

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ  
ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**DIDACTIC CONDITIONS  
OF THE USE OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY  
OF STUDYING THE RUSSIAN LANGUAGE**

*С.К. МИЗАНБЕКОВ, М.Н. НИЗАМОВА, А.Ж. КУЛЬБАЕВА, Г.К. ТЕКЕЕВА, С.Б. ЕРМАХАНОВА*  
*S.K. MIZANBEKOV, M.N. NIZAMOVA, A.ZH. KULBAYEVA, G.K. TEKEYEVA, S.B. YERMAKHANOVA*

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)  
(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: serik\_mizanbekov@mail.ru

*Статья посвящена актуальной проблеме обучения студентов технологических вузов профессиональному русскому языку. Авторами проанализировано и обобщено освещение технологии конструирования теле-, видеоматериалов по русскому языку в лингвистической, учебной и методической литературе в контексте современных требований, ориентированных на результат.*

*Показано, что целостность, структурность, компетентность, предметность и другие особенности восприятия учебной телеинформации способствуют индивидуализации, оптимизации и повышению эффективности процесса обучения.*

*The article is devoted to the actual problem of teaching students of technological universities to the professional Russian language. The authors analyzed and generalized the coverage of the technology of designing tele- and video materials in the Russian language in linguistic, educational and methodological literature in the context of modern results-oriented requirements.*

*It is shown that integrity, structure, competence, objectivity and other peculiarities of perception of educational teleinformation contribute to individualization, optimization and increasing the effectiveness of the learning process.*

**Ключевые слова:** телекоммуникационная технология обучения, профессионально-ориентированный текст, коммуникативная компетентность.

**Keywords:** telecommunication technology of instruction, professionally oriented text, communicative competence.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, тенденции развития высшего образования обусловили новые когнитивные предпочтения у обучающихся, предполагающие интенсивное внедрение наглядных средств обучения, переход от репродукции к креативности, творчеству [1].

Информатизация образовательного процесса технологического вуза направлена на обеспечение теории и практики создания и

оптимального использования учебно-методических и программно-технологических разработок, позволяющих эффективно применять технологии конструирования теле-, видеоматериалов по русскому языку в целях качественной подготовки будущих специалистов легкой промышленности.

Важнейшими компетенциями будущего инженера становятся: готовность осваивать новые информационно-коммуникационные

технологии (ИКТ); способность осуществлять поиск информации, анализировать и выделять ключевые положения, рефлексивно оценивать результаты своей деятельности и взаимодействия.

Применение учебной телеинформации (видеокурса) в технологическом вузе позволяет повысить эффективность обучения будущих инженеров.

1) Видеокурс обнаруживает огромные возможности (платформа "Открытое образование" – Open edX) для моделирования учебно-речевых ситуаций, являющихся зерном коммуникативности. Учебно-речевая ситуация, предъявленная в большом контексте и подчиненная общей стратегической задаче, приобретает максимальную приближенность к условиям профессиональной коммуникации, а ее использование в учебном процессе становится высоко мотивированным.

2) Конструирование и комплексное использование (Eduardo.studio) в сочетании с учебником и другими средствами обучения расширяют диапазон возможностей преподавателя в активизации и систематизации вербализованной части учебной телеинформации и выделении речевых и языковых единиц, подлежащих усвоению в пределах учебного видеокурса.

В современной методике использованию компьютера и аудиовизуальных средств обучения, многокомпонентной мультимедиа-среды уделяется большое внимание, так как опыт работы и имеющиеся экспериментальные исследования убедительно свидетельствуют о том, что систематическое и целенаправленное применение названных средств открывают широкие перспективы повышения качества преподавания и уровня учебных достижений обучающихся.

Как писал Б.Г. Ананьев, именно передача и прием по каналам связи человеческой речи поставили фундаментальные проблемы теории коммуникации, впоследствии не ограничившиеся акустико-слуховым каналом и включившие в коммуникативные системы оптико-зрительные средства в сочетании с акустико-слуховыми [2].

При изучении предпочтений обучающихся и результатов использования теле-, ви-

деоматериалов на занятиях по русскому языку было выявлено, что студенты с выраженным вербальным типом мышления предпочитают статические изображения, сопровождаемые текстовым описанием (ассортимент текстильных изделий, стили и орнаменты текстильного рисунка, основные виды технологического оборудования) – 69%; тогда как обучаемые с преобладанием образного типа мышления отдавали предпочтение анимированным иллюстрациям (фрагментам из учебных, научно-познавательных фильмов) – 75%. Примечательно, что при использовании когнитивной визуализации вырос показатель "умение находить и извлекать информацию из аутентичных текстов" (71%), но уменьшился показатель (46%) "умение осмыслять и оценивать сообщения текстов" [3].

На рис. 1 с помощью диаграмм показаны предпочтения обучающихся: критерий 1 – студенты предпочитают статические изображения, сопровождаемые текстом; критерий 2 – студенты предпочитают анимированные иллюстрации; критерий 3 – умение находить и извлекать информацию из текстов; критерий 4 – умение осмыслять и оценивать сообщения текстов.

