

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ
СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**INCREASE OF BUSINESS COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE
ON THE BASIS OF THE ORGANIZATION
OF INNOVATIVE MANAGEMENT SYSTEM**

*О.В. ПАПЕЛЬНЮК
O.V. PAPELNYUK*

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)
(Moscow State University of Civil Engineering (National Research University))
E-mail: PapelnukOV@mgsu.ru

В статье рассмотрена организация системы инновационного менеджмента на предприятиях текстильной промышленности с целью повышения их конкурентоспособности с учетом специфики инновационной деятельности данных предприятий. Предложена принципиальная схема организации системы инновационного менеджмента как одного из функциональных элементов общей системы управления предприятием.

In article the organization of system of innovative management at the enterprises of the textile industry for the purpose of increase of their competitiveness is observed, taking into account the specifics of innovative activities of these enterprises. The principle scheme of the organization of system of innovative management as one of functional elements of a general enterprise management system is offered.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационная деятельность, инновации, система инновационного менеджмента.

Keywords: competitiveness, innovative activities, innovations, system of innovative management.

Текстильная промышленность является одной из старейших и наиболее крупных отраслей легкой промышленности и занимает одно из важнейших мест в производстве общественного продукта и в удовлетворении потребностей населения, вклад ее в ВВП неоспорим. Однако в последнее

время в текстильной промышленности наблюдается спад, одна из причин которого неконкурентоспособность многих ее предприятий. В эпоху экономической турбулентности выживают только те предприятия, которые ориентированы на реализацию инновационных идей и технологий,

позволяющих повысить производительность труда, снизить затраты на производство продукции, повысить качественные характеристики продукции [2], [9].

Многие передовые достижения в текстильной промышленности направлены сегодня на изготовление одежды специального назначения, разрабатываемой для сотрудников химических, нефтяных, металлургических, дорожно-строительных предприятий. Существуют также интересные отечественные инновации в области создания тканей, обладающих огнезащитными свойствами и способные защищать от теплового излучения. Чрезвычайно актуальны разработки для создания спецодежды сварщиков, металлургов, боевой одежды пожарных, водителей бронетанкового вооружения и техники или сотрудников МЧС. Спектр подобных разработок в отечественной текстильной промышленности чрезвычайно широк. Так, создаются ткани, представляющие собой биоактивную продукцию с пролонгированными биоактивными свойствами. Подобные разработки очень востребованы в лечебных учреждениях, так как позволяют бороться с внутрибольничными инфекциями. Они предотвращают рост микроорганизмов, защищают от переноса бактерий, снижают риск контактного инфицирования. При этом они характеризуются гигиеническими и комфортными свойствами, не требуют утилизации по сравнению с одноразовыми медицинскими изделиями из синтетических нетканых материалов, а также обладают повышенной износостойкостью [1], [2].

Постепенно многие элементы спецодежды переходят в быт, используются для производства более комфортной и качественной

повседневной одежды, что, в свою очередь, позволяет предприятию охватить новые сегменты рынка, осуществить диверсификацию, стать более конкурентоспособными.

Для успешной реализации новых инновационных продуктов на предприятиях текстильной промышленности с целью повышения их конкурентоспособности необходима прежде всего организация системы инновационного менеджмента, которая включала бы построение организационной структуры на уровне текстильного предприятия, выбор методов и механизмов управления процессами разработки и реализации инновационных проектов [5], [6], [3].

Систему инновационного менеджмента с учетом существующего подхода к управлению инновационными проектами и процессам, а также принципами и построения организационных систем управления можно охарактеризовать как совокупность методов принятия решений в отношении инновационной деятельности [6], [7] и др. Сюда необходимо отнести прогнозирование, планирование инноваций, совокупность процедур по оценке их эффективности, методы инвестирования, организационную структуру и сферы ответственности.

В этом случае система инновационного менеджмента будет выступать в качестве одной из функциональных подсистем общей системы управления предприятием, которая используется для подготовки и реализации инновационной стратегии и политики [6], [4] и др. Инновационная деятельность предприятий текстильной промышленности характеризуется рядом экономических, организационных и производственных особенностей, что отражено на рис. 1.

