

УДК 677.21

**РЫНОК ВЯЗАНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН:  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**THE MARKET OF KNITTED AND KNITTED PRODUCTS  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN:  
CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

*А.С. ТУЛЕМЕТОВА, Р.С. ПАРМАНОВА, А.П. ЖАКЕШОВА, Т.Н. МАШИРОВА, А.М. ЕСИРКЕПОВА*  
*A.S. TULEMETOVA, R.S. PARMANOVA, A.P. ZHAKESHOVA, T.N. MASHIROVA, A.M. YESSIRKEPOVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан,  
Казахская академия труда и социальных отношений, Республика Казахстан)  
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,  
Kazakh Academy of Labor and Social Relations, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: essirkepova@mail.ru

*В статье раскрыты основные аспекты функционирования рынка вязаных и трикотажных изделий Республики Казахстан с позиции его состояния и перспектив развития. Проведен анализ современного состояния рынка*

*вязаных и трикотажных изделий, на основе которого выявлены запросы потребителей данного вида изделий. Раскрыты перспективные направления развития рынка вязаных и трикотажных изделий Республики Казахстан.*

*The article reveals the main aspects of the functioning of the market of knitted and knitted goods of the Republic of Kazakhstan from the position of its condition and development prospects. The analysis of the current state of the market of knitted and knitwear products was conducted, on the basis of which the needs and requests of consumers of this type of products were identified. The prospective directions of development of the market of knitted and knitted products of the Republic of Kazakhstan are revealed.*

**Ключевые слова:** вязаные изделия, трикотажные изделия, казахстанский опыт, перспективы роста, направления развития, барьеры входа на рынок.

**Keywords:** knitwear, Kazakhstani experience, growth prospects, development trends, barriers to entry.

Сфера легкой и текстильной промышленности РК, вследствие членства в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве, обладает значительным потенциалом для развития экономически эффективного направления. Данное сотрудничество предоставило казахстанским производителям возможность выйти на рынки России и Беларуси.

Потенциал роста сферы производства конкурентоспособной одежды в Казахстане основан на возможности выхода отрасли легкой промышленности на мировые рынки. В данных условиях можно выделить несколько основополагающих факторов, способных позитивно отразиться на развитии отрасли. К ним относятся:

– *стремительность процесса развития сферы малого и среднего бизнеса легкой промышленности.* К особенностям этого процесса можно отнести: быструю отдачу вложенных ресурсов, относительно низкие расходы по производству и большую подвижность и адаптируемость, что оказывает воздействие на скорость обновления ассортимента [1]. Также положительными факторами являются конъюнктурные трансформации рынка, обусловленные сезонностью изменений в спросе и модных тенденциях [2], [3].

Располагая значительным объемом отечественной сырьевой базы, Казахстан обладает огромным потенциалом, способным оказать воздействие на развитие предприятий,

производящих трикотажные изделия из хлопка, шерсти, синтетических волокон и т.д. Сравнивая Казахстан с Японией, Кореей и Турцией, где практически нет своей сырьевой базы, можно отметить, страна обладает неограниченными возможностями. При этом значительные объемы сырья отправляются на экспорт без последующей обработки на переделах, с высокой добавленной стоимостью;

- *компактность в расположении сырьевой составляющей совместно с фабриками по переработке на территории ЮКО.* Совокупность наличия этих факторов позволяет внедрить кластерный механизм в развитие отрасли. Преимуществом кластерного подхода является возможность мобилизации всех социально-экономических факторов, исходя из запросов и потребностей рынка. Развитие кластера в текстильной отрасли позволит значительно улучшить показатели сферы, способствуя развитию экономического потенциала территории, а также наращиванию объемов сбыта с последующим повышением уровня конкурентоспособности;

- *относительно близкое расположение основных производителей хлопка в Средней Азии (Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан).* В этом отношении Казахстан получает территориальное преимущество, располагаясь на пересечении основных рынков сбыта, таких как страны СНГ и Восточной

Европы. Также развитию кластерных инициатив в текстильной отрасли Казахстана способствует развитая сеть транспортной составляющей экономики региона.

