

УДК 746

**ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И МОДЫ
НА ИЗМЕНЕНИЯ СТИЛИСТИКИ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТИЛЯ
НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНОГО РИСУНКА**

**INFLUENCE OF POLITICS, TECHNOLOGY AND FASHION
ON VARIATION OF TEXTILE DECORATION
ON THE EXAMPLE OF PRINTED MOTIFS**

М.И.КРЫЛОВ, Н.Г. МИЗОНОВА
M.I. KRYLOV, N.G. MIZONOVA

(Ивановский государственный политехнический университет)
(Ivanovo State Polytechnical University)
E-mail: mizonov46@mail.ru

На изменения стиля дизайна тканей влияют политические, технологические факторы и мода. Кардинальные политические изменения вызывают появление новых сюжетов, инновации в технологии и химической промышленности способствуют появлению новых трактовок. Мода является производной функцией этих факторов и редко выступает в качестве самостоятельной причины изменений стиля. Эти три фактора с переменным лидерством диктуют специалистам текстиля новые художественные решения, изменяющие стилистику рисунков. Примеры прямой зависимости изменений рисунков от перемен в политике, технологии или моде постоянно присутствуют в зарубежных и отечественных тканях в различные исторические периоды.

Political and technological factors and fashion influence on changes in fabrics design. Cardinal political changes lead to appearance of new subjects, innovations

in technology and chemical industry promote appearance of new interpretations. The fashion is a derivative function of these factors and seldom works as an independent reason of the style changes. These three reasons with variable leadership dictate to textile experts new artistic solutions changing the drawing stylistics. Examples of direct dependence of drawing changes on the changes in politics, technology or fashion are permanently present in foreign and domestic fabrics in different historical periods.

Ключевые слова: ткань, политика, технология, мода, текстильный дизайн, текстильный рисунок, сюжет, трактовка, стиль.

Keywords: fabric, politics, technology, fashion, textile design, textile drawing, subject, interpretation, style.

Среди многих причин, влияющих на стилистику и сюжеты рисунков для тканей, можно выделить три главных фактора. Это политика и отражающие ее социально - экономические изменения, инновации в технологии и химической промышленности и мода. Эти причины с переменным лидерством диктуют специалистам текстиля, в том числе дизайнерам, новые трактовки, композиционные решения и сюжеты, изменяющие стилистику рисунков.

Общеизвестно, как важны для взаимопроникновения и взаимовлияния культур отношения между странами. В истории развития текстильного рисунка существует множество примеров подтверждения этого тезиса. Один из самых хрестоматийных из них – глобальные изменения сюжетов в рисунках тканей после широкого знакомства европейцев с китайскими и индийскими тканями. До начала активной морской торговли европейских государств с этими странами ткани Китая и Индии были абсолютно элитарным товаром, и широкая публика их практически не знала. С открытием морских путей и торговли европейцы, в том числе владельцы текстильных мануфактур,

увидели на рисунках тканей китайских драконов, розы и индийские огурцы, и бути и начали повторять именно их, поскольку общество требовало этих, ставших модными, сюжетов. В декоративном искусстве возникло понятие "шинуазри". На смену жесткой стилизации растительных мотивов, бытовавших на тканях европейского производства, появились почти реалистические изображения цветов из Китая и Индии [1]. Произошла буквально революция в области текстильного рисунка. В данном случае мы имеем дело не просто с появлением новых сюжетов, но с кардинальным изменением стиля изображения. С этого времени реалистическая трактовка цветов использовалась практически постоянно, и цветочный орнамент стал одним из самых популярных в европейском текстиле. Существует и обратный пример, подтверждающий ту же самую мысль. Это адаптация рисунков Европы и Азии японскими текстильными художниками, как только Япония позволила европейскому и ближневосточному искусству проникать в Японию [2], [3] (рис. 1 – японские ткани, созданные под влиянием стилистики персидских и европейских тканей).



Рис. 1

Мода – феномен, связывающий многие аспекты общественной жизни и промышленного производства. Она по-своему реагирует на социально-политические изменения и приоритеты. Актуальные для общества темы приоритетно отражаются в моде. Их проявления могут находить различные формы выражения. В первую очередь – это сюжеты текстильных рисунков. Хрестоматийный пример тому – широкое использование военной атрибутики в тканях для интерьера периода Амбир в первых десятилетиях XIX века. В целом тема войны исполь-

зуется в качестве сюжета в тканях всех времен и народов. В зависимости от размаха и интенсивности военных действий эти рисунки или выходят в лидеры, или почти исчезают. На сегодняшний день в моде сложился и постоянно присутствует стиль милитари. Некоторые военные рисунки, например, "камуфляж", постоянно повторяются в современном текстильном дизайне [4] (рис. 2 – ткани Великобритании и Франции с военной атрибутикой XIX-XX вв.). Российская уличная одежда убедительное тому свидетельство.



