

УДК 677.21

**ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ  
НА РЫНКЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**EXPORT-IMPORT OPERATIONS  
IN THE MARKET OF TEXTILE INDUSTRY  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА, А.Б. АБЕЛЬДАНОВА, Р.С. ПАРМАНОВА, А.Ш. КУПЕШЕВ, Г.К. ИСАЕВА*  
*A.M. YESSIRKEPOVA, A.B. ABELDANOVA, R.S. PARMANOVA, A.SH. KUPESHEV, G.K. ISAYEVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан,  
Казахский университет международных отношений  
и мировых языков имени Абылай хана, Республика Казахстан,  
Казахская академия труда и социальных отношений, Республика Казахстан,  
Университет "Мирас", Республика Казахстан)  
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,  
Kazakh Ablai khan University of International Relations  
and World Languages, Republic of Kazakhstan,  
Kazakh Academy of Labor and Social Relations, Republic of Kazakhstan,  
"Miras" University, Republic of Kazakhstan)  
E-mail: essirkepova@mail.ru**

*В статье раскрыты основные особенности формирования экспортно-импортных операций на рынке текстильной промышленности в Республике Казахстан. Проведен анализ современных объемов экспорта и импорта данного рынка, на основе которого сделаны выводы об эффективности данного*

*вида операций для рынка, а также о перспективности развития текстильной отрасли РК с позиции мирового рынка.*

*The article reveals the main features of the formation of export-import operations in the textile industry in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the current volumes of export and import of this market was made, on the basis of which conclusions were made about the effectiveness of this type of operations for the market, as well as the prospects for the development of the textile industry in Kazakhstan from the position of the world market.*

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, текстильная промышленность, модель управления, мировой рынок продукции.

**Keywords:** export, import, textile industry, management model, world market of products.

Внешняя торговля выступает одной из форм связи, которую осуществляют между собой производители продукции разных стран, обслуживая сферу обращения посредством внешнеторговых операций, носящих характер коммерческой сделки.

Внешнеторговые операции основаны на целом комплексе различных видов коммерческой деятельности. Данный комплекс строится на применении технических приемов, механизм которых способен обеспечить эффективную реализацию операций по купле-продаже. Основными из них являются операции экспортно-импортного содержания [1].

Исходя из опыта мировой практики, операции по импорту и экспорту, как правило, имеют коммерческий характер. При этом предусматривается регистрация торговых межгосударственных сделок в соответствующих органах и последующее выполнение условий их заключения. Важным моментом, отличающим этот вид сделок от остальных, является то, что товар, подлежащий процедуре купли-продажи, в процессе перехода от поставщика к покупателю пересекает границу нескольких государств [2].

Анализ рынка импортной одежды в Республике Казахстан свидетельствует о том, что ее доля в общем объеме потребления изменяется в пределах от 76 до 99,5%. При этом значительное воздействие на развитие оказывает покупательская способность населения, снижая ежегодно объемы розничной торговли. Однако отечественные производители проводят определенные мероприятия

по снижению себестоимости, стараясь сделать свою продукцию более конкурентоспособной на рынке. Прилагаются определенные мероприятия маркетологами по продвижению одежды казахстанских производителей на мировой рынок.

Согласно данным мирового рейтинга текстильная отрасль сегодня входит в список ведущих перерабатывающих секторов экономики. Для Казахстана это является положительным моментом в связи с тем, что страна обладает значительной сырьевой и энергетической базой, находясь в непосредственной близости от потенциальных рынков сбыта.

На сегодня такой сектор текстильной промышленности, как производство одежды, находится в стадии становления и закрепления имеющихся позиций. В данный момент рынок одежды в большей степени формируется за счет импортных производителей в основном китайского происхождения. Однако наметилась динамика, согласно которой постепенно наблюдается снижение объемов импорта за счет выхода на рынок отечественных производителей с достаточно качественным товаром по привлекательной цене. За последние несколько лет данный показатель значительно сократился (до 30...40%), причем как в долларовом, так и в тенговом эквиваленте [3].

