

УДК 334

**МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
(ИННОВАЦИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ)**

**MECHANISM OF PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES  
IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY  
(INNOVATIVE SCENARIO)**

*Р.Н. ФЕДОСОВА (БАЙКИНА), Б.И. ХЕЙФИЦ, А.А. ЮССУФ*  
*R.N. FEDOSOVA (BAIKINA), B.I. HEYFITS, A.A. YUSSUF*

**(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Московский университет им. С.Ю. Витте)**  
**(Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Saint-Petersburg State University,  
Moscow Witte University)**

E-mail: fed3670@yandex.ru, an.yussuf@yandex.ru

*В статье обоснована необходимость не только адаптации к условиям динамичных технологичных изменений внешней среды, но и поиска механизма, обеспечивающего устойчивый успех промышленной организации. Выявлены особенности деятельности современных предприятий текстильной*

*промышленности в условиях цифровой экономики, дана характеристика качества сложившейся бизнес-среды их функционирования. Основное внимание уделено формированию механизма перехода к устойчивому развитию предприятий текстильной промышленности.*

*The article substantiates the need not only to adapt to the conditions of dynamic technological changes in the external environment, but also to find a mechanism that ensures the sustainable success of an industrial organization. The peculiarities of the activity of modern enterprises of the textile industry in the conditions of the digital economy are revealed, and the quality of the existing business environment for their functioning is described. The main attention is paid to the formation of the mechanism of transition to sustainable development of textile enterprises.*

**Ключевые слова:** текстильная отрасль, текстильная промышленность, развитие, устойчивое развитие, механизм устойчивого развития, цифровая экономика.

**Keywords:** textile industry, textile industry, development, sustainable development, sustainable development mechanism, digital economy.

Актуальность поиска и обоснования механизма обеспечения устойчивого развития отечественных предприятий текстильной промышленности в условиях модернизации экономики вызвана коренным изменением условий ведения бизнеса в России.

Кардинально меняется внутренняя и внешняя среда функционирования текстильных предприятий. Изменение бизнес-среды вызвано становлением нового технологического уклада в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровизация – это масштабные изменения на уровне государства, рынков, предприятий, связанные с внедрением прорывных бизнес-моделей и цифровых информационных технологий, позволяющих автоматизировать и интегрировать процессы производства и управления в единую информационную систему.

Поиск путей обеспечения эффективной деятельности для предприятий всех отраслей промышленности в условиях цифровизации и макроэкономической нестабильности приводит к необходимости формирования механизма перехода к устойчивому развитию. Устойчивое развитие текстильных предприятий может стать реальной перспективой не только значительно повысить эффективность их производственной деятельности, но и обеспечить высокий уровень

конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

31 июля 2017 г. премьер-министр Д. Медведев утвердил программу развития цифровой экономики в РФ, цель которой – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни – и в экономике, в предпринимательстве, социальной сфере, городском хозяйстве. "Перевод экономики в цифру – вопрос нашей глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности" (Д. Медведев).

Представляется, что настоящее и будущее предприятий текстильной промышленности зависит от скорости вхождения в современный формат экономики. Текстильная промышленность, как и любая другая отрасль, развивается циклично. Начало нового цикла определяется внедрением и использованием новых инновационных технологий и техники, адекватных современным цифровым трендам.

Для современных предприятий текстильной промышленности характерным является рынок текстильной промышленности, который представляет собой неустойчивую динамичную систему, состояние которой постоянно зависит от соотношения и степени влияния заказчиков, поставщиков, новых участников, новой альтернативной

продукции и инфраструктуры текстильного производства.

Цифровая экономика, ознаменовавшая формирование нового технологического уклада, оказывает огромное влияние на организацию и управление на предприятиях текстильной промышленности. Учитывая, что важный вектор развития текстильного производства – внимание к запросам клиента, понимание особенностей бизнеса заказчика текстильной промышленности при возрастающей роли и ценности грамотного маркетинга, необходимо активнее внедрять и эффективно использовать цифровые технологии и платформы, достижения нового технологического уклада, который основывается на инновациях в области:

– создания "умного" текстиля – технологий, позволяющих ткани самостоятельно восстанавливать поврежденные участки и иметь возможность реагировать на внешние изменения (менять свою структуру в ответ на повышение влажности или изменение температуры), а также хранить и преобразовывать энергию, и другое [3];

- технического и функционального текстиля;
- цифровой печати на ткани;
- технологий текстильной обработки.

Перспективы развития новых бизнес-моделей для предприятий текстильной промышленности многообразны. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что компании, активно включившиеся в процесс внедрения достижений нового технологического уклада, показывают тренды устойчивого развития.