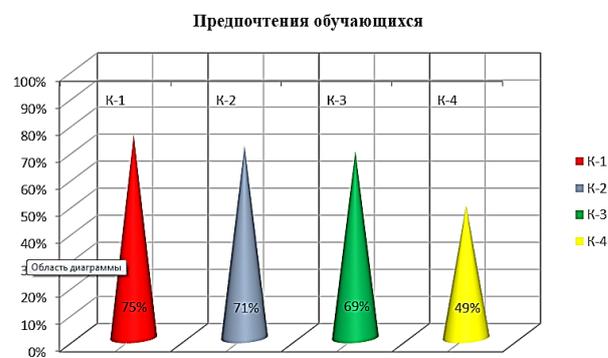


Рис. 1

А.А. Степанов отмечает особенность восприятия аутентичных текстов: – "...наличие в них невербальных компонентов схем, таблиц, диаграмм, графиков, чертежей, фотографий, рисунков и формул. Эти компоненты воспринимаются студентами гораздо легче, чем вербальный иноязычный текст, так как они помогают прогнозировать тему и проблему. Наибольшая прочность освоения программного материала достигается при

подаче учебной информации одновременно на четырех кодах: рисуночном, числовом, символическом, словесном" [4].

Формирование зрительного образа, развитие креативного мышления у обучающихся на основе применения разнообразной наглядности подразумевает решение вопросов конструирования видеоматериалов как универсального средства обучения:

➤ оптического представления учебно-языкового материала с использованием интерактивных упражнений (LearningApps); интерактивных онлайн-плакатов (Glogster); графических схем и диаграмм (сервис Caco); GoogleTranslate;

➤ реализации наиболее полной системы учебных действий, а также их контроля и коррекции – Kahoot (серверная образовательная Web-платформа для создания тестов, викторин, дискуссий);

➤ создания новых форм учебного процесса, моделирования совместной деятельности типа "обучающий – видеокурс – обучающийся" (организованные онлайн-консультации по различным темам); "видеокурс – обучающийся" (тематические видеуроки, глоссарии); "видеокурс – группа обучающихся" (форумы для обсуждения проектов, быстрый обмен файлами и поддержка электронной почты).

В лингводидактике четко определено значение принципа системного квантования и принципа когнитивной визуализации. Принцип системного квантования выявил следующие отличительные черты: всевозможные модели представления знаний в сжатом компактном виде соответствуют свойству человека мыслить образами. Учебно-языковой материал, расположенный компактно в определенной системе, лучше воспринимается, а выделение в нем смысловых опорных пунктов способствует эффективному запоминанию анализируемой лексики.

Одним из преимуществ использования видеоматериалов по русскому языку является возможность не только насытить занятие динамической и статической наглядностью, но и дать ее в большем объеме за более короткий срок. Видеокурс имеет свои лингводидактические возможности для моделирования учебных речевых ситуаций, яв-

ляющихся стержнем коммуникативности и представляющих в фильме содержательную сторону сюжетного построения, что позволяет закрепить и расширить знания обучающихся, положительно влиять на коррекцию и развитие всех видов речевой деятельности, овладение достаточным уровнем коммуникативной компетенции на русском языке.

При демонстрации теле-, видеоматериалов в учебном процессе создаются условия, когда рождается ассоциативная связь слов, жестов, взглядов в соответствующей профессионально-предметной ситуации. Одновременность предмета или движения, изображенного на экране, и слышимая речь дают возможность обучающимся полностью погружаться в естественную среду изучаемого языка.

## ВЫВОДЫ

Конструирование и использование телеинформации по русскому языку обеспечивает формирование у обучающихся интенсивной мотивации в профессиональном общении и способствует повышению уровня усвоения семантики и форм определенного минимума терминологических единиц, интенсификации и индивидуализации учебно-воспитательного процесса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность. – Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – Астана, 31.01.2017.
2. *Ананьев Б.Г.* Технические средства обучения в педагогических институтах. – СПбГУ: Питер, 2010.
3. *Мизанбеков С.К.* Использование средств учебного телевидения при обучении профессиональному русскому языку будущих специалистов текстильного производства // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №4. С. 258...261.
4. *Степанов А.А.* Психологические основы дидактики учебного телевидения. – СПбГУ: Питер, 2011.

## REFERENCES

1. Tret'ya modernizatsiya Kazakhstana: global'naya konkurentosposobnost'. – Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan N.A. Nazarbaeva narodu Kazakhstana. – Astana, 31.01.2017.

2. Anan'ev B.G. Tekhnicheskie sredstva obucheniya v pedagogicheskikh institutakh. – SPbGU: Piter, 2010.

3. Mizanbekov S.K. Ispol'zovanie sredstv uchebnogo televideniya pri obuchenii professional'nomu russkomu yazyku budushchikh spetsialistov tekstil'nogo proizvodstva // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2016, №4. S. 258...261.

4. Stepanov A.A. Psikhologicheskie osnovy didaktiki uchebnogo televideniya. – SPbGU: Piter, 2011.

Рекомендована Ученым советом. Поступила 02.10.18.

---