

## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### INFORMATIONAL AND ANALYTICAL SUPPORT OF BUSINESS ACTIVITY OF TEXTILE ENTERPRISES

*Н.Н. ПОЛЗУНОВА, Н.В. ВОЛОВИЧ, Е.Г. СИНОГЕЙКИНА*  
*N.N. POLZUNOVA, N.V. VOLOVICH, E.G. SINOGEIKINA*

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,  
Financial University under the Government of the Russian Federation)  
E-mail: Natalya.polzunowa@yandex.ru; Nvolovich@fa.ru; ESinogeikina@fa.ru

*В работе рассмотрены основы информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятий текстильной промышленности. Приведены принципы информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятий текстильной промышленности. Предложена система показателей оценки эффективности информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятия.*

*The paper considers the basics of information and analytical support for business activity of textile enterprises. Principles of information and analytical support of business activity of textile enterprises are given. A system of indicators for evaluating the effectiveness of information and analytical support of the business activity of the enterprise is proposed.*

**Ключевые слова:** деловая активность, информационно-аналитическое обеспечение, принципы, предприятия текстильной промышленности.

**Keywords:** business activity, information and analytical support, principles, enterprises of the textile industry.

Деловая активность – широко применяемая экономическая категория, которая, с одной стороны, характеризует использование потенциала предприятий текстильной промышленности, а с другой – определяет возможности достижения рыночного лидерства.

Библиографический анализ выявил, что частота запросов, количество публикаций и цитирований подтверждают активность использования категории "деловая активность". Так, на рис. 1 представлена статистика по количеству публикаций и цитирований по проблемам обеспечения деловой активности по научной электронной библиотеке eLibrary.

Низкое количество цитирований 2017 г. обусловлено временным лагом между появлением публикаций и их использованием в последующих исследованиях, проводимым научным сообществом.



Рис. 1

Так как деловая активность предприятий текстильной промышленности является не только характеристикой совокупного результата усилий по продвижению предприятия на рынках продукции, труда, капитала [1], но и фактором роста рыночной стоимости предприятия [2], его инвестиционной привлекательности [3] и инновационной восприимчивости, ее следует рассматривать прежде всего, как характеристику качества управления [4].

Качество управления – интегральный индикатор, зависящий от действия целой совокупности факторов, важное место среди которых занимает информация и состояние системы работы с ней.

Именно поэтому приобретает важность информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятий текстильной промышленности.

Информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятий текстильной промышленности обеспечивает удовлетворение информационных запросов потребителей и является основой разработки стратегических планов развития и оперативных планов их реализации [5].

Информационно-аналитическое обеспечение деловой активности включает в свой состав информационно-содержательные и информационно-справочные блоки, математическое обеспечение, комплекс аналитических технологий.

Информационно-справочный блок предполагает наличие различного рода классификаторов, глоссариев, указателей, содержащих нормативные данные.

Информационно-содержательный блок включает несколько массивов информации, которые подразделяются на: массивы документов для обеспечения прогнозирования и долгосрочного и стратегического планирования; массивы показателей по основным задачам прогнозирования; массивы нормативов (по ресурсам, затратам, технико-экономическим показателям деятельности предприятия); массивы научно-технической информации и конкурентной разведки; массивы показателей по составу и параметрам работ в моделируемых процессах.

Информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятия текстильной промышленности как многофункциональная система выполняет ряд функций.

Функция формирования информации предполагает: формирование внутренней финансовой и нефинансовой информации на систематической основе; формирование информации, связанной с внешними стейкхолдерами и учитывающей внешние факторы, необходимые для принятия управленческих решений обеспечения деловой активности; формирование релевантной информации для процесса принятия и реализации решения по обеспечению деловой активности; обоснование используемых показателей при анализе деловой активности и формирование мотивированных отчетных форм в управлении деловой активностью.