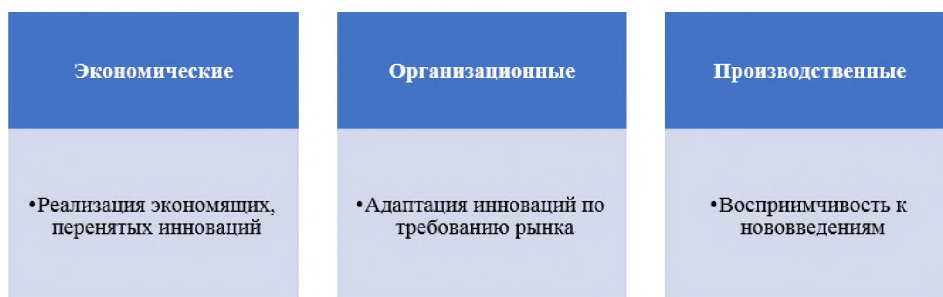


Рис. 1

Ввиду специфических особенностей [7], [8] и др., перечисленных выше, система инновационного менеджмента предприятий текстильной промышленности будет выступать как один из функциональных элементов общей системы управления предприятием. При этом она будет направлена на обеспечение постоянного роста эффективности и конкурентоспособности вследствие осуществления инновационных проектов и внедрения инновационных продуктов.

Другими словами, система инновационного менеджмента предприятий текстильной промышленности является системой подготовки и принятия управленческих решений, нацеленных на развитие инновационного потенциала текстильного предприятия и превращение его в решающий фактор экономического роста предприятия [10], [3] и др. В данном случае такая система будет иметь проектно-целевой характер. Исходя из этого, при ее построении рекомендуется использовать проектный и системный подходы к управлению, а также цикл "Plan - Do - Check - Act", который лежит в основе предлагаемой модели системы инновационного менеджмента.

Основываясь на целях и специфических задачах предприятия, принципиальную схему системы инновационного менеджмента предприятий текстильной промышленности можно представить с помощью рис. 2.

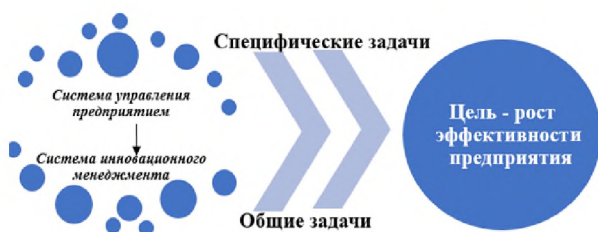


Рис. 2

Предлагаемая принципиальная схема системы инновационного менеджмента для предприятий текстильной промышленности опирается на специфику инновационной деятельности данных предприятий и сама характеризуется рядом особенностей.

Стратегической целью предлагаемой системы инновационного менеджмента является формирование инновационной деятельности предприятия, ее поддержка и развитие, что, в свою очередь, направлено на повышение конкурентоспособности предприятия.

Особенности системы инновационного менеджмента предприятия текстильной промышленности представлены на рис. 3.



Рис. 3

ВЫВОДЫ

1. Таким образом, система инновационного менеджмента реализуется предприятием для того, чтобы обеспечить постоянный характер управления инновационной деятельностью, организовать и скоординировать работы в рамках управления инновационной деятельностью, осуществить контроль и анализ результатов и эффекта от осуществления инновационной деятельности, другими словами, общие управленческие задачи.

2. Наряду с решением общих решаются и специфические управленческие задачи, поскольку предприятию необходимо планировать инновации, ранжировать их по направлениям своей деятельности, осуществлять анализ рисков, а также определять методы и направления их минимизации, управлять инновационными проектами, исследовать рынки ресурсов и находить поставщиков и заказчиков.

1. Гумба Х.М., Канхва В.С., Мамаев М.И. Обоснование инновационного базиса взаимосвязи системной конкурентоспособности и экономической устойчивости строительных предприятий в условиях экономических трансформаций // Научное обозрение. – 2013, № 9. С. 678...682.

