

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА  
– КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**FOREIGN POLICY  
AS THE MAIN FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY  
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES  
OF THE TEXTILE INDUSTRY**

*А.А. БАКУЛИНА, А.С. ЛИННИКОВ, А.А. НОВИЦКАЯ, П.С. СЕЛЕЗНЕВ, И.И. САВЕЛЬЕВ*  
*A.A. BAKULINA, A.S. LINNIKOV, A.A. NOVITSKAIA, P.S. SELEZNEV, I.I. SAVELEV*

(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России)  
(Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,  
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia)  
E-mail: sii-33@mail.ru

*В статье рассмотрена трехуровневая система обеспечения эффективной внешнеэкономической деятельности предприятий текстильной промышленности в условиях присоединения России к ВТО и санкций. Используя многоуровневый подход, мы обосновали выбор внешнеэкономической политики в качестве основного фактора повышения эффективности внешнеэкономической деятельности текстильной отрасли.*

*The article considers three-tier system to ensure effective foreign economic activity of enterprises of the textile industry in terms of Russia's accession to the WTO and sanctions. Using a multilevel approach, we have substantiated the choice of foreign policy as the main factor of increase of efficiency of foreign economic activity of the textile industry.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, многоуровневый подход, ВТО, санкции, инновации.

**Keywords:** foreign economic policy, foreign economic activity, multilevel approach, WTO, sanctions, innovation.

Текстильная отрасль Российской Федерации интегрирована со значительным количеством отраслей национальной экономики, при этом более 90% текстильной продукции реализуется на внутреннем рынке. Рынок текстильной и швейной продукции второй по масштабам в России, первое место занимает рынок продовольствия.

Большую долю импорта в России составляет продукция Юго-Восточной Азии,

которая в основном не соответствует стандартам качества и безопасности, по-прежнему высока доля серого импорта, а в условиях санкций и антисанкций эта проблема усугубляется.

Лидером по производству текстильной продукции в мире является Китай. Массовое производство переместилось в развивающиеся страны, а в развитых странах организовано производство с использованием

инноваций, большое внимание уделяется дизайну, моде и высокотехнологичному текстилю.

В современных условиях обостряющейся конкуренции на мировом рынке текстильной продукции повышается необходимость структурных преобразований, модернизации производства и трансформации внешнеэкономической деятельности в данной отрасли. В условиях присоединения России к ВТО и санкций обостряются такие проблемы, как неустойчивость рынка и высокий уровень импорта [1, с. 142].

По данным Росстата доля экспорта продукции текстильной промышленности в товарной структуре экспорта Российской Федерации в 2015 и в 2016 гг. составила 0,4% (рис. 1 – товарная структура экспорта и импорта РФ, %; источник: Россия в цифрах 2017) [2]. Основная доля экспорта приходится на страны СНГ.

Доля импорта продукции текстильной промышленности в товарной структуре импорта Российской Федерации в 2015 г. составила 6,3%, а в 2016 г. 6,4%, что свидетельствует о том, что "Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года" не работает. Необходимо пересматривать внутреннюю и внешнюю политику развития легкой и текстильной промышленности России.

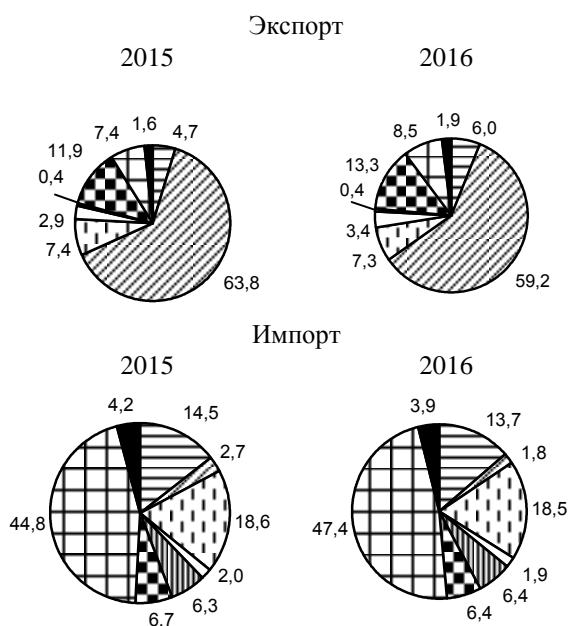


Рис. 1

Авторский подход к проблеме заключается в формировании трехуровневой системы обеспечения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий текстильной отрасли. Предлагаемая трехуровневая система, разработанная авторами, представлена на рис. 2.

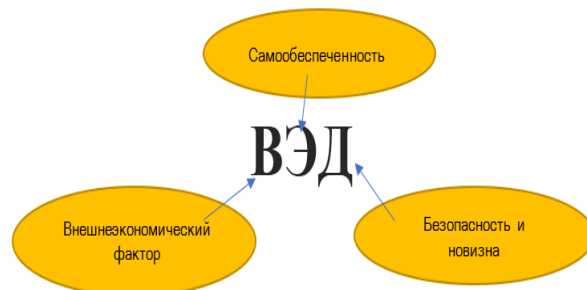


Рис. 2

Первый уровень представляет собой производственный потенциал текстильной промышленности Российской Федерации, самообеспеченность текстильной продукцией, включая связку с производителями сырья – количественная характеристика.