Объем импорта одежды в совокупности в Казахстан составил в 2017 г. 277,31 млн. долл., сократив свои объемы в сравнении с 2016 г. на 36% в долл. США. Несмотря на

сокращение объемов импорта в долларах, в тенговом выражении импорт возрос на 16,7%, что явилось следствием роста курсовой разницы доллара к тенге. Удельный вес одежды в общем объеме импорта занял 2,1% в РК в 2017 г. Совокупный объем импорта одежды в Казахстан представлен на рис. 1.

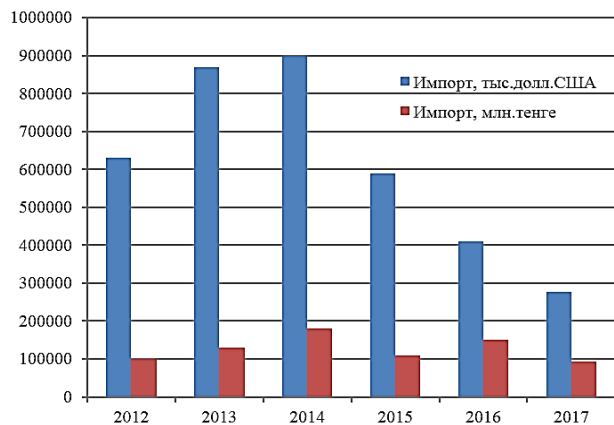


Рис. 1

Основными странами-поставщиками одежды являются Россия, Турецкая Республика и КНР. Доля их в общем объеме составляет 60% от всего импорта одежды. При этом внутри группы произошли количественные изменения. Удельный вес КНР, являющейся лидером до настоящего времени, сократился с 48% в 2012 г. до 18% в 2017 г., тогда как доля импорта из РФ увеличилась с 11 до 26%.

Абсолютные показатели по объемам экспорта верхней одежды превысили в 2017 г. объемы импорта в 10,5 раз. Из Казахстана одежда в 2017 г. экспортировалась в основном в страны СНГ: РФ (83%), Кыргызстан (8%) и Беларусь (4%). Значительно возросли объемы экспорта за последнее пятилетие. По сравнению с 2015 г. данный показатель вырос на 69,1%.

Одновременно с этим сократился импорт одежды, составив в 2017 г. 310,6 млн. долл. В сравнении с 2015 г. объемы импорта снизились в количественном выражении на 50%, а в денежном – на 32%. Таким образом, единица продукции импорта повысилась на 42% в 2017 г. Значительную долю в этом направлении составляет сокращение объемов по поставкам одежды.

При этом тонна одежды импорта в 2017 г. составляла в среднем 11,59 тыс. долл., тог-

да как тонна экспортируемой из РК одежды за этот же период составила 20,19 тыс. долл. Таким образом, продукция, произведенная в Казахстане, оказалась почти в два раза дороже товаров импорта. На 74% дороже в 2017 г. была единица экспортируемого товара в сравнении с единицей импортируемого товара (рис. 2).

