

УДК 677.21

**ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНОЧНЫЕ НИШИ  
НА МИРОВОМ РЫНКЕ  
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**PRIORITY MARKET NICHE  
IN THE WORLD MARKET  
FOR PRODUCTION OF LIGHT INDUSTRY  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА, А.А. ИМАНБАЕВ, Ж.К. ТАЙБЕК, В.З. ЕРКЕБАЛАЕВА, Г.К. ИСАЕВА*  
*A.M. YESSIRKEPOVA, A.A. IMANBAYEV, ZH.K. TAIBEK, V.Z. ERKEBALAYEVA, G.K. ISAYEVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан,  
Институт Мардана Сапарбаева, Республика Казахстан)**  
**(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,  
Mardan Saparbayev Institute, Republic of Kazakhstan)**  
E-mail: essirkepova@mail.ru

*В статье раскрыты основные приоритеты в изыскании рыночной ниши для продукции легкой промышленности Республики Казахстан на мировом рынке. Проведен анализ современного состояния потенциала развития данного рынка, на основе которого выявлены приоритетные сферы приложения сил для развития легкой промышленности, исходя из возможностей мирового рынка потребления.*

*The article reveals the main priorities in finding a niche market for light industry products in the world. The analysis of the current state of the development potential of this market is carried out, on the basis of which the priority spheres of the application of forces for the development of light industry are identified based on the possibilities of the world consumption market.*

**Ключевые слова: приоритеты, рыночная ниша, модель развития, рынок изделий легкой промышленности.**

**Keywords: priorities, market niche, development model, market of light industry products.**

Значительное внимание во многих странах мира уделяется развитию сферы легкой промышленности, что обусловлено тем, что данный сектор экономики обладает значительной социально-экономической значимостью, способный обеспечить высокий уровень занятости трудоспособного населения, особенно женского. Высокий уровень приоритетности заключается в том, что уровень потребления конечного продукта у населения занимает второе место, тогда как на первом находится сфера потребления продовольственных товаров. К основным мировым производителям продукции легкой промышленности относятся Китай и Индия. Удельный вес Китая в мировом производстве занимает 40% по хлопку, 64% по производству нитей, 41% по производству тканей и 50% по производству верхней одежды. Однако для Казахстана, несмотря на приоритетность отрасли, характерным является незначительный уровень влияния легкой промышленности на экономику страны вследствие низкой доли ее в общем уровне экономики. Удельный вес легкой промышленности в общем весе обрабатывающей промышленности занимает примерно 1,2%. При этом отрасль относится к широкопрофильным, осуществляя как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции [1]. Легкая промышленность относится к категории комплексных отраслей, включающих в свой состав не менее чем 20 подотраслей, объединенных по своим характеристикам в пять обособленных групп: текстильная; швейная; кожевенная, меховая, обувная. Наиболее близка по структуре к легкой промышленности продукция швейной и текстильной подотраслей [2].

Выявление приоритетных рыночных ниш на мировом рынке для товаров, производимых на территории Казахстана, является одним из основных направлений развития уровня конкурентоспособности как в целом экономики страны, так и отдельных ее отраслей. Особую актуальность данный вопрос

приобретает в связи с продолжающимся экономическим кризисом, а также в связи с перенасыщенностью мирового рынка товарами низкого ценового сегмента и соответственно низкого качества [3]. Для легкой промышленности РК, способной производить качественный товар по относительно невысокой цене, данное направление по изысканию своей рыночной ниши и своего покупателя, выходит на первый план.

Основные факторы формирования ценовой конъюнктуры на товарных биржах за последние пять лет свидетельствуют о возможности сокращения производства в традиционных экспортоориентированных отраслях экономики с последующим ростом в 2019-2021 гг. Для экономики Казахстана характерными тенденциями в развитии, опираясь на умеренные темпы роста мировой экономики, будут постепенность в восстановлении спроса с одновременным сохранением низких цен на группу сырьевых товаров. Одновременно с этим специалисты прогнозируют устойчивую и поступательную динамику в развитии экономики, основанную на возрастании доли государственных инвестиций в инфраструктурные объекты и повышении уровня благосостояния населения. Вследствие возможности сохранения тенденций снижения цен на основные энергоресурсы с последующим сокращением внешнего спроса экономика страны в период с 2019 по 2021 гг. будет опираться на динамику внутреннего спроса, способного возрастать в среднем на 2...3% в год.

