

УДК 658.012:677

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕТНОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ***Н.К. ТЕМНОВА***(Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)**

Реализация коммерческого потенциала предприятия в значительной степени зависит от модели целевого ориентирования и стратегических планов, разрабатываемых на основе маркетинговой информации и имеющегося потенциала предприятия.

Важнейшей составляющей коммерческого потенциала предприятия является его ресурсная часть и в первую очередь финансовый и информационный потенциалы.

Финансовый потенциал большей части текстильных предприятий на сегодняшний день может быть охарактеризован как относительно невысокий, что определяет низкую финансовую устойчивость предприятий, затрудняет доступ к кредитным ресурсам, возможность продолжать производственный процесс, своевременно выплачивать заработную плату работникам, осуществлять инновационную деятельность.

Информационный потенциал представляет собой информационные ресурсы в виде коммуникаций и современных информационных технологий, которыми обладает предприятие. Стремительное развитие этих технологий позволяет выстроить системный комплексный подход к управлению предприятием, увязать в единую систему функции управления и области управления.

Все более высокие требования предъявляются к инструментам и методам, которые обеспечивают работу финансовой службы, органически встраивают ее в единый бизнес-процесс предприятия.

Эффективное управление финансами основывается на целостной системе управления производством, закупками, запасами, дебиторско-кредиторской задолженностью, денежными и другими ресурсами предприятия. Особую актуальность приобретают такие направления финансовой деятельности, как бюджетирование и управленческий учет затрат, позволяющие в оперативном режиме получать информацию о деятельности предприятия в целом, а также в детальном отражении – по структурным подразделениям, группам затрат, статьям затрат и т.д. Эта информация используется в учетной и ценовой политике предприятия, а ее систематизация требует информационно-технологической поддержки.

Одной из ведущих среди систем информационных технологий является концепция ERP-систем (Enterprise Resource Planning), представляющая комплексный подход к управлению бизнес-процессами на основе целевых функций управления, а в их постановке и решении особая роль отводится финансам. Функции финансового директора в таких системах тесно интегрированы с функциями других подсистем управления, что позволяет устранить многократный ввод первичных данных, стыковать информацию из различных подсистем, уменьшить количество ошибок, обеспечить быстроту доступа финансовых служб к необходимой информации.

В области взаиморасчетов финансовый директор получает планы-графики денежных потоков, которые формируются автоматически в процессе ввода отделом сбыта

входящих платежей, а отделом снабжения – исходящих платежей. При этом используется единая база данных о заказах и прогнозах продаж и закупок, договорных и плановых ценах, договорных сроках оплаты и прочее. Оформляя в системе фактические платежи, финансовый отдел формирует фактический график оплат и отслеживает выполнение условий сделок. Полученные графики предоставляют информацию для решения о привлечении и размещении денежных средств.

В области формирования и консолидации финансовой отчетности ERP-системы предоставляют следующие возможности. В каждой системе существуют механизмы настройки автоматического отражения финансово-хозяйственных операций в планы счетов российского учета, управленческого учета и др., то есть при учете платежа в системе автоматически формируется проводка в плане счетов. Встроенный "конструктор отчетов" позволяет создать отчет практически любой сложности.

Следовательно, один раз определив аналитический план счетов и настроив финансовые отчеты, финансовый директор имеет мощный инструмент получения информации о финансовом состоянии предприятия. При этом данная информация достаточно оперативна – записи учетных регистров формируются по мере ввода первичных документов и не существует такой операции как "сведение баланса" – он получается автоматически. Этот же механизм отчетности может быть использован и для контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности, поскольку в системе можно задать методику расчета необходимых коэффициентов и оперативно их контролировать.

ERP-система успешно применяется при составлении бюджета. Так, планирование доходной части бюджета происходит автоматически и основывается на информации, вводимой в систему отделом продаж. Бюджет может строиться по регионам, группам товаров и т.д. Затраты на товарно-материальные ценности планируются после отработки тех модулей ERP-системы, которые отвечают за управление произ-

водством и снабжением на основании рассчитанной потребности предприятия в материальных затратах. Затраты по обслуживанию производства и общехозяйственные затраты формируются после составления смет вспомогательных подразделений предприятия.

Таким образом, финансовый директор автоматически получает проект бюджета компании, а его задача – согласовать доходную и расходную часть с центрами финансового учета, а также привести бюджет к заданным плановым показателям.

На основании информации, предоставляемой ERP-системой, финансовый директор может анализировать доходность по различным продуктам и принимать решения по оптимизации финансовых потоков предприятия.

Однако широкому использованию современных информационных технологий препятствует их высокая стоимость, а также отсутствие свободных финансовых ресурсов для крупномасштабного внедрения ERP-систем западного уровня. Сопутствующей является проблема некомпетентности персонала, отсутствия работников достаточной квалификации, готовых провести организационно-подготовительную и внедренческую работу.

На российском рынке информационных продуктов уже много лет функционирует система управления предприятием и ее версии на основе 1С. К основным недостаткам системного продукта такого уровня можно отнести отсутствие системности в их написании отечественными фирмами-интеграторами программных продуктов. Это приводит к необходимости "дописывать" систему под нужды конкретного предприятия.

Таким образом, использование имеющегося информационного потенциала и его наращивание на основе современных информационных технологий способствует наилучшему использованию ресурсов предприятия и увеличению его финансового потенциала.

Рекомендована кафедрой организации и управления. Поступила 02.06.03.