По результатам исследования рынка продукции российского текстильного производства [2] в 2015 г. наблюдается спад в сфере пошива готовых изделий. Ткацкое производство демонстрирует противоположную ситуацию. Результаты 2016 г. свидетельствуют об усилении тренда на возрастание объемов выпуска продукции российскими текстильными предприятиями.

В табл. 1 представлена информация, характеризующая динамику развития отечественного текстильного рынка по видам выпускаемой продукции за 2014 - 2016 гг. в условиях становления цифровой экономики.

Т а б л и ц а 1

Годы	Доля рынка по видам конечной продукции отрасли, %					
	ткани шелковые	ткани шерстяные	ткани льняные	ткани из синтетических и искусственных волокон и нитей (включая штапельные)	ткани хлопчатобумажные	материалы нетканые
2014	4,60	0,29	0,75	4,98	29,49	59,89
2015	5,44	0,23	0,54	5,96	23,46	64,37
2016	2,83	0,19	0,46	5,09	20,97	70,46
Тренды	–	↓	↓	–	↓	↑

П р и м е ч а н и е. Составлено авторами на основе [4], [6].

В настоящее время больше половины рынка российской текстильной промышленности занимают нетканые материалы. Совокупная доля хлопчатобумажного и синтетического текстиля не превышает 30%. Оставшуюся долю между собой делят текстильная продукция из льна и шерсти. В минимальном объеме на рынке присутствует продукция из шелка.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что рынок текстильной продукции разви-

вался дифференцированно. Заметна тенденция сокращения традиционного для России сегмента производства льняных тканей. По мнению представителей отрасли [2], [5], текущее снижение преимущественно связано с падением покупательского спроса.

В производстве хлопчатобумажного текстиля также наблюдается тенденция спада. Для этого сектора характерна высокая зависимость от импорта. Среди негативных факторов здесь можно отметить: макроэкономи-

ческую нестабильность, санкционное давление и, как следствие, повышение стоимости закупки сырья на фоне кризисного сокращения спроса на российском рынке [7].

В сегменте шерстяного текстиля также происходит сокращение производства. В период 2014-2016 гг. доля рынка шерстяных тканей уменьшилась с 0,29 до 0,19%.

Производство тканей из синтетических и искусственных волокон является приоритетным с точки зрения текущей стратегии развития легкой промышленности России [2]. По итогам 2014-2016 гг. не наблюдается стабильной динамики роста в доле рынка данного вида тканей. Основываясь на прогнозах экспертов, в направлении производства синтетического и искусственного текстиля следует ожидать устойчивого роста показателей в структуре российского легкопромышленного комплекса.

Развитие сегмента рынка нетканых материалов определено успешным поиском новых технических и технологических решений. Представляется, что отечественные текстильные предприятия стали активнее использовать достижения цифровой экономики и на этой основе перестраивать свои бизнес-модели, нацеленные на обеспечение устойчивого развития.

Сложившаяся ситуация на рынке текстильной продукции актуализирует необходимость разработки современного механизма повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития предприятий текстильной отрасли [8].

Безусловно, на устойчивое развитие текстильных предприятий огромное влияние оказывает качество бизнес-среды, в которой они функционируют.

На рис. 1 предложен механизм перехода предприятий к устойчивому развитию, который зависит от качества бизнес-среды и сложившегося уровня развития предприятия в период осуществления изменений.

Целью функционирования механизма является переход предприятий к устойчивому развитию в условиях цифровой экономики, в обеспечении которого принимают участие субъекты как из внешней, так и внутренней среды предприятия.



Рис. 1

Внешняя среда представлена следующими участниками: потребители, поставщики, конкуренты, партнеры, предприятия отрасли, общественность, органы власти, внешние акционеры, инвесторы.

В совокупности они формируют ближайшее окружение предприятия и потому оказывают непосредственное влияние на его развитие. Однако специфика новой экономической среды в условиях формирования цифровой среды требует изменения характера взаимодействия ближайшего окружения и предприятия. Ключевыми особенностями взаимодействия являются:

- расширение объектов взаимодействия не только с предприятием, но и в рамках жизненного цикла товара,
- усиление акцента на кооперационных связях с предприятием, которое становится одним из узлов единой сетевой модели субъектов национальной экономики.

Преимуществами сетевого взаимодействия по принципу "разделяем проблемы и разделяем заслуги" являются:

- все участники работают, фокусируясь на общем результате и избегая неконструктивного соперничества, что характерно для контрактов с фиксированной ценой;
- риски и ответственность разделяются и управляются совместно, что снижает конфронтацию между участниками;
- прибыль и проблемы разделяются между участниками внешней среды и предприятием эквивалентно;

– ориентация на бизнес-результат стимулирует при принятии решений "делать как можно лучше для проекта";

– "слом перегородок" между основными участниками уничтожает долгие и затратные дискуссии между ними;

– и участники, и предприятие заинтересованы в улучшении экологической ситуации на той территории, где они расположены.