Возможные инвестиционные интервенции способны стать существенным фактором для поддержания темпов экономического роста. Осуществление инвестиционных вливаний государством, направленных на реализацию крупных индустриальных и инфраструктурных проектов, способно значительно повысить фондоотдачу от инвестиций, отраженную через динамику внутреннего спроса [4]. Согласно мнению экспертов,

темпы роста инвестиций в среднем за год ожидаются на уровне 3...4%. Низкие мировые цены на нефть и металлы в 2017-2021 гг. после прохождения этапа адаптации экономики к трансформационным изменениям в экспорте товаров и услуг способны перейти в зону стабильного роста. Тенденции в импорте также должны характеризоваться постепенным ростом. Вследствие возрастающих темпов потребностей как во внутреннем спросе со стороны населения, так и в сфере бизнес-сообществ, тенденции роста импортируемых в страну товаров могут сложиться значительно выше прогнозируемого уровня. Все это в совокупности способно увеличить экспорт товаров и услуг на 2019-2021 г., а также отразиться на положительном вкладе чистого экспорта в рост ВВП. Нарастающие неблагоприятные ожидания в связи с нестабильной ситуацией на внешних товарных рынках способны негативным образом отразиться на уровне сбережений населения [5]. Однако уже с 2019 г. прогнозируется увеличение вклада уровня потребления в секторе домашних хозяйств.

Наглядно распределение доли потребления в сфере легкой промышленности страны представлено в виде рис. 1.

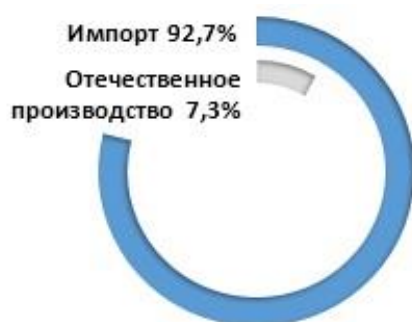


Рис. 1

Сфера легкой промышленности РК на 80% представлена субъектами малого и среднего бизнеса, из числа которых порядка 85% предприятий отрасли имеют на балансе устаревшее оборудование. При этом загруженность их не превышает 35...40%, что свидетельствует о недозагруженности производственных мощностей, несмотря на имеющийся потенциал роста рынка.

Также необходимо брать в расчет и тот факт, что сфера легкой промышленности в технологическом плане значительно зависит от развития аграрного сектора. В связи с этим ее развитие способно оказать значительное воздействие на процесс восстановления и формирования основных направлений в сельскохозяйственном производстве. Благодаря этому увеличится уровень платежеспособности населения как на внутреннем рынке, так и скажется положительно на емкости региональной экономики.

Решая эти вопросы, при непосредственном участии государства, казахстанские производители получают эффективные механизмы, способные защитить отечественного производителя, бороться с контрафактной и контрабандной продукцией, активно использовать субсидии, лизинговые схемы, инвестиционные фонды, средства для развития отношений на основе принципов государственно-частного партнерства [6].

С целью формирования устойчивой тенденции развития отрасли сформирован и внедрен в практику "Комплексный план по развитию легкой промышленности РК". Исходя из положений данной Концепции, органам государственной власти необходимо сосредоточить усилия на решении основных проблем отрасли, к которым относятся: принятие санкций, направленных на сокращение объема незаконного производства и оборота продукции легкой промышленности; сокращение объемов контрабандного товара; увеличение государственной поддержки для целей обеспечения отрасли легкой промышленности сырьем. Особое внимание необходимо обратить на возможности применения механизмов таможенно-тарифного регулирования, а также на потенциал формирования кадрового резерва для нужд предприятий квалифицированными кадрами.

Основными моментами, на которые соответствующим министерствам и ведомствам необходимо обратить особое внимание, является формирование механизма устойчивого развития отрасли, способного самостоятельно продвигать на внутреннем рынке товары легкой промышленности посредством проведения информационно-пропагандистской работы. Также акцент необхо-

димо сделать на создании механизма, направленного на совместное продвижение продукции легкой промышленности на рынки сбыта развивающихся стран, принимая в расчет возможности использования потенциала совместных бизнес-миссий. На рис. 2 представлена структура производства легкой промышленности РК [7].

