

**ПЕРСПЕКТИВЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ**

**THE PROSPECTS OF THE INDUSTRY
IN TERMS OF ACCELERATED DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES**

Д.Н. СИЛКА
D.N. SILKA

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)
(Moscow State University of Civil Engineering (National Research University))
E-mail: silkadn@mgsu.ru

Легкая промышленность представляет собой важнейшую сферу национальной экономики, где доля текстильной промышленности имеет наибольшее значение. В условиях современного ускоренного технологического развития самых различных сфер хозяйствования технологическая отсталость текстильной промышленности в России сказывается на негативной динамике ее развития. В статье показаны перспективы усиления специализации производства и пути выхода на тренд устойчивого роста.

The light industry is the most important sphere of national economy, where the share of the textile industry has the greatest value. In today's rapid technological development of the most diverse areas of economic, technological backwardness of the textile industry in Russia affects the negative dynamics of its development. The article shows the potential for increased specialization of production and way out on the trend of sustained growth.

Ключевые слова: квалификация, специализация производства, трудовые ресурсы, текстильная промышленность.

Keywords: qualification, specialization of production, labor, textile industry.

Функционирование текстильной промышленности в России в последние годы отражает спад. Стоимость производства отечественной текстильной продукции выше, чем импортной, и это негативным образом влияет на объемы производства. При этом ситуация с производством из натурального сырья выглядит хуже, чем производство из искусственных волокон. Если рассматривать изготовление тканей в России с применением ткацкого оборудования, то основная часть производимых тканей приходится на хлопчатобумажные. В структуре мировой текстильной промышленности на долю хлопчатобумажных тканей приходится 67% от общего производства, в России этот показатель равняется 82,7%. Всего за 2014 г. в РФ было произве-

дено 1.187 млрд. кв. м. хлопчатобумажных тканей. Это на 10% меньше в сравнении с 2013 г. В настоящее время ситуация примерно такая же. Эти цифры показывают технологическую отсталость отечественного производства и позволяют выделить задачи, требующие решения.

В процессе эволюции экономических систем важную роль выполняет специализация производства. Для успешного функционирования хозяйствующего субъекта ему следует постоянно адаптироваться к внутренним и внешним условиям среды деятельности. Чем большим разнообразием видов деятельности обладает предприятие, тем большие усилия требуются ему для того, чтобы система управления оставалась эффективной. Диверсифицированное про-

изводство важно для высокоразвитой экономики, но это далеко не всегда может являться хорошей целью для конкретного предприятия. В экономических системах, а также, что немаловажно в природе и иных сложных открытых системах, чем большей специализацией обладает некоторый субъект, тем эффективнее он справляется с решением различных задач на своем пути развития. Субъект хозяйствования, имеющий высокий уровень специализации, не может произвольно и без существенных усилий и риска менять свою профессиональную область, но там, где он выработал механизмы, сформировал средства для приспособления, он становится высоко конкурентоспособным и может привлекать необходимые ресурсы своей деятельности. Как результат такая поведенческая стратегия, предполагающая упор на развитие собственной специализации, является залогом к долгосрочному функционированию. Но при этом имеются и недостатки. Узкая специализация предполагает заведомо отказ от деятельности, которая находится в смежных сегментах, потенциально позволяет предприятию повышать коммерческие результаты и ускорять собственный рост. Также путь, на который ориентируется специализированное предприятие, может оказаться тупиковым. Многие виды технологий, продукции, услуг имеют свой жизненный цикл и, появившись, через некоторое время становятся более невостребованными (хотя и в различном временном горизонте). В качестве примера можно привести проводную аналоговую телефонную связь; аналоговую фотографию; возможно в недалеком будущем двигатель внутреннего сгорания; определенные виды торговли через традиционные магазины в пользу интернет-магазинов и отдельные услуги почты; геодезические, кадастровые и картографические работы методом непосредственной локации на земельном участке; визуальный контроль движения транспорта, перемещения предметов и грузов на определенных участках, торговля товарами через различные киоски с появлением терминалов самообслуживания, средства массовой информации в виде газет и журналов и др.

