

**ПОИСК НОВЫХ ФОРМ КОСТЮМА  
МЕТОДОМ МАКЕТИРОВАНИЯ  
– КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**SEARCHING FOR NEW FORMS OF COSTUME  
BY MODELLING – AS A METHOD  
OF DEVELOPMENT STUDENTS' CREATIVE ACTIVITY**

*А.М. АЛДАНАЕВА, Б.Д. АЙТКУЛОВА*  
A.M. ALDANAYEVA, B.D. AITKULOVA

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)  
(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: feniks\_20\_67@mail.ru, balnur.doszhanqyzy@mail.ru

*В статье отражена важная роль применения макетирования костюма на занятиях – как метода развития творческой активности студентов и мотивации для участия на олимпиадах, выставках и конкурсах, результаты которых влияют на самооценку и творчество будущих дизайнеров костюма. Занятия дают возможность не только изучить различные техники накладки, но и применять их, создавая выставочные, уникальные, единичные авторские проекты для представления их на международных предметных олимпиадах.*

*The article reflects the important role of layout lessons as a method of student's development and motivation to participate in competitions and exhibitions, the results of which affect the self-esteem and creativity of future designers. Lessons provide an opportunity not only to study various techniques of draping, but also to apply it in creating exhibition, unique, individual author's projects at the International subject Olympiads.*

**Ключевые слова:** пространственное мышление, макетирование, самостоятельное решение, мотивация, результат, конкурентоспособность.

**Keywords:** spatial thinking, modelling, independent decision, motivation, result, competitiveness.

Макетирование особенно необходимо при поиске и отработке новых форм и идей моделей одежды. Создание логичных и совершенных конструкций, гармоничных и выразительных композиций, оптимальных технологических решений всегда является самым захватывающим моментом работы дизайнера. Дизайнер должен глубоко и тонко понимать специфику того искусства, которым занимается, и быть мастером своего дела. Мотивационные занятия, которые проводятся на базе Дизайн-студии при кафедре "Дизайн", включают моменты творческого процесса и пути совершенства-

ния мастерства студента. Непосредственная цель применения инновационного метода – помочь развитию творческой индивидуальности будущего дизайнера [1].

Важную роль в процессе творческой деятельности выполняет творческое мышление. Макетирование одежды – работа с пластикой материала. Ткань должна обладать необходимым набором свойств и характеристик, чтобы дизайнер смог реализовать свой творческий замысел наиболее полно. Творческое пространственное мышление всегда связывают с наличием способности самостоятельно увидеть и создать смелые ла-

коничные формы и образы путем различных экспериментов.



Рис. 1

Итоги реализации знаний и навыков студентов в поисках новых форм с помощью методов макетирования представлены в виде их участия на предметных олимпиадах в Казахской национальной академии искусств им. Жургенова (рис. 1 – студенты кафедры "Дизайн" на олимпиаде). Результаты творческой работы показали достижения коллектива Дизайн-студии "Алалем". Студенты проявляют большой интерес к демонстрации своих работ, видят проекты конкурентной стороны, других участников. Это проявляется в мастерстве и энтузиазме, которые выражаются в динамике творческого подъема и борьбе дизайнеров за лучший проект. Воплощение новых поставленных задач дает оценку важной роли применения макетирования на занятиях – как инновационного метода развития и мотивации студентов для возможности участия на олимпиадах и других выставочных конкурсах, результаты которых развивают самооценку и способствуют творчеству будущих дизайнеров костюма. Творческая атмосфера на олимпиадах дает студентам свободу выбора и поиска новых эффективных вариантов образования форм одежды. Создание самых безупречных образов современной одежды, влияющих на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов индустрии моды, является важной целью работы при обучении студентов кафедры "Дизайн" АТУ.

Студенты кафедры "Дизайн" активно участвуют и побеждают на международных конкурсах дизайнеров, республиканских и

международных олимпиадах (рис. 2 – модель "Шоколадное попури", автор – Ертас Айгерим).



Рис. 2

Профессиональный подход означает, что цели образования сильнее привязываются к ситуациям применимости в мире труда. Поэтому компетенции охватывают способность, готовность познания и отношения (образы поведения), которые необходимы для выполнения деятельности [2].

Специфика метода макетирования заключается в обеспечении прочного усвоения материала на теоретическом и практическом уровнях, направлена на раскрытие творческого потенциала, сохранение индивидуальности личности, мотивацию жизнестворчества студента.

Метод проектов, традиционно рассматриваемый с позиций деятельностного подхода, выводит студента за пределы учебного занятия в реальную жизнь. Взятый в контексте личностно-ориентированного образования, он приобретает характер новой системы обучения, а также такого механизма, который максимально развивает личностно-смысловую сферу студентов. В контексте личностно-ориентированного образования, в условиях системной организации проектная деятельность студентов – будущих специалистов приобретает специфические характеристики, так как позволяет предоставить возможность выбора студентом смыс-

ловых предпочтений в соответствии со своими индивидуальными способностями [3].



Рис. 3

Участие в конкурсах дает возможность развиваться, становиться профессионалом, проявлять свои способности и мастерство (рис. 3 – работа над моделью). Глубокое познание и понимание мотивационной сферы может обеспечить успех, направить активность личности студента в нужное русло ее развития. В процессе общения создаются новые ценностные и эстетические эталоны современности. Таким образом, несмотря на географию, концепцию и тематику конкурсов, у них есть объединяющая черта – это процесс создания нового, протекающий при взаимодействии творческой личности и действительности в прошлом, настоящем и будущем [4].

## ВЫВОДЫ

Применение знаний, навыков и методов макетирования костюма студентами, их участие в предметных олимпиадах для дизайнеров способствуют развитию и улучшению мастерства в создании эксклюзивной одежды, а также реализации своего творческого потенциала. Влияние атмосферы здоровой

конкуренции, восприятие интересов других участников формируют мировоззрение молодых дизайнеров. Вне зависимости от результатов олимпиады студент приобретает социальный и культурный опыт, влияющие на его дальнейшее саморазвитие как личности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алданаева А.М., Бахретдинова Г.К. Применение мотивационных занятий – как инновационный метод организации учебной деятельности студентов // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, № 5. С. 292...295.
2. Савина Е.В. Компетентный подход в профессиональном образовании // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. – 2016, №1 (5). С.249...252.
3. Волк М.В., Козаева К.Г., Плиева В.А. Использование метода проектов в профессиональном обучении // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014, № 4-2. С. 94...97.
4. Сабитова А.М., Абилкалмова К.К. Международный конкурс молодых дизайнеров "ЖАС - ОРКЕН" – современная платформа для развития дизайнера // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, № 5. С. 252...254.

## REFERENCES

1. Aldanaeva A.M., Bakhretdinova G.K. Primeniye motivatsionnykh zanyatiy – kak innovatsionnyy metod organizatsii uchebnoy deyatel'nosti studentov // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, № 5. S. 292...295.
2. Savina E.V. Kompetentnostnyy podkhod v professional'nom obrazovanii // Obrazovatel'naya sreda segodnya: strategii razvitiya. – 2016, №1 (5). S.249...252.
3. Volik M.V., Kozayeva K.G., Plieva V.A. Ispol'zovanie metoda projektov v professional'nom obuchenii // Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk. – 2014, № 4-2. S. 94...97.
4. Sabitova A.M., Abilkalamova K.K. Mezhdunarodnyy konkurs molodykh dizaynerov "ZhAS - ORKEN" – sovremennaya platforma dlya razvitiya dizaynera // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2016, № 5. S. 252...254.

Рекомендована Ученым советом. Поступила 02.10.18.