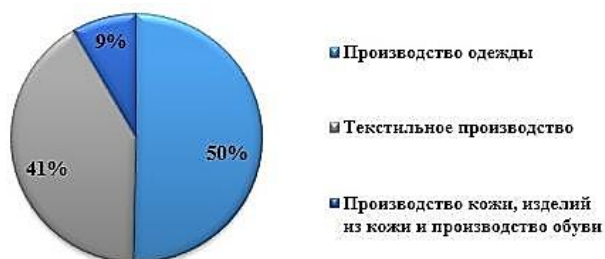


Рис. 2

В количественном отношении действующие предприятия легкой промышленности составляют порядка 900. При этом основную массу (58%) занимают швейные предприятия. Данный факт обусловлен тем положением, что для формирования предприятия по производству одежды требуется меньший объем инвестиций, тогда как на создание текстильных и кожевенно-обувных производств затрачиваются значительные средства [8]. Удельный вес предприятий по производству текстильных изделий составляет порядка 30%, тогда как доля производства кожаной и относящейся к ней продукции находится на уровне 12%.

Основным регионом Казахстана, занимающим наибольшую долю в общей массе предприятий легкой промышленности, является Южно-Казахстанская область. Данный факт обусловлен теми обстоятельствами, что именно в этом регионе имеется в наличии сырье собственного производства, а также достаточно дешевая высококвалифицированная рабочая сила. По регионам распределение предприятий легкой промышленности Казахстана на данный момент сложилось следующим образом:

- Южно-Казахстанская область (35%), основные предприятия отрасли: АО "Меланж", АО "Ютекс", ТОО "Azala Textile", ТОО "Жанаталап-МТ", ТОО "Хлопкопром-Целлюлоза" ТОО "Бал Текстиль";

- г. Алматы (14%), основные предприятия отрасли: ТОО "Казлегпром-Алматы", ТОО "КазСПО-Н", "ПКФ "Казахстан Тексти-Лайн" - Mimioriki;

- Алматинская область (12%), основные предприятия отрасли: ТОО "Медиатекс-Н", ТОО "Glasman", ТОО "Универсал".

В настоящее время сформирован и функционирует Союз производителей легкой промышленности РК, основной целью которого является увеличение доли казахстанского содержания на внутреннем рынке в сфере производства воинского обмундирования и другой спецодежды с последующим выходом на мировые рынки сбыта. Данный Союз объединил в единую производственную цепочку предприятия, производящие сырье, и предприятия, специализирующиеся на выпуске конечных изделий легкой промышленности. Разработана пятилетняя Программа развития Союза производителей легкой промышленности РК, одной из основных целей которой является достижение 100%-ного казахстанского содержания на рынке сырья. Консорциум обязался полностью взять на себя обеспечение обмундированием всех воинских подразделений. Необходимо отметить, что уже имеются значительные результаты по данному направлению. Так, если ранее гособоронзаказ выполнялся исключительно из импортного сырья, то уже в настоящее время доля казахстанского сырья в общем объеме выпуска составляет более 30%.

В Казахстане есть и эталонные примеры ведения бизнеса. К ним можно отнести такие компании, как Текстилайн (бренд детской одежды "Mimioriki"), "КазСПО-Н" (обеспечивает потребности зарубежных спортсменов в качественных спортивных костюмах бренда ZIBROO, наладив экспорт в страны ЕАЭС и ЕС), "Семирамида" (верхняя одежда с брендом "SMD"), "Glasman" владеет рядом бутиков в стране, поставляя продукцию в некоторые страны ЕАЭС и СНГ (мужские костюмы и школьная форма) и др. Необходимо отметить особую роль таких казахстанских дизайнеров, как Aida KaumeNOVA, Камила Курбани, Aigul Kassymova, уже сейчас способных оказать существенное воздействие на развитие отечественной легкой

промышленности. Успешные результаты показывают такие компании, как ТОО "AZALA Textile", специализирующиеся на выпуске текстильных изделий, ткацкая фабрика "Бал Текстиль", выпускающая ковровые изделия и наладившая взаимодействие с мировым брендом "ИКЕА".

Однако помимо позитивных сторон в развитии легкой промышленности РК имеются и некоторые проблемы, решение которых способно оказать положительное воздействие на развитие отрасли в целом. К таким проблемам можно отнести относительно низкий уровень квалификации рабочих кадров, не в полной мере в некоторых случаях отвечающий современным требованиям. Это не только рабочие, швеи, портные, но и работники высшего и среднего звена. Налоговую нагрузку, которую несут в данный момент предприятия легкой промышленности, также необходимо пересмотреть. Необходимость декларировать импортное сырье по инвойсам, уплачивая при этом таможенные пошлины и НДС, оказывает негативное влияние на конечную цену для потребителя, делая товар более дорогим. Также проблемой является недостаточность переработки, а также нехватка качественного сырья. Как свидетельствуют данные статистики, порядка 90% сырья в виде хлопка-сырца, необработанной кожи и немытой шерсти идет на экспорт по заниженным ценам, тогда как данное сырье можно перерабатывать в Казахстане, отправляя на экспорт готовую продукцию высшего передела и получая за это значительно большие прибыли. Предприятия швейной промышленности вынуждены использовать в производственном процессе импортные ткани, пряжу, нити и фурнитуру, производство которых в Казахстане практически отсутствует. Все это в конечном итоге влечет за собой формирование высокой стоимости изделий, что снижает возможности отечественных предприятий на должном уровне конкурировать по цене с аналогами импортной продукции [9].