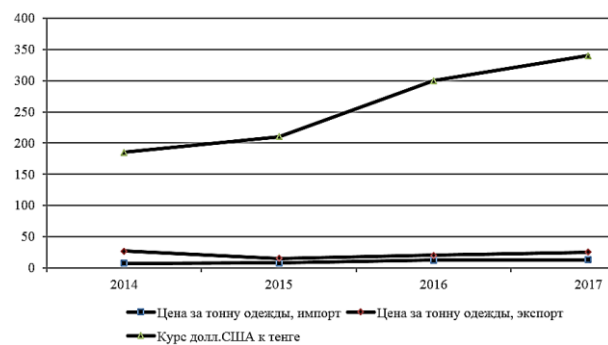


Рис. 2

Уровень заинтересованности международных ритейлеров одежды на казахстанском рынке неуклонно возрастает. Ежегодно на рынке Казахстана появляются все новые мировые бренды, активно занимающие свою рыночную нишу и своего покупателя. Также растет и заинтересованность в казахстанских брендах, способных на высоком уровне представить рынок масс-маркета. На сегодняшний день на рынке соотношение импортных и отечественных брендов находится в пределах 10:1. Многие казахстанские компании, в данный момент уверенно завоевывающие рынок, в недалеком прошлом начинали с пошива спецодежды по госзаказам. Сейчас они могут уже самостоятельно играть на рынке, занимая свою рыночную нишу [4].

К ведущим производителям отечественного рынка можно отнести такие компании как ТОО "КазСПО-Н", ТОО ПКФ "Казахстан Тексти Лайн", торговая марка Mimi-oriki, Швейная фабрика "ГАУХАР" и Sabtex. Особым сегментом рынка одежды является сегмент детской одежды, который также активно осваивают отечественные производители. При этом они занимаются как массовым производством, так и выпуском дизайнерской одежды на заказ. Данные предприятия в недалеком будущем возможно

смогут выйти на новый уровень развития, что повлечет за собой увеличение количества рабочих мест, повышение налоговых отчислений в госбюджет, увеличение доли казахстанского производства с возможностью последующего выхода на мировые рынки сбыта. Данная ситуация свидетельствует о том, что легкая промышленность страны развивается и для малых предприятий есть большой шанс вырасти до крупных концернов.

Набирает обороты сегмент дизайнерской одежды по индивидуальным запросам потребителей. Казахские дизайнеры в последнее время активно принимают участие в различных выставках как на местном уровне, так и на международном. Наблюдается тенденция к увеличению спроса на товары местных производителей. Отслеживается тенденция роста поддержки местного производства со стороны госорганов.

Специалисты отмечают, что казахстанские производители сталкиваются с определенными трудностями во время возникновения конкурентных ситуаций с мировыми производителями. Особенно тяжело конкурировать по дизайну, качеству и ценовой политике вследствие недостатка в квалифицированной рабочей силе, а также дороговизне энергоносителей. Особую озабоченность у отечественных производителей вызывает отсутствие производства таких составляющих, как фурнитура и комплектующие. Отсутствие технологий, наработанных годами, также негативно сказывается на казахстанских производителях. Поэтому товары Турции и Китая на несколько порядков ниже по цене в сравнении с отечественными. В данное время казахстанские производители, по словам специалистов, пока не видят выхода из сложившейся ситуации.

Несмотря на то, что такой вид сырья как хлопок, выращивается на территории РК, однако он не обладает необходимым набором свойств вследствие климатической особенности его выращивания, что ведет к закупке его за рубежом. В частности, хлопок импортируется из Узбекистана (37%), России (27%), Китая (15%) и из Беларуси (13%). Динамика цен производителей одежды в РК представлена на рис. 3.

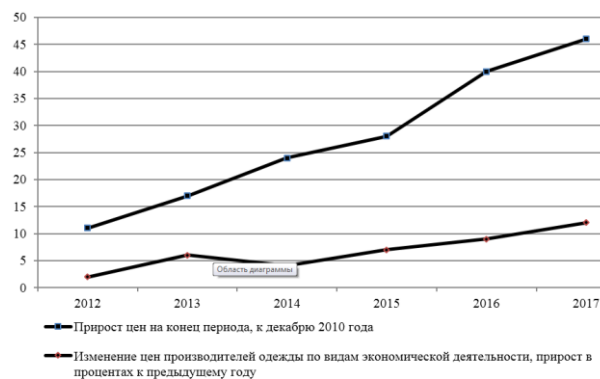


Рис. 3

Наблюдается тенденция изменения структуры денежных расходов населения на потребительские товары. По данным статистики в период с 2012 по 2017 гг. изменилась структура расходов на непродовольственные товары. На одежду наблюдается сокращение с 28,8 до 24,9%. Также сокращаются и реальные денежные доходы населения в РК на сумму не менее в 4,6%. Объем розничной торговли одеждой в млрд. тенге представлен на рис. 4.

