

УДК 331.101:378.1

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ:  
ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

**INNOVATIVE ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT  
OF ENTERPRISE UNIVERSITIES:  
EXPERIENCE AND CURRENT TRENDS**

*М.Г. БАЛЫХИН, Л.В. КОЖИТОВ, Р.А. ЛИЕВ, С.Г. ЕМЕЛЬЯНОВ, В.Г. БЕБЕНИН*  
*M.G. BALYKHIN, L.V. KOZHITOV, R.A. LIEV, S.G. EMELYANOV, V.G. BEBENIN*

(Московский государственный университет дизайна и технологии)  
(Moscow State University of Design and Technology)

E-mail: skif13717@yandex.ru

*Цель данной работы – описать практику организации и деятельности предпринимательского университета, развитие материальной инновационной инфраструктуры предпринимательского университета, развитие университетов с предпринимательской миссией.*

*Была выполнена разработка научной и методологической поддержки формирования образовательного, научного и инновационного комплекса университета, который будет конкурентоспособен на глобальном уровне и будет создавать успешные инновационные коммерческие предприятия.*

*The purpose of the study is to present a summary of the practice of the organization and activities of the entrepreneurial University, the development of material innovation infrastructure of the entrepreneurial University, the development of universities of the entrepreneurial mission.*

*The development of scientific and methodological support of the formation of educational and scientific and innovation complex of the University, which would be competitively on a global level and which would be generate of successful innovative businesses, has been made.*

*The main value of the work is innovative organization of the students learning using the technology of the cooperative design learning in the entrepreneurial University, the consideration of the successful development of model of the innovative entrepreneurial University, initiating the creation of small and medium enterprises in the sphere of high technologies, and the experience of creating of the Association of entrepreneurial universities.*

*The results of the study are the coincidence of the basic business profile: educational activities, scientific research and entrepreneurial of the national and entrepreneurial universities is shown.*

*The efficiency of the personnel training business type in the part of "pupil – student – teacher – specialist (employer)" in TPU is shown.*

*The prospects for the establishment of the Association of entrepreneurial universities are considered.*

**Ключевые слова:** миссия, предпринимательский университет, предпринимательская деятельность и дизайн, небольшие инновационные предприятия.

**Keywords:** mission, entrepreneurial university, design and entrepreneurial activity, small innovative enterprises.

На современном этапе передовые университеты представляют собой эффективную базисную основу для национального и регионального развития инновационного технологического предпринимательства.

Университеты готовят высококлассных специалистов, способных создавать новые научные направления, выполнять перспективные научные исследования, переводить научные достижения в инновации и реализовывать их, а также создают интеллектуальный потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность страны. Национальные исследовательские университеты являются центрами успешных инновационных экосистем.

Вуз предпринимательского типа включает следующие обобщенные направления деятельности [1]:

- усиление управленческого ядра университета;
- расширение служащей развитию университета периферии;
- диверсификация источников финансирования;
- стимулирование основного профессорско-преподавательского состава;
- развитие предпринимательской среды.

Эти направления деятельности отвечают задачам национального исследовательского университета (НИУ).

Создание национальных исследовательских университетов (НИУ) в России имеет следующие особенности [2]:

а) НИУ имеют значимый и признаваемый в мире задел по определенным науч-

ным направлениям – так называемым "приоритетным научным направлениям" (далее – ПНР);

б) только два университета из сорока НИУ "первой волны" и шесть университетов из пятнадцати НИУ "второй волны" являются классическими университетами;

в) среди показателей результативности и эффективности реализации программ развития НИУ на ближайшие 10 лет, помимо традиционных показателей по образовательной и научно-исследовательской деятельности, содержатся и показатели состояния и развития инновационного предпринимательства вуза:

- количество поставленных на бухгалтерский учет объектов интеллектуальной собственности по приоритетным научным направлениям в отчетном году;
- количество малых инновационных предприятий, созданных НИУ в рамках 217-ФЗ в отчетном году;
- количество коммерческих предприятий, в состав учредителей которых входит НИУ на уровне блокирующего пакета (на момент отчета);
- количество новых рабочих мест, созданных в отчетном году на коммерческих предприятиях, в состав учредителей которых входит НИУ на уровне блокирующего пакета;
- доход от научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (далее – НИОКР) из всех источников по приоритетным научным направлениям, в том чис-

ле и в рамках международных программ и проектов;

- совокупный доход от реализованной НИУ и организациями его инновационной инфраструктуры научно-технической продукции по приоритетным научным направлениям.