Необходимо отметить, что государственные органы оказывают значительную поддержку отечественным предприятиям отрасли. На уровне Министерства по инвес-

тициям и развитию разработан "Комплексный план по развитию легкой промышленности", основной целью которого является увеличение уровня конкурентоспособности продукции легкой промышленности с одновременным увеличением ее социальной отдачи. К основным направлениям в работе развития легкой промышленности Казахстана Планом предусмотрены следующие мероприятия:

- провести масштабную модернизацию технического оснащения предприятий отрасли;
- реализовать комплекс системных мер в разрезе экономической политики, направленных на совершенствование механизма государственных закупок, а также повышения доли казахстанского содержания;
- обеспечить отрасль необходимым количеством квалифицированных кадров;
- способствовать развитию науки и инновационной составляющей в отрасли;
- разработать механизм посткризисного восстановления и финансового оздоровления предприятий отрасли.

Помимо этого существуют и другие инструменты поддержки бизнеса для предприятий легкой промышленности. К ним относятся основные постулаты Программы "Дорожная карта бизнеса 2020", "Занятость 2020", "Производительность 2020", "Экспортер 2020" и т.д.

С целью выявления потенциальных рыночных ниш, являющихся приоритетными для экономики РК, необходимо провести анализ существующих потребностей потенциальных потребителей на рынке легкой промышленности. Проведенный анализ происходящих в отрасли качественных изменений свидетельствует о том, что наблюдается рост значимости синтетических тканей. По данным отчета, подготовленного Textile Exchange, в данный момент доминирующие позиции в производстве тканых и нетканых материалов занимает полиэстер, доля которого составляет до 55%, что в два раза превышает долю его ближайшего конкурента – хлопка. Данная тенденция, по мнению авторов, сохранится и в дальнейшем на достаточно длительный период. Наметившийся тренд обусловлен активно идущими в отрас-

ли инновационными процессами. Основной тенденцией, происходящей в отрасли научно-технической революции, является создание "умных тканей". Данный вид тканей способен существенно расширить сферы использования текстиля и существенно переформатировать сегодняшнюю конфигурацию рынка. Лидерами разработки "умного текстиля" являются такие страны, как США и Германия. На территории США сформирован специальный научный комплекс "Advanced Functional Fabrics of America" (AFFOA). К перспективным тенденциям развития данного направления можно отнести последние научные разработки по "умной ткани", способной самостоятельно восстанавливать поврежденные участки, реагировать на внешние изменения, менять свою структуру соответственно повышению уровня влажности или изменению температуры, а также сохранять и трансформировать энергию и многое, многое другое. К основным экспортерам на рынке текстиля можно отнести такие регионы, как Китай, Европейский Союз и Индия. Совместная их доля в объемных показателях мирового экспорта в разрезе рассматриваемой продуктовой группы составляет порядка 67%.

Несмотря на явные имеющиеся преимущества, отечественная отрасль легкой промышленности до настоящего времени является ориентированной на обеспечение потребностей внутреннего рынка. Сопоставив объемы производства и объемы экспортных поставок, можно увидеть то, что лишь порядка 10...12% от произведенных в РК товаров легкой промышленности идет на экспорт.

Низкие темпы роста национальной экономики вместе со слабой национальной валютой создают предпосылки для формирования низкого уровня платежеспособного спроса на товары легкой промышленности на казахстанском рынке. В особенности это относится к потребительскому спросу конечного продукта, выраженному наиболее ярко в секторе одежды и домашнего текстиля. Однако имеются и противоборствующие положительные факторы, оказывающие позитивное влияние на развитие легкой промышленности. К ним можно отнести уско-

рившиеся в последнее время в отрасли легкой промышленности процессы научно-технического прогресса и разработки инноваций.