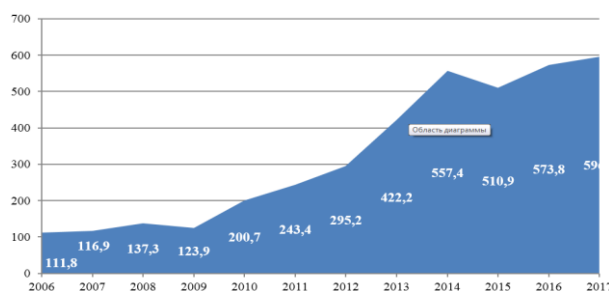


Рис. 4

Наращивание темпов объемов рынка текстиля, по мнению экспертов, является лишь вопросом времени. Причем этот процесс будет стимулирован как иностранными поставщиками, так и отечественными производителями. Предпочтительной рыночной нишей для казахстанских производителей по-прежнему остается сегмент госзаказов для нужд оборонной промышленности и пошив спецодежды, обеспечивающий производителям гарантированный объем сбыта с минимальным риском невостребованности продукции [5].

С целью оказания поддержки предприятиям легкой промышленности Министерство индустрии и новых технологий РК сфор-

мировало ряд ведомств и структур, целью которых стало осуществление поддержки предприятий текстильной сферы, работающих на экспорт. Основной миссией этих структур является осуществление поддержки в виде предоставления консультаций, осуществление организационных мер и оказание финансовой поддержки. Также оказывается помощь отечественным предприятиям-экспортерам по снижению затрат по экспортным преференциям. Сформировано также несколько специализированных агентств, целью которых является оказание финансовой поддержки, а также возмещение затрат, обусловленных преодолением барьеров по выходу на мировые рынки сбыта.

В 2005 г. на территории ЮКО была сформирована специальная экономическая зона "Оңтүстік" с созданием необходимой инфраструктуры. Целью ее является способствование развитию текстильной промышленности РК. Для участников СЭЗ "Оңтүстік" предоставляются значительные налоговые и таможенные льготы, а также прочие преференции в виде безвозмездного пользования земельным участком на территории зоны с возможностью привлечения иностранной рабочей силы без учета квот и разрешений. На сегодняшний день СЭЗ "Оңтүстік" показывает хорошие результаты, реализовав более 20 проектов с общей суммой инвестиций в 57,1 млрд. тенге и формированием более трех тысяч рабочих мест. В рамках "Дорожная карта бизнеса-2020" в 2017 г. осуществлено предоставление гарантий более 50 предприятиям малого и среднего бизнеса, работающих в сфере производства одежды [6].

Поддержка сферы легкой промышленности на государственном уровне осуществляется достаточно широко. Однако, несмотря на прилагаемые усилия, в отрасли остаются нерешенными ряд проблем, существенно тормозящих процесс развития в данной сфере экономики. Одной из основных проблем можно назвать уровень воздействия на отрасль теневых процессов, осуществляемых при получении государственных заказов. Также к дестабилизирующим обстоятельствам можно отнести отсутствие долгосрочной стратегии на предприятиях легкой промышленности, низкий уровень ква-

лификации рабочих кадров за счет низкого уровня заработной платы, морально и физически устаревшее оборудование. Нерешенным вопросом остается недобросовестная конкуренция через использование контрафактной продукции, применение параллельного импорта и незаконных схем ухода от уплаты налогов и платежей.