Ведущие вузы России могут претендовать на статус "предпринимательский" вуз, что характеризует форму и подходы к организации управления и деятельности вуза.

Превращение современного университета в многопрофильную структуру, органично сочетающую в себе образовательную, научную, инновационную и производственную деятельность, реализуется посредством создания предпринимательского университета, особенно актуального для технических вузов.

Примером реализации модели предпринимательского университета является Массачусетский институт технологий (MIT). Институт создает высокотехнологичные стартапы, которые становятся игроками глобальных рынков. Действия руководства института направлены на создание системы управления, механизмов и инструментов, позволяющих преподавателям, студентам и выпускникам создавать инновационные компании [1].

Предпринимательский университет включает в себя:

- образовательные учреждения различного уровня (институты, колледжи, лицеи, структуры послевузовского и дополнительного образования);

- кафедры и научно-исследовательские лаборатории;

- междисциплинарные и многопрофильные учебные и научно-исследовательские лаборатории;

- инновационную инфраструктуру (инновационно-технологические центры; центры коллективного пользования оборудованием, объекты инновационной инфраструктуры, исследовательские и проектные подразделения);

- опытно-конструкторские подразделения;

- инновационные малые и средние предприятия, производящие и реализую-

щие готовую инновационную продукцию на базе результатов исследований ученых университета;

- подразделения, обеспечивающие функционирование университета как единого хозяйственного комплекса (от маркетинговых отделов до ремонтных служб).

Вокруг предпринимательского университета, в тесном взаимодействии с ним и зачастую на его базе, формируются структуры, в задачи которых входит продвижение на рынок университетских разработок, выпуск готовой наукоемкой продукции, укрепление связей с промышленностью (отдел защиты интеллектуальной собственности, бюро технологического трансфера, малые инновационные фирмы, научно-технологические парки и т.д.). Развиваются различные формы интеграции университетов и промышленного сектора, такие как научно-производственные предприятия, технополисы, центры коллективного пользования оборудованием и т.д.

Федеральный закон № 217 предоставил право российским учебным заведениям учреждать малые инновационные предприятия, создавать и развивать университетскую инфраструктуру инновационной деятельности [3].

Построение инновационной инфраструктуры и развитие отношений с инновационными компаниями является первым этапом решения задачи по встраиванию университета в экономику.

Инновационная инфраструктура университета должна обеспечить:

- быструю проверку реализуемости научной идеи;

- своевременную и квалифицированную оценку стоимости созданной интеллектуальной собственности;

- практическую реализацию научной разработки;

- подготовку кадров для организации высокотехнологичных производств.

К примеру, в Томском политехническом университете реализуется подготовка кадров предпринимательского типа в рамках замкнутого цикла "школьник – студент – преподаватель – специалист (предприниматель)".

В цепочке "школьник – студент – преподаватель – предприниматель" совместно с кафедрами работают студенческий технологический бизнес-инкубатор, управление магистратуры, аспирантуры и докторантуры и институт инженерного предпринимательства, которые вбирают в себя функции информационного, консалтингового и тренингового центров. Работа системы в этой цепочке продуктивна и социально значима по следующим причинам [4]:

- привлечение школьников и студентов к работе над проектами ускоряет социально-экономическую адаптацию молодежи в предпринимательской среде: формируется раннее осознание и принятие личностью сегодняшних ценностей общества; происходит популяризация научной и предпринимательской деятельности среди молодежи;

- используются инновационные методы и формы обучения (деятельностные методы и проектно-организационная форма), которые адаптируют обучающихся к образовательному процессу, позволяют преодолеть разрыв между общеобразовательной подготовкой и глубокой специализацией, развивают в личности готовность к обучению в течение всей жизни;

- обучение проводится на базах с высоким уровнем интеграции науки и практики, мощным материально-техническим оснащением, высоким уровнем квалификации преподавателей Института инженерного предпринимательства и индивидуальной работой с обучающимися над проектами.

