

УДК 332

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
В РАМКАХ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

**PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT
IN TEXTILE SECTOR
IN THE FRAMEWORK OF THE STATE SUPPORT
OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AT THE REGIONAL LEVEL**

*Ю.А. ДМИТРИЕВ, Л.И. ШУСТРОВ, М.М. ОМАРОВ
YU.A. DMITRIEV, L.I. SHUSTROV, M.M. OMAROV*

**(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого)**

В статье рассматриваются проблемы развития текстильной промышленности с учетом использования малого и среднего бизнеса.

In the article discusses the development of the textile industry with the use of small and medium business.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, поддержка малых и средних форм хозяйствования, развитие текстильной промышленности.

Keywords: small and medium business, support of small and medium farms, the development of the textile industry.

В России в современный период реиндустриализации экономики особое место остается за малым и средним бизнесом. Это становится особенно актуальным в кризисных ситуациях. Напомним, именно малый бизнес стал той "подушкой безопасности", которая позволила в кризис середины 90-х годов, дефолт 1998 г., в мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. сохранить "плаучесть" российской экономики.

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, успех в развитии малого и среднего предпринимательства на региональном уровне способен заложить основы для: формирования среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе; роста доли экономически активного населения; селекции наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых данный вид бизнеса становится первичной школой самореализации; создания новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания; внедрения технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые формы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты); стимуляции эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков (на основе малого и среднего бизнеса вырастают не только крупные компании, но и наиболее

современные наукоемкие отрасли и производства); снижения капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений.

Сегодня малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства и, как уже отмечалось выше, без предприятий малого и среднего бизнеса экономика государства, регионов, муниципальных образований не сможет нормально функционировать и развиваться [1], [2].

Соответственно для дальнейшего развития предпринимательской деятельности в текстильной промышленности целесообразно воспользоваться всеми вышеперечисленными преимуществами.

На современном этапе рыночных преобразований в России со стороны органов государственной власти регионального уровня особая роль отводится дальнейшему исследованию проблем, связанных с формированием эффективных механизмов управления развитием малого и среднего предпринимательства в текстильной промышленности.

Здесь следует особо подчеркнуть, что созданная во Владимирской области система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, носит, в определенной степени, универсальный характер. В данную систему, в частности, отлично вписывается и развитие текстильной сферы предпринимательской деятельности. В данном процессе целесообразно

воспользоваться механизмами развития инновационной активности предпринимательской деятельности и принципом "инновационной спирали" [2].

Согласно принципу "инновационной спирали" в рамках данных механизмов проекты предпринимательства в текстильной сфере:

- по нарастающей охватываются и поэтапно сопровождаются на всем пути своего развития: от фазы "начинающего" субъекта малого бизнеса до уровня "микро", далее "малого" и наконец "среднего" с последующим выходом данного предприятия на свободный рынок;

- предоставляют конкретному субъекту малого, среднего предпринимательства права и возможности на получение всех видов поддержки со стороны органов государственной власти региона, определенных действующим законодательством, на всех этапах своего развития.

Другими словами, на 1-м этапе "начинающий" (start-up) субъект малого, среднего бизнеса (далее по тексту – субъект МСБ) текстильной отрасли на конкурсной основе "втягивается" региональной системой государственной поддержки предпринимательства, и она предоставляет ему такие формы господдержки, как:

- размещение на площадях бизнес-инкубатора;

- предоставление гранта "начинающего" субъекта МСБ, микро-займов, гарантий по кредитам;

- привлечение инвестиций и иные формы господдержки. На данном этапе субъект МСБ "выращивается" с участием государства до уровня "микропредприятие".

На 2-м этапе субъект МСБ сферы текстильного производства, "выращенный" до уровня "микропредприятие", запускается региональной системой государственной поддержки на следующий виток своего развития в новом качестве с предоставлением ему таких форм господдержки, как:

- размещение на площадях бизнес-инкубатора;

- предоставление микрозаймов, гарантий по кредитам, субсидий по кредитам, по лизингу;

- привлечение инвестиций и иные формы господдержки. На этом этапе субъект МСБ "выращивается" до уровня "малое" предприятие.