Коммуникативная функция проявляется в формировании мотивированных взаимосвязей между заинтересованными сторонами обеспечения деловой активности предприятий текстильной промышленности. При этом информация является основой, определяющей экономическое поведение участников процесса обеспечения деловой активности, и определяет выбор направлений развития с учетом имеющихся возможностей и рисков. По мнению Федорович Т.В., коммуникативность также проявляется через расширение возможностей информационно-аналитической модели и гармонизацию всей цепочки обеспечения деловой активности [6].

Аналитическая функция отражает возможность оценки деловой активности и сопутствующих финансовых результатов в ходе обеспечения деловой активности. Оценочная деятельность служит фундаментом процессов планирования, проектирования, моделирования стратегии достижения деловой активности предприятия текстильной промышленности.

Прогнозная функция предполагает наличие необходимых данных для оценки перспектив достижения деловой активности; выбор рациональных сценариев обеспечения деловой активности, соответствующих

современным параметрам финансовой среды при соблюдении требования сохранения финансовой устойчивости; разработку стратегии роста экономической добавленной стоимости за счет повышения деловой активности предприятий текстильной промышленности.

Организационно-технологическая функция определяет институциональные нормы и правила, а также четкий регламент практических действий по обеспечению деловой активности предприятия.

Информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятия текстильной промышленности осуществляется в рамках совокупности принципов. Принцип целостности обеспечивает рассмотрение всего процесса обеспечения деловой активности как единого комплекса, учитывающего все функции управления, бизнес-процессы его участников, а также стратегии их взаимодействия. Принцип объективности требует выполнения свойств сравнимости, открытости и надежности информации для всех субъектов, участвующих в достижении деловой активности, а также удовлетворение требования доступности количественных и качественных данных участникам процесса обеспечения деловой активности предприятия текстильной промышленности.

Поскольку информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятия представляет собой многофункциональную систему, то при ее рассмотрении следует использовать принцип системности. Он предусматривает, чтобы все элементы системы информационно-аналити-

ческого обеспечения деловой активности соответствовали действующим нормативно-правовым актам, стандартам отчетности, внутренним регламентирующим документам, создающим информационную политику внутри предприятия.

Принцип оперативной и стратегической согласованности предполагает структурную иерархию целей и задач информационно-аналитического обеспечения при формировании деловой активности предприятий текстильной промышленности.

Приведенные принципы позволяют реализовать основные функции многофункциональной системы информационно-аналитического обеспечения деловой активности, а также создают фундамент для формирования ее эффективности.

Эффективность информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятия текстильной промышленности может быть определена по совокупности оценок этапов ее формирующих [7] или состояния элементов, образующих многофункциональную систему информационно-аналитического обеспечения [8].

Адаптируя подход Афанасьева М.В. [9] к оценке эффективности информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятия текстильной промышленности, выделим три блока оценивания: оценка функциональных возможностей, оценка организационной инфраструктуры, оценка содержания. В каждом выделенном блоке определена система показателей, представленная в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Блок оценки	Показатели
Функциональные возможности	Технические возможности Сопровождение функций управления деловой активностью Комплексность информационно-аналитического обеспечения деловой активности Оперативность информационно-аналитического обеспечения деловой активности Доступность информационного сопровождения
Организационная инфраструктура	Оптимальность структуры информационно-аналитического обеспечения деловой активности Сбалансированность информационно-аналитического обеспечения деловой активности Налаженность взаимодействия Системность взаимодействия Ориентированность на достижение стратегических целей
Содержание	Отражение информационно-аналитических потребностей Удовлетворение информационно-аналитических потребностей Соблюдение принципов требований к качеству информации

Эффективность информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятия текстильной промышленности достигается при многовариантном планировании финансовых потоков, анализе маркетинговых работ, планировании современных продуктовых направлений, оперативной подготовке формализованной и неформализованной информации для своевременного и качественного принятия решения и т.п.

Эффективное информационно-аналитическое обеспечение деловой активности предприятий текстильной промышленности будет способствовать запуску сложных процессов самоорганизации и адаптации предприятий в нестабильно изменяющихся внешних и внутренних условиях, а также может рассматриваться как один из шагов на пути согласования и гармонизации существующих информационных потоков на предприятии.