Динамичный замкнутый цикл "школьник – студент – преподаватель – специалист (предприниматель)" эффективен, так как способствует максимальной адаптации обучающихся к образовательному процессу, позволяет преодолеть разрыв между общеобразовательной подготовкой и глубокой специализацией, развивает в личности готовность к обучению в течение всей жизни. Школьники, прошедшие через совместную работу над проектом со студентами, хорошо ориентируются в вузе, успешнее учатся и развивают свои личностные качества. Студенты, руководя ра-

ботой школьников, более успешно осваивают компетенции познавательной, исследовательской, проектно-конструкторской и предпринимательской деятельности. Совместное с компетентным преподавателем решение различных вопросов (обучающего, организационного и воспитательного характера) развивает адаптационную способность, лидерские качества, помогает получить предпринимательские навыки для обеспечения как самозанятости, так и создания рабочих мест.

Обучение проводится на базе мобильной инфраструктуры вуза (студенческого технологического бизнес-инкубатора). Предпосылками для эффективного проведения инновационного образовательного процесса на базе бизнес-инкубатора являются: высокий уровень интеграции науки и практики, мощное материально-техническое оснащение, высокий уровень квалификации преподавателей ТПУ, а также индивидуальная работа с обучающимися над проектами.

Помимо развития материальной инновационной инфраструктуры есть ряд направлений деятельности, которые связаны с переходом университета к реализации предпринимательской миссии [2]:

- создание модели инновационного развития университета, на которую университет опирается при определении своей роли в инновационной экономике;

- создание культуры управления университетом;

- введение новых норм и принципов, которые ориентированы на проектную, исследовательскую и предпринимательскую деятельность университета, обеспечивающую коммерциализацию технологий и генерацию стартапов;

- кадровая политика университета, обеспечивающая построение прозрачных траекторий карьерного и профессионального развития внутри университета на базе HR-технологий последнего поколения; "управления талантами", "управления карьерным ростом", "формирования самообучающейся организации", "непрерывного образования";

– развитие web-инфраструктуры университета как набора сервисов и инструментов для решения задач исследовательской и предпринимательской деятельности;

– построение деловой сети выпускников как "каркаса" для реализации региональных и глобальных инициатив.

Руководствуясь вышеизложенными тезисами об освоении университетами предпринимательской миссии и необходимых направлениях работ, в 2009 году в Институте инноватики ТУСУРа реализован проект по созданию Кодекса организационной культуры инновационной организации. Проект направлен на оформление целостной организационной культуры Института через создание Кодекса, утверждающего правила, нормы и этические принципы, которыми руководствуются сотрудники в реализации миссии Института.

Институт инноватики является системным проектом ТУСУР, направленным на совершенствование инфраструктуры инновационного развития университета. В структуру института входят образовательные и научные подразделения, дающие основу для интеграции научной, учебной и предпринимательской деятельности. Институт проводит исследования и аналитические работы в области образования, перспективных форм организации науки и взаимодействия с бизнесом и властью [5].

Научная значимость исследований, проводимых в Институте инноватики ТУСУР, определяется ориентацией на решение научных проблем, имеющих системную значимость для перехода экономики России на инновационный путь развития: исследование и формирование оптимальных моделей взаимодействия "университет – бизнес – власть" с целью получения максимального синергетического эффекта, обеспечивающего экономическое развитие региона на основе экономики знаний.

Научные исследования Института инноватики направлены на разработку научного, методического обеспечения и кадрового сопровождения формирования учебно-научно-инновационного комплекса

(УНИК) ТУСУР, конкурентоспособного на мировом уровне, генерирующего успешные инновационные бизнесы.

Учебно-научно-инновационный комплекс ТУСУР является мощным элементом инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. В УНИК входят университет и предприятия, образовавшие внутри университета исследовательские подразделения для разработки новых продуктов по своим научно-техническим направлениям.

Предприятия УНИК, являясь частью инновационной инфраструктуры, обеспечивают студенческие проекты актуальной рыночной тематикой, ориентируя их на мировой уровень технологий. Инвестиционный фонд Ассоциации выпускников ТУСУР является стратегическим инвестором студенческих проектов.

В условиях модернизации системы образования происходит движение к современной модели учебного процесса, основанной на компетентностном подходе, повышении профессиональных навыков, индивидуализации обучения.

Инновационной организацией обучения студентов является внедрение в учебный процесс в ТУСУР технологии группового проектного обучения (ГПО). Проектная организация учебного процесса позволяет студентам самостоятельно определять важную для себя цель, искать и коллективно реализовывать пути ее достижения.

