

УДК 332.1

**ИМПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ:
СТРУКТУРНЫЙ АСПЕКТ**

**IMPORT SUPPLIES OF TEXTILE AND SEWING PRODUCTS:
STRUCTURAL ASPECT**

М.И. БЕРКОВИЧ, Д.А. ГОРБУНОВА
M.I. BERKOVICH, D.A. GORBUNOVA

(Костромской государственный университет)
(Kostroma State University)
E-mail: Dshalife94@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы импортозависимости текстильной промышленности России от ряда зарубежных стран. Представлен подробный структурный анализ производства текстильных изделий в нашей стране, проанализированы поставки импортной продукции легкой промышленности на уровне страны и регионов ЦФО, выявлены основные причины отказов от закупки отечественной продукции.

In the given article the questions of import dependence of Russian textile industry from a number of foreign countries are considered. A detailed structural analysis of the production of textiles in our country is presented, an analysis of import supplies of light industry at the level of the country and regions of the Central Federal District is made, and the main reasons for refusing to purchase domestic products are identified.

Ключевые слова: импорт, текстильная промышленность, отечественная продукция, регионы ЦФО.

Keywords: import, textile industry, domestic products, regions of the Central Federal District.

Текстильная промышленность России переживает сильнейший кризис, который начался с трансформации социально-экономической системы. Одна из основных причин значительного ухудшения ситуации в отрасли – это неконтролируемый рост пос-

тавок продукции из-за границы, которая вытесняет отечественных производителей с некогда весьма доходного товарного рынка.

Следует признать тот факт, что текстильная промышленность в настоящее время не может обеспечить необходимым

сырьем другие смежные подотрасли (швейная, кожевенная, меховая), в результате чего предприятия вынуждены закупать ткани за рубежом. При этом доля импорта в легкой промышленности составляет от 70

до 90%, что отрицательно сказывается на внешнеэкономическом сальдо страны.

В табл. 1 представлено производство основных видов продукции текстильного и швейного производства в целом по России за 2011-2015 гг.

Таблица 1

Наименование \ Годы	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2015 к 2014, %	Δ 2015 к 2011, %
Ткани – всего, млн. м ² :	3609	3972	4164	3961	4542	14,7	25,9
хлопчатобумажные	1237	1389	1311	1231	1176	-4,5	-4,9
шерстяные	19,3	14,1	12,8	11,7	9,3	-20,5	-51,8
ткани из синтетических и искусственных волокон и нитей (включая штапельные)	115	114	207	208	257	23,6	123,5
Трикотажные изделия, млн. шт.	140	141	147	138	106	-23,2	-24,3
Швейные изделия, тыс. шт.:							
пальто и полупальто	1644	1469	1335	1279	989	-22,7	-39,8
куртки	2640	2409	2930	3451	1887	-45,3	-28,5
костюмы	4798	4084	4624	5457	4690	-14,1	-2,3

Примечание: Источник: [1], [2].

Из табл. 1 видно, что за 2011-2015 гг. наблюдается снижение объема производства натуральных тканей (в среднем на 28,4%), в 2015 г. произошло снижение объема на 12,5% (хлопчатобумажных – на 4,5%, шерстяных – на 20,5%), но при этом за данный период увеличился объем производства синтетических тканей на 123,5%.

В настоящее время происходит падение объема производства натуральных тканей в России и рост производства синтетических материалов, что весьма нетипично для

нашей страны, поскольку Россия традиционно занимала одно из первых мест как в производстве натуральных волокон (лен, хлопок), так и в высоком экспорте тканей из натуральных материалов.

Представляет интерес анализ объема производства натуральных тканей в основных странах-изготовителях – Китае, Казахстане, Турции и Японии, представленный в табл. 2 (производство хлопчатобумажных и льняных тканей в странах Азии, млн. м²).

Таблица 2

Наименование \ Годы	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2015 к 2014, %	Δ 2015 к 2011, %
Китай	41519	42359	43598	43012	43562	1,3	4,9
Казахстан	19,2	23,7	24,5	21,0	22,5	7,1	17,2
Турция	842	919	1022	1225	1289	5,2	53,1
Япония	128	124	128	129	129	0	0,8
Россия	1237	1389	1311	1231	1176	-4,5	-4,9

Примечание: Источник: [2].

Из табл. 2 видно, что ведущим производителем натуральных тканей является Китай, объемы производства которого в 34 раза выше, чем в России, на втором месте находится Турция, у которой объем производства натуральных тканей сопоставим с российскими показателями, что позволяет оценить эту страну как имеющую серьезный экспортный потенциал.

Что касается готовых импортируемых в нашу страну изделий, то здесь также выделяются Китай и Турция, хотя в 2015 г. наблюдалось существенное снижение ввоза этой продукции по всем товарным группам, представленным в табл. 3 (объем импорта в Россию изделий легкой промышленности в 2014-2015 гг., млн. долл.).

