

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF TEXTILE INDUSTRY

С.В. ШТЕБНЕР, К.А. ЧУБРИНА, И.А. ЛЕБЕДЕВ
S.V. SHTEBNER, K.A. CHUBRINA, I.A. LEBEDEV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Financial University under the Government of the Russian Federation)
E-mail: shtebner@mail.ru; ksusha_96@mail.ru; lebedevia@rambler.ru

В статье исследуются основные факторы экономического развития предприятий, их классификация. Анализируется влияние факторов экстенсивного и интенсивного развития на деятельность предприятий текстильной промышленности.

The paper presents the main factors of economic development of enterprises, their classification. The influence of factors of extensive and intensive development on the activities of the textile industry is analyzed.

Ключевые слова: предприятия текстильного и швейного производства, факторы экономического развития предприятий, развитие предприятий.

Keywords: textile and garment production enterprises, factors of economic development of enterprises, development of enterprises.

Текстильная промышленность представляет собой часть легкой промышленности, занятой переработкой растительных, искусственных и синтетических волокон в нити, ткани и пряжу для изготовления товаров для дома, изделий повседневного спроса, в том числе и медицинского назначения, трикотажные изделия, рабочей и специальной одежды и т.д.

Традиционная классификация факторов развития предприятия предполагает их деление на следующие группы:

- 1) по характеру воздействия на предприятие: время; продолжительность; тип; степень; направление;
- 2) по видам устойчивости – виды деятельности; уровень управления; содержание; объект; учет факторов; отношение к предприятию;
- 3) по составу;

- 4) по новизне;
- 5) по распространению.

Наиболее интересны факторы по отношению к предприятию, которые в свою очередь делятся на внешние и внутренние. Внешние факторы – те, которые не зависят от деятельности предприятия, но оказывают существенное влияние на уровень использования его ресурсов; внутренние факторы определяют результат деятельности организации.

Одним из важнейших внутренних ресурсов организации является персонал, поэтому выбор наиболее эффективных способов управления им становится основной задачей руководства компании. Особенность предприятий текстильной промышленности состоит в том, что происходит старение работников; опытные и высококвалифицированные кадры основных рабочих профес-

сий находятся в предпенсионном и пенсионном возрасте. Привлечение молодых специалистов осложняется низким уровнем заработной платы в отрасли.

В табл. 1 представлена динамика среднемесячной заработной платы в РФ, руб.

Т а б л и ц а 1

Показатель \ Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по экономике	20952	23369	26629	29792	32495	34030	36709	39167
Темп роста, %	-	111,54	113,95	111,88	109,07	104,72	107,87	106,70
Обрабатывающие производства	19078	21781	24512	27045	29511	31910	34592	38502
Текстильное и швейное производство	10302	11004	12095	13489	14453	15758	17065	22371
Доля заработной платы текстильного и швейного производства в экономике, %	49,17	47,09	45,42	45,28	44,48	46,31	46,49	57,12
Доля заработной платы текстильного и швейного производства в обрабатывающем производстве, %	54,00	50,52	49,34	49,88	48,97	49,38	49,33	58,10

Проведенный анализ динамики уровня заработной платы в текстильной промышленности показал, что она составляет менее 50% от заработной платы в среднем по России (2014 г. – 44,48%, 2015 г. – 46,31%, 2016 г. – 46,49%) и около половины средней заработной платы в сфере обрабатывающих производств: с 2014 по 2016 гг. доля составляла 48,97...49,33 %, Также необходимо отметить увеличение среднемесячной заработной платы в 2017 г. относительно уровня 2016 г. на 31%, что в свою очередь позволило поднять удельный вес до 57,12 и 58,1% соответственно относительно заработной платы по стране и в обрабатывающем производстве.

Для успешной деятельности предприятий и привлечения квалифицированных специалистов необходимо поднимать престиж рабочих профессий в текстильной промышленности, обеспечивать социальное благополучие работников, поддерживать здоровый психологический климат в коллективе, заниматься повышением образовательного и профессионального уровня сотрудников.

Факторы экономического развития предприятий в зависимости от характера делятся на интенсивные и экстенсивные. По сценарию экстенсивного развития рост объема выпускаемой продукции, товаров, работ или услуг осуществляется благодаря привлечению дополнительных ресурсов при неизменной технологической базе производства. В случае предприятий текстильной промышленности это возможно путем увеличе-

ния производственной мощности, роста численности сотрудников, либо открытием новых предприятий для географического расширения производства, что в свою очередь увеличивает количество занятых и снижает уровень безработицы, но не гарантирует предприятию обеспеченность высококвалифицированными кадрами. Несмотря на свою очевидность, экстенсивный путь развития непригоден для текстильной промышленности, так как на сегодняшний день она нуждается в технологическом обновлении и внедрении высокопроизводительного оборудования для повышения конкурентоспособности.

Интенсивные факторы развития производства определяются применением инновационных технологий в деятельности предприятий и организаций, а также эффективным использовании факторов производства, в том числе и управления. В этом случае наращивание производства осуществляется путем обновления и модернизации производственного оборудования, расширения ассортимента и повышения качества выпускаемых товаров, ростом уровня квалификации работников вместо увеличения их числа.

Основные фонды текстильного и швейного производства по состоянию на 2016 г. сильно изношены, 47% производственного парка отрасли находится в эксплуатации от 8 до 12 лет, в то время как средний срок службы оборудования составляет 15...18 лет. Основные фонды предприятий, задей-

ствованные в процессе производства, являясь одним из важнейших экономических ресурсов, напрямую влияют на результаты хозяйственной деятельности компании. Поэтому на сегодняшний день остро стоит проблема модернизации производственного оборудования, масштабы и скорость которой зависят от возможности использования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок для текстильной промышленности, от технологичности и прогрессивности новой техники, от инвестиционных возможностей предприятий, а также от наличия высококвалифицированных кадров.