2. Инновационный текстиль: актуальные российские разработки в области легкой промышленности. Режим доступа: <http://promvest.info/ru/innovatsii/innovatsionnyiy-tekstil-aktualnyie-rossiyskie-razrabotki-v-oblasti-legkoy-promyishlennosti/>

3. Лукманова И.Г., Нежникова Е.В. Развитие и совершенствование интегрированной системы менеджмента // Вестник МГСУ. – 2014, № 6. С.158...164.

4. Мьякисhev С.А., Нежникова Е.В. Совершенствование оргструктуры управления строительным предприятием на основе оптимизации ее параметров // Казанская наука. – 2014, № 8. С. 55...58.

5. Пательнюк О.В. Разработка модели системы инновационного менеджмента строительного предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2015, № 6-3 (59-3).

6. Пательнюк О.В. Разработка эффективного механизма управления инновационной деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса (Строительство): Дис.... канд. эко. наук. – М., 2014.

7. Пательнюк О.В., Ромашова С.В. Обоснование специфики инновационной деятельности малых строительных предприятий в системе государственного строительного заказа // Экономика и предпринимательство. – 2014, № 11-2 (52-2).

8. Уварова С.С., Канхва В.С., Беляева С.В. Организационно-экономические изменения инвестиционно-строительного комплекса на микроуровне: управление и анализ. – М.: МГСУ, 2014.

9. Нежникова Е.В., Чаруева М.В., Пательнюк О.В. Микроэкономика / Под ред. проф. Лукмановой И.Г. – М.: Изд-во АСВ, 2013.

10. Gorshkov R.K., Roshchina O.E. Latent Risks During the Process of Implementation of Investment Projects in Construction of Underground Facilities // Procedia Engineering. – Vol. 165, 2016. P. 1332...1336.

1. Gumba H.M., Kanhva V.S., Mamaev M.I. Obosnovanie innovacionnogo bazisa vzaimosvjazi sistemnoj konkurentosposobnosti i jekonomicheskoj ustojchivosti stroitel'nyh predpriyatij v uslovijah jekonomicheskikh transformacij // Nauchnoe obozrenie. – 2013, № 9. S. 678...682.

2. Innovacionnyj tekstil': aktual'nye rossijskie razrabotki v oblasti legkoj promyishlennosti. Rezhim dostupa: <http://promvest.info/ru/innovatsii/innovatsionnyiy-tekstil-aktualnyie-rossiyskie-razrabotki-v-oblasti-legkoy-promyishlennosti/>

3. Lukmanova I.G., Nezhnikova E.V. Razvitie i sovershenstvovanie integrirovannoj sistemy menedzhmenta // Vestnik MGSU. – 2014, № 6. S.158...164.

4. Mjakishev S.A., Nezhnikova E.V. Sovershenstvovanie orgstruktury upravlenija stroitel'nyim predpriyatijem na osnove optimizacii ee parametrov // Kazanskaja nauka. – 2014, № 8. S. 55...58.

5. Pabel'njuk O.V. Razrabotka modeli sistemy innovacionnogo menedzhmenta stroitel'nogo predpriyatija // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2015, № 6-3 (59-3).

6. Pabel'njuk O.V. Razrabotka jeffektivnogo mehanizma upravlenija innovacionnoj dejatel'nost'ju predpriyatij malogo i srednego biznesa (Stroitel'stvo): Dis.... kand. jeko. nauk. – М., 2014.

7. Pabel'njuk O.V., Romashova S.V. Obosnovanie specifiky innovacionnoj dejatel'nosti malyh stroitel'nyh predpriyatij v sisteme gosudarstvennogo stroitel'nogo zakaza // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2014, № 11-2 (52-2).

8. Uvarova S.S., Kanhva V.S., Beljaeva S.V. Organizacionno-jekonomicheskie izmenenija investicionno-stroitel'nogo kompleksa na mikro-urovne: upravlenie i analiz. – М.: MGSU, 2014.

9. Nezhnikova E.V., Charueva M.V., Pabel'njuk O.V. Mikrojekonomika / Pod red. prof. Lukmanovoj I.G. – М.: Izd-vo ASV, 2013.

10. Gorshkov R.K., Roshchina O.E. Latent Risks During the Process of Implementation of Investment Projects in Construction of Underground Facilities // Procedia Engineering. – Vol. 165, 2016. P. 1332...1336.

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве. Поступила 28.12.16.