На развитие текстильной сферы оказало положительное влияние создание Единого таможенного союза в регионе. Основным преимуществом членства в ЕТС для РК является то, что значительно упрощены таможенные процедуры между странами. Особенно в этом случае важен тот факт, что именно на предприятиях России и Беларуси казахстанские производители закупают значительную часть комплектующих и фурнитуры для швейного производства. Также к преимуществам членства в ЕТС является увеличение объемов потенциального рынка сбыта. Установление жестких таможенных процедур на границе ЕТС дало казахстанским предприятиям дополнительные возможности роста, так как ужесточилась политика в отношении серого импорта, позволившая защитить внутренний рынок, одновременно увеличив долю отечественного производства.

Согласно планам развития страны, а также основываясь на результатах анализа конкурентных преимуществ, текстильная сфера отнесена к одному из нескольких наиболее перспективных кластеров [4]. Результаты проведенного анализа мирового опыта развития текстильной сферы свидетельствуют о том, что данная отрасль для многих стран мира является основной по объему формирования поступлений в бюджет. Однако в Казахстане данная отрасль дает только 2% от бюджета страны, имея при этом огромный потенциал для развития. На территории страны расположены крупные производящие сырье и перерабатывающие предприятия, способные своими объемами полностью закрыть потребность внутреннего рынка в текстильных изделиях. В частности, практически большинство посевных площадей в ЮКО отдано под хлопчатник, являющийся важным стратегическим сырьем для развития отрасли. Однако выращенное сырье хлопкоробы вынуждены продавать за рубеж по очень низкой цене, несмотря на то, что имеются возможности для его перера-

ботки внутри страны. Также можно выделить следующие, характерные для текстильной сферы РК, проблемы:

- большая часть предприятий отрасли построена еще в советское время и соответственно оснащена оборудованием устаревших модификаций. Следствием этого является низкий уровень технической оснащенности отрасли в целом;
- несовершенство в технологическом процессе ведет к низкой производительности труда, отставании от мировых аналогов ассортиментной политики;
- отсутствуют утвержденные стандарты качества конечной продукции;
- несовершенный механизм маркетинговых мероприятий, целью которых должно стать продвижение казахстанского текстиля на мировом рынке;
- изношенность основных фондов оказывает негативное влияние на уровень конкурентоспособности предприятий;
- удельный вес экспорта значительно уступает удельному весу импорта по текстилю;
- следствием высокой стоимости конечного продукта является низкий спрос на внутреннем рынке;
- недостаточное количество квалифицированных кадров, что связано с низкими зарплатами отрасли и непрестижностью профессий текстильной отрасли.

В структуре текстильной промышленности особую долю занимает производство одежды, являющееся значимой сферой легкой индустрии. Отличительной особенностью производства одежды является свободный характер размещения, а также тесная связь с потребителями [5].

Данные Комитета по статистике РК за 2017 год свидетельствуют о том, что в Казахстане зарегистрировано 31 предприятие, имеющее ОКЭД "Производство прочих вязаных и трикотажных изделий". Количество предприятий, зарегистрированных в 2017 г. с ОКЭД "Производство прочих вязаных и трикотажных изделий" представлено на рис. 1.

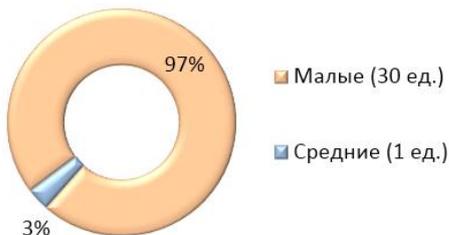


Рис. 1

Производством прочих вязаных и трикотажных изделий в Казахстане занимается около 30 малых предприятий [6]. Это составляет порядка 96% от числа предприятий в анализируемой отрасли. Одно предприятие (3%) имеет юридический статус среднего, имея численность работников в пределах 50...250.