Тяжелая ситуация в отрасли вынуждает предприятия укрупняться, что в свою очередь приводит к сокращению среднесписочной численности занятых работников. Так, в текстильном производстве с 2009 по 2016 гг. численность занятых сократилась с 146,9 до 100,6 тыс. человек. В ткацком производстве за тот же период численность сократилась с 60,9 до 24,3 тыс. человек.

Государственная поддержка развития отрасли заключается прежде всего в разработке программ по субсидированию затрат предприятий и созданию экономических условий для повышения конкурентоспособности продукции текстильной отрасли на внутреннем и мировом рынках. Усиливается и расширяется не только финансирование (по информации Минпромторга в 2017 г. объем финансирования предприятий легкой промышленности в Российской Федерации вырос на 40% по отношению к прошлому году и составил около 3 млрд. руб.), но и регулирование рынка текстильной продукции, ориентированного на импортозамещение, путем ориентации текстильных предприятий на синтетические ткани и технический текстиль, доля которого на мировом рынке достигает 15 %, что в свою очередь даст в 2,5 раза больший эффект, чем развитие натурального текстильного производства. Активное стимулирование рынка осуществляется госрегулированием замещения импорта отечественной продукцией, а также формированием спроса через размещение крупных

государственных заказов на производство для Минобороны и государственных учреждений. После введения ограничений на ввоз продукции из Евросоюза доля отечественного трикотажа на российском рынке поднялась с 4 % в 2014 до 12 % в 2016 г., а прибыль до налогообложения по средним и крупным предприятиям увеличилась с 9 до 19 %. Правительство РФ разработало программу "Стратегия развития легкой промышленности до 2025 года", согласно которой доля российской продукции должна увеличиться с 25 до 50% [3]. Однако в программах развития не рассматривается вопрос создания высокотехнологичного оборудования для текстильного и швейного производства, видимо, ввиду недостаточного спроса на него со стороны отечественных предприятий.

Рассматривая перспективы российской отрасли текстильного производства в горизонте ближайших 5...6 лет, необходимо учитывать несколько факторов, которые станут определяющими для прогнозирования ее будущих параметров. Во-первых, одним из основных факторов будет состояние российской экономики в целом. В соответствии с действующим прогнозом Института "Центр развития" НИУ ВШЭ вплоть до 2024 г. экономика России будет развиваться со среднегодовым темпом менее 2% ежегодно. При этом наилучшим образом отражающий состояние платежеспособного спроса в российской экономике показатель курса рубля по отношению к доллару США будет демонстрировать соотношение 60,9 – 86,9 руб./долл. в течение всего периода 2017-2024 гг. То есть рост реальной заработной платы будет ограничен в тот же период времени темпом 2...3% в год. Сочетание действия перечисленных факторов создает предпосылки для сохранения низкого уровня платежеспособного спроса на текстильную продукцию. Прежде всего этот вывод касается потребительского спроса внутреннего российского рынка на конечный продукт в виде одежды и домашнего текстиля [4].

ВЫВОДЫ

В современных рыночных условиях практически невозможно выделить чистые типы экстенсивного и интенсивного развития текстильной промышленности, поэтому наиболее эффективным, по нашему мнению, является их грамотное совмещение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Polzunova N.N., Kapustina N.V., Kuznetsov Yu.V. The concept of development of the enterprise of the textile industry on the basis of risk-management // Textile Industry Technology. – №4, 2015. P. 43...46.
2. Mishurova I.V., Nikolayev D.V., Nikolayeva N.V., Filimonova N.M. Managing business processes of the enterprise on the basis of strategic and operational accounting of economic indicators // Textile Industry Technology. – №3, 2017. P. 83...87.
3. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615-Strategiya_ITOG.docx
4. Бутов А.М. Рынок продукции текстильного производства. – М.: Институт "Центр развития" Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2017.
5. МИНПРОМТОРГ РОССИИ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа URL:<http://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения 05.07.2018г.)
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 05.07.2018г.)
7. Мирошниченко Д. Обзор рынка текстильной промышленности // [Электронный ресурс]. Режим

доступа URL <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-tekstilnoy-promyshlennosti/>

REFERENCES

1. Polzunova N.N., Kapustina N.V., Kuznetsov Yu.V. The concept of development of the enterprise of the textile industry on the basis of risk-management // Textile Industry Technology. – №4, 2015. P. 43...46.
 2. Mishurova I.V., Nikolayev D.V., Nikolayeva N.V., Filimonova N.M. Managing business processes of the enterprise on the basis of strategic and operational accounting of economic indicators // Textile Industry Technology. – №3, 2017. P. 83...87.
 3. Strategija razvitija legkoj promyshlennosti v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda. [Jelektronnyj resurs]. URL: minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/260615-Strategiya_ITOG.docx
 4. Butov A.M. Rynok produkcii tekstil'nogo proizvodstva. – M.: Institut "Centr razvitija" Nacional'nyj issledovatel'skij universitet Vysshaja shkola jekonomiki, 2017.
 5. MINPROMTORG ROSSII Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa URL:<http://minpromtorg.gov.ru> (data obrashhenija 05.07.2018g.)
 6. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashhenija 05.07.2018g.)
 7. Miroshnichenko D. Obzor rynka tekstil'noj promyshlennosti // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa URL <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-tekstilnoy-promyshlennosti/>
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.