

**ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МОЛОДЫМИ КАДРАМИ***

**ISSUES OF THE DEVELOPMENT
OF TEXTILE INDUSTRY OF YOUNG CADRES**

*Н.В. МОРГУНОВА, Р.В. МОРГУНОВА, Н.М. ФИЛИМОНОВА
N.V. MORGUNOVA, R.V. MORGUNOVA, N.M. FILIMONOVA*

**(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: nmorgunova@mail.ru; morgunovarv@mail.ru; natal_f@mail.ru**

В статье рассмотрены вопросы необходимости привлечения молодежи в текстильную отрасль для формирования человеческого потенциала, адекватного текущим и перспективным целям и задачам отрасли. Определены проблемы, препятствующие трудоустройству молодых людей на предприятиях отрасли, обоснованы варианты их решения.

The need to involve young people in the textile industry for the formation human capital is considered in the article that is adequate current and future goals and objectives of the industry. Problems impeding employment of young people in the enterprises of the sector are identified and options for their solutions are grounded.

Ключевые слова: молодежь, безработица, мотивация, ценности, текстильная промышленность.

Keywords: youth, unemployment, motivation, values, textile industry.

Текстильная отрасль является важным многопрофильным и инновационно-привлекательным сектором экономики. По уровню потребления продукция текстильной отрасли близка к уровню потребления продовольственных товаров (особенно в кризисных периодах, связанных со снижением покупательной способности населения), что и определяет ее значимость. Отрасль может и должна играть важную роль

в обеспечении экономической безопасности страны, в решении проблемы занятости населения, повышении жизненного уровня людей. Ведущие мировые страны оказывают инвестиционную поддержку развитию отрасли, даже учитывая сложившееся разделение труда. Одни страны продают сырье, другие его перерабатывают, третьи производят конечную продукцию, четвертые продают. России необходимо определить свои приоритеты и на этой основе

* Работа подготовлена при поддержке фонда РГНФ проект № 15-12-33004а/Ц "Механизм повышения эффективности влияния государственной молодежной политики на региональное развитие".

сформировать портфель проектов, имеющих рыночную перспективу с учетом требований национальной безопасности.

Вытеснение российского товаропроизводителя с внутреннего рынка не очень существенно замедлилось из-за экономических санкций, не произошло существенного роста спроса на российский текстиль. Принятая программа поддержки легкой промышленности на 2016 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. № 85, содержит меры, направленные на финансовую поддержку, очень незначительную в масштабах отрасли, технологическую поддержку, протекционистские по отношению к российским товарам меры [1]. Объем программы составляет всего 1,475 млн. руб., что несоразмерно проблемам отрасли.

Со стратегической точки зрения необходимо учитывать, что текстильная отрасль технологически тесно связана с аграрным сектором. Существует очевидная синергетическая связь, очень значимая для РФ. Восстановление и развитие важнейших направлений сельскохозяйственного производства повысит платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка, что критически важно в условиях кризиса.

Гипотеза: для решения проблем текстильная промышленность в большей степени, чем другие отрасли, нуждается в притоке рабочей силы молодых возрастов.

Для исследования проблемы применялись научные методы проблемно-хронологического анализа выделенных аспектов, что позволило выявить тенденции привлечения или причины нежелания рабочей молодежи идти работать в отрасль.

Это обусловлено стадией жизненного цикла отрасли. Выделяются четыре стадии жизненного цикла отрасли:

– этап инициации, первоначальной разработки, когда отрасль относительно нова, идет апробация бизнес-идей, риски инвесторов велики, но оправданы значительными доходами в случае успеха;

– этап стремительного роста наступает, если отрасль оказалась успешной, сбыт продукции отрасли расширяется, растут

инвестиционные ресурсы, в том числе за счет других отраслей, в отрасль входит множество новых игроков;

– этап зрелости, когда темпы роста оборотов замедляются, сбыт больше зависит от темпов экономического роста в стране. Этот этап выявляет стратегический характер отрасли "оборонительная" или "циклическая";

– этап стабильности, часто переходящей в упадок, когда спрос на продукцию существенно снижается, бизнес покидает отрасль.