Рис. 2

Всякая политическая новость фиксируется модой. Иногда это происходит очень активно. Так, мода на "японизм" в мотивах текстиля в 70-80-е годы XIX века появилась после открытия Японии, то есть возмож-

ности посещения иностранцами этой страны, в 1853 году и выставок японских предметов в Лондоне и Париже в 1864 и 1867 годах [4] (рис. 3 – Франция, конец XIX века. Мода на "японизм").



Рис. 3

Характерны изображения мирной послевоенной жизни маленьких городков США в 40-50-е годы XX века, изображающие фермерские хозяйства и прочие "пасторальные" мотивы Америки середины прошлого века. Российский текстиль также имеет в своей истории множество приме-

ров, когда политика и важнейшие события внутри страны пользовались повышенным вниманием художников-текстильщиков. Например, агитационный текстиль СССР 20-30-х годов, ткани с изображениями олимпийской символики в 70-е – 80-е годы XX века [5]. В середине и второй половине

XX века в рисунках тканей всех стран используется тема покорения космоса, и появились принципиально новые изображения ранее не существовавших мотивов: ракеты, спутники, изображения далеких галактик и звездных скоплений [4] (рис. 4 – ткань с космической тематикой, Великобритания, 1969 год).

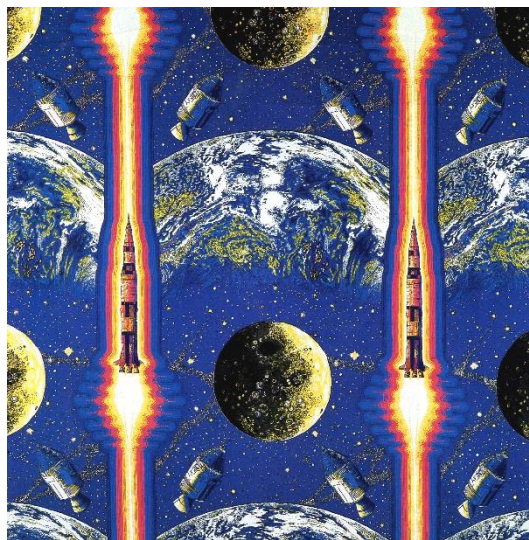


Рис. 4

Третьим фактором, оказывающим значительное влияние на текстильный орнамент, является развитие машиностроения и химической промышленности. Если политика через моду влияет на сюжеты, то химия и технологии, в конечном счете, больше влияют на возможности реализации тех или иных идей, технику трактовки мотивов. Несколько десятилетий назад дизайнеры и не могли подумать, что раппорт рисунка может быть каким угодно бесконечным, а количество цветов будет ограничено только фантазией.

Во второй половине XX века на ивановских фабриках в качестве бельевого рисунка преобладал мелкий цветочный рисунок. Экономика страны требовала выпускать как можно больше тканей, в том числе за счет упрощенных технологий. Этим объясняется преобладание белоземельных вариантов для платочных и бельевых тканей и постоянное уменьшение их плотности. В то же время планы вхождения в международный рынок требовали налаживания про-

изводства широкоформатных тканей с более высоким качеством красителей. В результате в начале XXI века началась смена ассортимента в виде перехода от плательных тканей к бельевым крупнораппортным тканям. Практически произошла ассортиментная революция в одном из крупнейших секторов российского текстиля [5]. Изменился не только размер раппорта. Изменилось качество и манера выполнения рисунка на ткани. Парадоксально, но новое, прогрессивное оборудование не позволяло печатать рисунки высокого качества художественного исполнения. Главной причиной этого явления стали изменения в технологии печати. Медные печатные валы благодаря своей прочности позволяли печатать на тканях тонкие элементы (лепестки, веточки и пр.), которые на современном оборудовании, использующем печать сетчатыми шаблонами, воспроизводятся с трудом, имея высокий потенциал выпуска брака. Сетчатый шаблон по своей структуре имеет подвижную форму, которая подвержена деформации при высоких скоростях печати. Как следствие, любая деформация может привести к растрасу и браку, то есть к экономическим потерям. Медные печатные валы при своем достоинстве печати мелких элементов на более высоких скоростях имели существенные недостатки, которые привели в конечном итоге к отказу от работы с ними. Главным недостатком медных валов стала их ограниченность по ширине. Есть некоторые экспериментальные образцы, печатающие по ширине ткани 150 см, но это исключение. В общей массе медные валы позволяли печатать по ширине 80, 95 см, что со сменой общего ассортимента и переходом к выпуску тканей шириной 220 см перестало быть востребовано.