С позиции расширения перспектив для отрасли и рынка в совокупности это должно привести к расширению сферы применения текстиля в таких неродственных отраслях, как строительство, добывающая и перерабатывающая промышленность и прочие. Существенное воздействие способно оказать и внедрение механизмов государственного регулирования и мер государственной поддержки. В конечном итоге в ближайшие несколько лет наметится опережающий рост внутреннего производства [10], [11]. Неоправданно высокая доля импорта в сегменте синтетических волокон и тканей является предпосылкой к росту потребности на внутреннем рынке конечных продуктов легкой промышленности.

Республика Казахстан обладает уникальной возможностью для развития легкой промышленности, выражающейся в стопроцентном обеспечении страны исходным сырьем. Перспективными рыночными нишами для развития легкой промышленности в РК в ближайшие годы будут развитие внутреннего производства синтетических тканей и технического текстиля; рост сегмента униформы и спецодежды; стимулируемый государственным регулированием процесс замещения импорта отечественной продукцией. Доля различных материалов при производстве текстильных волокон в мире представлена на рис. 3.

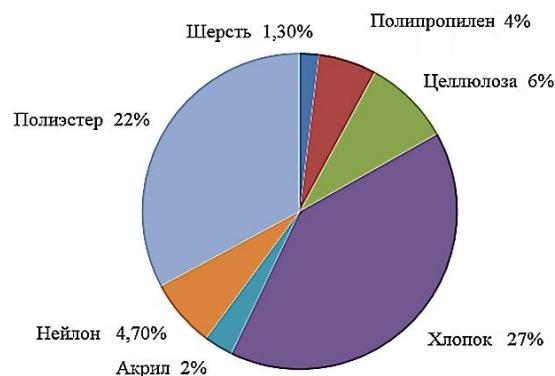


Рис. 3

Как видим, РК выгодным будет сосредоточить усилия на перспективном рынке



полиэстера. На сегодняшний день имеются существенные предпосылки, целью которых является дальнейшее усиление позиций полиэстера – как основного сырьевого составляющего для легкой промышленности. Во многом этому способствуют современные тенденции динамики цен. По свидетельству мировых экспертов, деятельность которых сосредоточена на внешнеторговой деятельности на рынке легкой промышленности, наблюдается четкая динамика мировых цен на сырую нефть, хлопок и полиэтиленовое волокно. Согласно исследованиям текущий тренд однозначно указывает на снижение тарифов на сырье, необходимое для производства синтетических тканей. Одновременно с этим цены на хлопок демонстрируют тенденцию к значительному росту.

Немаловажным является и то, что полиэстер возможно перерабатывать вторично. В развитых странах давно имеет место динамика, основанная на развитии технологий производства текстиля из вторичных материалов. С позиций рынка – это положительный фактор, способный оказать значительное влияние на уровне цен на сырье в сторону его снижения [12]. В хлопковом сегменте достаточно долгое время осуществляется поддержка спроса, основанная на развитии направления производства органического хлопка. Органическим хлопком называют хлопок, выращенный без применения химических составляющих, таких как пестициды, инсектициды, гербициды и прочая химия, и генетически модифицированных хлопковых семян. Практически полностью его собирают и обрабатывают вручную. Это, согласно заявлениям специалистов, сохраняет его природную чистоту и улучшает качество хлопковых волокон.

В Казахстане существуют значительные предпосылки, направленные на развитие легкой промышленности. К ним можно отнести меры государственной поддержки, имеющийся потенциал в основном производстве, а также трудовые ресурсы. Однако, помимо предпосылок, необходимо иметь в виду рыночные ниши, на которых Казахстан может получить значительную выгоду, специализируясь на определенном сегменте выпуска

продукции легкой промышленности. Имеющаяся динамика, а также наметившиеся тренды свидетельствуют о возможности занятия двух ниш одновременно, как наиболее перспективных. Первая ниша – это выработка полиэстера, как наиболее востребованного на рынке. Сырьевые возможности РК позволяют безболезненно наладить его выпуск на своей территории. И вторая ниша – это хлопководство и хлопкопереработка, являющиеся традиционными для юга страны. Наметившаяся тенденция в развитых странах на производство органического хлопка дает преимущества РК в этом отношении, так как именно по такой технологии хлопок и выращивается на территории страны. На сегодняшний день производственные мощности легкой промышленности модернизированы и обладают возможностью осуществлять выпуск продукции легкой промышленности высокого качества. Казахстанская легкая промышленность по техническим характеристикам соответствует необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и регламентов, что открывает дополнительные возможности для осуществления торговли на мировом рынке. Таким образом, учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующие и планируемые меры государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, можно ожидать роста конкурентоспособности производимой продукции и развитие отрасли в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Бутов А.М.* Рынок продукции текстильного производства. – 2017, Национальный исследовательский университет: Высшая школа экономики.
2. Обзор мирового рынка одежды и текстиля - [www.ereport.ru/articles/commod/textile.htm](http://www.ereport.ru/articles/commod/textile.htm)
3. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2018.
4. Ключевые проблемы в развитии легкой промышленности в России и способы их преодоления. – М.: Высшая школа экономики, 2013.
5. *Yepanchintseva S.E.* State mechanism to ensure enterprise competitiveness in textile and clothing industries: Use of international experience for Kazakhstan // *Interdisciplinary Perspectives on Social* – Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publ. – 2014. P. 129...136.

