

УДК 339.1

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ANALYSIS OF DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY

Е.Г. ЕРЛЫГИНА, В.Д. ФИЛИМОНОВА, И.А. ЛЕБЕДЕВ
E.G. ERLYGINA, V.D. FILIMONOVA, I.A. LEBEDEV

**(Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)**
**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Financial University under the Government of the Russian Federation)**
E-mail: erlygina@mail.ru; filimonova.viktory@gmail.com; lebedevia@rambler.ru

В статье рассматриваются направления развития легкой промышленности. Основное внимание уделяется перспективам включения отрасли в систему мировых конкурентных отношений.

The article examines the directions of light industry development. The main attention is paid to the prospects of including the industry in the system of world competitive relations.

Ключевые слова: импортозамещение, конкурентоспособность, стратегия развития отрасли, инновация.

Keywords: import substitution, competitiveness, industry development strategy, innovation.

Комплексное формирование идеи импортозамещения в экономике России обусловлено введением эмбарго со стороны западных стран и ответными мерами. Для извлечения выгоды из сложившейся ситуации правительством был предусмотрен комплекс мер поддержки развития отраслей экономики. По данным Министерства промышленности и торговли наиболее перспективными для импортозамещения отраслями являются станкостроение, легкая промышленность, тяжелое машиностроение, радиоэлектроника, фармацевтика и медицинская промышленность [1].

Лидирующие позиции в легкой индустрии по всему миру занимает текстильная промышленность – объем мирового рынка текстиля оценивается в 439,1 млрд. долларов США по состоянию на 2017 год. Изделия текстильной промышленности могут использоваться как вспомогательные материалы в швейной, обувной, пищевой и других отраслях.

За последние двадцать лет преимущество в изготовлении тканей сложилось у стран азиатского региона – Китай, Тайвань, Южная Корея, Индонезия и Индия. Так, на данный момент общая доля вышеуказанных стран в мировом экспорте составляет около 66,4% [2]. В то время как у Российской Федерации этот показатель менее 1% от суммарного объема. Следовательно, текущее воздействие отечественного рынка на состояние мирового минимально. Таким образом, становится очевидной проблема острой конкуренции с зарубежными поставщиками.

В целом отечественный рынок текстильного производства остается ориентированным главным образом на внутренний рынок. Соотношение объемов производства и экспортных поставок дает понять, что только около 10% произведенных в России пряжи и тканей экспортируются. В связи с этим Россия ежегодно теряет приблизительно 1,1% от ВВП [2], [3].

Одно из главных направлений развития легкой промышленности в стратегии развития до 2025 г. – "...создание в России производства химических (синтетических и искусственных) волокон с ориентацией на

экспорт, прежде всего за счет развития полиэфирных и вискозных волокон и нитей. Переориентация массового текстильного производства на синтетические материалы (включая как текстиль для швейной продукции, так и технический текстиль). Совокупный эффект от реализации направления – 0,19% ВВП, причем 0,12% из них – эффект от развития сегмента технического текстиля" [3].

На данный момент доля хлопчатобумажного и синтетического текстиля составляет более 80% от общего объема российского рынка текстильной промышленности. Остальная часть приходится на лен, шерсть и минимальное количество шелка.

В наибольшей степени в структуре потребления готовой продукции емкими сегментами являются хлопчатобумажные и синтетические ткани. Хлопок имеет тенденцию низкой зависимости от импорта, так как в основном предприятия закупают только зарубежное сырье – хлопковое волокно. Также на сегодняшний день существует тенденция к спаду спроса на натуральные материалы. Синтетика все больше закрепляется на мировом рынке из-за относительно невысокой стоимости исходного материала и затрат на его добычу, что для России является положительным направлением из-за преобладания нефтедобывающей и перерабатывающей сферы промышленности.

В случае успешной реализации данного сегмента рынка, по оценке Минпромторга, у национальной текстильной промышленности есть возможность повысить вклад отрасли в ВВП страны к 2025 г. в 1,5 раза именно путем формирования внутреннего производства текстиля.

В обстоятельствах научно-технического прогресса роль отрасли усиливается и выходит за рамки традиционного применения в дизайне одежды. На данный момент широкое применение текстиля нашли космические и военные сферы. В таком случае возможность производства для узких специализаций становится важнейшей стратегической линией индустриальной политики государства. Однако на данном этапе в России господдержка достигает только круп-

ных производителей, которые работают с госзаказами, что в значительной степени препятствует развитию остальных предприятий [6].

Одновременно высокий уровень зависимости местных производителей от импортного сырья и оборудования остается серьезной задачей. Следовательно, необходимо сконцентрировать усилия на инвестирование в технологическое переоснащение. Высокий уровень износа оборудования в действительности остается одной из главных проблем отечественных производителей. Исходя из данных Росстата, ежегодное обновление парка машин и оборудования составляет не более 7...9% (а в технологически развитых странах этот показатель близится к 15...17%), в то время как степень износа по разным оценкам составляет около 60%. Темпы модернизации оборудования при этом остаются довольно низкими. Одной из причин этого является недостаточная доступность для большинства предприятий отрасли кредитных ресурсов, предлагающихся под высокую процентную ставку.