Работа над проектами группового проектного обучения начинается с выбора тематики через поиск и конкурсный отбор идей и предложений, которые могут быть реализованы в форме создания новых наукоемких изделий, технологий, программных продуктов и услуг, востребованных на рынке.

В конкурсе без ограничений участвуют преподаватели, инженерный персонал вуза, инновационно-активные студенты, выдвигающие свои предложения, а также фирмы, предприятия и организации, заинтересованные в разработке и выпуске новой и наукоемкой продукции. Основными требованиями, предъявляемыми к проекту, являются инновационный и/или наукоем-

кий характер разработки, а также перспективы коммерциализации проекта [5].

В конце второго курса формируются творческие проектные группы по 3...8 человек. На сегодня в ТУСУР действует около 250 таких групп, в которых задействовано 40% контингента студентов. Из числа студентов назначается ответственный исполнитель проекта. Все группы обеспечиваются темами проектов, а студенты – участники группового проектного обучения – индивидуальными учебными планами. В одном проекте могут принимать участие студенты разных курсов, специальностей, кафедр и факультетов и студенты других вузов города.

Работа проектной группы организуется как составная часть учебного процесса подготовки специалистов, бакалавров, магистров. На примере разработки инновационного проекта создания устройств, систем и программных продуктов, ориентированных на дальнейшее их коммерческое использование, параллельно с теоретической подготовкой происходит практическое закрепление знаний и навыков проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности.

Лучшие группы получают возможность продолжать работы по проектам в студенческом бизнес-инкубаторе с дальнейшей перспективой создания собственного малого предприятия и размещения его в технико-внедренческой зоне.

Использование технологии группового проектного обучения в учебном процессе позволяет наряду с традиционными траекториями подготовки бакалавров, магистров, инженеров, кандидатов и докторов наук выбирать траекторию подготовки будущих предпринимателей наукоемкого бизнеса.

Технология проектного обучения побуждает студентов проявлять способность к осмыслению своей деятельности, дает возможность реализации творческой личности ее инновационной активности. Работа студентов над реальным проектом в период обучения в вузе способствует приобретению навыков проектной, научно-исследовательской и организационно-

управленческой деятельности, стимулирует в дальнейшем к созданию собственного малого предприятия. Учебный процесс для студентов становится творчески более насыщенным, увлекательным, а самое главное, эффективным. Внедрение технологии группового проектного обучения является важным этапом на пути строительства предпринимательского университета [7].

В Томском государственном университете систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) успешно развивается модель инновационного предпринимательского университета, инициирующего создание малых и средних предприятий в сфере высоких технологий [4].

Фактически ТУСУР является бизнес-инкубатором по подготовке кадров инженеров-предпринимателей в области радиоэлектроники и информационных технологий. Университетом создан мощный учебно-научно-инновационный комплекс (УНИК ТУСУР), включающий:

- бизнес-окружение, состоящее из 125 малых и средних инновационных предприятий – производителей высокотехнологичной продукции, созданных выпускниками вуза в течение последних лет, с оборотом в 15 млрд. руб.;

- структурные подразделения университета, созданные, оборудованные и полностью финансируемые бизнес-окружением (созданы 4 новых НИИ, 3 конструкторских бюро, несколько лабораторий и реализовано несколько локальных научно-технических частно-государственных проектов с финансированием 1 млн. евро в год);

- инновационную инфраструктуру, включающую 26 студенческих конструкторских бюро, офис коммерциализации разработок, студенческий бизнес-инкубатор, центр трансфера технологий и технопарк;

- сеть филиалов и представительств университета, ассоциацию выпускников, предприятия из бизнес-окружения университета, согласованно проводящих работу в 349 городах России и в странах СНГ;

– инвестиционный фонд, основанный попечительским советом университета и поддерживаемый ассоциацией выпускников;

– залоговый фонд, позволяющий малым предприятиям брать кредиты под гарантии и активы выпускников университета.

В целях популяризации предпринимательства и планирования карьерного пути через предпринимательство для студентов технических специальностей в учебные программы нового поколения в Пермском национальном исследовательском политехническом университете (ПНИПУ) введен курс "Основы предпринимательской деятельности". Данный курс нацелен на студентов второго курса, и основной его задачей является обучение бакалавров азам предпринимательской деятельности. Курс состоит из четырех модулей, которые сформированы в два блока.