Города Астана и Алматы, а также Восточно-Казахстанская область занимают лидирующие позиции по количеству предприятий, занимающихся производством вязаных и трикотажных изделий (по 6 предприятий или 19% от числа всех предприятий отрасли). Пять регионов Казахстана не производят вязаные и трикотажные изделия. Количество предприятий, зарегистрированных с ОКЭД "Производство строительных пластиковых изделий" по состоянию на сентябрь 2016 г., показано на рис. 2.

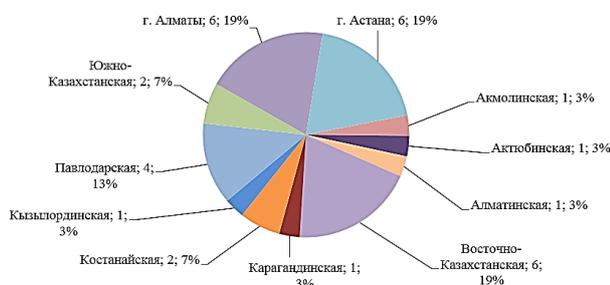


Рис. 2

Динамика производства вязаных и трикотажных изделий в Казахстане за анализируемый период имеет нестабильную тенденцию с резким увеличением объемов производства в 2012 г. на 77%, а также с резким его падением на 41% в 2014 г.

По итогам 2015 г. предприятиями отрасли было произведено 72,8 тыс. штук вязаных и трикотажных изделий, что на 15% выше уровня 2014 г. Однако за первое полугодие 2016 г. объем производства данной кате-

гории товаров снизился на 40%, по сравнению с объемом производства в первом полугодии 2015 г., составив 15 тыс. штук изделий. Производство вязаных и трикотажных изделий в натуральном выражении представлено на рис. 3.



Рис. 3

Среднегодовой темп прироста объема производства трикотажных и вязаных изделий за период с 2011 по 2015 гг. составил 3% [7].

Более половины объема производства трикотажных и вязаных изделий (51%) приходится на предприятия, расположенные на территории Костанайской области, 25% – на Алматинскую область и 18% – на предприятия г. Алматы. Распределение объема производства вязаных и трикотажных изделий в натуральном выражении в разрезе регионов показано на рис. 4.

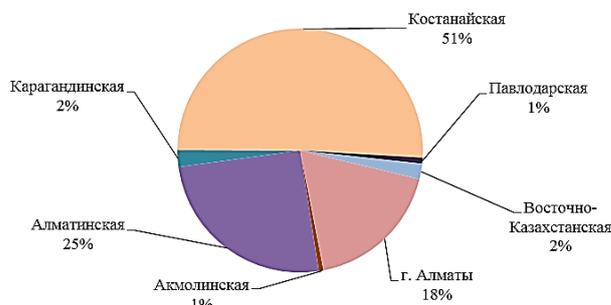


Рис. 4

Согласно данным Комитета по статистике РК в 2017 г. производственные мощности, занятые в производстве вязаных и трикотажных изделий, были загружены на 27,6%, что на 10,5% выше уровня 2014 г. Однако если сравнивать этот показатель с уровнем 2013 г., в котором наблюдались максимальные показатели по уровню использования производственных мощностей, то данный показатель ниже в 2017 г. на 4,6%. Динамика использования специализированных среднегодовых мощностей для

производства вязаных и трикотажных изделий представлена на рис. 5.

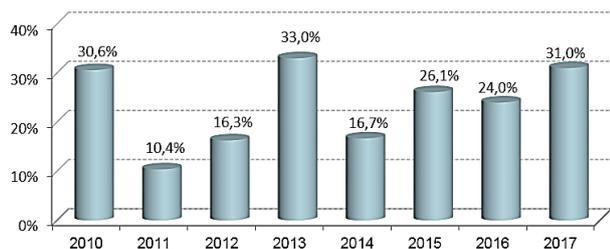


Рис. 5

Практически полная загрузка производственных мощностей вязаных и трикотаж-

ных изделий наблюдается только в Павлодарской и Атырауской областях. В таких ведущих областях, как Алматинская и Восточно-Казахстанская, уровень загрузки производственных мощностей находится на уровне всего в 15,4 и 2,3% соответственно. Остальные регионы показывают уровень использования своих производственных мощностей не более чем наполовину.

