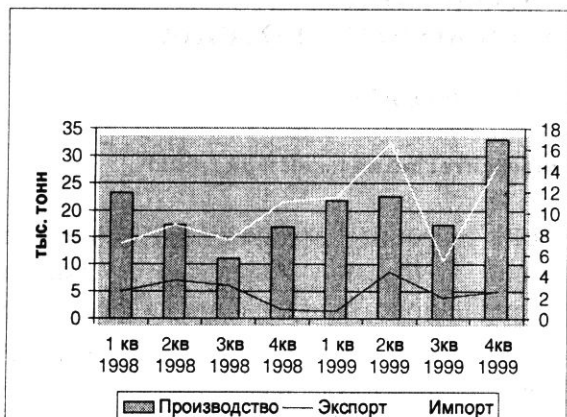


Рис. 3

Динамика производства, экспорта и импорта льноволокна, льняных пряжи и тканей в России с помощью диаграмм представлена соответственно на рис. 1...3. Среди основных экспортеров льноволокна урожая 1999 г. выступает Казахстан; активно импортируют российскую льняную пряжу Литва (46%), Таджикистан (26%), Казахстан (9%), а российские льняные ткани импортируют страны дальнего зарубежья – США (25%), Италия (16%), Нидерланды (12%), причем ассортиментная структура российского экспорта льняных тканей состоит главным образом из суровых и отбеленных тканей.

Анализ диаграмм позволяет отметить, что производство льноволокна и изделий из него недостаточно развито, а удовлетворение спроса отечественными поставщиками возможно при условии возрождения льноводства, достигаемого целенаправленным финансированием мероприятий по подъему всего льняного направления промышленности России. Кроме того, современный взгляд на лубяные волокна

внес значительные изменения в прежнее понимание сферы их использования: при производстве бытовых изделий более широкое применение начинают находить коротковолокнистые низкономерные виды льна и малоценные отходы от длиноволокнистого льна, что позволяет расширить ассортимент и объем выпускаемой продукции [4...6].

Перечисленные изменения произошли в ассортиментной структуре сырьевого рынка прежде всего в связи с геополитическими и экономическими изменениями в конце XX века – распад бывшего СССР и потеря рынка хлопка. В результате единственным сырьевым текстильным ресурсом России остался лен, на долю которого в мировом производстве волокон приходится не более 2 %.

Перед текстильной промышленностью России встала задача не только максимально использовать имеющееся сырье, но и задействовать простаивающие мощности хлопко- и шерстопрядильных предприятий. Понимая, что данная проблема является не только узкопрофессиональной, но и затрагивает вопросы обороноспособности страны, Правительство Российской Федерации утвердило федеральную целевую программу "Развитие льняного комплекса России на 1996-2000 годы".

В реализации данной программы принимали активное участие как ведущие научно-исследовательские и учебные институты, в частности, СПГУТД (г. Санкт-Петербург), так и производители волокна, пряжи и изделий из нее. В результате реализации программы были разработаны несколько вариантов технологии котониза-

ции льноволокна, а также технологии получения смешанной льносодержащей пряжи. Смешанная льносодержащая пряжа с использованием котонизированного льна обладает хорошими физико-механическими и гигиеническими свойствами, а также эффективным внешним видом, который обеспечивается не только благодаря способу ее производства, но задается структурой самой пряжи и имеет низкую себестоимость.

Короткое котонизированное льноволокно производят многие предприятия как в России, так и за ее пределами. Производимое льноволокно отличается способом котонизации – методом разрезания или разрыва. Среди основных производителей короткого льна методом разрыва следует отметить Невельский льнозавод в Псковской области (способ разработан СПГУТД), а среди производителей методом разрезания – Вичугский льнозавод в Ивановской области и Несвижский льнозавод в Белоруссии. Метод подготовки оказывает влияние на основные свойства льноволокна, в частности, линейную плотность, прочность и длину волокна, а следовательно, и на свойства льносодержащей пряжи и изделий из нее.

В настоящее время льносодержащую двух- и трехкомпонентную (с хлопком и штапельным лавсаном) пряжу 29,4 и 50 текс кольцевого и пневмомеханического способов прядения по технологии, разработанной в СПГУТД [5], вырабатывает комбинат "Советская звезда", входящий в состав концерна "Квартон" (г. Санкт-Петербург).

Потребителями льносодержащей пря-

жи, выработанной из короткого льноволокна, являются ОАО "Красное знамя" (С-Пб), ОАО "Псковская чулочносочная фабрика", ОАО "Пучежский льнокомбинат", АО "Ленок", льнопрядильно-ткацкая фабрика "Труд", агропромышленная корпорация ЗАО "Союзлен", ЗАО "Эль Дельта", ООО "Технология".

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что активизация исследований в области производства и применения котонизированного льноволокна, льносодержащей пряжи, тканей и трикотажа на ее основе необходима, так как это надежный путь оживления российской экономики, особенно текстильной и легкой отраслей промышленности, на базе использования отечественного сырья. Получение позитивных сдвигов в производстве льняной продукции внутри страны позволит в дальнейшем выходить и на международный рынок с достойным конкурентоспособным товаром.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Науменкова Н.Н.* // Текстильная промышленность. – 1998, №1. С.20.
2. *Капкаев А.Л.* // Текстильная промышленность. – 1998, №5. С.10.
3. *Новиков А.Н.* // Льняное дело. – 1998, №1. С.35.
4. *Труевцев Н.Н. и др.* // Текстильная промышленность. – 1995, № 11. С.32.
5. *Труевцев Н.Н., Легезина Г.И., Аснис Л.М.* // Текстильная промышленность. – 1995, №4-5. С.34.
6. *Лаврентьева Е.П.* // Текстильная промышленность. – 1998, №4. С.32

Рекомендована кафедрой организации и управления. Поступила 10.01.02