В связи со сложностью определения видов деятельности, которые были бы оптимальными для конкретного хозяйствующего субъекта в среднесрочной и долгосрочной перспективе, мы наблюдаем наличие циклических процессов, выраженных в смене его фаз жизненного цикла, на которых происходит изменение эффективности деятельности. И этим тенденциям подвержены практически все уровни экономики. Так, для компании Apple в 1996 г. ее продажи снизились на 30% по сравнению с предыдущим годом. По выводам экспертов это произошло из-за того, что Apple создала весьма много продуктов. И хотя у компании было более десяти разновидностей Macintosh, она не могла донести до потребителей, в чем заключается их отличие от конкурентов. На деле она не умела фокусироваться. Но в 1996 г. приход Джобса все изменил. К сентябрю 1997 г. он сократил ассортимент на 70%, отказавшись от производства принтеров и серверного оборудования. Для своей команды он сформировал новую миссию и указал, что они талантливые специалисты и неправильно тратят слишком много времени на различные малозначимые проекты. Очень быстро изменение стратегии привело к новым результатам. Сокращая линейку продуктов, Apple пошла на шаг увольнения более трех тысяч сотрудников, и это спасло ее баланс. К следующему январю ее руководитель Стив Джобс объявил о первом прибыльном квартале за последние несколько лет. Apple сделала то, чего не делала никогда: и это работало. Возвращение Джобса в компанию повлекло масштабные изменения в ее внутренней культуре. Разработчикам нужно было фокусироваться на небольшом количестве продуктов, но делать их максимально качественными. Стив Джобс и руководитель дизайнерского отдела Джонни Айв следили за тем, чтобы в компании не было ничего лишнего, и продукты, бизнес и маркетинг стали воплощением этой философии. Как результат, компания добилась невиданных успехов. iPod, iPhone и iPad стремительно покорили мир и изменили способ взаимодействия людей с технологиями. Apple стала самой дорогой и крупной

компанией в мире. Но к настоящему времени история снова повторяется. Apple выпускает 46 разных версий своих продуктов, начиная от смартфонов и планшетов, и заканчивая часами и компьютерами. Важно не количество продуктов, а количество обнаруженных проблем и неисправностей. Без них не обходится ни один новый релиз Apple. При этом множество жалоб со стороны клиентов показывает, что компания снова начинает терять фокусировку. Фактически сейчас Apple пытается охватить слишком много областей, начиная от производства телевизоров, часов и заканчивая устройствами дополненной или виртуальной реальности. Ее продукция становится малоотличимой от аналогичных устройств на рынке, и привлечь внимание потребителя становится сложнее.

Рассмотренный выше пример очередной раз подтверждает, что роль специализации производства трудно переоценить. Мир по-прежнему продолжает развиваться по принципу профессиональной специализации. Несмотря на то, что в современных условиях имеется беспрецедентно высокий уровень предложения самых различных товаров и удовлетворения благ, пределы роста профессиональной специализации не достигнуты. Но, при рассмотрении исторической ретроспективы, она начинает принимать особые формы. Разработчики различного оборудования, техники и технологий для производства все в большей степени перестают ставить целью повышение производительности труда работников. Напротив, большое внимание уделяется выведению трудовых ресурсов из различных производственных процессов за счет робототехники, различных автоматизированных систем, в конечном счете – с помощью применения искусственного интеллекта. В пользу такой идеи развития специализации говорит тот факт, что зарплаты различных специалистов уже давно перестали расти. Компании могут повышать выработку производства на одного рабочего, но это происходит не за счет лучшей оснащенности конкретного работника, а за счет все большего выполнения отдельных задач различными самостоятельными механичес-

кими и автоматическими системами. Такая статистика, в первую очередь, отмечается в высокоразвитых странах. В 1973 г. зарплата обычного рабочего в США достигла своего максимального значения. В ценах 2013 г. рядовой рабочий, занятый на производстве в негосударственном секторе экономики, получал в среднем \$767 в неделю. При этом к числу таких рабочих относилась половина экономически активного населения Америки. Уже в следующем году реальная средняя заработная плата пошла вниз и продолжает снижаться. Четыре десятилетия спустя точно такой же рядовой рабочий зарабатывает всего лишь \$664, то есть его зарплата за это время уменьшилась приблизительно на 13% [2]. Учитывая наличие процессов глобализации, свободный доступ к любой информации о технике и технологиях, имеющихся в мире, следует отметить, что и в России могут применяться самые передовые достижения и зарплаты специалистов не имеют причин к возрастанию. Более того, если учесть что в целом уровень конкурентоспособности товаров и услуг в развитых странах может быть выше, в том числе за счет эффективной организации труда, то повышение зарплат в развивающихся странах для поднятия уровня конкурентоспособности явно не может находиться в тренде.

Другой закономерностью современного развития экономик является постепенное сокращение уровня занятых. Экономические спады приводят к исчезновению все большего числа рабочих мест, но большая проблема состоит в том, что в периоды восстановления их создается все меньше и меньше [3]. При этом в отношении безработных – их прошлые компетенции быстро обесцениваются. Эксперты отмечают даже такую особенность – претенденты, находящиеся без работы некоторое время и не имеющие практического опыта, обладают большими шансами получить приглашение на собеседование, чем те, которые имеют необходимый опыт, но не имеют работы уже более шести месяцев [1]. Достаточно ценными остаются работники, которые имеют высокую квалификацию и наличие определенной специализации. Таковых не-

много, и большая часть среднего класса, в том числе например, различные офисные работники, все чаще становятся не востребова- нными на рынке.