Одной из мер антикризисной поддержки предприятий текстильной промышленности – предоставление Правительством субсидий из средств Федерального бюджета на компенсирование части затрат на возврат процентов по кредитам, полученным в государственных кредитных организациях. Среди способов господдержки отрасли одним из самых результативных является выплата процентов по кредитам, полученным предприятиями текстильной и легкой промышленности [7]. В настоящий момент насчитывается пять таких программ:

1. Выплаты из Федерального бюджета на компенсацию доли затрат на уплату кредитных процентов, которые были получены на техническое переоснащение. В том числе возмещение 2/3 суммы долга, взятого в российских кредитных организациях в 2013-2015 гг. под осуществление новых инвестиционных проектов по техническому переоснащению.

2. Субсидии из Федерального бюджета на компенсирование части затрат по обслужива-

нию кредитов, полученных для формирования межсезонного запаса, а именно: возмещение 70% суммы уплаченного долга для предприятий, взявших кредит в российских кредитных организациях в 2012-2016 гг.

3. Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов кредиторской задолженности, полученные под реализацию инвестиционных проектов по приоритетным направлениям. Компенсация также предусматривает возмещение процентов по кредитам российских организаций, взятых в 2014-2016 гг. для реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".

4. Выплаты на возмещение части затрат на уплату кредитов, полученных с целью пополнения оборотных средств. Предусмотрено направление бюджетных средств (500 млн. руб.) Минпромторгу РФ для предоставления в 2016 г. дотаций из Федерального бюджета организациям промышленной индустрии под возмещение части затрат в 2015 и(или) 2016 гг. на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях.

5. Денежные ассигнования на затраты для проведения НИОКР. Если инвестированные средства получателя субсидии составляют в объеме не более 70 % общего объема инвестиций в этот проект, а общая стоимость инвестиционного проекта должна составлять от 100 млн. руб. до 2 млрд. руб. [4].

Из вышеперечисленного можно сделать вывод о преобладании поддержки и субсидирования на индексацию процентных ставок, которые позволят предприятиям пополнять оборотные средства, а не модернизировать производство [8]. Несмотря на стратегию, призванную стать одним из ключевых инструментов государственной поддержки, следует отметить, что для повышения конкурентоспособности отечественной продукции легкой промышленности требуются инвестиции на техническое переоснащение, что позволит ослабить производственную зависимость от импорта.

ВЫВОДЫ

Таким образом, участники рынка текстильной и швейной промышленности должны действовать в направлении обеспечения экономической безопасности государства, а именно создавать подходящую конкурентную среду для отечественных производителей на мировом уровне и постепенно формировать спрос на импорт продукции надлежащего качества.

Установленные задачи можно осуществить при компетентном руководстве, контроле за исполнением поставленных задач и субсидировании, а также использовании явных конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://minpromtorg.gov.ru>
2. <http://www.gks.ru/>
3. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: [minpromtorg.gov.ru/ common/upload/files/docs/260615-Ctrategiya_ITOG.docx](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615-Ctrategiya_ITOG.docx)
4. <http://www.rustekstile.ru/support-measures>
5. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. – СПб. ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015.
6. Lovkova E.S., Anichkina O.A., Ilyukhina S.S. The development of small business in the textile industry // *Textile Industry Technology*. – №3, 2017. P. 73...76.
7. Kashitsina T.N., Lovkova E.S., Basharina S.M. Influence of the state support on the development of small and medium-size entrepreneurship of the Vladimir region (2017) *Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era - Proceedings of the Annual International Con-*

ference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE. – 2016. P.127...130.

8. Kotegova L.A., Zaytseva I.A., Kolesnikova O.S., Mishurova I.V. Status and possible directions of development of textile industry in Russia // *Textile Industry Technology*. – №5, 2016. P. 14...18.

REFERENCES

1. <http://minpromtorg.gov.ru>
2. <http://www.gks.ru/>
3. Strategija razvitija legkoj promyshlennosti v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda. [Elektronnyj resurs]. URL: minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615-Ctrategiya_ITOG.docx
4. <http://www.rustekstile.ru/support-measures>
5. Bodrunov S.D. Teorija i praktika importozameshenija: uroki i problemy. – SPb. INIR im. S.Ju. Vitte, 2015.
6. Lovkova E.S., Anichkina O.A., Ilyukhina S.S. The development of small business in the textile industry // *Textile Industry Technology*. – №3, 2017. P.73...76.
7. Kashitsina T.N., Lovkova E.S., Basharina S.M. Influence of the state support on the development of small and medium-size entrepreneurship of the Vladimir region (2017) *Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era - Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE*. – 2016. P.127...130.
8. Kotegova L.A., Zaytseva I.A., Kolesnikova O.S., Mishurova I.V. Status and possible directions of development of textile industry in Russia // *Textile Industry Technology*. – №5, 2016. P. 14...18.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.