6. Казахстан в 2017 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2018.

7. Preferred Fiber Market Report – 2017 // [www.textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report](http://www.textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report)

8. Ngai E.T., Peng S., Alexander P., Moon K.L. Decision support and intelligent systems in the textile and apparel supply chain: An academic review of research articles // *Expert Systems with Applications*. – Vol. 41, Iss. 1, 2014. P. 81...91.

9. Simay K.H., Deniz N. Comparative advantage of textiles and clothing: evidence for Bangladesh, China, Germany and Turkey // *Fibres and Text. East. Eur.* – Vol. 21, №1, 2013. P. 14...17.

10. Мырхалыков Ж.У., Есиркепова А.М., Жаббаева Б.О., Копбаева Р.Т. Экономическая эффективность использования ресурсов территории в текстильной промышленности Республики Казахстан // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности*. – 2013, №6. С.15...20.

11. Brousek N. Fertigung technischer Textilien und Hochleistungsgewebe mit Profinet und SPS // *Melliand Textilber.* – V. 94, №3, 2013. P. 159...160.

12. Korkmaz O., Medeni T.D. Effects of Clusters on Competitiveness of Textile and Clothing Industries: Role of Technology and Innovation // *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*. – Vol. 4, №1, 2012. P. 11...21.

#### REFERENCES

1. Butov A.M. Rynok produktsii tekstil'nogo proizvodstva. – 2017, Natsional'nyy issledovatel'skiy universitet: Vysshaya shkola ekonomiki.

2. Obzor mirovogo rynka odezhdy i tekstilya - [www.ereport.ru/articles/commod/textile.htm](http://www.ereport.ru/articles/commod/textile.htm)

3. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov // *Statisticheskiy sbornik*. – Astana, 2018.

4. Klyuchevye problemy v razvitii legkoy promyshlennosti v Rossii i sposoby ikh preodoleniya. – М.: Vysshaya shkola ekonomiki, 2013.

5. Yepanchintseva S.E. State mechanism to ensure enterprise competitiveness in textile and clothing industries: Use of international experience for Kazakhstan // *Interdisciplinary Perspectives on Social – Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publ.* – 2014. P. 129...136.

6. Казахстан в 2017 году // *Statisticheskiy ezhegodnik Kazakhstana*. – Astana, 2018.

7. Preferred Fiber Market Report – 2017 // [www.textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report](http://www.textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report)

8. Ngai E.T., Peng S., Alexander P., Moon K.L. Decision support and intelligent systems in the textile and apparel supply chain: An academic review of research articles // *Expert Systems with Applications*. – Vol. 41, Iss. 1, 2014. P. 81...91.

9. Simay K.H., Deniz N. Comparative advantage of textiles and clothing: evidence for Bangladesh, China, Germany and Turkey // *Fibres and Text. East. Eur.* – Vol. 21, №1, 2013. P. 14...17.

10. Myrkhal'kov Zh.U., Esirkepova A.M., Zhabbaeva B.O., Kopbaeva R.T. Ekonomicheskaya effektivnost' ispol'zovaniya resursov territorii v tekstil'noy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti*. – 2013, №6. S.15...20.

11. Brousek N. Fertigung technischer Textilien und Hochleistungsgewebe mit Profinet und SPS // *Melliand Textilber.* – V. 94, №3, 2013. P. 159...160.

12. Korkmaz O., Medeni T.D. Effects of Clusters on Competitiveness of Textile and Clothing Industries: Role of Technology and Innovation // *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*. – Vol. 4, №1, 2012. P. 11...21.

Рекомендована заседанием НИИ "Проблемы региональной экономики". Поступила 20.10.18.