На 3-м этапе субъект МСБ текстильной сферы, "выращенный" до уровня "малое" предприятие, вновь запускается региональной системой государственной поддержки на следующий виток своего развития в новом качестве с предоставлением ему таких форм поддержки, как:

- предоставление микрозаймов, гарантий по кредитам, субсидий по кредитам, по лизингу;

- предоставление прямых инвестиций; иные формы поддержки. На третьем этапе субъект МСБ "выращивается" до уровня "среднее" предприятие с последующим выходом на свободный рынок. Далее "выращенное" предприятие текстильной сферы имеет все шансы на переход в разряд крупного предпринимательства.

В дальнейшем, для повышения эффективности предпринимательства в отрасли текстильного производства, органам государственной власти необходимо устранить ряд проблем, присущих предпринимательскому сектору экономики в целом. От их решения зависит переход предпринимательства на принципиально качественно новый уровень своего развития, что будет способствовать реиндустриализации экономики России.

Основными среди них являются:

- низкий уровень квалификации управленческих кадров в сфере предпринимательства;

- недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;

- высокая стоимость и сложность получения банковских кредитных ресурсов;

- слабая производственная и инновационная активность малого и среднего бизнеса;

- невысокий уровень доверия предпринимательства к государственным предложениям, а государства – к малому и среднему бизнесу.

Для решения данных проблем необходимо обеспечить повышение профессионализма и квалификации предпринимателей, создавать и формировать на уровне регионов действенные системы профессиональной подготовки кадров для предпринимательства.

Действующая система подготовки кадров для предпринимательства носит фрагментарный характер и готовит специалистов по отдельным специальностям, не охватывая предпринимательскую деятельность в целом. Кроме того, действующая система подготовки не подкреплена реальной практикой и не увязана с дальнейшей судьбой выпускников. Как следствие, выпускник не только не способен, в подавляющем большинстве, войти самостоятельно в предпринимательскую деятельность, но и не может быть полноценно востребованным уже существующими предпринимательскими структурами. Это делает действующую систему государственной поддержки, особенно на начальной фазе, в значительной степени неопределенной.

Для снижения влияния данного негативного фактора и повышения эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целом необходимо на региональном уровне создавать высшие специализированные учебные заведения и формировать специализированные образовательные программы по подготовке кадров для ведения предпринимательской деятельности. Процесс обучения должен обязательно сопровождаться реальной практикой на действующих предприятиях малого и среднего бизнеса и последующим участием в дальнейшей судьбе выпускника.

Для дальнейшего развития предпринимательского сектора экономики, наряду с реализацией вышеизложенных предложений, необходимо осуществлять комплекс мер по реализации программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Формы и виды региональной поддержки должны уточняться ежегодно в зависимости от приоритетов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также от потребностей на уровне регионов [1].

Развитие предпринимательской деятельности в текстильной промышленности позволит заложить основы для развития текстильного бизнеса в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Губернатора Владимирской области от 05.11.13 г. № 1254 "О государственной программе Владимирской области "Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014 - 2020 годы".
2. *Шустров Л.И., Скорик В.М.* Формирование механизмов развития инновационной активности в малом и среднем предпринимательстве. – Владимир: Собор, 2011. С. 99...101.

REFERENCES

1. Postanovlenie Gubernatora Vladimirskoj oblasti ot 05.11.13 g. № 1254 "O gosudarstvennoj programme Vladimirskoj oblasti "Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva vo Vladimirskoj oblasti na 2014 - 2020 gody".
2. *Shustrov L.I., Skorik V.M.* Formirovanie mehanizmov razvitija innovacionnoj aktivnosti v malom i srednem predprinimatel'stve. – Vladimir: Sobor, 2011. S. 99...101.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 26.10.16.