Исследователи заметили, что еще в 2010 г. можно было выделить четыре кате- гории профессий в среднем сегменте, кото- рые особенно сильно подверглись деграда- ции. Среди них: торговля, офисная и адми- нистративная работа, производство, вклю- чая ремесленный труд и ремонтные работы, а также такие профессии, как оператор, производственный рабочий и подсобный рабочий без квалификации. За последние тридцать лет процент населения в США, за- нятого в этих сферах, уменьшился с 57,3 до 45,7, при этом именно в последние годы эта динамика усилилась [4]. Информационные технологии, в том числе серьезно увеличив- шиеся коммуникационные возможности, делают ненужным все большую долю чело- веческого труда.

ВЫВОДЫ

Учет современных тенденций позволяет сделать вывод о том, что для устойчивого развития предприятия текстильной про- мышленности ему, во-первых, следует осу- ществлять поиски направлений, где специ- ализированные виды деятельности могут обеспечиваться без человеческого труда или в условиях его минимизации. Во-вто- рых, где производство продукции отвечает самым передовым достижениям. Использо- вание в совокупности прорывных идей в данных направлениях способно обеспечить качественное продвижение на отечествен- ном и мировом рынках. При этом целью ре- гиональной политики должно являться как формирование новых кадров с высокой ква- лификацией и специализацией в новейших сферах деятельности, так и переквалифика- ция работников, чьи компетенции будут становиться невостребованными.

1. Описание эксперимента Гхаяда см.: Mathew O'Brien, "The Terrifying Reality of Long-Term Unemployment", The Atlantic, April 13, 2013, [http://www.theatlantic.com/business/ar- chive/2013/04/the-terrifying-reality-of-long-term-unemploy- ment/274957/](http://www.theatlantic.com/business/archive/2013/04/the-terrifying-reality-of-long-term-unemployment/274957/).

2. Перечень средних зарплат рядовых сотрудни- ков, занятых в промышленном производстве, см.: Table B-47 в The Economic Report of the President, 2013 по адресу [http://www.whitehouse.gov/ sites/de- fault/files/docs/erp2013/full_2013_economic_re- port_of_the_president.pdf](http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/erp2013/full_2013_economic_re- port_of_the_president.pdf).

3. Форд М. Роботы наступают: Развитие техно- логий и будущее без работы / Пер. с англ. – М.: Аль- пина нон-фикшн, 2016.

4. David Autor. The Polarization of Job Opportu- nities in the U. S. Labor Market: Implications for Em- ployment and Earnings", a paper jointly released by The Center for American Progress and The Hamilton Pro- ject, April 2010, pp. 8-9, [http://econom- ics.mit.edu/files/5554](http://economics.mit.edu/files/5554).

5. Яськова Н.Ю. Эволюция процессов развития инвестиционно-строительной деятельности // Вест- ник Иркутского гос. технич. ун-та. – 2012, № 1 (60). С. 178...186.

REFERENCES

1. Opisanie jeksperimenta Ghajada sm.: Mathew O'Brien, "The Terrifying Reality of Long-Term Unemployment", The Atlantic, April 13, 2013, <http://www.theatlantic.com/business/ar- chive/2013/04/the-terrifying-reality-of-long-term-un- employ-ment/274957/>.

2. Perechen' srednih zarplat rjadovyh sotrud-nikov, zanjatyh v promyshlennom proizvodstve, sm.: Table V-47 v The Economic Report of the President, 2013 po adresu [http://www.whitehouse.gov/sites/de- fault/files/docs/erp2013/full_2013_economic_re- port_of_the_president.pdf](http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/erp2013/full_2013_economic_re- port_of_the_president.pdf).

3. Ford M. Roboty nastupajut: Razvitie tehno-logij i budushhee bez raboty / Per. s angl. – M.: Al'pina non-fikshn, 2016.

4. David Autor. The Polarization of Job Opportu- nities in the U. S. Labor Market: Implications for Em- ployment and Earnings", a paper jointly released by The Center for American Progress and The Hamilton Pro- ject, April 2010, pp. 8-9, [http://econom- ics.mit.edu/files/5554](http://economics.mit.edu/files/5554).

5. Jas'kova N.Ju. Jevoljucija processov razvitija in- vesticionno-stroitel'noj dejatel'nosti // Vestnik Ir- kutskogo gos. tehnic. un-ta. – 2012, № 1 (60). S. 178...186.

Рекомендована кафедрой экономики и управле- ния в строительстве. Поступила 28.12.16.