Вторым важным недостатком медных печатных валов стала их неспособность печати рисунков с открытыми цветовыми площадями. Например, рисунок с "горошинами" на цветном фоне, между которыми было расстояние около 10 см цветного гладкого фона, часто имел брак в виде непрокрашенных участков, белых отпечатков

"пушины". Отсутствие технической возможности выпуска рисунков с открытыми цветными пространствами наложило свой отпечаток на стилистику рисунков в целом. Художники под влиянием технологов выполняли рисунки с мелкими элементами, равномерно распределенными по всему полотну, которые этот брак маскировали и предотвращали. Помимо этого медные валы имели и прочие недостатки: мягкость и тяжесть меди способствовали деформации вала, прогибу, вынужденному ремонту.

Сегодня, используя в печати технологию сетчатых шаблонов, воспроизвести мелкие детали возможно, но это создает дополнительные проблемы: растраф, низкая скорость печати, которые делают нерентабельным производство подобных изделий.

Политика, возникшая на рынке легкой промышленности России после распада СССР, вызвала смену ассортимента выпускаемой продукции текстильных производств. Переход к выпуску тканей широкого ассортимента, новые технические возможности сказались на стилистике текстильного дизайна. Таким образом, политические изменения, казалось бы, далекие от проблем стиля в текстильном рисунке, вызвали к использованию новые технологии, что оказало прямое влияние на стилистику производимых рисунков. Региональные традиции подчинились международной моде.

ВЫВОДЫ

1. На изменения стилистики рисунков влияют 3 главных фактора: политика, развитие текстильных технологий и мода.

2. Революционные изменения в стилистике текстильного дизайна связаны с глобальными изменениями в социально-экономическом развитии общества.

3. Политика и мода в большей степени влияют на сюжеты тканей, технология – на

специфику и возможности трактовки художественных решений рисунков.

4. Инновации в машиностроении и технологии всегда способствуют увеличению производительности производства, но не всегда позволяют сохранять художественные традиции и культуру текстильного рисунка.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Соболев Н.Н.* Очерки по истории украшения тканей. – М-Л., 1934.
2. *Yoshimoto K.* Textile Design in Japan: Traditional Arabesque. Graphic-sha Publishing Co., Ltd. – Tokyo, Japan.
3. *Yoshimoto K.* Textile Design in Japan: Stripes & Lattices. Graphic-sha Publishing Co., Ltd. – Tokyo, Japan.
4. *Meller S.* Textile design: 200 years of European and American patterns for printed fabrics. – Library of Congress Cataloging, 1991.
5. *Мизонова Н.Г., Крылов М.И.* Эволюция дизайна и ассортимента российских хлопчатобумажных тканей (на примере ассортимента ХБК "Шуйские ситцы") // Вестник МГХПА "Декоративное искусство и предметно-пространственная среда". – 2016, №3. С.401...410.

REFERENCES

1. Sobolev N.N. Ocherki po istorii ukrashenija tkanej. – M-L., 1934.
2. Yoshimoto K. Textile Design in Japan: Traditional Arabesque. Graphic-sha Publishing Co., Ltd. – Tokyo, Japan.
3. Yoshimoto K. Textile Design in Japan: Stripes & Lattices. Graphic-sha Publishing Co., Ltd. – Tokyo, Japan.
4. Meller S. Textile design: 200 years of European and American patterns for printed fabrics. – Library of Congress Cataloging, 1991.
5. Mizonova N.G., Krylov M.I. Jevoljucija dizajna i assortimenta rossijskih hlochatobumazhnyh tkanej (na primere assortimenta HBK "Shujskie sitcy") // Vestnik MGHPA "Dekora-tivnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaja sreda". – 2016, №3. S.401...410.

Рекомендована кафедрой искусства костюма и текстиля. Поступила 30.11. 16.