

## ИННОВАЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА ТКАЧЕСТВО КАК НА СОСТАВЛЯЮЩУЮ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

### AN INNOVATIVE APPROACH TO WEAVING AS COMPONENT OF THE TOURIST

Г.Н. ЛАВРОВА, Н.А. ЛАВРОВА, И.В. ФРОЛОВА  
G.N. LAVROVA, N.A. LAVROVA, I.V. FROLOVA

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Владимирский техникум туризма,  
Южный федеральный университет)  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,  
Vladimir Tourism College,  
Southern Federal University)

E-mail: glavrova54@gmail.com; tourism33@yandex.ru; ifrolova@sfnedu.ru; irarostov@mail.ru

*В статье рассматривается возможность интегрирования процессов жизнедеятельности разных отраслей хозяйствования: текстильной промышленности и туризма. Предлагаются механизмы по привлечению инвестиций в текстильную промышленность через туристские потоки.*

*The article gives reflections on the possibility of integrating the vital processes of completely different branches of management: the textile industry and tourism. The mechanisms of interaction, attraction of investments into the textile industry through tourist flows are offered.*

**Ключевые слова:** текстильная промышленность, индустриальный туризм, ткачество, ивент-экскурсии.

**Keywords:** textile industry, industrial tourism, weaving, event-tours.

Индустриальный (промышленный) туризм – одно из основных направлений стратегического развития Российской Федерации. Уход от "сырьевой" экономики требует развития дополнительных производственных мощностей и, как следствие, привлечение зарубежных и внутренних инвестиций в развитие промышленной инфраструктуры [2].

Для развития знаний по самообразованию во всех экономически развитых странах проводятся экскурсии на производство. Действительно, перспективы развития промышленного туризма в России с ее богатыми природно-рекреационными и туристическими ресурсами очень высоки. Развитие данного вида туризма в России требует к себе наибольшего внимания со стороны Правительства Российской Федера-

ции, поскольку этот вид туризма станет новым путем развития промышленного комплекса России и повышения уровня знаний, связанных с производством будущих специалистов, которые обучаются в учебных заведениях [4].

В мире очень много неисследованных объектов, интерес к ним только возрастает и все больше людей начинают увлекаться данным видом туризма.

Можно отметить концерт "Балтика", проводящий экскурсии на своих заводах в Санкт-Петербурге, Туле и Челябинске, а также Микояновский комбинат, завод "Кристалл" в Москве. При этом спрос экскурсий на многие объекты превышает предложение в десятки раз. Нашим любознательным туристам интересно все: кондитерские фабрики и заводы по производству

газированной воды, винные заводы и пивные производства, пасеки и фармацевтика, скважины питьевой воды и нефтяные вышки, агентства недвижимости и строительные компании, мясокомбинаты и птицефабрики, предприятия по производству сувениров и игрушек, металлургические производства и автомобильные заводы, Центр управления космическими полетами и авиадиспетчерские. Любопытно, что, по мнению экспертов, рынок российского туристического бизнеса здесь делится на два сегмента: есть множество турагентств, специализирующихся на внутреннем туризме и заодно предлагающих экскурсии на открытые предприятия. Тем не менее, такие компании не занимаются развитием этого сегмента рынка, так как они рассматривают промышленный туризм лишь как "довесок" к своей основной деятельности. Однако появились и туроператоры, специализирующиеся непосредственно на промышленном туризме [3].

Конечно, развитие индустриального туризма – это одна из немаловажных задач для государства. Эта сфера предпринимательской деятельности могла бы пополнить государственную казну. И справедливости ради следует отметить, что в некоторых регионах нашей страны развитие индустриального туризма идет полным ходом [3].

Представители российского туристического рынка устремились в новый для отрасли сегмент индустриального (промышленного) туризма. Данный сегмент, по заверениям его немногочисленных российских игроков, является чуть ли не самым перспективным в нашей стране на данный момент. В России промышленный туризм представлен лишь несколькими десятками предприятий, которые водят к себе в гости, и по этой причине рынок на сегодняшний день практически не сформирован.

Экономика любого региона выигрывает от туристской составляющей, от рекреационных возможностей, так как способствует развитию личности и является средством как культурного обмена, так и механизмом познания.

Во многих регионах туризм является градообразующей отраслью, позволяющей

создавать рабочие места, изменять в лучшую сторону благоустройство города и отдельных объектов и привлекающей в экономику региона дополнительные доходы для развития других отраслей. Туризм стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, позволяет развиваться давно забытым ремеслам, способствует инновационному развитию любого города [1].

Туризм давно вырвался за рамки традиционного культурно-исторического. В последние годы активно развивается деловой туризм, паломнический, экологический, событийный, экстремальный, а также ивентуризм. Кардинально меняется представление об экскурсионном туризме, все чаще в экскурсионную программу включаются элементы мастер-классов, деловых и имитационных игр.

Проведены фундаментальные исследования, в которых показана роль туризма в развитии таких отраслей, как культура, экономика, наука, политика, образование. В частности, убедительно доказано, что в условиях кризиса отдельные составляющие туризма могут оказывать оздоравливающее воздействие на экономику и все стороны социальной жизни городов, способствуя их инновационному развитию. Примером могут служить интерактивные музеи предприятий Череповца.

Конкуренция на современном туристском рынке достаточно велика, поэтому планируемый туристский центр должен обладать некой изюминкой, ярким брендом, который отличит его от десятков подобных.

Таким брендом для переживающей не лучшие свои времена текстильной промышленности может стать индустриальный туризм во всех его проявлениях.