Первый блок затрагивает вопросы, связанные с компетентной моделью предпринимателя и основами проектирования бизнес-моделей. Второй блок посвящен вопросам маркетинга и финансов. Каждый из блоков ведется отдельным специалистом-преподавателем.

Курс, кроме образовательной составляющей, ставит своей задачей вовлечение студентов через учебный процесс в деятельность других инфраструктурных единиц университета, таких как Студенческий бизнес-клуб "Предпринимательская среда", "Инновационный кластер студенческих проектных групп", "Реактор проектов" и Студенческий бизнес-инкубатор [6].

В 2012-13 учебном году в пилотном режиме запущена программа подготовки магистров по новому направлению. Данная программа получила название "Стартап-магистратура" и ее особенностью является принцип "обучения через деятельность" (Learning by doing) [6].

Цель: повышение качества образования в области технологического предпринимательства путем реализации современных образовательных механизмов, предоставляющих возможность обучения студентов на практике, то есть получения реального

опыта и компетенций в ходе реализации собственных проектов.

Таким образом, вся практическая составляющая образовательного процесса так или иначе связывается с работой над стартапом-проектом магистранта в студенческом бизнес-инкубаторе университета.

Реализация данной магистратуры позволяет:

– решить проблему совмещения деятельности студентов, которые имеют перспективные идеи, но отдают приоритет обучению в университете, а не развитию проекта. В данном варианте студент работает над проектом и одновременно проходит обучение в магистратуре (проект фактически есть его магистратура);

– обеспечить дополнительную мотивацию для работы над проектом. Проект становится не просто волеизъявлением студента, но и обязательной учебной составляющей.

Создается система генерации предпринимателей и студенчества. За основу были взяты проекты, запущенные в 2010-2011 гг. в рамках студенческого бизнес-инкубатора ПНИПУ, такие как студенческий бизнес-клуб "Предпринимательская среда" и "Инновационный кластер студенческих проектов групп (ИКСПГ)".

Задачей бизнес-клуба является популяризация предпринимательского мышления и мотивация молодежи на занятие предпринимательской деятельностью. В качестве механизма реализации проекта используются ежедневные встречи студентов с состоявшимися предпринимателями и мастер-классы, направленные на развитие предпринимательских навыков.

Деятельность ИКСПГ направлена на генерацию новых технологических и бизнес-идей путем использования методик генерации идей (мозговой штурм, метод фокальных объектов и т.д.) на практике. Мероприятия проводятся еженедельно, имеют 2 направленности – креативно-творческую и научно-образовательную. В рамках креативно-творческих мероприятий выступают спикеры из различных областей науки, проводятся мастер-классы

по технике презентаций и работе в команде, а также другие мастер-классы и тренинги, направленные на развитие творческого мышления. В рамках научно-образовательных мероприятий участники имеют возможность ознакомиться с методиками генерации идей и опробовать их на практике, создав новую технологическую или бизнес-идею.

Обе данных площадки показали свою эффективность за время существования и легли в основу новой системы, которая начала работу в сентябре 2012 г. Чтобы ликвидировать промежуток между бизнес-идеями и готовым бизнес-проектом, была создана новая площадка для участников "Предпринимательской среды" и ИКСПГ, которые обладают идеями. Данная площадка получила название "Реактор проектов" и ее суть заключается в проведении месячного интенсива, разбитого на 4 блока, каждый из которых позволит сформировать часть бизнес-проекта. В течение учебного года планируется 6 запусков "Реактора проектов" [6].

В результате работы в "Реакторе проектов" будущий молодой предприниматель получает полный пакет необходимых документов для участия в краевом конкурсе бизнес-проектов "Большая разведка", организованным ПНИПУ и поддержанным краевыми властями. Данный конкурс также является частью единой системы по генерации предпринимателей в вузе, так как позволяет провести экспертную оценку проектов и поощрить авторов на дальнейшую работу.

Конечным элементом вузовской системы генерации предпринимателей из студентов является студенческий бизнес-инкубатор ПНИПУ, куда приходят участники "Реактора проектов", прошедшие экспертизу на конкурсе "Большая разведка", проводимом ежегодно в вузе и поддерживаемым краевым правительством. В рамках бизнес-инкубатора молодым предпринимателям оказывается консультативная поддержка и помощь в поиске экспертов, организации бизнеса и привлечения финансирования для реализации развития бизнеса.