Для более наглядного представления динамики распределения объемов производства вязаных и трикотажных изделий в натуральном выражении в разрезе регионов данные приведены в табл. 1 (тыс. штук).

Т а б л и ц а 1

Регионы \ Годы	2013	2014	2015	2016	2017
Республика Казахстан	95,2	60,3	106,5	108,0	63,4
Акмолинская обл.	0,3	0,2	0,3	1,7	0,4
Алматинская обл.	34,7	22,4	44,4	53,4	16,0
Западно-Казахстанская обл.	-	-	-	-	-
Жамбылская обл.	-	0,2	-	-	-
Карагандинская обл.	2,1	4,5	3,1	5,7	1,4
Костанайская обл.	33,7	13,1	24,4	36,1	32,2
Южно-Казахстанская обл.	0,1	-	-	-	-
Павлодарская обл.	0,4	0,3	0,6	0,4	0,5
Восточно-Казахстанская обл.	1,4	0,9	2,3	1,3	1,3
г. Астана	0,5	0,5	0,3	1,7	-
г. Алматы	22,0	18,3	31,2	7,8	11,5

В целом наблюдается ситуация, когда имеет место рост рынка вязаных и трикотажных изделий Казахстана. Однако данный прирост обеспечивается в основном объемами импортных поступлений. В сравнении с 2011 г. данный показатель увеличился в 2,5 раза.

Положительно на уровне спроса, согласно данным проведенного анализа рынка, наблюдается возрастание уровня потребности в данной категории одежды для молодежи и подростков. Ранее эта категория потребителей предпочитала одежду из синтетических тканей импортного производства низкого ценового сегмента. На фоне этих тенденций специалисты отмечают повышение требований по уровню качества и ассортимента трикотажной и вязаной продукции. Также повышается спрос на продукцию из натуральной пряжи и волокон.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в экономике РК имеется в наличии значительное количество отраслей, развивать

бизнес в которых более рентабельно и выгодно. При этом рынок трикотажных и вязаных изделий не входит в их число, не пользуясь популярностью у предпринимателей в связи с тем, что продукция данной сферы является низкостребованной на рынке вследствие значительного уровня конкуренции за счет большого объема китайского дешевого импорта, а также значительных объемов качественного ассортимента из таких стран, как Турция и Россия.

Для Казахстана характерным является нерентабельность и малоперспективность производства вязаных и трикотажных изделий. В связи с этим имеется очень низкий уровень предпринимательской активности, направленной на развитие данной сферы экономики региона.

В целом по РК большинство отечественных предприятий в данной сфере в настоящий момент используют имеющиеся в распоряжении производственные мощности не в полном объеме. В среднем по республике

этот показатель находится на уровне не более третьей части от всего объема имеющихся производственных мощностей.

Специалисты отмечают, что рынок трикотажных и вязаных изделий имеет определенную специфику, которую необходимо учитывать предпринимателю в случае налаживания производства в данной отрасли. Такая особенность заключается в том, что спрос на эту продукцию не подвержен изменениям даже во время перенасыщения потребительского рынка. Эта особенность обусловлена тем, что сектор производства одежды, согласно имеющемуся разделению, относится к группе товаров первой необходимости. Следствием этого является неизменность в динамике спроса на нее. Данная особенность может отразиться как положительно, так и отрицательно на этапе принятия решения об открытии производства отечественным предпринимателем.

Кроме того, эта особенность диктует необходимость, в случае открытия бизнеса в данной отрасли, в первую очередь, тщательной, детальной проработки ассортиментной политики выпускаемой продукции, а также ее объемов, учитывая при этом высокий уровень конкуренции со стороны лидеров стран-импортеров.

Выходом в сложившейся ситуации для отечественных производителей является налаживание производства недорогой продукции за счет использования сырья из таких стран-поставщиков хлопка, как Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан.