В Европе и США индустриальный туризм стал массово развиваться в 80-е годы прошлого столетия. В России же о нем практически ничего не знают, а если он и развивается, то исключительно как вид экстремального туризма, посещение заброшенных объектов и "городов-призраков". В большинстве случаев исследователями таких объектов являются профессиональные фотографы, которые на своих фотографиях стараются отобразить уходящую историю.

Еще одна категория – искатели острых ощущений, которых привлекают предупреждающие знаки "посторонним вход запрещен" или "опасность, не входить". Такая категория посетителей старается не афишировать свою деятельность, так как она связана с большой долей опасности, а иногда и идет вразрез с законом.

Однако если использовать идею индустриального туризма в иной интерпретации, то следовало бы развивать туризм на предприятия так называемых "уходящих отраслей", которые в скором времени могут стать такой же историей, как плетение лаптей и корзин.

Одной из таких отраслей становится текстильно-прядельная промышленность, знакомство с которой может вызвать интерес как у взрослых людей, так и у школьников. И с этой точки зрения идея создания таких индустриальных туров может быть множеством. Частично они воплощаются в специальных организованных поездках за ивановским текстилем людей из близлежащих к городу Иваново областей.

Многие предприятия текстильной промышленности могут стать местом истории развития цивилизации, где в исторической ретроспективе будет рассказываться об эволюции прядения и ткачества.

Это возможно через создание музеев, проведение экскурсий по цехам, организацию деловых мероприятий и т.д.

Идея создания музеев различной направленности не нова, однако, рассматривая ее с точки зрения эволюции прядения и ткачества, можно совсем по-новому осветить этот процесс. Например, впервые прядение было осуществлено при помощи веретена, которое выполняло сразу 2 функции: скручивание пряжи в нитку и наматывание нитки на бобину. Затем, когда этот процесс был поставлен на промышленные рельсы, вышеназванные функции были разделены, появились два станка, последовательно выполняющие функции скручивания нитки и наматывания: прядельный и мотальный. Причем прядельные были двух видов, для ниток основы и ниток для утка. И мотальные делились по такому же признаку. И только бобины с мотальных станков годи-

лись для ткачества. Идея в этом направлении, учитывая все стремительнее развивающиеся информационные технологии, можно показать и процесс создания ткани, минуя все стадии ткачества XV-XX вв.

Не менее заманчивой может стать идея создания экскурсий на еще действующие и, как ни странно, возрождающиеся предприятия текстильной промышленности с проведением ретроспективных мастер-классов. А заброшенные предприятия могут стать предметом ивент-экскурсий, конечно, с соблюдением всех мер безопасности.

Мастер-классы могут быть как ретроспективной направленности, так и развивающей, основанные на программах информационных технологий. Примером опять же можно указать интерактивные музеи заводов г.Череповца, где школьники могут повторять школьные предметы, такие как химия или физика, а также разрабатывать собственные технологии создания экологичных биоудобрений и выращивания кристаллов.

Ивент-экскурсии позволят привлечь финансы для реставрации многих зданий с последующей проработкой их использования, в том числе и для активного отдыха, в котором нуждается все большее количество человек. Кроме того, такие экскурсии способствовали бы отвлечению молодежи от компьютеромании и помогли бы в командообразовании, налаживании общения между ними. Создаваемые ивент-мероприятия способствуют развитию туристской отрасли, возрождению заброшенных зданий и имений, в игровой форме ознакомлению с информацией любой направленности – от исторической до сугубо специфически профессиональной, в том числе и текстильной отрасли.

Не стоит игнорировать и организацию деловых мероприятий с демонстрацией зданий для возможности их дальнейшего использования в других форматах.

Эти и другие туристские рекреационные возможности текстильной промышленности позитивно скажутся на развитии и благоустройстве всей инфраструктуры городов, градообразующими предприятиями которых были когда-то прядельные и ткацкие фабрики.

Ряд городов Владимирской области могли бы рассчитывать на "открытие второго дыхания" благодаря инновационному взгляду на интеграцию двух совершенно казалось бы не пересекающихся отраслей.

Близость московского мегаполиса, расположенность вблизи федеральных магистралей, возможность комбинирования различных видов туризма, развитие средств размещения и питания позволят городам стать частью малого Золотого кольца, позволят повернуть внимание горожан и гостей вглубь текстильной отрасли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 27.12.2009).

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р

3. [https://rusunion.com/top-10\\_gorodov\\_industrialnoogo\\_turizma\\_v\\_rossii/](https://rusunion.com/top-10_gorodov_industrialnoogo_turizma_v_rossii/)

4. [turizm/perspektivy\\_razvitiya\\_industrialnogo](https://rusunion.com/top-10_gorodov_industrialnoogo_turizma_v_rossii/turizm/perspektivy_razvitiya_industrialnogo)

#### REFERENCES

1. Federal'nyj zakon "Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii" ot 24.11.1996 N 132-FZ (red. ot 27.12.2009).

2. Strategija razvitija turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 31 maja 2014 goda № 941-r

3. [https://rusunion.com/top-10\\_gorodov\\_industrialnoogo\\_turizma\\_v\\_rossii/](https://rusunion.com/top-10_gorodov_industrialnoogo_turizma_v_rossii/)

4. [turizm/perspektivy\\_razvitiya\\_industrialnogo](https://rusunion.com/top-10_gorodov_industrialnoogo_turizma_v_rossii/turizm/perspektivy_razvitiya_industrialnogo)

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 28.06.18.