

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

MARKET RESEARCH OF TEXTILE INDUSTRY IN RUSSIA

В.Н. СМИРНОВ, О.А. АНИЧКИНА
V.N. SMIRNOV, O.A. ANICHKINA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет))

(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management
(First Cossack University))

E-mail: vick33ru@mail.ru, F-1980@yandex.ru

Статья посвящена изучению рынка текстильной промышленности Российской Федерации за период 2010-2018 гг.

The article is devoted to the study of the textile industry market of the Russian Federation for the period 2010-2018.

Ключевые слова: текстильная промышленность, производство, экспорт, импорт.

Keywords: textile industry, production, export, import.

Изучение показателей развития текстильной промышленности [1...5] позволяет сделать следующие выводы.

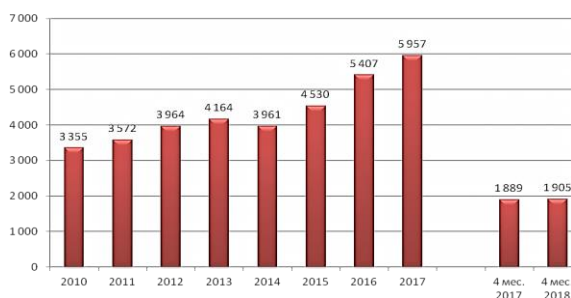


Рис. 1

На протяжении последних лет объем производства готовых тканей в России демонстрирует уверенный рост (рис. 1 – динамика производства готовых тканей в России в 2010 - апреле 2018 гг., млн. м²). Так, в 2017 г. объем выпуска рассматриваемого вида продукции в стране достиг отметки 5,96 млрд. м², увеличившись к 2016 г. на

10,2%. Всего же, начиная с 2010 г., объем производства готовых тканей вырос на 77,6%. В 2018 г. российские производители также имеют все шансы установить новые максимумы. По итогам первых четырех месяцев текущего года объем выпуска готовых тканей составил 1,9 млрд. м², что почти на 1% больше, чем в аналогичном периоде годом ранее.

Крупнейшие объемы производства готовых тканей в России приходятся на Центральный федеральный округ. В 2017 г. его доля в совокупном объеме составила 78,3%. За один год объемы выпуска рассматриваемого вида продукции выросли на 78,3%, достигнув отметки 4,66 млрд. м². Ведущим регионом в стране по объемам производства традиционно стала Ивановская область – 18,1% совокупного объема по итогам 2017 г. По отношению к 2016 г. производители увеличили объемы выпуска готовых тканей на 2,7%, до 1,08 млрд. м².

В начале 2018 г. по-прежнему уверенное лидерство по объемам производства готовых тканей в стране удерживает Центральный федеральный округ – 76,9% совокупного значения показателя в январе - апреле 2018 г. Однако на фоне сохраняющейся положительной динамики в целом по стране производители Центрального ФО, напротив, сократили объемы выпуска на 1,7% относительно января - апреля 2017 г. При этом производство в Северо-Западном ФО в рассматриваемом периоде выросло на 19%, а его доля составила 14,1%, тогда как по итогам 2017 г. она была на уровне 2%.

Несмотря на растущие внутренние объемы производства готовых тканей, импорт текстильных материалов и текстильных изделий продолжает неуклонно расти. В 2017 г. объем поставок в стоимостном выражении превысил 10,1 млрд. долл. США, что на 20,4% больше, чем годом ранее (рис. 2 – динамика импорта текстильных материалов и текстильных изделий в Россию в 2015-2017 гг., млн. долл. США). Основными импортерами выступили предприятия Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга, на доли которых пришлось в общей сложности 4/5 совокупного объема в 2017 г. (без учета объемов импорта из стран Таможенного Союза).

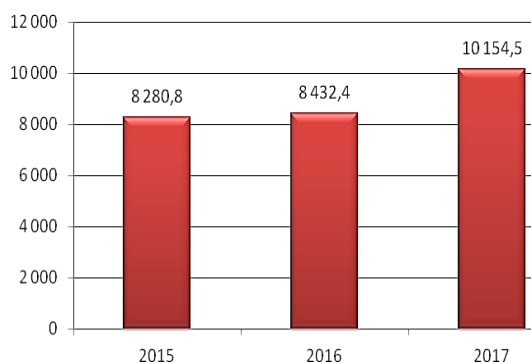


Рис. 2

Рассматривая внешнеторговую деятельность, стоит отметить, что в импорте текстильных материалов и текстильных изделий бесспорное лидерство принадлежит продукции китайского производства. Доля этой страны в 2017 г. в совокупном объеме составила 35,6%, а объемы поставок за

один год выросли на 17,2%, достигнув 3,57 млрд. долл. США. Также в тройке лидеров Бангладеш и Беларусь, на доли которых в минувшем году пришлось соответственно 8,1% и 6,6% импорта (рис. 3 – ведущие страны-производители в импорте текстильных материалов и текстильных изделий в Россию в 2015-2017 гг., млн. долл. США).