Способствовать повышению эффективности данного вида бизнеса может также кластерный механизм организации производства полного цикла [8]. Это позволит производителям находиться в меньшей степени зависимости от поставщиков сырьевой составляющей, а также от иных факторов производства.

На начальном этапе первое время предпринимателю лучше ограничиться неширокой линейкой ассортимента, которая однако будет пользоваться стабильно повышенным уровнем спроса на рынке. Это позволит не расплывать имеющиеся в наличии ресурсы и, за счет сокращения сроков оборота финансов, получать отдачу в короткие

сроки. При этом необходимо уделять пристальное внимание текущим рыночным трендам, отслеживая формирующуюся конъюнктуру уровня спроса [9], [10].

Также важной составляющей в процессе развития эффективного уровня производства вязаных и трикотажных изделий является наличие специального оборудования. На первоначальном этапе данное оборудование можно приобрести у производителей в Китае, отличающихся относительной дешевизной. Однако в дальнейшем, если предприятие хочет остаться на рынке и расширить сферы влияния, необходимо инвестировать значительные средства в развитие производства, в том числе осуществить замену дешевого китайского оборудования на европейское, отличающееся повышенным уровнем производительности.

Существенное воздействие на качество выпускаемых изделий оказывает уровень квалификации рабочих. Поэтому предпринимателю не стоит экономить на формировании штатов из числа низкоквалифицированных кадров, сосредоточив свое внимание в случае необходимости экономии на других статьях затрат. Привлечение низкоквалифицированных кадров только в краткосрочной перспективе способно дать положительный эффект в прибыли [11]. Однако в дальнейшем уровень квалификации персонала значительно снизит качество выпускаемых изделий с перспективой ухода предприятия с рынка вследствие отсутствия спроса на продукцию.

На стабильность повышения уровня рентабельности производства вязаных и трикотажных изделий влияет возможность налаживания эффективной работы каналов сбыта. Необходимо на ежедневной основе отслеживать возможные рыночные ниши для предприятия с возможностью занятия лидирующих позиций в ней.

## ВЫВОДЫ

В целом производственные мощности предприятий, выпускающих вязаные и трикотажные изделия в Республике Казахстан, в данное время не работают на полную мощность и не покрывают потребности внут-

ренного рынка. По свидетельству специалистов, товары данной категории пользуются стабильным спросом, однако потребность в них в основном закрывается импортными товарами. В случае, если отечественным предприятиям удастся выйти на новый уровень, учтя все имеющиеся проблемы и возможности роста, то в ближайшие годы появится реальная возможность ввода новых производственных мощностей по выпуску вязаных и трикотажных изделий, способных стать высококорентабельными, принеся существенный уровень дохода производителям. Вводимые мощности должны быть оснащены новейшими технологиями. В этом случае выпускаемые товары будут соответствовать требованиям потребителей к качеству и ассортименту выпускаемой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кудрявин Л.А., Шалов И.И. Основы технологии трикотажного производства. – М.: Легпромбыт-издат, 1991.
2. Цитович И.Г. Техническое обеспечение качества и эффективности процессов вязания поперечно вязанного трикотажа. – М.: Легпромбыт-издат, 1992.
3. Трещалин М.Ю., Мухамеджанов Г.К., Левакова Н.М., Мандрон В.С. Нетканые материалы технического назначения (теория и практика). – М., 2007.
4. Рынок вязаных и трикотажных изделий Республики Казахстан / Отчет / Подготовлен в рамках проведения маркетинговых исследований в приоритетных секторах Единой программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020" - г.Алматы. сентябрь 2016.
5. Чагина Л.Л., Маринкина М.А., Копарева Е.М. Аналитический обзор современного состояния и перспектив развития рынка льняных трикотажных изделий // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 33. – ART 14894. – 0,6 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14894.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
6. Костоглодов Д.Д., Кедо Н.В. Оценка маркетинговой среды малого предприятия на локальном рынке // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. Т. 39. С. 2946...2950. – URL: [e-koncept.ru/2017/970916.htm](http://e-koncept.ru/2017/970916.htm).
7. Казахстан в 2017 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2018.
8. Рынок чулочно-носочных изделий в России: итоги 2017, данные 2018, прогноз до 2022. Слайд-статистика - [www.e-o.ru/research/market\\_hosiery.htm](http://www.e-o.ru/research/market_hosiery.htm)
9. Рынок трикотажных изделий в РФ 2005-2010. - [www.r-trends.ru/market/market\\_806.html](http://www.r-trends.ru/market/market_806.html)
10. Обзор состояния легкой промышленности России и города Москвы – [www.pr.mos.ru/files/analytics](http://www.pr.mos.ru/files/analytics)
11. Baineys P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan // *Izv. vuzov. Textile Industry Technology*. – 2017, № 6. P.43...48.
12. Современные трикотажные, вязаные, валяные материалы в современной одежде – [www.studfiles.net/preview](http://www.studfiles.net/preview)