В результате организация имеет возможность формировать свое ближайшее окружение в рамках реализации инновационных проектов – современного сценария достижения устойчивого развития отечественных текстильных предприятий.

Внутренняя среда (рис. 1) представлена в виде функционалов, задействованных в реализации перехода предприятия к следующему виду развития – устойчивому. В основном это управленческие подразделения всех уровней, коллектив предприятия и его ключевые сотрудники, а также подразделения/сотрудники, отвечающие за набор, обучение, развитие, организацию и оплату труда. Координацию их взаимодействия в рамках обеспечения атмосферы готовности к улучшениям осуществляет подразделение/сотрудник, отвечающий за развитие предприятия. Этот функционал обеспечивает координацию с технико-технологическим, производственным, маркетинговым и сбытовым функционалами предприятия.

Представляется, что устойчивое развитие возможно при единственном условии – постоянном стабильном развитии, используя современный механизм перехода предприятий к устойчивому развитию по инновационному сценарию в зависимости от сложившегося вида и уровня развития предприятия и качества бизнес-среды в период осуществления изменений.

## ВЫВОДЫ

Результаты работы могут стать основой дальнейших исследований актуальных проблем анализа и оценки уровня потенциала устойчивого развития предприятий текстильной промышленности, а также коли-

чественной оценки факторов бизнес-среды их функционирования. Это даст возможность не только выявлять стабильные и высокие перспективы на эффективную деятельность предприятия, но и позволит проверить правильность выбранных управленческих инструментов, и при необходимости вовремя предпринимать корректирующие действия в условиях динамичных технологических изменений.

Стабильность, наличие потенциала устойчивого роста, активное внедрение современных цифровых технологий производства и управления – ключ к устойчивому успеху текстильных предприятий в современной цифровой среде.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов ЕАЭС. Информационно-аналитический отчет [Электронный ресурс]. URL: <file:///G:/ЦИФРОВАЯ%20ЭКОНОМИКА/ЦИФРОВАЯ%20ТРАНСФОРМАЦИЯ%20ПРОМЫШЛЕННОСТИ%202013.02.2017.pdf>
2. Бутов А.М. Рынок продукции текстильного производства 2017 <https://dcenter.hse.ru/data/2017/08/30/1173968035/202017.pdf>
3. Бутов А.М. Рынок продукции текстильного производства URL: <https://www.rosflaxhemp.ru/publicacii.html/id/2132>
4. Россия в цифрах. Статистический сборник. 2017 URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/rusfig/rus17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf)
5. Российская легкая промышленность: состояние и перспективы URL: <https://ria.ru/legprom/20170823/1500967997.html>
6. Промышленное производство в России. Статистический сборник. 2016. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/prom16.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf)
7. Gimelshteyn L.V., Kashitsina T.N., Lovkova E.S. Increase of innovative activity of the textile industry as a method of increasing the competitiveness of Russian textiles // Textile Industry Technology. – №4, 2014. P.68...71.
8. Shtebner S.V., Kochetova Y.N., Shumilina M.A., Lapshina M.I. Model of innovation activities situation in regions (2017) Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era - Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE. – 2016. P.215...220.

## REFERENCES

1. Analiz mirovogo opyta razvitija promyshlennosti i podhodov k cifrovoj transformacii promyshlennosti gosudarstv-chlenov EAJeS. Informacionno-analitičeskij otchet [Elektronnyj resurs]. URL: file:///G:/CIFROVAJa%20JeKONOMIKA/ \CIFROVAJa%20TRANSFORMACIJa%20PROMYShLENNOSTI%2013.02.2017.pdf
  2. Butov A.M. Rynok produkcii tekstil'nogo proizvodstva 2017 <https://dcenter.hse.ru/data/2017/08/30/1173968035/202017.pdf>
  3. Butov A.M. Rynok produkcii tekstil'nogo proizvodstva URL: <https://www.rosflaxhemp.ru/publikacii.html/id/2132>
  4. Rossiya v cifrah. Statističeskij sbornik. 2017 URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/rusfig/rus17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf)
  5. Rossijskaja legkaja promyshlennost': sostojanie i perspektivy URL: <https://ria.ru/legprom/20170823/1500967997.html>
  6. Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii. Statističeskij sbornik. 2016. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2016/prom16.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf)
  7. Gimelshteyn L.V., Kashitsina T.N., Lovkova E.S. Increase of innovative activity of the textile industry as a method of increasing the competitiveness of Russian textiles // Textile Industry Technology. – №4, 2014. P.68...71.
  8. Shtebner S.V., Kochetova Y.N., Shumilina M.A., Lapshina M.I. Model of innovation activities situation in regions (2017) Managing Service, Education and Knowledge Management in the Knowledge Economic Era - Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE. – 2016. P.215...220.
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.
-