Однако, несмотря на ряд трудностей, текстильная сфера РК находится на стадии обновления и развития. В последние годы все активнее строятся новые предприятия, оснащенные современным оборудованием мирового уровня. К таковым можно отнести ТОО "Альянс Казахский Русский Текстиль", АО "Ютекс", АО "Меланж", фабрика "NimexTextile", хлопкопрядильные предприятия "Ак жип", "Almaty Cotton Plant".

На сегодняшний день текстильная отрасль РК способна обеспечить лишь 12% потребностей внутреннего рынка. Введение в эксплуатацию новых предприятий позволит нарастить объемы экспорта не только пряжи и тканей, но и готовых изделий с высокой добавочной стоимостью [7], [8].

В неравной конкурентной борьбе казахстанские производители проигрывают зарубежным, что является следствием ограниченного ассортимента выбора и невысокого качества выпускаемой продукции [9]. Импортирующие компании делают ставку на производство для нужд внутреннего рынка изделий, не производимых отечественной промышленностью вследствие отсутствия инновационных видов сырья и материалов, а также современного технологического оборудования [10]. Следствием этого является то, что на первый план для предприятий отечественной текстильной промышленности выходит формирование эффективных механизмов импортозамещения [11...13].

По результатам проведенного анализа можно выделить главные факторы, замедляющие темпы развития казахстанских предприятий:

- невысокий уровень качества сырья отечественного производства;
- техническая и технологическая отсталость, изношенность основных средств;
- ввоз беспощинной контрафактной продукции;

- недостаточный уровень ориентации руководства предприятий на запросы рынка: только на 10...15% предприятий имеются отделы дизайнеров;

- недостаточный уровень подготовки квалифицированных кадров;

- слабая политика в области сбыта, продвижения и маркетинга.

Вместе с имеющимися проблемами имеются и факторы, содействующие повышению эффективности текстильных предприятий:

1) создание СЭЗ "Оңтүстік", нацеленной на привлечение инвестиций в весь технологический цикл "хлопок – рынок сбыта готовых текстильных изделий";

2) на рынке активно появляются предприятия, способные производить текстиль высокого качества;

3) нацеленность государства на вывод текстильной отрасли на новый уровень;

4) перевод мощностей производителей на ткани с высокими потребительскими свойствами и соответственно более высокими ценами;

5) модернизация производственных мощностей, связанных с отделкой тканей;

6) появление нового поколения молодых креативных дизайнеров, способных создать модный продукт;

7) ускорение процессов обновления ассортимента, способных защитить производителей от подделки;

8) возникновение нового направления в дизайнерском текстиле, основанного на национальных традициях.

## ВЫВОДЫ

Процесс возрождения отечественной текстильной промышленности повлечет за собой как значительный экономический, так и существенный социальный эффект. Данная сфера производства традиционно формирует значительное количество рабочих мест, стимулируя развитие отдельных секторов сельского хозяйства, таких как хлопководство, производство шерсти и т.д. Также развитие текстильной промышленности способно возродить социально депрессивные регионы страны. В целом текстильная

сфера требует пристального внимания, особенно с позиции импортозамещения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: ИВЦ "Маркетинг", 2000.

2. Фомичев В.И. Международная торговля. – М.: ИНФРА-М, 2000.

3. Ажиметова Г.Н. Состояние текстильной промышленности Казахстана и ее конкурентоспособность // Вестник КазЭУ. – Алматы, 2011.

4. Буртов А.М. Рынок продукции текстильного производства. – Национальный исследовательский университет, Высшая школа экономики, Центр развития, 2017.

5. Латина Д.М. Роль экспортно-импортных операций в развитии экономики // Молодой ученый. – 2015, №22. С. 432...434. - URL <https://moluch.ru/archive/102/23511/> (дата обращения: 25.09.2018).

6. Казахстан в 2017 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2018.

7. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2018.

