

УДК 378

ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ONLINE EDUCATION IN THE TEXTILE INDUSTRY

Е.Г. ЕРЛЫГИНА, С.О. ПАВЛЕНКО, Д.Л. САВЕНКОВ
E.G. ERLYGINA, S.O. PAVLENKO, D.L. SAVENKOV

(Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Тольяттинский государственный университет)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Togliatti State University)

E-mail: erlygina@mail.ru; magestik24@gmail.com; dmitrysavenkov0366@gmail.com

Подготовка специалистов-техников и технологов для легкой и текстильной промышленности является приоритетной для многих российских вузов. В условиях роста эффективности производства, развития современных технологий, повышения требований работодателей к выпускникам создание системы онлайн-обучения можно рассматривать как качественно новое направление инновационного развития образовательного процесса и его участников. С развитием онлайн-образования открываются новые возможности для текстильной промышленности посредством встраивания онлайн-курсов в производственные системы с целью обеспечения необходимого уровня компетентности сотрудников.

Training of specialists-technicians and technologists for the light and textile industry is a priority for many Russian Universities. In the conditions of increasing production efficiency, development of modern technologies, increasing the requirements of employers to graduates, the creation of an online learning system can be considered as a qualitatively new direction of innovative development of the educational process and its participants. With the development of online education, new opportunities are opening up for the textile industry through the integration of online courses into production systems, in order to ensure the necessary level of competence of employees.

Ключевые слова: онлайн-образование, легкая и текстильная промышленность, инновационное развитие.

Keywords: online education, light and textile industry, innovative development.

Подготовка специалистов-техников и технологов является приоритетной для многих российских вузов, поскольку именно технологические процессы производства наиболее ярко характеризуют легкую и текстильную промышленность.

Текстильные материалы и технологии являются объектами, стимулирующими развитие инноваций. Если раньше они использовались только в традиционной области (одежда и изделия для домашнего обихода), то сегодня технические новшества встречаются почти во всех сферах повседневной жизни. Текстиль выступает здесь уже в новом качестве, сочетаясь с различными материалами. Благодаря этому появляются новые возможности эффективного использования ресурсов и создания инновационной продукции, удовлетворяющей возрастающие потребности покупателей.

В условиях развития современных технологий, роста эффективности производ-

ства, обновления стандартов образования, повышения требований общества и работодателей к учащимся и выпускникам создание системы онлайн-обучения можно рассматривать как качественно новую среду для инновационного развития образовательного процесса и его участников.

Обеспечение соответствия квалификации выпускников требованиям работодателей, является приоритетной задачей для вузов. В создавшихся условиях онлайн-образование открывает возможности для работодателей посредством встраивания онлайн-курсов в реальные производственные системы с целью обеспечения необходимого уровня компетентности сотрудников и эффективности их деятельности.

Как и всякий инновационный процесс онлайн-образование сталкивается с рядом проблем (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

№ п/п	Проблемы	Предлагаемые решения
1	Сертификация качества обучения на онлайн-курсах	Создание сертификационных центров, подтверждающих качество и успешность обучения на онлайн-курсах, поддержание ими высоких уровней требований
2	Совместимость и взаимозачет курсов российских и зарубежных программ	Разработка стратегии развития образования, согласованная со стратегией развития страны
3	Организация работы в рамках технологических платформ онлайн-образования	Создание и организация национальных и международных проектных команд по вопросам сертификации курсов, обеспечения интеллектуальной собственности
4	Проблемы переходного периода, связанные с изменениями в работе университетов при внедрении онлайн-обучения	Создание и развитие экспертного сообщества, способного обеспечивать инновационное развитие образования в опережающем темпе

Одним из факторов, тормозящих внедрение онлайн-проектов, являются финансовые затраты на разработку и приобретение онлайн-курсов. Стоимость разработки одного онлайн-курса в России составляет около 0,8...1 млн. руб. [3]. Такие расходы под силу только крупным университетам или инвестиционным проектам. Данная проблема актуализирует необходимость монетизации данных курсов. Это можно реализовать через продажу сертификатов при бесплатном предоставлении курса, сотрудничество с рекламодателями или потенциальными работодателями; продажу подписки на период;

продажу дополнительных услуг; продажу курса или программы из набора курсов.