Стоит отметить, что система выстроена по принципу открытой инновации, активно взаимодействует с внешней средой (предпринимателями края, краевыми и городскими властями, научным сообществом города, другими вузами края) в каждом из своих элементов и вовлекает новых участников на каждом этапе, позволяя войти в систему с готовыми наработками на любой стадии.

Складывается практика привлечения студентов к прохождению практики и временного трудоустройства на малых предприятиях, созданных с участием ПНИПУ.

Актуальные вопросы становления предпринимательского университета в России [5]:

- легитимизация идеи предпринимательского университета;
- главным критерием предпринимательского университета является наличие мощного исследовательского бюджета, получаемого из всех источников: государственных, частных, зарубежных, благотворительных и в том числе собственных;
- участие в конкурсе на получение статуса предпринимательского университета с соответствующим финансированием.

Сотрудничество как на национальном, так и на международном уровне чрезвычайно важно для успешной деятельности предпринимательских университетов. Сюда относятся исследовательские партнерства, сети знаний, интегрированные сообщества и партнерства между учреждениями частного и государственного сектора.

Экосистема, основанная на сотрудничестве, выполняет ключевую функцию для быстрого распространения информации и международного сравнительного анализа образовательной, исследовательской деятельности и эффективности инноваций, а также для передачи передовых практик.

Активная предпринимательская деятельность современного университета не является пока ключевым критерием эффективности международных глобальных рейтингов. Методология основных рейтингов представлена в табл. 1.

Фонд Сколково и Сколтех разрабатывают важнейшие показатели устойчивого



развития Сколтеха с учетом инновационных индикаторов [3].

Предпринимательский университет развивает следующие направления [3]:

- формирование поддержки для университетских предприятий может быть обеспечено при помощи института ассоциации выпускников;

- "умные" деньги могут быть привлечены через формирование университетского венчурного фонда и/или эндаумент фонда, управляющими которого должны становиться лица, обладающие профессиональным опытом, включая опыт пред-

принимательства и инвестиций в высокотехнологичной сфере;

- повышение осведомленности и рост компетенции в сфере предпринимательства реализуются, как минимум, через разработку и внедрение образовательных программ;

- повышение предпринимательской активности студентов осуществляется через создание благоприятных условий, в первую очередь, ресурсных и административных.

Т а б л и ц а 1

ACADEMIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES (ARWU)	TIMES EDUCATION-THOMSON REUTERS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
2003	2010	2010
<p>Научные публикации 40%</p> <p>Качество преподавательского состава 40 %</p> <p>Качество обучения 10 %</p> <p>Академическая производительность 10%</p>	<p>Преподавание (образовательная среда) 30%</p> <p>Исследования (объемы, доход и репутация) 30%</p> <p>Цитирование (влияние исследований) 32,5%</p> <p>Международное взаимодействие (сотрудники и студенты) 5%</p>	<p>Авторитетность в области научных исследований 40 %</p> <p>Соотношение преподавательского состава к числу студентов 20%</p> <p>Репутации среди работодателей 5%</p> <p>Индекс цитируемости 20%</p> <p>Доля иностранных студентов 5%</p> <p>Доля иностранных преподавателей 5%</p>

Осенью 2011 года в Санкт-Петербурге ведущие университеты: ИТМО, ТУСУР, МФТИ, МИСиС и фонд Сколково подписали декларацию о создании Ассоциации предпринимательских университетов России (АПУР). Цель – содействие формированию государственной политики, продвижению передового российского опыта, активному включению в процессы трансфера технологий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также развитию эффективного партнерства с государственными органами власти и бизнеса [5].

На базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) проходила Вторая конференция Ассоциации предпринимательских университетов, на которой обсуждались следующие вопросы: взаимодействие Ассоциации с территориальными инновационными кластерами и технологи-

ческими платформами; критерии оценки предпринимательского университета его профессоров; акселерация малых инновационных компаний, созданных при университетах, и создание посевного фонда для них; создание независимого экспертного совета и юридическое оформление организации и др. Обсуждение строилось по принципу "тройной спирали", так как в конференции активное участие принимали не только делегации более чем двадцати университетов, но и представители законодательной, исполнительной власти, инновационного малого и среднего бизнеса, госкорпораций – "Ростехнологии" и "Оборонпрома".