Второй уровень представляет собой внешнеэкономический фактор, выражающийся в эффективной внешнеэкономической политике, регулирующей экспорт/импорт, иностранные инвестиции и международное инновационное сотрудничество – качественно-количественная характеристика.

Третий уровень представляет собой обеспечение производства текстильной продукции высокого качества и безопасности (дизайн, мода) в соответствии с международными стандартами и требованиями (модернизация производства и внедрение новых высокоэффективных технологий) – качественная характеристика.

Для обеспечения эффективной внешнеэкономической деятельности необходимо такое состояние экономики РФ, в том числе текстильной промышленности, при котором использование внутренних и внешних потенциалов и ресурсов ориентировано на более полное удовлетворение потребностей населения в текстильной продукции в соответствии с международно признанными нормами и качественными характе-

ристиками, и все вышеперечисленное обеспечено эффективной внутренней и внешней политикой государства.

Для сдерживания импорта товаров текстильной промышленности, в случае отмены санкций и сохранения членства в ВТО, необходимо будет повышать ставки пошлин на отдельные товары и товарные группы. Возможно повышение экспортных пошлин на полуфабрикаты – для стимулирования развития производства готовых изделий. При этом возможен рост объемов производства товаров текстильной отрасли в случае государственной поддержки отечественного производителя, создание новых рабочих мест, увеличение налогооблагаемой базы и наполнение рынка качественными конкурентоспособными товарами.

Агрегированный анализ импорта продукции свидетельствует, что его развитие находится в прямой зависимости от роста ВВП страны, фактически от роста внутреннего спроса, и, разумеется, от соотношения внутренних и мировых цен на импортные товары, выраженных в национальной валюте, что показывает следующая формула:

$$IM/Pim = a_0 + a_1 y_2 + a_2 Pim/Pd,$$

где  $IM$  – стоимость импорта в текущих ценах;  $y_2$  – реальный внутренний ВВП;  $Pim$  – индекс цен;  $Pd$  – средневзвешенный индекс цен основных конкурентов;  $a_0$  – константа в уравнении регрессии;  $a_1 > 0$ ,  $a_2 < 0$  – коэффициенты регрессии.

Анализ формулы позволяет сделать вывод, что:

- во-первых, в случае роста доходов населения будет проявляться повышенный спрос на импортную продукцию;

- во-вторых, чем выше цены на импортную продукцию в национальной валюте, тем меньше объемы импорта; падение курса национальной валюты приведет к сокращению импорта;

- в-третьих, вводимые государством меры торговой политики в отношении импортной продукции будут действовать как повышение цены на импортную продук-

цию в национальной валюте, сокращая тем самым импортные поставки. В то же время сокращение импорта ведет к росту внутренних цен и соответственно – к ухудшению экономической доступности товаров для населения.

Существующая "Стратегия инновационного развития до 2020 года" предполагает перевод российской экономики на инновационный путь развития. При этом основным источником финансирования (к альтернативным источникам финансирования относятся иностранные инвестиции) в условиях санкций остаются государственные субсидии. Переломить ситуацию можно только при условии появления уникальной продукции и технологии, либо трансформации взгляда на традиционную продукцию, например, изо льна и конопли.

Исследования показали, что для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности текстильной промышленности также необходимо увеличение затрат на НИОКР, маркетинговые исследования и улучшение ситуации с квалифицированными кадрами, работающими в отрасли. Несомненно, важная роль принадлежит новым информационным и цифровым технологиям.

## В Ы В О Д Ы

В условиях изменяющейся геополитической ситуации и новой военно-политической доктрины Российской Федерации развитие национальных отраслей, обеспечивающих экономическую безопасность страны, в том числе текстильной отрасли, приобретает особое значение.

Необходимо расширение внешнеэкономических связей со странами ЕАЭС, СНГ и БРИКС с целью формирования современного научно-производственного потенциала и сырьевой базы. Представляется логичным развитие международного научно-технического и производственного сотрудничества между этими странами.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Линников А.С.* Влияние международных санкций на деятельность иностранных компаний в России // Вестник Финансового университета. – 2017. Т.21. Вып. 3. С. 142.
2. Товарная структура импорта и экспорта Российской Федерации. Дата последнего обращения - 07.02.2018 [www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-03.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-03.doc)
3. *Новицкая А.А.* Роль внешнеэкономической политики в обеспечении продовольственной безопасности России в условиях глобализации мировой экономики: Дис. ... канд. экон. наук. –Ростов-на-Дону, 2005.

## REFERENCES

1. Linnikov A.S. Vlijanie mezhdunarodnyh sankcij na dejatel'nost' inostrannyh kompanij v Rossii // Vestnik Finansovogo universiteta. – 2017. T.21. Vyp. 3. S. 142.
  2. Tovarnaja struktura importa i jeksporta Ros-sijskoj Federacii. Data poslednego obrashhenija - 07.02.2018 [www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-03.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_11/IssWWW.exe/Stg/d02/27-03.doc)
  3. Novickaja A.A. Rol' vneshnejekonomicheskoj politiki v obespechenii prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossii v uslovijah globalizacii mirovoj jekonomiki: Dis. ... kand. jekon. nauk. –Rostov-na-Donu, 2005.
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.
-