Принято считать, что текстильная отрасль в России, как большинство отраслей промышленности, находится в стадии упадка. Однако, если рассматривать ситуацию более глубоко, скорее, отрасль переживает возрождение, вернувшись на этап первоначальной разработки, но уже в новом качестве. Структура производимой продукции на вновь создающихся и немногих оставшихся в действии предприятиях существенно изменилась, по сравнению с периодом зрелости в советское время. Нужен приток свежих идей, новый взгляд молодого поколения на требования к текстильным товарам. Для этого нужны как молодые специалисты, так и молодые рабочие. В уже упоминавшейся государственной программе поддержки отрасли нет ни одного мероприятия, направленного на подготовку и переподготовку кадров отрасли. Очевидно, необходима специальная программа, направленная на обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами. Первым шагом должно стать создание отраслевой рабочей группы для проведения мониторинга и прогнозирования потребностей в кадрах в сфере текстильной отрасли и по результатам этого исследования целесообразно сформировать уже постоянно действующий совет по развитию технического и профессионального образования и подготовке кадров отрасли. Возможным решением является создание современного межрегионального центра по подготовке и переподготовке кадров для отрасли. Всего скорее, это может быть в центре подготовки кадров – в г. Иванове,

где имеются квалифицированные кадры высших учебных заведений отрасли.

Движущей силой процесса должно стать формирование государственного образовательного заказа на подготовку специалистов. Для обеспечения целенаправленной подготовки необходимо создать работающие профессиональные стандарты по приоритетным специальностям текстильной отрасли, обеспечить внедрение независимой системы сертификации квалификаций выпускников технического и профессионального образования по направлениям подготовки отрасли.

Проведение этих мероприятий даст эффект, если в отрасль и на обучение придет молодежь. Однако молодые люди не стремятся работать в промышленности, более доходной и престижной считается деятельность в сферах государственной службы, финансов, права и массовой культуры. Лишь незначительная часть молодых людей становится квалифицированными рабочими. При этом большинство этих рабочих живет в семьях с доходом около черты бедности, то есть по сути – это воспроизводство низкокачественной социально-профессиональной структуры населения.

Кроме нежелания самих молодых людей существует и другая сторона проблемы, причем проблема эта носит глобальный характер. Безработица среди молодежи превышает аналогичные показатели в других возрастных группах, это наблюдается как в развитых, так и в странах с низким уровнем экономического развития. Молодым сложнее найти работу, для "закрепления" приходится "соглашаться на крайне низкую зарплату". Некоторые работодатели используют это как возможность – эксплуатировать молодежь. В качестве примера можно рассмотреть бесчисленное количество "промоутеров" в продажах, "консультантов" в банках, где молодежь привлекают возможностью получить постоянную работу, но в качестве условия закрепления выступает практически бесплатная работа в течение одного и даже более месяцев. Чаще всего молодого сотрудника, если и трудоустраивают далее, то на гораздо менее оплачиваемую, чем говорилось в начале,

работу. Молодые люди теряют уверенность в своих силах, у них нарастает негативное отношение к более старшим поколениям, которые не дают им работать и зарабатывать средства для достойной жизни.

Данные Федеральной службы государственной статистики свидетельствуют, что хотя уровень безработицы в России по результатам обследования за декабрь 2014 г. – февраль 2015 г. составлял 5,9 %, при том что январь и февраль, всегда сложные в экономическом отношении из-за падения спроса после декабрьского пика [2]. Однако среди молодежи в возрасте до 25 лет доля безработных составляет 22,9 %. В феврале в возрастной группе от 15 до 24 уровень безработицы составил 15,8 %. Уровень безработицы молодежи в 3,3 раза выше безработицы в возрастной группе от 30 до 49 лет. 26,5% безработных уже в категории застойной безработицы, т.е. ищут место в течение года и более [3].