## ВЫВОДЫ

В результате выполненной работы представлены теоретико-методологические основы информационно-аналитического обеспечения деловой активности предприятий текстильной промышленности и предложена система показателей оценки ее эффективности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Круглова Г.В., Мамрукова О.И.* Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации // Вестник МИЭП. – 2016, № 4 (25). С. 14...24.
2. *Каменева Е., Беликова Е.* Внутренние драйверы управления деловой активностью как инструменты роста стоимости компании // РИСК. – 2015, №4. С. 320...328.
3. *Мальшева Т.В.* Инновационно-инвестиционная активность экономических субъектов как фактор роста конкурентоспособности продукции // Экономика, управление и инвестиции. – 2016, № 2 (14). С. 3.
4. *Гаевая М.М.* Факторы формирования деловой активности предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2015. № 1 (часть 2). - Режим доступа <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20274>
5. *Mishurova I.V., Nikolayev D.V., Nikolayeva N.V., Filimonova N.M.* Managing business processes of

the enterprise on the basis of strategic and operational accounting of economic indicators // Textile Industry Technology. – №3, 2017. P. 83...87.

6. *Федорович Т.В.* Базовые положения концепции трансформации информационно-аналитического обеспечения в системе стратегического управленческого учета // Вестник Томского государственного университета. – 2012, № 3 (19). С. 86...94.

7. *Дибирдеев В.И.* Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. – 2002, № 10. С. 45...49.

8. *Бушуева Л.И.* Методология исследования систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2010, № 2. С. 6...26.

9. *Афанасьева М.В.* Разработка финансово-аналитической модели мониторинга оценки деловой активности промышленных предприятий // Изв. вузов. Экономика, финансы и управление производством. – 2012, № 4. С. 42...47.

## REFERENCES

1. *Kruglova G.V., Mamrukova O.I.* Ocenka i obzor metodik analiza delovoj aktivnosti i jekonomicheskoj jeffektivnosti dejatel'nosti organizacii // Vestnik MIJEP. – 2016, № 4 (25). S. 14...24.
2. *Kameneva E., Belikova E.* Vnutrennie drajvery upravlenija delovoj aktivnost'ju kak instrumenty rosta stoimosti kompanii// RISK. – 2015, №4. S. 320...328.
3. *Malysheva T.V.* Innovacionno-investicionnaja aktivnost' jekonomicheskikh sub"ektov kak faktor rosta konkurentosposobnosti produkcii // Jekonomika, upravlenie i investicii. – 2016, № 2 (14). S. 3.
4. *Gaevaja M.M.* Faktory formirovanija delovoj aktivnosti predprijatija // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2015. № 1 (chast' 2). - Rezhim dostupa <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20274>
5. *Mishurova I.V., Nikolayev D.V., Nikolayeva N.V., Filimonova N.M.* Managing business processes of the enterprise on the basis of strategic and operational accounting of economic indicators // Textile Industry Technology. – №3, 2017. P. 83...87.
6. *Fedorovich T.V.* Bazovye polozhenija koncepcii transformacii informacionno-analiticheskogo obespechenija v sisteme strategicheskogo upravlencheskogo ucheta // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012, № 3 (19). S. 86...94.
7. *Dibirdeev V.I.* Informacionnoe obespechenie i upravlencheskie reshenija // Voprosy statistiki. – 2002, № 10. S. 45...49.
8. *Bushueva L.I.* Metodologija issledovanija sistem informacionnogo obespechenija marketingovoj dejatel'nosti // Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitie jekonomiki severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravlenija

i venchurnogo investirovanija Syktyvkarskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2010, № 2. S. 6...26.

9. Afanas'eva M.V. Razrabotka finansovo-analiticheskoj modeli monitoringa ocenki delovoj aktivnosti promyslennyh predpriyatij // Izv.vuzov. Jekonomika,

finansy i upravlenie proizvodstvom. – 2012, № 4. S.42...47.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.

---