Наименование	Одежда текстильная		Одежда из трикотажа		Трикотажное полотно		Текстиль, одежда	
	2015 г.	Δ к 2014 г.	2015 г.	Δ к 2014 г.	2015 г.	Δ к 2014 г.	2015 г.	Δ к 2014 г.
Китай	2596,5	-28,6%	2161,2	-32,2%	147,1	-9,8%	6154,4	-19,6%
Турция	115,4	-29,6%	235,6	-15,6%	56,7	-48,2%	741,6	-68%
Импорт текстильных изделий в Россию							10826,4	-33,7%

Пр и м е ч а н и е: Источник: [4].

Объем российского импорта текстильной продукции в 2015 г. составил 10,8 млрд. долларов США, что на 33,7% ниже, чем в 2014 г. В структуре импорта РФ текстиль и текстильные изделия занимают 6,1% в 2015 г., по сравнению с 6,3% в 2014 г.

Одной из причин снижения поставок является ухудшение в этот период торговых отношений с Турцией, а другой – реализация части мероприятий по импортозамещению, позволившие российским производителям занять определенные ниши рынка – ныне изделия из текстиля, одежда и обувь российского производства представлены почти во всех крупных торговых сетях.

Вместе с тем этот показатель не является достаточно внушительным (табл. 3), большая часть поставок приходится на Китай (более 50% от всего импорта ткани в Россию). Снижение данного показателя маловероятно, поскольку зарубежные поставщики продукции завоевывают российский рынок текстильных изделий более низкими ценами, что является приоритетным мотивом их приобретения для населения в условиях неустойчивой экономической ситуации в стране. Аналогичная тенденция просматривается и в деятельности промышленных предприятий, которым выгоднее закупать ткани из-за границы по более низким ценам, чем у российских поставщиков.

Анализ структуры поставок компаний по производству и реализации текстильных изделий выявил, что у 70% производителей закупка сырья осуществляется из-за границы. По этому признаку можно выделить три типа организаций.

1. Компании, закупающие сырье за границей, но осуществляющие производство продукции в России. Как правило, такие компании приобретают от 55 до 85% сырья за границей ввиду сложности ассортимента, либо отсутствия необходимого мате-

риала в стране. К таким организациям относятся: "Gloria Jeans", "Wildberries" ("Твое"), Zolla, "Orby" и др.

2. Компании, закупающие сырье и большую часть готовых изделий из-за границы. Такие компании закупают около 80% сырья за границей и около 50% реализуемых изделий ввиду снижения издержек на производство. К таким компаниям можно отнести: "O'stin", "Mango", "Reserved" и др.

3. Компании, занимающиеся реализацией готовых изделий из-за границы. Такие компании закупают 100% собственного ассортимента за границей (в основном это Китай, поскольку там более низкие цены) и реализуют их в России. К таким компаниям относят: "New Yorker", "Cropp", "Modis" и др.

Видно, что даже мировые лидеры по производству и реализации текстильных изделий осуществляют закупку из-за границы не только сырья, но и части ассортимента продаваемых изделий.

Для оценки отклонения стоимости импортной и отечественной продукции проведен анализ цен по определенным товарным группам текстильной продукции, представленный в табл. 4 (отклонение импортных цен от отечественных на продукцию за 2012-2016 гг., %).

Из табл. 4 видно, что в среднем цены на импортную продукцию текстильных изделий ниже на 2,2%. Однако при более детальном рассмотрении, по категориям товаров, выявляется, что ценовая структура имеет неустойчивую амплитуду колебаний. Некоторые импортные изделия в целом дешевле отечественных аналогов. Однако имеются группы товаров, по которым цены на импортную продукцию были выше. Такое различие в ценах можно объяснить закупочными ценами на первичное сырье, когда отечественные производители используют более дешевые ресурсы.

Товары	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Джемпер для детей школьного возраста, шт.	-5,5	-3,6	0,5	-12,1	-6,0
Джемпер женский, шт.	-2,5	-0,3	-0,7	-2,5	-6,1
Джемпер мужской, шт.	2,6	0,2	0,2	-0,5	-6,5
Куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей, утепленная, шт.	0,1	0,4	-0,4	-4,6	-4,1
Куртка женская без утеплителя (ветровка), шт.	-4,0	0,2	3,1	-3,2	-3,2
Куртка мужская без утеплителя (ветровка), шт.	-1,2	0,7	3,5	0,2	-0,1
Куртка мужская из натуральной кожи, шт.	5,3	1,8	0,9	4,9	3,0
Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, шт.	-4,8	-3,8	-7,4	-6,1	-2,5
Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м	3,5	5,3	3,6	5,9	2,8
Ткани хлопчатобумажные бельевые, м	-4,7	-4,8	-2,8	-5,9	-9,7
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная, м	1,3	2,6	5,5	0,6	3,5
Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка, м	-18,6	-18,1	-6,3	-13,2	-19,3

Примечание: Источник: [3], [4].