Констатируя опыт создания Ассоциации предпринимательских университетов, следует отметить, что создаваемые предпринимательскими университетами малые инновационные предприятия способствуют появлению новых кафедр, являются

заказчиками на научные исследования и на выпускников университета. Студенческие бизнес-инкубаторы пропускают через себя проекты, из которых получают успешные субъекты бизнес-среды и новые рабочие места для студентов и выпускников вузов. Например, студенческий бизнес-инкубатор ТУСУР пропускает в год до 150 проектов, из которых получается 4 успешных бизнеса и 100 новых рабочих мест для студентов-выпускников ТУСУР.

На Второй конференции Ассоциации предпринимательских университетов России состоялся обмен передовым опытом организаций предпринимательской деятельности в вузах России. Полученные знания, установленные контакты и сотрудничество позволят вузам России быстрее и эффективнее развивать концепции предпринимательского университета, готовить новые поколения выпускников высшей школы – инноваторов, воспитанных в научно-техническом творчестве и имеющих навыки предпринимательской деятельности, а также создавать эффективные малые инновационные предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Burton R. Clark. Greeting Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. IAU PRESS, Published for IAU PRESS PERGAMON. – London, 1998.*

2. *Васильев В.Н., Тойвонен Н.Р. Исследовательский и/или предпринимательский // Инновации. – 2010, №5. С. 89...87.*

3. *Поляков Н.А., Яныкина Н.О. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства современного вуза // Инновации. – 2013, №7. С. 38...44.*

4. *Власов В.А., Байдали С.А., Козырев М.М. Инновационная инфраструктура ТПУ как комплексная система проведения научных исследований, создания технологий и подготовки кадров для организации высокотехнологичных производств в области энерго- и ресурсоэффективности // Инновации. – 2012, №7. С. 6...12.*

5. *Боков Л.А., Кобзев А.В., Уваров А.Ф., Шурьгин Ю.А. На пути к предпринимательскому университету // Инновации. – 2011, №4. С. 11...17.*

6. *Коротаев В.Н., Мильников Л.А. Вопросы развития инновационной инфраструктуры и коммерциализации научных разработок в Пермском национальном исследовательском политехническом университете // Инновации. – 2012, №11. С. 23...26.*

7. *Балыхин М.Г. Важнейшие проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в высших учебных заведениях России и направления их решений // Креативная экономика. – 2015. Т. 9, № 1 (97). С. 111...124.*

#### REFERENCES

1. *Burton R. Clark. Greeting Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. IAU PRESS, Published for IAU PRESS PERGAMON. – London, 1998.*

2. *Vasil'ev V.N., Tojvonen N.R. Issledovatel'skij i/ili predprinimatel'skij // Innovacii. – 2010, №5. S.89...87.*

3. *Poljakov N.A., Janykina N.O. Infrastruktura podderzhki malogo innovacionnogo predprinimatel'stva sovremennogo vuza // Innovacii. – 2013, №7. S.38...44.*

4. *Vlasov V.A., Bajdali S.A., Kozyrev M.M. Innovacionnaja infrastruktura TPU kak kompleksnaja sistema provedenija nauchnyh issledovanij, sozdanija tehnologij i podgotovki kadrov dlja organizacii vysokotehnologichnyh proizvodstv v oblasti jenergo- i resursojeffektivnosti // Innovacii. – 2012, №7. S.6...12.*

5. *Bokov L.A., Kobzev A.V., Uvarov A.F., Shurygin Ju.A. Na puti k predprinimatel'skomu universitetu // Innovacii. – 2011, №4. S. 11...17.*

6. *Korotaev V.N., Myl'nikov L.A. Voprosy razvitiya innovacionnoj infrastruktury i kommercializacii nauchnyh razrabotok v Permskom nacional'nom issledovatel'skom politehnicheskom universitete // Innovacii. – 2012, №11. S. 23...26.*

7. *Balyhin M.G. Vazhnejshie problemy kommercializacii rezul'tatov intellektual'noj dejatel'nosti v vysshih uchebnyh zavedenijah Rossii i napravlenija ih reshenij // Kreativnaja jekonomika. – 2015. Т. 9, № 1 (97). S. 111...124.*

Рекомендована кафедрой проектирования и художественного оформления текстильных изделий. Поступила 21.12.15.