8. Preferred Fiber Market Report – 2017.

9. Myrkhalyskov Zh.U., Issambayeva A.Zh., Yesirkepova A.M., Issayeva G.K. Rating rank Kazakhstan in the transit transport communication with the standpoint of the development of the textile industry // Izv. vuzov. Textile Industry Technology. – 2016, № 3. P.25...32.

10. Дупленко В.И., Романова Е. Изменение структуры экспорта из России после вступления в ВТО // Мат. VI Междунар. науч. конф.: Актуальные вопросы экономики и управления: (г. Москва, июнь 2018 г.). – М.: Буки-Веди, 2018. С. 15...18. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/266/14126/> (дата обращения: 25.09.2018).

11. Отчет Ассоциации легкой промышленности Казахстана в рамках грантовой программы проекта агентства США по международному развитию (USAID), по международному развитию по улучшению бизнес-среды "Исследование проблем малого и среднего бизнеса в секторе легкой промышленности РК". – 2010, июнь. С.7.

12. Николаева О.Н. Особенности экспортно-импортных операций России // Экспортно-импортные операции. – 8(116), 2004.

13. Suits V., Issambayeva A., Missyul E., Yespayeva A., Khamza A. The Formation of Transport and Logistics System Models of Kazakhstan // Industrial Technology and Engineering. – 1(22), 2017. P. 25...34.

## REFERENCES

1. Prokushev E.F. Vneshneekonomicheskaya deyatelnost'. – M.: IVTs "Marketing", 2000.

2. Fomichev V.I. Mezhhdunarodnaya trgovlya. – M.: INFRA-M, 2000.

3. Azhimetova G.N. Sostoyanie tekstil'noy promyshlennosti Kazakhstana i ee konkurentosposobnost' // Vestnik KazEU. – Almaty, 2011.
  4. Butov A.M. Rynok produktsii tekstil'nogo proizvodstva. – Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet, Vysshaya shkola ekonomiki, Tsentrazvitiya, 2017.
  5. Lapina D.M. Rol' eksportno-importnykh operatsiy v razvitiy ekonomiki // Molodoy uchenyy. – 2015, №22. S. 432...434. - URL <https://moluch.ru/archive/102/23511/> (data obrashcheniya: 25.09.2018).
  6. Kazakhstan v 2017 godu // Statisticheskiy ezhegodnik Kazakhstana. – Astana, 2018.
  7. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov // Statisticheskiy sbornik. – Astana, 2018.
  8. Preferred Fiber Market Report – 2017.
  9. Myrkhalykov Zh.U., Issambayeva A.Zh., Yesirkepova A.M., Issayeva G.K. Rating rank Kazakhstan in the transit transport communication with the standpoint of the development of the textile industry // Izv. vuzov. Textile Industry Technology. – 2016, № 3. P.25...32.
  10. Duplenko V.I., Romanova E. Izmenenie struktury eksporta iz Rossii posle vstupleniya v VTO // Mat. VI Mezhdunar. nauch. konf.: Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya: (g. Moskva, iyun' 2018 g.). – M.: Buki-Vedi, 2018. S. 15...18. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/266/14126/> (data obrashcheniya: 25.09.2018).
  11. Otchet Assotsiatsii legkoy promyshlennosti Kazakhstana v ramkakh grantovoy programmy proekta agentstva SShA po mezhdunarodnomu razvitiyu (USAID), po mezhdunarodnomu razvitiyu po uluchsheniyu biznes-sredy "Issledovanie problem malogo i srednego biznesa v sektore legkoy promyshlennosti RK". – 2010, iyun'. S.7.
  12. Nikolaeva O.N. Osobennosti eksportno-importnykh operatsiy Rossii // Eksportno-importnye operatsii. – 8(116), 2004.
  13. Suits V., Issambayeva A., Missyul E., Yespayeva A., Khamza A. The Formation of Transport and Logistics System Models of Kazakhstan // Industrial Technology and Engineering. – 1(22), 2017. P. 25...34.
- Рекомендована кафедрой финансов ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 20.10.18.
-