Однако рост спроса на импортную продукцию объясняется не только наличием более низких цен, но рядом других факторов. Авторами был проведен опрос 254 респондентов с целью выявления предпочтений приобретения товаров – импортного или отечественного производства, пред-

ставленного на рис. 1 (результаты опроса по предпочитаемым производителям текстиля). В опросе участвовали потенциальные покупатели возрастной категории от 18 до 45 лет, что характеризует выборку как репрезентативную.

Одежду какого производства вы предпочитаете приобретать в магазинах?

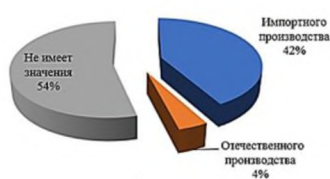


Рис. 1

По результатам опроса видно, что только 4% респондентов отдали предпочтение отечественной продукции. Анализ причин выбора, представленный на рис. 2 (результаты опроса по причинам выбора импортной продукции), обнаруживает, что основной при этом является больший ассортимент (42%).

В наименьшей степени (7%) выбор импортной продукции обусловлен низкой ценой, более высоким качеством (23%), импортная продукция отличается более известными брендами (21%), которые в современных условиях играют значительную роль, особенно при выборе продукции молодым поколением. К другим причинам

Почему импортная продукция пользуется наиболее высоким спросом на рынке?

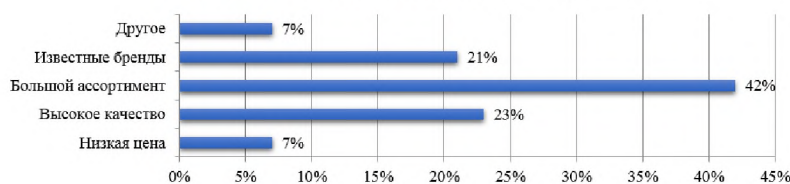


Рис. 2

(7%) респонденты отнесли: более интересные конструкции моделей, другой материал изделий, отсутствие определенных товаров-заменителей в России.

Действительно, с одной стороны, по некоторым видам изделий у российских производителей отсутствуют необходимые технологии производства, которые смогли бы повысить конкурентоспособность товаров. С другой стороны, можно предположить, что одной из основных причин высокого спроса на импортные изделия является не только отсутствие аналогов в России, но сложившееся мировоззрение у населения, формируемое в значительной степени рекламными средствами.

В целом по стране наблюдается замена отечественной продукции на импортную не только по готовым текстильным изделиям, но и по тканям из натурального сырья. Производителям швейных изделий все сложнее осуществлять поиск подходящего изготовителя ткани ввиду сокращения производств (25,7 тыс. предприятий в 2015 г. по сравнению с 24,1 тыс. предприятий в 2016 г.).

Представляет интерес территориальный срез анализа поставок тканей и текстильных изделий с выявлением основных так называемых "импортозависимых" областей за 2013-2016 гг., представленный на рис. 3 (объем импорта текстиля и текстильных изделий в регионах ЦФО).

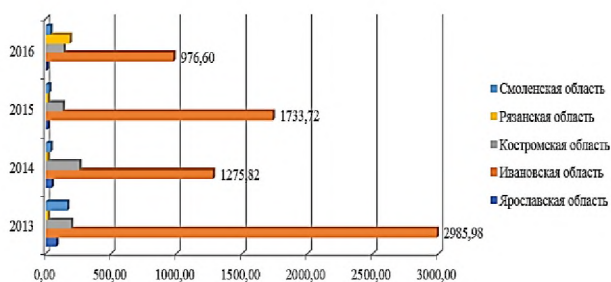


Рис. 3

Из рис. 3 видно, что из представленных регионов большая часть импортных поставок приходится на Ивановскую область – 80% всех поставок. Данный факт объясняется тем, что ведущую роль в экономике Ивановской области занимает текстильная промышленность. На втором месте находится Костромская область, на которую приходится 10% импортных поставок.

ВЫВОДЫ

Жесткая конкуренция отечественных производителей с зарубежными предприятиями предполагает не только совершенствование технологии, всемерное улучшение потребительских характеристик текстильных изделий, но и определенные меры государственной поддержки, широко применяемые в странах-экспортерах. Наблюдаемая в последний год некоторая положительная динамика позволяет выразить осторожный оптимизм в укреплении позиций отечественных производителей – как шанс "отвоевать" некогда утраченную нишу данного товарного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. – М., 2016.
2. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат. – М., 2016.
3. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
4. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/reg/info/stateorg/federal_customs/.

REFERENCES

1. Rossijskij statističeskij ezhegodnik. 2016: Stat.sb./Rosstat. – M., 2016.
2. Rossiya v cifrah. 2016: Krat.stat.sb./Rosstat. – M., 2016.
3. Federalnaya tamozhennaya sluzhba. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru>.
4. Portal vneshneekonomičeskoj informacii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.ved.gov.ru/reg/info/stateorg/federal_customs/.

Рекомендована кафедрой экономики и управления. Поступила 29.05.18.