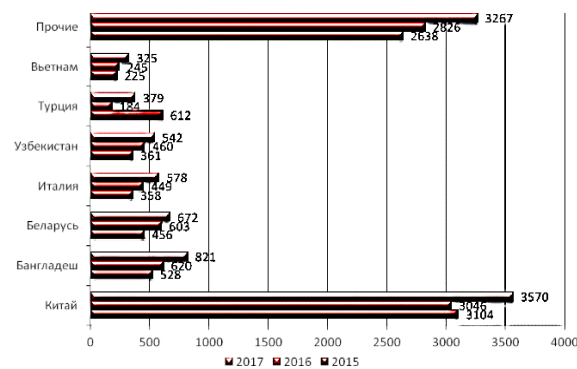


Рис. 3

Между тем российские производители наращивают объемы поставок собственной продукции за рубеж. В 2017 г. экспорт текстильных материалов и текстильных изделий из России составил 877,4 млн. долл. США в стоимостном выражении, увеличившись к 2016 году на 23,3% (рис. 4 – динамика экспорта текстильных материалов и текстильных изделий из России в 2015-2017 гг., млн. долл. США).

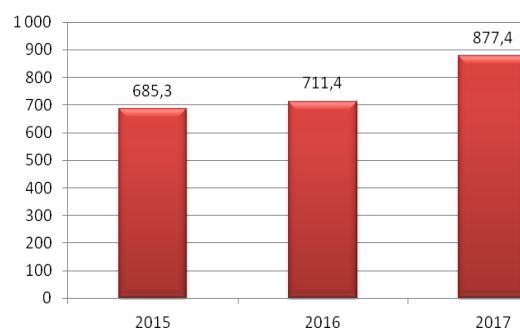


Рис. 4

Основной товарный поток российской продукции направлен в страны Таможенного Союза. Так, доля Казахстана в совокупном объеме в стоимостном исчислении в 2017 г. составила 26,7%, а Беларуси – 26,3%. При этом в сравнении с 2016 г. объ-

емы поставок в эти страны выросли на 27,4% и 20,5% соответственно. Также в тройке лидеров Украина. Ее удельный вес в совокупном объеме составил 10,6%, а объемы поставок выросли на 14,6% до 92,6 млн. долл. США (табл. 1 – ведущие страны-покупатели в экспорте текстильных материалов и текстильных изделий из России в 2015-2017 гг., млн. долл. США).

Т а б л и ц а 1

Годы Страна	2015	2016	2017
Казахстан	211,1	184,2	234,5
Беларусь	164,4	191,1	230,3
Украина	59,7	80,8	92,6
Германия	21,1	22,1	28,9
Польша	25,8	20,7	23,8
США	12,4	20,8	17,7
Латвия	3,4	3,8	16,7
Прочие	187,4	187,9	232,8
Общий итог	685,3	711,4	877,4

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно говорить о положительной динамике развития текстильной промышленности России в настоящее время. Однако рост конкуренции на рынке, должен предопределить для российских предприятий поиск стратегических решений по повышению конкурентоспособности своей продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики // <https://www.fedstat.ru>

2. Сайт Евразийского экономического сообщества // <http://www.eurasiancommission.org>

3. Сайт Федеральной таможенной службы // <http://www.customs.ru>

4. Fedotova M.A., Polzunova N.N. Structural analysis as a tool for assessing the state of the textile industry // *Textile Industry Technology*. – №5, 2016. P.30...33.

5. Kuznetsov Y.V., Filimonova N.M., Fedosova R.N. A practical approach to modeling of regional state support system for small business development // *Knowledge, Service, Tourism and Hospitality - Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE*. – 2015. P. 133...138.

REFERENCES

1. Sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki // <https://www.fedstat.ru>

2. Sajt Evrazijskogo jekonomicheskogo soobshhestva // <http://www.eurasiancommission.org>

3. Sajt Federal'noj tamozhennoj sluzhby // <http://www.customs.ru>

4. Fedotova M.A., Polzunova N.N. Structural analysis as a tool for assessing the state of the textile industry // *Textile Industry Technology*. – №5, 2016. P.30...33.

5. Kuznetsov Y.V., Filimonova N.M., Fedosova R.N. A practical approach to modeling of regional state support system for small business development // *Knowledge, Service, Tourism and Hospitality - Proceedings of the Annual International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE*. – 2015. P. 133...138.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.