#### REFERENCES

1. Kudryavin L.A., Shalov I.I. *Osnovy tekhnologii trikotazhnogo proizvodstva*. – M.: Legprombytizdat, 1991.
2. Tsitovich I.G. *Tekhnicheskoe obespechenie kachestva i effektivnosti protsessov vyazaniya poperechno vyazannogo trikotazha*. – M.: Legprombytizdat, 1992.
3. Treshchalin M.Yu., Mukhamedzhanov G.K., Levakova N.M., Mandron V.S. *Netkanye materialy tekhnicheskogo naznacheniya (teoriya i praktika)*. – M., 2007.
4. *Rynok vyazanykh i trikotazhnykh izdeliy Respubliki Kazakhstan / Otchet / Podgotovlen v ramkakh provedeniya marketingovykh issledovaniy v prioritnykh sektorakh Edinoy programmy podderzhki i razvitiya biznesa "Dorozhnaya karta biznesa 2020"* - g.Almaty. sentyabr' 2016.
5. Chagina L.L., Marinkina M.A., Kopareva E.M. *Analiticheskiy obzor sovremennogo sostoyaniya i perspektiv razvitiya rynka lnyanykh trikotazhnykh izdeliy* // *Kontsept*. – 2014. – Spetsvypusk № 33. – ART 14894. – 0,6 p. l. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14894.htm>. – Gos. reg. El № FS 77-49965. – ISSN 2304-120X.
6. Kostoglodov D.D., Kedo N.V. *Otsenka marketingovoy sredy malogo predpriyatiya na lokal'nom rynke* // *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal "Kontsept"*. – 2017. T. 39. S. 2946...2950. – URL: [e-koncept.ru/2017/970916.htm](http://e-koncept.ru/2017/970916.htm).
7. *Kazakhstan v 2017 godu* // *Statisticheskiy ezhegodnik Kazakhstana*. – Astana, 2018.
8. *Rynok chulochno-nosochnykh izdeliy v Rossii: itogi 2017, dannye 2018, prognoz do 2022*. Slayd-statistika - [www.e-o.ru/research/market\\_hosiery.htm](http://www.e-o.ru/research/market_hosiery.htm)
9. *Rynok trikotazhnykh izdeliy v RF 2005-2010*. - [www.r-trends.ru/market/market\\_806.html](http://www.r-trends.ru/market/market_806.html)
10. *Obzor sostoyaniya legkoy promyshlennosti Rosii i goroda Moskvy* – [www.pr.mos.ru/files/analytics](http://www.pr.mos.ru/files/analytics)
11. Baineys P.T., Mergenbayeva A.T., Kalmenova M.T., Taibek J., Yessirkepova A.M. *Analysis of development trends of textile industry of the Republic of Kazakhstan* // *Izv. vuzov. Textile Industry Technology*. – 2017, № 6. P.43...48.
12. *Sovremennye trikotazhnye, vyazanye, valyanye materialy v sovremennoy odezhde* – [www.studfiles.net/preview](http://www.studfiles.net/preview)

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 20.10.18.