Одной из причин такого положения является низкий уровень информированности молодых о возможных местах работы [4]. Исследование, проведенное авторами среди бакалавров – выпускников направления "Менеджмент", показало, что даже относительно развитые студенты не используют большинство источников получения информации по вакансиям, не изучают требования к работе, не ведут активного поиска работы, посещая профессиональные выставки, форумы, мероприятия, в которых участвуют интересующие их работодатели. Причинами такого пассивного подхода по результатам опроса явилась неуверенность молодых людей в своих силах, отсутствие профессиональной практики, боязнь собеседования. При этом объективных причин для такой неуверенности нет. Участвовавшие в исследовании студенты имели уровень успеваемости выше среднего по их учебным группам, часть их является медалистами по окончании средней школы, более половины имеет сертификаты и грамоты, подтверждающие участие и занятые места в различных научных и научно-практических мероприятиях в различных вузах страны.

Причиной данной ситуации, по нашему мнению, является выраженная тенденция сохранения детской инфантильности в более старших возрастах. В университетах сейчас учится поколение, выросшее в новых, экономически более благоприятных условиях, нежели перестроечное поколение [5]. Родители имели возможность растить детей, не требуя от них участия в семейном бюджете в части доходов, не возлагая на них ответственность за их собственную жизнь.

Сформированная в "тепличном периоде" система ценностей молодежи нуждается в активной корректировке в сторону ценности ответственности перед обществом за свой вклад в его развитие и полной ответственности за свою жизнь. Методом такой корректировки является активизация привлечения к работе над личностным ценностным профилем квалифицированных преподавателей, психологов, коучей. Наш опыт работы показывает, что создание специализированных курсов самоменеджмента в учебных заведениях, привлечение старшеклассников в эти школы создаст предпосылки для формирования более ценных для развития страны потребностей молодых людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение правительства РФ от 26 января 2016 г. № 85-р. URL: 3. <http://government.ru/media/files/ntLlzwWx5liKngAEeiwM9YxkNte7W8Db.pdf>

2. Безработица, Россия–2015 URL: <http://drugoenmnie.info/bezrobotitsa-rossiya-2015/>

3. Молодежь России: тенденции, перспективы / Под ред. И. М. Ильинского, А. В. Шаронова. – М.: Молодая гвардия, 1993.

4. Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия // Молодежь России: социальное развитие / Отв. ред. В. И. Чупров. – М.: Наука, 1992.

5. Алоян Р.М., Петрухин А.Б., Федосеев В.Н., Виноградова Н.В. Опыт практической реализации укрепления связей науки ИВГПУ с производством в условиях развития инфраструктурной базы текстильно-промышленного кластера региона // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2015, № 1. С. 15...18.

REFERENCES

1. Rasporjzhenie pravitel'stva RF ot 26 janvarja 2016 g. № 85-r. URL: 3. <http://government.ru/media/files/ntLlzwWx5liKngAEeiwM9YxkNte7W8Db.pdf>

2. Bezrobotica, Rossija–2015 URL: <http://drugoenmnie.info/bezrobotitsa-rossiya-2015/>

3. Molodezh' Rossii: tendencii, perspektivy / Pod red. I. M. Il'inskogo, A. V. Sharonova. – M.: Molodaja gvardija, 1993.

4. Chuprov V.I. Razvitie molodezhi: konceptualizacija ponjatija // Molodezh' Rossii: social'noe razvitie / Otв. red. V. I. Chuprov. – M.: Nauka, 1992.

5. Alojjan R.M., Petruhin A.B., Fedoseev V.N., Vinogradova N.V. Opyt prakticheskoy realizacii ukreplenija svjazej nauki IVGPU s proizvodstvom v uslovijah razvitija infrastrukturnoj bazy tekstil'no-promyshlennogo klastera regiona // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti.– 2015, № 1. S.15...18.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 12.05.16.