Задачи, стоящие перед онлайн-образованием, затрагивают не только образовательный сегмент, но и имеют региональную направленность (табл. 2) [1].

Решение поставленных выше задач позволит повысить качество образования, расширить географию предоставления образовательных услуг, повысить конкурентоспособность экономики региона.

Развитие и внедрение онлайн-образования открывает большие возможности для всех заинтересованных сторон (табл. 3).

№ п/п	Задачи	Реализация
1	Поддержка развития экономики региона	Предоставление возможности освоения образовательных программ без выезда в вуз для молодежи и работающего населения
2	Повышение конкурентоспособности образовательных программ	Совершенствование содержания, обеспечение его вариативности и построения индивидуальных траекторий обучения
3	Расширение географии предоставления образовательных услуг	Повышение качества дистанционного образования на региональном и международном рынке образовательных услуг
4	Повышение качества обучения	Обеспечение прозрачности процедур оценки результатов обучения и внедрение активных методов обучения
5	Сохранение опыта и интеллектуального капитала	Переход на электронную форму обучения

№ п/п	Стороны	Возможности
1	Для учащихся	Онлайн-обучение позволит приобрести как дополнительные, так и базовые знания по любому из выбранных направлений
2	Для преподавателей	Онлайн-образование открывает возможности личного и профессионального развития через участие в мировых образовательных проектах
3	Для вузов	Онлайн-образование способствует расширению образовательных возможностей, повышению качества образования
4	Для работодателей, бизнеса	Открывается возможность встраивания онлайн-курсов в реальные производственные системы с целью обеспечения необходимого уровня компетентности сотрудников, эффективности их деятельности
5	Для страны	Онлайн-образование является основой для формирования и развития системного образования, обеспечивающего потребности динамически развивающегося общества

В Ы В О Д Ы

1. Онлайн-образование создает качественно новую среду для инновационного развития образовательного процесса и его участников, позволяя им входить в международные проекты по созданию и реализации онлайн-программ.

2. Онлайн-образование расширяет возможности собственного развития на основе сочетания образовательной и исследовательской деятельности, участия в глобальных образовательных проектах [5]. Участие в подобных проектах позволит участникам повысить свою квалификацию, приобрести навыки и знания в соответствии с новейшими современными технологиями и стандартами.

3. Внедрение системы онлайн-образования дает уникальную возможность по продолжению обучения и расширению знаний, обучающиеся могут изучать то, что необходимо именно им, обучение проходит в удобное для них время и без отрыва от произ-

водства. Таким образом система онлайн-образования открывает новые возможности для развития как отдельной личности, так и текстильной промышленности в целом, а также способствует развитию общества.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Ерлыгина Е.Г.* Перспективы развития онлайн-образования в России // Экономика и предпринимательство. – 2018, № 7. С. 663.

2. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edmarket.digital/>.

3. *Можяева Г.В.* MOOK – новые возможности для развития дополнительного профессионального образования // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. – 2015, № 1(15). С. 7.

4. Тенденции в развитии рынка онлайн-образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/mr/education/Online_education.htm.

5. *Galushkin A.A.* Operational management of enterprise structures in the sphere of education and science: Problems and methods for their solution // European Research Studies Journal. – V. XX, № 4B, 2017. P. 415.

REFERENCES

1. Erlygina E.G. Perspektivy razvitiya onlajn-obrazovaniya v Rossii // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2018, № 7. S. 663.

2. Issledovanie rossijskogo rynka onlajn-obrazovaniya i obrazovatel'nyh tehnologij [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://edmarket.digital/>.

3. Mozhaeva G.V. MOOK – novye vozmozhnosti dlja razvitiya dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya // Dopolnitel'noe professional'noe obrazovanie v strane i mire. – 2015, № 1(15). S. 7.

4. Tendencii v razvitii rynka onlajn-obrazovaniya [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.marketing.spb.ru/mr/education/Online_education.htm.

5. Galushkin A.A. Operational management of enterprise structures in the sphere of education and science: Problems and methods for their solution // European Research Studies Journal. – V. XX, № 4B, 2017. P. 415.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.
